

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ ТОРГОВЛИ

Статья посвящена одной из актуальных проблем методики обучения иностранным языкам – использованию в образовательном процессе инновационных технологий. В статье подчеркивается необходимость реализации компетентностного, деятельностного, межкультурного и коммуникативно-когнитивного подходов для формирования у студентов иноязычной коммуникативной компетенции; обосновывается эффективность и результативность инновационных образовательных технологий. Делается вывод о том, что использование инновационных технологий является одним из эффективных путей повышения качества лингвистической подготовки студентов.

The article deals with one of the vital problems of English teaching methods – using innovation technologies in education process. The efficiency and effectiveness of modern education technologies, active and interactive methods of teaching foreign languages is stressed in the article. In conclusion the author writes that using innovation technologies is one of the effective ways of improving linguistic training of modern specialists.

Ключевые слова: лингвистическое образование; мотивация; инновационные технологии; межкультурная коммуникация; коммуникативная компетенция.

Key words: linguistic education; motivation; innovative technologies; intercultural communication; communicative competence.

В условиях стремительно развивающегося научно-технического прогресса, всеобщего стремления к интеграции, глобализации и постоянных перемен в социальной и экономической сферах жизни знания быстро устаревают. Современное общество испытывает острую потребность в гибких, адаптивных системах образования, предусматривающих возможности достаточно быстрой профессиональной переориентации, а также в эффективном образовании, развивающем познавательную деятельность студентов.

Приоритетным направлением становится развитие интеллектуального и кадрового потенциала, подготовка в системе высшего образования высококвалифицированных специалистов, способных генерировать передовые идеи и концепции. В первую очередь это относится к подготовке экономистов, которые должны стать интеллектуальной основой для решения задач по созданию инновационно-ориентированной экономики. Новая стратегия образования основана на инновационной модели управления образованием.

Современная высшая школа перешла на деятельностную, гуманистическую, личностно-ориентированную парадигму образования и воспитания. Новую парадигму образования называют креативной психолого-педагогической технологией, суть которой заключается в созидательном подходе к решению проблем образовательного процесса, в ходе которого интересы и ценности личности являются доминирующей компонентой организации учебной деятельности.

Лингвистическое образование должно отвечать социальному заказу общества, строиться в контексте современной образовательной парадигмы. Основополагающей стратегией современного иноязычного образования является коммуникативная направленность, которая выражается в лингводидактических принципах аутентичности, современности, информативности, новизны, функциональности.

Происходящие в современном мире экономические и социально-культурные изменения способствуют развитию международного сотрудничества и профессиональных контактов между представителями разных культур. Все это требует от специалиста профессиональной компетентности, неотъемлемыми показателями которой является свободное владение иностранным языком и нормами межкультурного общения. Поэтому при обучении иностранному языку приоритетное значение приобретает проблема подготовки студентов к межкультурной коммуникации как важное условие их интегрирования в поликультурное общество, гарантия успешного профессионального взаимодействия с иноязычным партнером.

В настоящее время перед учреждениями высшего образования стоит задача организации такой профессиональной подготовки современного специалиста, которая позволила бы им не только

успешно решать профессиональные задачи, но и эффективно взаимодействовать с окружающими, развивая и совершенствуя свою коммуникативную компетентность.

Перед высшим образованием поставлена задача – приблизиться к уровню владения иностранными языками, признанному в Европе «пороговым», т. е. уровню, позволяющему решать наиболее типичные задачи в повседневной жизни при непосредственном общении, создающему реальные условия для использования иностранного языка в различных сферах человеческой деятельности, включая профессиональные задачи.

Основной целью современного образования является подготовка квалифицированного специалиста, конкурентоспособного на рынке труда, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту.

Основные цели обучения – формирование креативного и критического мышления, умения оперировать полученной информацией и применять знания на практике в различных ситуациях.

Цель иноязычного образования – формирование личности, обладающей коммуникативной компетентностью в сфере профессионально-ориентированного иноязычного общения.

Основной целью обучения деловому иностранному языку является достижение практического владения иностранным языком как средством профессионально-ориентированного и официально-делового общения.

Содержание лингвистического образования рассматривается как единство профессионального и социально-культурного развития личности студента, формирование гармонии его профессиональных и духовных ценностей.

В процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции необходимо обеспечить дальнейшее становление позитивной личности студента, способного использовать изучаемый язык как средство:

- коммуникативной деятельности, взаимодействия и взаимопонимания;
- познавательной и учебной деятельности, обогащения картины мира;
- творческой проектной и исследовательской деятельности при решении реальных жизненных проблем, в том числе приобщения к будущей профессиональной деятельности.

Социально-профессиональная иноязычная коммуникативная компетенция предполагает знание терминологической лексики, включая узкоспециализированную лексику, перевод текстов по специальности, понимание иноязычной речи в аудировании и чтении текстов бытовой и профессиональной сферы, умение использовать информацию, получаемую из глобальных информационных сетей, проводить переговоры с зарубежными партнерами в устной и письменной форме, вести профессионально-деловое общение посредством современных телекоммуникационных сетей, содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях, выставках, осуществлять межкультурное общение для решения профессиональных задач.

Формирование профессиональной коммуникативной компетенции тесно связано с моделированием коммуникативной деятельности в образовательном процессе, решением ряда лингвистических и практических задач, а именно, способностью использовать языковые средства в соответствии с целями, местом, временем и сферами поведения, а также адекватно социальному статусу партнера по общению, понимать высказывание, планировать свое речевое поведение и передавать информацию в связных, логичных, аргументированных высказываниях, анализировать и оценивать ситуацию общения, строить свое речевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка.

Современный преподаватель иностранного языка работает в режиме постоянных перемен. И когда меняется акцент в целях обучения иностранным языкам, перед ним возникает ряд задач: повысить мотивацию студентов к изучению иностранного языка, поднять их на более высокий уровень интеллектуального развития, подготовить высококвалифицированных специалистов, способных генерировать передовые идеи и концепции. Для повышения эффективности обучения иностранному языку преподавателю также следует сосредоточить свое внимание на повышении активности и самостоятельности студентов в процессе обучения иностранным языкам.

Сегодня при обучении иностранным языкам особенно актуальным становится применение инновационных образовательных технологий. Ведущей технологией для развития студента как активного субъекта учебной деятельности является модульная технология. Она направлена на то, чтобы с помощью разработанных преподавателем модульных программ, объединенных единым содержанием обучения, организовать самостоятельную работу студентов по усвоению учебного материала.

Для эффективной организации образовательного процесса незаменимы информационные компьютерные технологии. Студенты получают возможность пользоваться современными средствами работы с информацией. Компьютерные технологии дают возможность преподавателю больше времени уделять организации творческой деятельности студентов, делают процесс изучения иностранного языка более эффективным, способствуют не только получению современной информации, но и более успешной профессиональной подготовке будущего специалиста.

Одной из эффективных инновационных педагогических технологий является интерактивная методика. Интерактивные методы – это усиленное педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса, интенсивная коммуникация преподавателя и студента. Определяющими признаками интерактивного обучения являются высокая познавательная активность студентов, развитие индивидуальности, возможность самореализации, создание преподавателем ситуации успеха. Развитие творческого потенциала является одной из основных профессиональных характеристик современного специалиста.

Для стимулирования творческой активности студентов эффективно использование метода проблемного обучения. Актуальной педагогической технологией обучения иностранному языку по-прежнему остается обучение в сотрудничестве.

Все чаще в образовательном процессе используется педагогическая технология позиционного обучения. Педагогическая идея метода – обдумать, разработать и защитить определенную позицию на основе учебного текста (организация в группе творческой интерпретации обсуждаемого текста, дискуссии и управление ею).

В настоящее время в образовательный процесс внедряются элементы мобильного обучения, такие как мобильные задания, поисковые упражнения, мобильная система опроса, тестирования и оценивания.

Использование в образовательном процессе инновационных технологий поднимает культуру образования на качественно новый уровень, обеспечивает развитие и социальную адаптацию студентов в условиях глобализации мирового сообщества.

Современный специалист торговли, владеющий иностранным языком, имеет реальные шансы занять в обществе более престижное как в социальном, так и в материальном отношении положение, быть конкурентоспособным на рынке труда, мобильным в современном политкультурном и многоязычном мире.