

О ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ НАСЕЛЕНИЮ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены вопросы развития платных услуг населению в системе потребительской кооперации Республики Беларусь, анализируется состояние и развитие платных услуг населению в системе потребительской кооперации Республики Беларусь с 1990 г. по настоящее время, определены основные проблемы их оказания и приоритетные направления развития.

In the article we considered the matters of development of payable services for the population in the system of consumer cooperatives of the Republic of Belarus. We analyzed the statement and the development of payable services for the population in the system of consumer cooperatives of the Republic of Belarus since 1990 till the present and we defined the main problems of their rendering and priority directions of their development.

Ключевые слова: услуги; виды платных услуг населению; объем услуг; структура услуг; потребительская кооперация.

Key words: services; types of paid services to the population; the scope of services; Service structure; consumer cooperatives.

На протяжении всей истории существования потребительской кооперации Республики Беларусь ее организациями оказывались платные услуги населению. В 1990 г. их оказывали райпо, учебные заведения, санаторий «Кооператор», санаторий «Приозерный», минский Комаровский рынок, РПО «Белкооппромпушнина», Гомельский завод торгового оборудования, институт «Белкооппроект», Минское торгово-посылочное предприятие, Управление жилыми домами.

В настоящее время в системе Белкоопсоюза не существует санаторных организаций, минского Комаровского рынка, института «Белкооппроект».

Платные услуги оказываются населению страны районными потребительскими обществами, Минским, Витебским, Гомельским, Брестским, Могилевским облпотребсоюзами, Гродненским областным потребительским обществом, ЧУП «Калинковичское звероводство Белкоопсоюза», ЧУП «Пинское звероводство Белкоопсоюза», ЧПУП «Борисовский комбинат текстильных материалов Белкоопсоюза», ЧПУП «Гомельский завод торгового оборудования», ЧУП «Завод Белкооппрогресс Белкоопсоюза», ЧУП «Белкоопвнешторг», ЧТПУП «Поречье» Белкоопсоюза, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», УО «Барановичский торговый колледж», УО «Гомельский торгово-экономический колледж», УО «Гродненский торговый колледж», УО «Минский торговый колледж», УО «Молодеченский торгово-экономический колледж», УО «Полоцкий торгово-технологический колледж».

Организации потребительской кооперации Республики Беларусь оказывают следующие виды платных услуг населению:

- транспортные услуги;
- услуги связи;
- жилищные услуги;
- коммунальные;
- услуги гостиниц и аналогичных средств размещения;
- услуги культуры;
- услуги физической культуры и спорта;
- услуги образования (высшее, среднее специальное, услуги школ подготовки и переподготовки водителей (автошкол);
- услуги по прокату;
- услуги по аренде;
- услуги радиолога;
- услуги ксерокопирования;
- услуги набор текста на компьютере;
- услуги по стирке;

- услуги парикмахерских;
- услуги бань и душевых;
- услуги в области фотографии;
- услуги по ремонту обуви;
- услуги по ремонту часов;
- ритуальные услуги;
- услуги по ремонту предметов личного пользования;
- услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств;
- услуги по предоставлению сельхозмашин при обработке участков;
- услуги по обработке древесины;
- услуги по ремонту зерна;
- услуги по убою скота;
- услуги по тепловой обработке и прочим способам переработки мясных продуктов (копчение и соление);
- услуги в области производства овощных и фруктовых соков;
- услуги по хранению и складированию;
- услуги упаковочные;
- строительно-монтажные услуги;
- услуги поваров;
- услуги по заточке ножей;
- услуги по предоставлению и оформлению зала.

Самыми востребованными у населения являются следующие виды услуг:

- бытовые, в том числе ремонт обуви, ремонт и пошив швейных изделий, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектроаппаратуры, бытовых машин, ремонт и изготовление металлоизделий, техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, ремонт мебели, ремонт и строительство жилья, услуги фотоателье, парикмахерских, услуги по прокату, ритуальные и обрядовые услуги, забой скота, нарезка стекла, заточка ножей и т.д.;
- транспортные, в том числе услуги грузового автотранспорта;
- коммунальные услуги, в том числе пользование электроэнергией, холодным и горячим электроснабжением, газоснабжением, центральным отоплением, подогревом воды, вывоз бытовых отходов;
- услуги рынков, в том числе плата за место торговли, разруб мяса, взвешивание продуктов, выдача торгового инвентаря, хранение товаров, автомобилей и других транспортных средств;
- услуги торговли, в том числе оформление подарков и букетов цветов, оформление кредита, доставка товаров на дом;
- услуги общественного питания, в том числе обслуживание торжеств, дискотеки, бильярдные, игровые автоматы;
- образовательные услуги, в том числе подготовка специалистов с высшим и средним специальным образованием, переподготовка и повышение квалификации специалистов, обучение на подготовительных отделениях и др. Эти услуги оказываются Белорусским торгово-экономическим университетом потребительской кооперации, Полоцким торгово-технологическим колледжем, Барановическим торговым колледжем, Гомельским торгово-экономическим колледжем, Молодечненским торгово-экономическим колледжем, Минским торговым колледжем, Гродненским торгово-экономическим колледжем. Учреждения образования оказывают также услуги ксерокопирования, услуги по распечатке на принтере, услуги библиотек, услуги по работе на компьютере; транспортные услуги, гостиничные услуги.

Анализ объема оказанных платных услуг населению организациями Белкоопсоюза за 1990–2014 гг. свидетельствует о ежегодной положительной тенденции роста этого показателя (таблица 1). Об этом можно судить по темпам роста объема платных услуг населению в сопоставимых ценах в процентах к предшествующему периоду (цепных темпах роста), которые ежегодно свидетельствуют о росте оказываемых услуг населению. Наибольшими темпами рос объем оказываемых услуг в 1996 г. – 134,8%; 1997 – 132,8; 2004 – 116,8; 2009 – 113,3; 2012 г. – 114,2%.

Структура оказываемых платных услуг населению на протяжении анализируемого периода изменялась.

В структуре оказываемых населению платных услуг системой потребительской кооперации в 2006 г. основная доля приходилась на услуги образования – 53,9% (таблица 2). Бытовые услуги составляли 17,4%, коммунальные – 3,5, услуги жилищного хозяйства – 3,0, транспортные – 1,2, услуги гостиниц и других средств размещения – 0,5, культуры – 0,6 и прочие услуги – 19,9% (услуги торговли, общепита, рынков и т. п.) [1].

В структуре оказываемых населению платных услуг системой потребительской кооперации в 2014 г. произошли изменения (таблица 3).

Таблица 1 – Объем платных услуг населению по Белкоопсоюзу за 1990–2014 гг.

Год	Объем платных услуг населению, всего, млн р	Темп роста объема платных услуг населению к предыдущему году, в сопоставимых ценах,%	Удельный вес бытовых услуг в общем объеме услуг, %
1990	17 818,3	–	–
1991	9,5	–	32,8
1992	86,2	–	–
1993	–	–	–
1994	3 422,4	–	–
1995	33 706,9	91,5	–
1996	74 702,0	134,5	–
1997	131 458,0	132,8	14,8
1998	570 798,0	116,7	5,3
1999	2 111 494,0	110,5	5,0
2000	7 119,6	94,4	4,0
2001	16 444,9	112,3	2,8
2002	32 490,3	109,3	3,7
2003	41 927,9	87,1	5,3
2004	19 111,0	116,8	14,3
2005	24 463,0	112,7	16,9
2006	30 280,0	112,0	16,8
2007	36 049,4	110,1	17,2
2008	45 339,7	112,1	22,1
2009	58 495,0	113,3	25,1
2010	69 744,2	112,3	28,5
2011	99 099,8	101,3	31,4
2012	95 019,2	114,2	58,1
2013	138 383,7	111,7	56,8
2014	187 196,5	106,7	47,2
Примечание – Рассчитано по годовым данным Белкоопсоюза за 1990–2014 гг. [2].			

Основная доля приходилась на бытовые услуги – 47,2%, услуги образования занимали 5,5, услуги гостиниц и других средств размещения – 5,3, культуры – 2,7, транспортные – 1,9 и прочие услуги – 34,2%.

Таблица 2 – Структура платных услуг населению по Белкоопсоюзу в 2006 г.

Облпотребсоюз (облпотребобщество)	Виды платных услуг							
	бытовые	транспортные	жилищные	культуры	образования	коммунальные	гостиниц и других средств размещения	прочие
Брестский	36,9	1,8	1,3	5,5	6,0	3,7	3,7	41,0
Витебский	51,1	2,9	2,2	–	–	4,4	0,1	39,2
Гомельский	47,6	4,2	2,3	0,3	–	10,9	–	34,7
Гродненское	40,8	0,9	0,8	–	–	2,0	–	55,5
Минский	39,3	6,0	3,4	–	–	6,6	2,2	42,5

Могилевский	37,0	1,9	3,0	0,6	0,5	10,1	0,1	46,7
Итого по облпотребсоюзам	42,2	2,9	2,0	1,4	1,5	5,9	1,2	42,9
Итого по хозяйствам БКС	0,6	0,1	3,7	0,1	89,2	1,9	–	4,4
По БКС	17,4	1,2	3,0	0,6	53,9	3,5	0,5	19,9
Примечание – Рассчитано по оперативным данным Белкоопсоюза [2].								

Таблица 3 – Структура платных услуг населению по Белкоопсоюзу в 2014 г.

Облпотребсоюз (облпотребобщество)	Виды платных услуг							
	бытовые	транспортные	жилищные	культуры	образования	коммунальные	гостиниц и других средств размещения	прочие
Брестский	55,4	2,3	0,2	6,9	7,3	0,5	0,4	27,0
Витебский	53,6	3,3	0,4	6,2	3,1	0,7	0,1	32,6
Гомельский	55,2	2,9	0,8	0,8	1,0	0,4	–	38,9
Гродненское	64,2	1,2	0,2	0,3	7,3	0,6	0,3	25,9
Минский	57,0	1,2	0,5	1,5	4,5	1,5	0,7	33,1
Могилевский	38,8	1,1	1,9	2,8	16,7	1,9	1,3	35,5
Итого по облпотребсоюзам	51,7	2,0	0,7	2,7	6,2	0,9	0,4	35,4
Итого по хозяйствам	10,5	1,3	8,2	2,7	–	5,6	45,0	26,7
По Белкоопсоюзу	47,2	1,9	1,5	2,7	5,5	1,4	5,3	34,5
Примечание – Рассчитано по оперативным данным Белкоопсоюза [2].								

Изменения в структуре оказываемых населению платных услуг системой потребительской кооперации за последние 8 лет свидетельствует о развитии новых видов услуг, о росте востребованности видов услуг, ранее нетрадиционных для организаций потребительской кооперации (услуги гостиниц и других средств размещения, культуры). Снижение доли услуг образования объясняется «демографической ямой» в структуре населения, получающего образование в Республике Беларусь.

Удельный вес бытовых услуг последние пять лет занимает третью часть в общем объеме платных услуг населению. Это самый традиционный и самый востребованный вид услуг, оказываемых организациями потребительской кооперации. В структуре бытовых услуг наибольший удельный вес занимают ритуальные услуги – 58%, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств – 14,2, услуги парикмахерских – 7,9, ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий и изделий текстильной галантереи – 3,3, ремонт и строительство жилья и других построек – 1,9, услуги предприятий по прокату – 1,4, ремонт и техническое обслуживание радиоаппаратуры, бытовых машин и изготовление металлоизделий – 0,7, фотоуслуги – 0,1, ремонт и изготовление мебели – 0,2, прочие виды бытовых услуг – 11,7%.

Наблюдающаяся в мировой экономике тенденция роста сферы услуг присутствует в экономике Беларуси и соответственно в системе потребительской кооперации страны. Сегодня сфера услуг становится все более значимой в экономике, так как она создает дополнительные рабочие места и вносит существенный вклад в валовой внутренний продукт. При производстве услуг в меньшей степени используются природные ресурсы, что актуально для нашей страны, с ограниченным количеством запасов полезных ископаемых. Экономика Беларуси остается в значительной мере материало- и энергозависимой от импорта сырьевых ресурсов, следовательно дальнейший экономический рост возможен за счет динамичного развития менее ресурсоемкого сектора – сферы услуг.

Список использованной литературы

1. **Исследование** развития деятельности организаций потребительской кооперации Республики Беларусь в сфере дополнительных услуг : отчет о НИР / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. ; рук. С. А. Дещеня. – Гомель, 2007. – С. 535. – № ГР 20061599.

2. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2014 г. / Белкоопсоюз. – Минск, 2014. – 63 с.