

## **РЫНОК КОЖАНОЙ ГАЛАНТЕРЕИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ**

Статья посвящена изучению состояния рынка кожаной галантереи в Республике Беларусь. Установлены характерные черты рынка кожаной галантереи в республике. Проанализирована структура ассортимента кожаной галантереи, поступающей на ГКОРУП «Облторгсоюз» (г. Гомель). Приведены результаты изучения покупательских предпочтений на кожгалантерейные изделия. Разработаны предложения по совершенствованию структуры ассортимента кожаной галантереи на торговом предприятии.

The article is devoted to the study of the Belarusian market of leather haberdashery. The characteristics of the market of leather haberdashery in the republic are established. The structure of the product mix of leather haberdashery, which arrives at the Gomel Municipal Wholesale and Retail Unitary Enterprise "Obltorgsoiuz", is analysed. The results of the study of consumer preferences of leather products are presented. Proposals to improve the structure of the product mix of leather haberdashery at the trading enterprise are developed.

*Ключевые слова:* кожаная галантерея; сумка; ассортимент; производство; продажа; импорт; экспорт.

*Key words:* leather haberdashery; bag; product mix; manufacture; sale; import; export.

Среди товаров народного потребления кожаная галантерея занимает особое место. Качественная кожаная галантерея всегда считалась атрибутом уважаемого человека. Ассортимент ее представлен в основном аксессуарами, являющимися неотъемлемой частью жизни каждого – от портмоне, ремня и ключницы до сумки, портфеля и чемодана.

Ассортимент кожгалантерейных товаров, выпускаемых промышленностью и поступающих в торговлю, насчитывает десятки тысяч самых разнообразных видов и разновидностей. Ассортимент товаров постоянно обновляется вследствие научно-технического прогресса, с появлением новых сырьевых материалов и способов их обработки, прогрессивных технологий, в связи с изменениями рыночной конъюнктуры, усилением конкуренции на товарном рынке.

Потребности в кожаной галантереи достаточно разнообразны. Как правило, редко кто из потребителей ограничивается единственной сумкой на все случаи жизни. У многих наряду с повседневной сумкой имеется и спортивная, и вечерняя, и дорожная, и хозяйственная, и пляжная, и сумка для косметики, не говоря уже о мелкой кожгалантереи (кошельки, портмоне, бумажники и др.). Сегодня потенциальному потребителю предлагается такое многообразие марок и моделей, что немудрено растеряться.

Проведенный нами анализ современного состояния рынка кожаной галантереи Республики Беларусь позволил установить следующие его характерные черты и особенности:

- В Беларуси достаточно развито производство кожи, изделий из кожи и производство обуви. Число организаций по этому виду экономической деятельности неуклонно растет. Несомненным лидером по количеству предприятий, работающих в этой области деятельности, является Витебская область.

- Наиболее известными предприятиями по производству кожаной галантереи в Республике Беларусь являются ОАО «Галантэя», ПЧУП «Каджия», Гродненская перчаточная фабрика ОАО «Акцент»; уверенно занимает свою нишу продукция СООО «Маттиоли» и некоторые другие.

- Производство кожгалантерейных изделий не отличается стабильностью. Так, с 2011 по 2013 г. производство сумок (основного вида кожгалантерейных товаров) увеличилось с 652 до 776 тыс. шт. В 2014 г. отмечалось некоторое снижение – до 758 тыс. шт. [1, с. 137]. В 2015 г. объем производства женских и мужских сумок по сравнению с 2014 г. сократился: было произведено 357 тыс. шт. (64,1%). Объем дорожных, спортивных сумок, рюкзаков и других изделий составил 121 тыс. шт., или 74,2% [2, с. 46]. Изменения в производстве товаров кожаной галантереи связаны с большим количеством импортных товаров, ввозимых на территорию Республики Беларусь из стран дальнего и ближнего зарубежья. Ввозимые товары по качеству в ряде случаев уступают товарам, производимым

на территории республики, но они в большей степени отвечают требованиям и направлениям современной моды, имеют более низкую цену.

- Продажа изделий из кожи и дорожных принадлежностей в Республике Беларусь составила в 2013 г. 452,3 млрд р., в 2014 г. – 526,7 млрд р. При этом удельный вес розничного товарооборота изделий из кожи и дорожных принадлежностей в общем объеме розничного товарооборота Республики Беларусь остался неизменным – 0,2% [3, с. 76].

- На долю товаров отечественного производства в товарообороте этой группы в 2014 г. пришлось 61,3%; по сравнению с 2013 г. она снизилась на 3,5% [3, с. 76].

- Товарные запасы изделий из кожи и дорожных принадлежностей в 2014 г. возросли с 103 377 до 125 047 млн р., или со 105 до 108 дней торговли [3, с. 101].

- Существенную долю товаров этой группы белорусские потребители покупают на рынках.

- Объем экспорта дорожных принадлежностей и сумок из Республики Беларусь характеризуется положительной динамикой: с 2011 по 2014 г. он возрос с 8,3 до 11,6 млн долл. США [4, с. 99].

- Объем импорта в Республику Беларусь изделий из кожи также растет и в период с 2011 до 2014 г. увеличился почти в 2 раза [4, с. 179]. То есть для Беларуси по кожаной галантерее достаточно актуальна проблема импортозамещения.

- На рынке республики присутствует кожаная галантерея российского производства, китайская продукция, кожаные галантерейные изделия известных мировых брендов (*Dolce & Gabbana, Prada, Givenchi, Giorgio Armani, Saint Laurent* и др.).

- Цены на кожаную галантерею, так же как и на другие непродовольственные товары, имеют устойчивую тенденцию к росту.

ГКОРУП «Облторгсоюз» (г. Гомель) является одной из крупных организаций торговли в Гомельской области и имеет весомую долю в товарообороте региона, которая составила в 2015 г. 9,3%.

Анализ структуры ассортимента кожаной галантереи, поступающей на ГКОРУП «Облторгсоюз», позволил установить следующее:

- Доля реализации галантерейных товаров в общем товарообороте организации в последние годы растет.

- Ассортимент кожаной галантереи в торговой организации представлен в основном изделиями белорусских предприятий-производителей. Поставщиками кожгалантерейных изделий на ГКОРУП «Облторгсоюз» являются такие предприятия, как ОАО «Галантэя» (г. Минск), ООО «Макей Маркет Систем» (г. Гродно), ОАО «Кинг» (г. Бобруйск), ПЧУП «Каджия» (г. Минск), ООО «Прокс» (г. Санкт-Петербург), а также Гродненская перчаточная фабрика ОАО «Акцент».

- Наибольший удельный вес в структуре ассортимента поступающей продукции занимает кожаная галантерея производства ОАО «Галантэя» – предприятия, занимающего лидирующее положение на рынке республики по производству кожгалантерейных товаров, благодаря соединению мировых тенденций в моде с высокотехнологичным производством. Именно это предприятие поставляет наиболее широкий ассортимент кожгалантерейных изделий.

- Традиционно в структуре ассортимента по назначению преобладают изделия, предназначенные для хранения и ношения денег, бумаг и вещей. В последнее время возросла доля дорожных принадлежностей. По-видимому, это связано с повышением уровня миграции молодежи по причине переездов к месту учебы или работы и в связи с возрастающим интересом к путешествиям – все это предполагает обновление дорожных принадлежностей.

- По половозрастному назначению в структуре ассортимента преобладает кожаная галантерея для женщин. Именно эта категория покупателей отличается наибольшей покупательской активностью.

- По материалу верха наибольший удельный вес в общем объеме поступления кожаной галантереи занимают изделия из натуральной кожи.

- По видам и разновидностям в структуре ассортимента кожаной галантереи преобладают сумки. Разумеется, доля современных моделей должна быть преобладающей. К актуальным в 2016 г. моделям относятся сумки-тоут (повседневные вместительные сумки с двумя ручками); сумки «на плечо», или мессенджеры, обеспечивающие максимальное удобство и комфорт, на ручке-цепочке из крупных звеньев, с фигурной застежкой или большой пряжкой посередине; классические сумки четкой геометрической формы с одной ручкой, похожие на портфель; сумки из экзотических кож и

их имитаций; рюкзаки, отлично подходящие к спортивному стилю в одежде – тренду современной моды; безразмерные сумки-мешки с большим ремешком в виде ручки, подходящие для шоппинга и прогулок; прозрачные сумки, позволяющие не тратить время на поиск нужной вещи; трансформирующиеся модели сумок; сумки, представленные в комплекте из двух сумок (одна – основная, а другая, как правило, в два раза меньше по размеру, дополняющая первую); вечерние миниатюрные сумки; яркие сумки-пеналы, напоминающие школьные пеналы; сумки-чемоданы; чемоданы, идеально сочетающиеся с повседневными сумками; сумки с бахромой и т. п. [5].

- Ассортимент предприятия поддерживается в полном соответствии с ассортиментным перечнем. Однако следует отметить сужение ассортимента по ряду позиций. Так, в 2015 г. в структуре ассортимента отсутствуют несессер, сумка для косметики, сумка спортивная, сумка дорожная на тележке, ремень для часов, рукавицы и др.

- Мониторинг по цвету имеющихся в продаже кожгалантерейных товаров, проведенный в марте 2016 г. в универсальном магазине № 5 «Галантерея-парфюмерия» ГКОРУП «Облторгсоюз», показал, что наибольшее количество изделий в ассортименте черного цвета. С этим трудно не согласиться. Действительно, самый оптимальный цвет сумки на начало весеннего периода – темный или даже черный. Считается, что сумка черного цвета идеально подходит к любому цвету верхней одежды. Однако среди трендов моды преобладают сумки ярких насыщенных цветов. В летний период предпочтения также изменяются в сторону белого, светлых и цветных тонов. Конечно, в структуре ассортимента это должно находить отражение.

От рационального формирования ассортимента зависит обеспечение необходимого уровня обслуживания покупателей и рост основных экономических показателей деятельности торгового предприятия, в частности, ГКОРУП «Облторгсоюз».

На основе анализа объемов поступления кожаной галантереи за три последних года с помощью метода экстраполяции динамического ряда рассчитан планируемый объем продаж изделий и предложена оптимальная структура их ассортимента на будущий год. При этом предполагается снижение продаж кожаной галантереи. Уменьшение планируется практически по всем видам и разновидностям за исключением обложек и портмоне, так как по этим видам кожаной галантереи спрос имел тенденцию к повышению. Преобладающий удельный вес в структуре продаж по-прежнему будут занимать сумки.

В последние годы исключительную актуальность приобрела проблема постоянного и эффективного совершенствования ассортимента товаров, повышение степени его соответствия потребностям, покупательскому спросу и требованиям рынка. С развитием рыночных отношений активность потребителей значительно повышается, более конкретными и избирательными становятся их требования. Мониторинг покупательских предпочтений на кожаную галантерею и дорожные принадлежности, проведенный путем социологического опроса, позволил установить ряд закономерностей.

Выявлено, что значительная часть опрошенных покупателей приобретает кожаную галантерею на рынке, объясняя свой выбор тем, что там представлена продукция в разных ценовых диапазонах и более широком ассортименте.

Положительным фактом является то, что практически половина опрошенных покупателей отдает предпочтение продукции отечественного производства, что говорит о доверии покупателей к кожгалантерейной продукции белорусских предприятий-изготовителей.

Ответ на вопрос о покупательских предпочтениях кожаной галантереи по материалу изготовления вполне предсказуем: значительная часть респондентов отдает предпочтение изделиям из искусственной и синтетической кожи, так как такие изделия имеют невысокие цены, а современные модели имеют достаточно привлекательный внешний вид. Понятно, что многие покупатели хотели бы приобрести изделия из натуральной кожи, однако уровень цен на них заставляет многих отдать предпочтение актуальным моделям кожаной галантереи из искусственных, синтетических кож или текстильных материалов.

Установлены также виды изделий, спрос на которые удовлетворен не в полной мере. Причиной этого являются отсутствие в продаже изделий нужного вида и понравившейся модели.

На основании проведенного опроса выявлено, что наиболее важными для покупателей кожаной галантереи являются современность модели, цена, материал изготовления, производитель выпускаемой продукции.

Для совершенствования структуры ассортимента кожаной галантереи и дорожных принадлежностей, поступающих на ГКОРУП «Облторгсоюз», представляется необходимым выполнить ряд мероприятий:

- Систематически проводить маркетинговые исследования рынка товаров изучаемой группы, так как ситуация на рынке товаров меняется постоянно.

- Для оптимального формирования структуры ассортимента кожаной галантереи следует осуществлять мониторинг, отслеживать ассортимент и цены на аналогичную продукцию у конкурирующих торговых предприятий и на рынке.

- Активно использовать ценовые и неценовые средства стимулирования продажи кожаной галантереи: применять скидки на кожаную галантерею; использовать количественные скидки и совмещенную продажу с обувью; распространять купоны на право покупки со скидкой; активизировать устную рекламу продавцов на месте продажи; использовать различные средства стимулирования продаж по товарам-новинкам (декоративная выкладка, консультирование); регулярно размещать рекламные объявления о новых поступлениях, достоинствах продукции, ассортименте кожаной галантереи; увеличить расходы на рекламу.

- В структуре ассортимента должны быть представлены изделия для разных сегментов рынка и потребителей с различным уровнем доходов – как эксклюзивные изделия, выделяющиеся своим благородством и элегантным шармом для тех, кто ценит свою уникальность и индивидуальность (с учетом невысоких доходов жителей Гомельской области таких изделий пока должно быть немного), так и модели массового производства (преимущественно).

- При выкладке продукции обязательно акцентировать внимание на изделия новых коллекций, соответствующие мировым модным трендам.

- В структуре ассортимента отслеживать влияние сезонного фактора, покупательские предпочтения кожгалантерейных изделий по цвету.

- Предприятиям-изготовителям кожаной галантереи шире использовать контрастные материалы, в том числе в актуальной лоскутной технике (пэчворк), тонкие плетения из кожи, формирующие объемные крупные или мелкие косы и жгуты, актуальные в современных кожгалантерейных изделиях, разнообразные виды отделок (насыщенный декор является неотъемлемым атрибутом сумочной моды нового сезона).

- При закупке кожгалантерейной продукции отдавать предпочтения современным моделям, соответствующим направлениям моды.

- Дополнить ассортимент товаров в отделе кожаной галантереи такими аксессуарами, как платки, шарфы, так как они часто подбираются покупателями по цвету к купленным изделиям из кожи.

- С учетом деноминации в Беларуси предложено расширить ассортимент кожаной галантереи, имеющей отделения для мелких денег, спрос на которую вырастет.

- Расширить ассортимент кожаной галантереи, поступающей на предприятие, за счет изделий мелкой кожгалантереи, позволяющих хранить банковские и другие карточки, флэшки и другие предметы, которые востребованы покупателями разных возрастов и рода занятий, а к весенне-летнему ассортименту – разнообразных по оформлению хозяйственных сумок на колесиках (для дачников, пожилых людей).

### Список использованной литературы

1. **Промышленность** Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. – Минск, 2015. – 268 с.
2. **Статистическое** обозрение Беларуси / Нац. стат. ком. – Минск, 2016. – 132 с.
3. **Розничная** и оптовая торговля, общественное питание : стат. сб. / Нац. стат. ком. – Минск, 2015. – 228 с.
4. **Внешняя** торговля Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. – Минск, 2015. – 321 с.
5. **Модные** сумки весна – лето 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://differed.ru/moda/vesna-letno/jenskie-originalnye-sumki>. – Дата доступа : 04.02.2016.