

РАЗВИТИЕ СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ЦЕНЫ

Для условий социально ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь доказана необходимость развития социальной функции цены как регулятора состояния экономики и бизнеса, а также индикатора качества жизни населения. Дополнена содержательная характеристика социальной функции цены идеей о возможности дифференциации цен для обеспечения социальной справедливости в потреблении и повышения конкурентоспособности организаций. Сформулированы принципы дифференциации цен (научности, сбалансированности, удовлетворенности потребителя, регламентирования и контроля).

For the conditions of socially oriented market economy of Belarus proved the need for the development of the social function of price as the regulator of the economy and business and the quality of life indicator. Supplemented meaningful characteristic of social function of price idea of the possibility of price differentiation for social justice in the consumption and increasing the competitiveness of organizations. Formulated the principles of price differentiation (scientific, balance, customer satisfaction, regulation and control).

Ключевые слова: механизм хозяйствования; функции цен; социальная функция цены; принципы дифференциации цен; функции-регуляторы; функции-индикаторы.

Key words: economic mechanism; price function; social function of price; principles of price differentiation; function as regulators; function as indicators.

В теории ценообразования принято выделять учетно-измерительную, распределительную, стимулирующую, балансирующую, информационную, социальную функции, функции рационального размещения производства, контроля целесообразности затрат, цены, которые сохраняются в разных типах экономики. Однако в соответствии с целями и задачами развития механизмов хозяйствования, не исключая действия известных функций цены, вырабатываются инструменты реализации функций, характеризующих суть модели развития (таблица 1).

Таблица 1 – Функции цены при разных типах экономики

Тип экономики	Функция	Значение функции
Директивно управляемая (плановая) экономика	Учетно-измерительная	Соизмерение общественно необходимых затрат и результатов производства, выявление и определение количественных стоимостных и качественных финансовых показателей деятельности организации
	Распределительная	Распределение и перераспределение национального дохода и валового внутреннего продукта между отраслями, секторами национальной экономики, регионами (районами) страны, разными формами собственности, предприятиями (организациями), производителями и потребителями
	Стимулирующая	Поощрительное и сдерживающее воздействие цены на все стадии, направления, отрасли расширенного воспроизводства, на потребление различных видов продукции
Рыночная экономика (классическая)	Рационального размещения производства	Перераспределение капитала из одного сектора экономики в другой (вложение капитала в развитие производств с более высокой нормой прибыли); решение принимается предприятиями (фирмами) самостоятельно под воздействием законов конкуренции и спроса
	Балансирующая	Обеспечение важнейших пропорций в экономике, прежде всего, между спросом и предложением
	Информационная	Предоставление всем участникам экономических процессов сведений о конъюнктуре рынка и рыночных ценах
Рыночная экономика (социально ориентированная)	Социальная	Регулирование объема и структуры потребления товаров и услуг; перераспределение национального дохода между накоплением и потреблением, социальными группами населения, видами хозяйственной деятельности; использование полученных потребителем денежных доходов [1, с.13]
	Контроля целесообразности затрат	Обеспечение оптимальной взаимосвязи между ценами и экономическими показателями, характеризующими развитие хозяйственной деятельности организации, предотвращение необоснованного роста цен

Для плановой экономики при централизованном государственном управлении ценами характерны функции (учетно-измерительная, распределительная и стимулирующая), направленные на выполнение плановых заданий и обеспечение задаваемых пропорций, поэтому функция трансформации спроса населения в пропорции производства в полной мере не реализовывалась. В рыночной же экономике цена, являясь результатом взаимодействия спроса и предложения, определяет их соотношение и ориентирует производителя на выпуск пользующихся спросом товаров. В то же время необходимо отметить, что в чистой рыночной экономике, по сравнению с социально ориентированной, выполнение социальной функции на цены не возлагается, для этого существуют другие механизмы (налогообложения, социальной ответственности и государственно-частного партнерства).

В соответствии с распределительной доктриной экономика вообще может обойтись без денег, а, следовательно, и без цен, тогда как рыночная экономика без цен становится бессмысленной. В директивно управляемой (плановой) экономике цены используются как внешний регулятор, инструмент воздействия со стороны государства; в рыночных условиях они являются частью системы саморегулирования, обеспечивая стабильность и развитие экономики, конкуренцию, перераспределение ресурсов и капитала.

Границы функций цены невозможно установить четко. Распределительная функция может выполнять стимулирующую или функцию, способствующую рациональному размещению производства, и наоборот, а все вместе они так или иначе выражаются учетно-измерительной функцией. Слияние социальной и распределительной функций цены проявляется в ситуации, когда с помощью высоких розничных цен на предметы роскоши и престижные товары (например, ювелирные изделия, легковые автомобили) обеспечивается перераспределение денежных средств более состоятельной части населения через бюджет на формирование специальных фондов социальной защиты малообеспеченных категорий граждан.

Экономическая природа цены определяет выполнение ею на рынке как подчиненной, так и управляющей роли. С этих позиций предложено выделить функции-индикаторы и функции-регуляторы (рисунок 1).

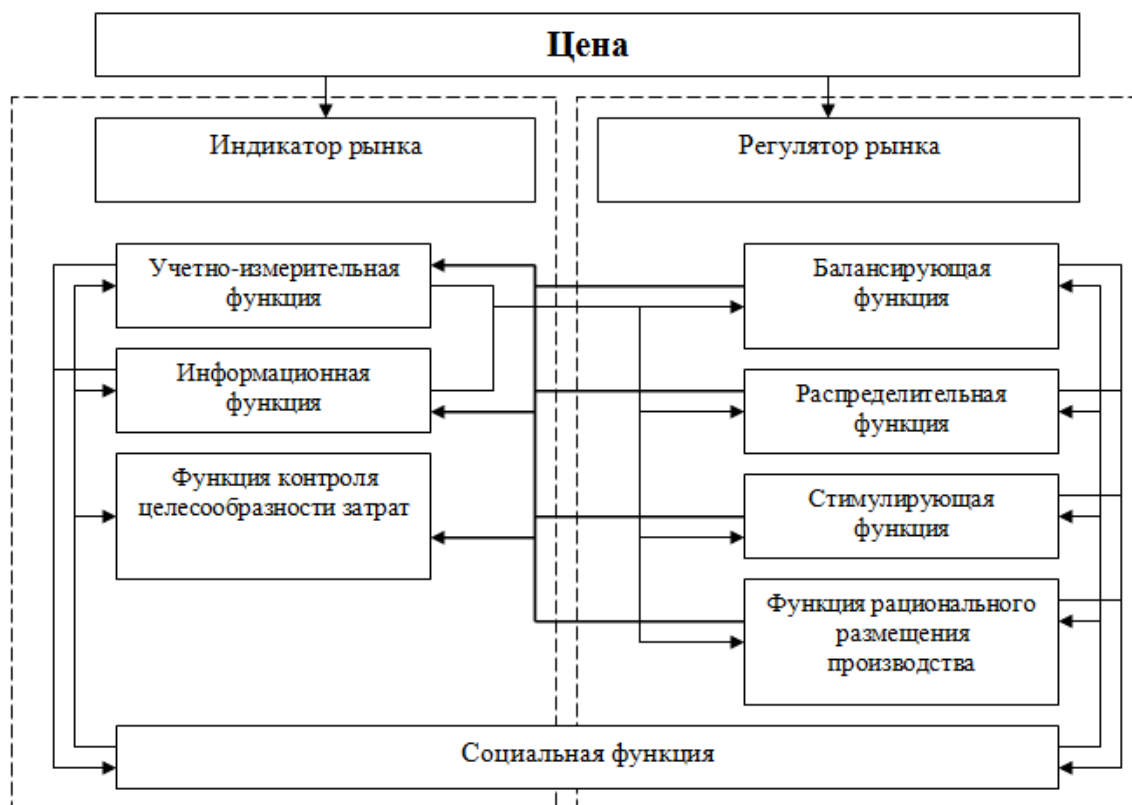


Рисунок 1 – Функции цены в качестве индикатора и регулятора рынка

В соответствии с рассматриваемым подходом учетно-измерительная, информационная и функция контроля целесообразности затрат отнесены к функциям-индикаторам; балансирующая, распределительная, стимулирующая, рационального размещения производства – к функциям-регуляторам. При этом социальная функция может быть как регулятором, так и индикатором, поскольку наряду с контролем состояния экономики и бизнеса характеризует качество жизни людей. Взаимосвязь выделенных групп функций прослеживается в том, что функции-индикаторы служат отображением результатов выполнения функций-регуляторов, в то же время результаты их измерения и анализа влияют на процесс реализации функций-регуляторов.

Исследование содержания функций (учетно-измерительной, распределительной, рационального размещения производства, стимулирующей, балансирующей, контроля целесообразности затрат, информационной), отражающих экономическую сущность цены, показало, что основой для их выделения стали трансформационные процессы в экономике, изменение моделей хозяйствования, степени ее сбалансированности. Практика построения социально ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь обусловила необходимость развития социальной функции цены, предусматривающей участие государства и субъектов хозяйствования в реализации принципа справедливости.

На основе анализа и обобщения подходов к определению сущности данной функции дополнена ее содержательная характеристика, заключающаяся в возможности формирования цен на основе выделенных принципов их дифференциации (научности, сбалансированности, удовлетворенности потребителя, регламентирования и контроля) для обеспечения социальной справедливости в потреблении, что будет способствовать не только улучшению качества жизни людей, но и повышению конкурентоспособности субъектов хозяйствования с помощью специальных ценовых решений, базирующихся на взаимосвязи и взаимообусловленности экономических результатов их деятельности и цен (изменение цен регулирует объем и структуру потребления товаров и услуг, направления перераспределения национального дохода между накоплением и потреблением, различными социальными группами населения, видами хозяйственной деятельности, а также использование полученных потребителем денежных доходов). Принцип научности основывается на соблюдении требований экономических законов развития рыночной экономики, теоретической и экономической обоснованности дифференциации цены, обеспечивающей достижение достаточных целевых финансовых результатов за счет ее структурных преимуществ с учетом конкурентной среды и покупательной способности населения. Принцип сбалансированности состоит в соблюдении равноправности отраслей в интересах всех участников производственного и торгово-технологического процессов. Принцип удовлетворенности потребителя позволяет учесть индивидуальные ценностные оценки выбора потребителей при их разных бюджетных возможностях, реализовать предоставление ценовых преимуществ определенным группам населения при приобретении материальных ценностей. Принцип регламентирования и контроля проявляется в соблюдении условий дифференциации и дискриминации, порядка обоснования дифференцированных торговых надбавок и розничных цен. Умелое применение социальной функции позволит обеспечить необходимые для развития бизнеса объемы финансовых результатов. Ее назначение заключается в определении условий обеспечения стабильности цен, ответственности государства и бизнеса за их экономическую обоснованность и направления изменения, что становится элементом социальной защиты населения, сдерживающим фактором роста инфляционных ожиданий и дополнительным конкурентным преимуществом.

От уровня и динамики цен зависят уровень жизни человека, прожиточный минимум, потребительская корзина и потребительский бюджет семьи, т. е. социальное положение населения. Через систему цен государство может создать благоприятные условия для потребления товаров и услуг в области здравоохранения, образования, просвещения, воспитания детей, способствовать дальнейшему повышению материального и жизненного уровня отдельных групп граждан, нуждающихся в социальной защите. От решения социальных вопросов напрямую зависит общественно-политическая ситуация как в определенном регионе, так и в стране в целом.

В ряде развитых государств мира (США, Австрии, Дании, Испании) необходимость выделения социальной функции цены отрицается, а рыночная цена формируется спросом и предложением. В социально ориентированных странах (Швеции, Норвегии, Швейцарии) социальная направленность цен реализуется через механизмы налогообложения и внедрение концепций социального и государственно-частного партнерства, что проявляется в снижении рыночных цен на отдельные товары за счет льгот по налогу на добавленную стоимость. Такая политика государства

воспринимается как плата высокодоходной части населения в пользу менее обеспеченных и незащищенных его слоев за социальную стабильность в обществе.

Таким образом, развитие содержательной характеристики социальной функции, предусматривающей регулирование объема и структуры потребления товаров и услуг, перераспределение национального дохода между накоплением и потреблением, различными социальными группами населения и видами хозяйственной деятельности, использования полученных потребителем денежных доходов, заключается в возможности формирования цен на основе сформулированных принципов их дифференциации для обеспечения социальной справедливости в потреблении, повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования путем принятия специальных ценовых решений с учетом их связи с экономическими результатами деятельности.

Список использованной литературы

1. **Баздникин, А. С.** Цены и ценообразование : учеб. пособие / А. С. Баздникин. – М. : Юрайт, 2008. – 332 с.