

УДК 334.7
ББК 65.291
П 61

Авторы-составители: Е. Е. Шишкова, канд. экон. наук, доцент;
Н. Я. Скорик, ст. преподаватель;
В. В. Кузьменков, ассистент

Рецензенты: В. С. Романьков, начальник управления антимонопольной и ценовой политики Гомельского облисполкома;
А. З. Коробкин, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономических и правовых дисциплин Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 5 от 9 июня 2015 г.

Пособие по выполнению курсовых и дипломных работ для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 21 «Экономика и правовое обеспечение хозяйственной деятельности» и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. : Е. Е. Шишкова, Н. Я. Скорик, В. В. Кузьменков. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2016. – 52 с.
ISBN 978-985-540-320-4

В издании приведены примерная тематика, планы и методические рекомендации по написанию отдельных разделов курсовой и дипломной работы.

УДК 334.7
ББК 65.291

ISBN 978-985-540-320-4

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2016

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Эффективность деятельности субъектов хозяйствования в условиях конкуренции в большой степени зависит от уровня квалификации и профессиональной подготовленности персонала. В связи с этим весьма актуальными становятся вопросы подготовки специалистов, имеющих нестандартное экономическое мышление, практические навыки разработки стратегии и тактики организации на рынке. Важная роль в процессе формирования такого специалиста отводится подготовке курсовой и дипломной работы.

Подготовка курсовой и дипломной работы является заключительным этапом обучения студентов и слушателей, позволяет закрепить теоретические знания, приобрести практические навыки по комплексному анализу и планированию основных финансово-экономических показателей деятельности организации, обоснованию направлений повышения конкурентоспособности и укреплению финансовой устойчивости.

Издание подготовлено на основе нормативных правовых актов и учитывает требования к профессиональным компетенциям специалиста, определенные в образовательном стандарте.

Специалист должен быть способен:

- разрабатывать перспективные среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития организации (предприятия) и ее структурных подразделений;
- проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации (предприятия) и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности;
- подготавливать данные для периодической отчетности в сроки и по формам, установленным государственными органами статистики и анализа;
- составлять проекты плановых калькуляций на изделия (работы, услуги), их структурные элементы, смет затрат на различные виды деятельности организации (предприятия), а также планово-расчетных цен на продукцию и услуги структурных подразделений;
- разрабатывать нормативы затрат на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве;
- определять конкурентоспособность товаров, услуг, работ и организации (предприятия) в целом.

Учтена специфика подготовки студентов и слушателей путем включения в планы курсовых и дипломных работ исследования правовых актов, регламентирующих деятельность субъектов хозяйствования.

1. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ И ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

1. Антикризисное управление организацией – один из факторов повышения ее конкурентоспособности.
2. Оценка и правовое регулирование финансового состояния организации, пути его улучшения.
3. Роль и значение организаций потребительской кооперации в торговом обслуживании сельского населения.
4. Финансовый механизм повышения устойчивости организации, его реализация в практической деятельности.
5. Экономическая эффективность деятельности организации: анализ и пути повышения в современных условиях.
6. Экономико-правовые проблемы функционирования малого предпринимательства в условиях действующей правовой базы.
7. Анализ показателей по труду и заработной плате работников организации в условиях действующей социальной политики.
8. Экономико-правовой механизм формирования и эффективности использования трудовых ресурсов организации.
9. Производительность труда работников организации: анализ и резервы роста в условиях действующей социальной политики.
10. Экономические и правовые аспекты повышения производительности труда работников организации.
11. Социально-экономическая эффективность труда в торговле, ее комплексный анализ и пути повышения.
12. Материальное стимулирование труда работников организации, его анализ, правовое регулирование и направления повышения эффективности.
13. Основные методы стимулирования труда в торговле: анализ, правовое регулирование и пути оптимизации.
14. Розничный товарооборот и прибыль, их комплексный анализ, направления увеличения и правовое регулирование.
15. Факторы увеличения розничного товарооборота торговой организации.
16. Анализ структуры розничного товарооборота организации и пути ее оптимизации в условиях действующей экономической политики.
17. Планирование объема розничного товарооборота, его совершенствование на основе действующей нормативной базы.
18. Экономико-правовой механизм эффективности расходования кредитных ресурсов организации.

19. Анализ обеспеченности организации товарными ресурсами и повышение эффективности их использования.

20. Оборачиваемость товаров в торговле, ее комплексный анализ, правовое регулирование и пути оптимизации.

21. Совершенствование планирования товарных запасов как необходимое условие их оптимизации.

22. Основные направления диверсификации оптовой торговли потребительской кооперации.

23. Оптовый товароборот и эффективность товародвижения, их комплексный анализ и правовое регулирование.

24. Экономическое обоснование плана оптового товарооборота организации.

25. Внешнеторговый оборот организации: анализ и резервы увеличения.

26. Расходы на реализацию товаров в торговле, их анализ, пути оптимизации и правовое регулирование.

27. Эффективное управление расходами на реализацию как возможный резерв роста прибыли организации.

28. Анализ материальных расходов на реализацию товаров, пути их оптимизации и правовое регулирование.

29. Транспортные расходы организации: анализ, правовое регулирование и пути оптимизации.

30. Планирование расходов на реализацию товаров в торговой организации, пути оптимизации.

31. Расходы по кредиту: анализ, пути оптимизации и правовое регулирование.

32. Доходы торговли: анализ и резервы роста в условиях действующей системы ценообразования.

33. Анализ и резервы увеличения доходов торговой организации.

34. Анализ прибыли и рентабельности организации, пути их повышения в условиях действующего правового регулирования.

35. Планирование прибыли организации: альтернативные подходы и особенности в условиях действующей правовой базы.

36. Экономический и правовой аспекты повышения эффективности деятельности организации общественного питания.

37. Анализ товарооборота, выпуска продукции и прибыли организации общественного питания, пути увеличения и правовое регулирование.

38. Анализ конечных финансово-экономических показателей деятельности организации, пути их улучшения в условиях действующей нормативной базы.

39. Конечные результаты деятельности организации и влияние на них ассортиментной политики.

40. Анализ финансового состояния организации и пути его совершенствования в условиях действующей нормативной базы.
41. Материально-техническая база торговли: анализ, правовое регулирование и пути повышения эффективности использования.
42. Розничная торговая сеть, оценка ее состояния и эффективности использования в условиях действующей правовой базы.
43. Анализ и правовое регулирование эффективности использования собственных средств организации.
44. Экономический анализ и правовое регулирование эффективности использования заемных средств организации.
45. Инвестиционная политика организации, выбор приоритетов и пути повышения ее эффективности.
46. Эффективность использования основных средств организации, ее анализ, пути повышения и правовое регулирование.
47. Использование прибыли организации: анализ и пути оптимизации в условиях действующей правовой базы.
48. Анализ и правовое регулирование эффективности использования оборотных средств организации.
49. Стратегия деятельности организации на рынке и ее реализация в современных условиях.
50. Использование элементов антикризисного управления при разработке экономической стратегии деятельности организации на рынке.
51. Экономико-правовые рычаги формирования и применения розничных цен на потребительские товары в торговой организации.
52. Формирование и применение отпускных цен на продукцию промышленности в условиях действующей системы ценообразования.
53. Стратегия ценообразования торговой организации в условиях действующей налоговой политики.
54. Себестоимость продукции: анализ и пути оптимизации в условиях действующей налоговой политики.
55. Анализ объемов производства и реализации продукции, пути их увеличения в условиях действующей правовой базы.
56. Бизнес-план организации как основа повышения ее деловой активности.
57. Конкурентоспособность организации, ее анализ, правовое регулирование и пути повышения.
58. Анализ и правовое регулирование затрат в производстве, пути их оптимизации.
59. Расходы на оплату труда работников организации: анализ, правовое регулирование и пути оптимизации.
60. Трудовые ресурсы организации: анализ, правовое регулирование и повышение эффективности использования.

61. Персонал организации: анализ состояния и эффективности использования в условиях действующей социальной политики.

62. Планирование потребности в кадрах организации: основные подходы и направления совершенствования в условиях действующей социальной политики.

63. Планирование показателей по труду и заработной плате работников организации и направления совершенствования в условиях действующей правовой базы.

64. Анализ функционирующего капитала организации и пути повышения эффективности его использования в условиях действующей правовой базы.

65. Мотивация труда работников организации и пути повышения ее эффективности в условиях действующей социальной политики.

2. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ И ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

Тема 1. Роль и значение организаций потребительской кооперации в торговом обслуживании сельского населения (по материалам торговой деятельности райпо, облпотребсоюза)

Введение.

1. Место и роль потребительской кооперации в торговом обслуживании сельского населения.

1.1. Социально-экономическая сущность и значение потребительской кооперации.

1.2. Методические подходы к анализу основных финансово-экономических показателей деятельности организаций потребительской кооперации.

2. Роль потребительской кооперации области (района) в торговом обслуживании сельского населения.

2.1. Социально-экономическая характеристика показателей зоны деятельности райпо (облпотребсоюза).

2.2. Анализ розничного товарооборота, его влияния на конечные результаты деятельности организации.

3. Основные направления повышения социально-экономической эффективности торговли в сельской местности.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 2. Экономическое обоснование плана оптового товарооборота организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность и значение оптового товарооборота, методические подходы к его планированию.

1.1. Сущность и значение оптового товарооборота.

1.2. Методические подходы к планированию оптового товарооборота.

2. Анализ действующей практики планирования оптового товарооборота.

2.1. Экономическая характеристика деятельности оптовой организации.

2.2. Анализ действующей методики планирования оптового товарооборота.

3. Обоснование плана оптового товарооборота, пути его совершенствования в современных условиях.

3.1. Обоснование плана оптового товарооборота.

3.2. Пути совершенствования методики и содержания планирования оптового товарооборота.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 3. Анализ товарооборота, выпуска продукции и прибыли организации общественного питания, пути увеличения и правовое регулирование (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Товарооборот, выпуск продукции и прибыль в организации общественного питания, их взаимосвязь, тенденции развития и правовое регулирование.

1.1. Сущность товарооборота и выпуска продукции в организации общественного питания.

1.2. Порядок формирования прибыли в организации общественного питания.

1.3. Информационная база, задачи и методика комплексного анализа товарооборота и прибыли в организации общественного питания.

2. Комплексный анализ влияния объема, структуры и размещения товарооборота на конечные финансовые результаты организации общественного питания.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации общественного питания.

2.2. Анализ товарооборота и выпуска продукции.

2.3. Оценка влияния объема, структуры и размещения товарооборота на доходы и прибыль организации общественного питания.

3. Пути роста товарооборота, выпуска продукции и прибыли в организации общественного питания.

3.1. Предложения по увеличению товарооборота и выпуска продукции в организации общественного питания.

3.2. Рекомендации по увеличению прибыли в организации общественного питания.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 4. Материально-техническая база торговли: анализ, правовое регулирование и пути повышения эффективности использования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Материально-техническая база – основа развития хозяйственной деятельности торговой организации.

1.1. Понятие, роль и правовое регулирование материально-технической базы торговли.

1.2. Методика экономического анализа состояния, развития и эффективности использования материально-технической базы торговли.

2. Анализ состояния и эффективности использования материально-технической базы торговли.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности торговой организации.

2.2. Анализ состояния и развития материально-технической базы организации.

2.3. Оценка обеспеченности населения торговой сетью, ее соответствия социальным стандартам.

2.4. Анализ эффективности использования материально-технической базы торговли.

3. Пути повышения эффективности использования материально-технической базы торговли.

3.1. Совершенствование размещения торговых объектов и улучшение обеспеченности ими населения.

3.2. Пути повышения пропускной способности торговых объектов.
Заключение.

Список использованных источников.

Тема 5. Эффективность использования основных средств организации, ее анализ, пути повышения и правовое регулирование (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Значение, роль основных средств организации, эффективность их использования и правовое регулирование.

1.1. Сущность и классификация основных средств организации.

1.2. Методические подходы к анализу состояния и эффективности использования основных средств.

2. Комплексный анализ эффективности использования основных средств организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ структуры и динамики основных средств.

2.3. Анализ эффективности использования основных средств.

2.4. Оценка эффективности инвестиций в развитие основных средств.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования основных средств.

3.1. Направления повышения эффективности использования основных средств.

3.2. Внедрение новых и совершенствование действующих технологических процессов.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 6. Розничная торговая сеть, оценка ее состояния и эффективности использования в условиях действующей правовой базы (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Значение розничной торговой сети и методические подходы к оценке эффективности ее использования.

1.1. Роль и значение розничной торговой сети в условиях действующей правовой базы.

1.2. Методические подходы к анализу состояния и эффективности использования розничной торговой сети.

2. Анализ эффективности использования розничной торговой сети организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности торговой организации.

2.2. Оценка состава, структуры и динамики развития розничной торговой сети.

2.3. Оценка размещения розничной торговой сети и обеспеченности ею населенных пунктов, анализ ее соответствия социальным стандартам.

2.4. Анализ эффективности использования розничной торговой сети.

3. Пути повышения эффективности использования розничной торговой сети.

3.1. Строительство, реконструкция и техническое перевооружение розничной торговой сети.

3.2. Совершенствование размещения розничной торговой сети.

3.3. Повышение пропускной способности объектов торговли.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 7. Инвестиционная политика организации, выбор приоритетов и пути повышения ее эффективности (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Роль инвестиций в повышении конкурентоспособности организаций.

1.1. Понятие инвестиций, их виды и основные источники образования.

1.2. Методика анализа состояния и эффективности использования инвестиций.

2. Анализ инвестиционной деятельности организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

- 2.2. Анализ динамики, состава и структуры инвестиций.
 - 2.3. Оценка эффективности инвестиций.
 3. Пути повышения эффективности инвестиционной деятельности организации.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема 8. Анализ функционирующего капитала организации и пути повышения эффективности его использования в условиях действующей правовой базы (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Функционирующий капитал организации, основные источники его формирования и направления использования в условиях действующей правовой базы.

1.1. Сущность, основные источники функционирующего капитала, порядок его формирования и направления использования.

1.2. Показатели эффективности использования основного и оборотного капиталов организации, методика их расчета.

1.3. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа функционирующего капитала организации.

2. Анализ формирования и размещения функционирующего капитала организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ наличия, состава и динамики развития источников формирования функционирующего капитала.

2.3. Анализ размещения основного и оборотного капиталов организации.

2.4. Оценка эффективности использования функционирующего капитала организации.

3. Основные направления и пути повышения эффективности использования функционирующего капитала.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 9. Анализ и правовое регулирование эффективности использования оборотных средств организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Оборотные средства организации, их значение в хозяйственном обороте.

1.1. Сущность, состав, структура и правовое регулирование оборотных средств организации.

1.2. Показатели состояния оборотных средств и эффективности их использования.

1.3. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оборотных средств организации.

2. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики оборотных средств.

2.3. Оценка эффективности использования оборотных средств.

3. Основные направления и пути повышения эффективности использования оборотных средств организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 10. Персонал организации, анализ состояния и эффективности использования в условиях действующей социальной политики (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Персонал организации, значение и показатели эффективности использования в условиях действующей социальной политики.

1.1. Экономическая сущность понятия «персонал» и значение повышения эффективности его использования в деятельности организации.

1.2. Методика анализа состояния и эффективности использования персонала организации.

2. Анализ состояния и эффективности использования персонала организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации, ее воздействие на формирование персонала.

- 2.2. Анализ состояния и динамики персонала организации.
 - 2.3. Анализ эффективности использования персонала организации.
 3. Основные направления повышения эффективности использования персонала организации.
 - 3.1. Улучшение общей и профессиональной подготовки кадров.
 - 3.2. Определение потребности в кадрах на перспективу.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема 11. Планирование показателей по труду и заработной плате работников организации и направления совершенствования в условиях действующей правовой базы (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Планирование показателей по труду и заработной плате – важнейший элемент экономической работы в организации.
 - 1.1. Содержание, задачи и значение планирования показателей по труду и заработной плате в условиях действующей правовой базы.
 - 1.2. Методические подходы к планированию показателей по труду и заработной плате работников организации.
 2. Экономическое обоснование плана по труду и заработной плате работников организации.
 - 2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.
 - 2.2. Экономический анализ показателей по труду и заработной плате, а также влияющих на них факторов.
 - 2.3. Оценка действующей практики планирования показателей по труду и заработной плате.
 - 2.4. Анализ факторов, обеспечивающих эффективность использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда.
 - 2.5. Обоснование плана по труду и заработной плате.
 3. Пути совершенствования методики планирования показателей по труду и заработной плате.
 - 3.1. Резервы роста эффективности использования трудовых ресурсов организации.
 - 3.2. Мероприятия по совершенствованию экономического обоснования плана по труду и заработной плате.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема 12. Социально-экономическая эффективность труда в торговле, ее комплексный анализ и пути повышения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

План

Введение.

1. Социально-экономическая эффективность труда, его особенности в торговле.

1.1. Характеристика труда работников торговли.

1.2. Методика анализа социально-экономической эффективности труда в торговой организации.

2. Оценка эффективности труда в торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ трудового потенциала торговой организации и средств на оплату труда.

2.3. Эффективность труда работников торговли.

3. Направления повышения эффективности труда работников торговли.

3.1. Организационный аспект управления эффективностью труда.

3.2. Совершенствование стимулирования труда.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 13. Производительность труда работников организации: анализ и резервы роста в условиях действующей социальной политики (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Производительность труда, значение ее повышения в условиях действующей социальной политики.

1.1. Понятие производительности труда как экономической категории.

1.2. Система показателей и методические подходы к анализу производительности труда работников организации.

2. Экономический анализ производительности труда работников организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ производительности труда работников и факторов, определяющих ее изменение.

2.3. Оценка влияния производительности труда торговых работников на результаты деятельности организации.

3. Пути повышения производительности и эффективности труда работников.

3.1. Основные направления рационального использования трудового потенциала организации.

3.2. Резервы роста прибыли за счет повышения производительности труда работников организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 14. Анализ и резервы увеличения доходов торговой организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность и социально-экономическое значение доходов торговой организации в условиях действующей правовой базы.

1.1. Экономическая сущность и значение доходов от торговой деятельности, тенденции их развития.

1.2. Источники образования и основные направления использования доходов.

1.3. Задачи и методика анализа доходов торговой организации.

2. Анализ образования и использования доходов торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности торговой организации.

2.2. Оценка выполнения плана и динамики доходов. Расчет факторов, повлиявших на их изменение.

2.3. Анализ формирования и использования доходов.

3. Основные направления увеличения доходов торговой организации.

3.1. Резервы и направления увеличения доходов торговой организации.

3.2. Экономическое обоснование оптимального размера доходов.

Заключение.

Список использованных источников.

**Тема 15. Расходы на оплату труда работников организации.
Анализ, правовое регулирование и пути
оптимизации (по материалам хозяйственной
деятельности организации)**

Введение.

1. Расходы на оплату труда и методические подходы к их экономическому анализу.

1.1. Сущность расходов на оплату труда, их виды, тенденции развития и правовое регулирование.

1.2. Методика анализа расходов на оплату труда работников организации.

2. Экономический анализ расходов на оплату труда работников организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ общих тенденций в развитии расходов организации.

2.3. Экономический анализ расходов на оплату труда и факторов, их определяющих.

3. Пути оптимизации расходов на оплату труда с целью повышения прибыли и рентабельности деятельности.

3.1. Расчет резервов экономии и разработка путей оптимизации расходов на оплату труда работников организации.

3.2. Направления совершенствования организации и оплаты труда работников организации.

Заключение.

Список использованных источников.

**Тема 16. Планирование расходов на реализацию товаров
в торговой организации, пути оптимизации
(по материалам хозяйственной деятельности
организации)**

Введение.

1. Методические подходы к планированию расходов на реализацию товаров.

1.1. Содержание и особенности планирования основных показателей деятельности организации в современных условиях.

1.2. Методика планирования расходов на реализацию.

2. Экономическое обоснование плана расходов на реализацию в торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Экономический анализ расходов на реализацию в торговой организации.

2.3. Экономическое обоснование плана расходов по отдельным статьям и общему уровню.

2.4. Увязывание плана расходов на реализацию с планом финансовых результатов деятельности торговой организации.

3. Пути совершенствования методики планирования расходов на реализацию.

3.1. Совершенствование методических подходов к экономическому обоснованию плана расходов на реализацию.

3.2. Роль экономической службы в реализации режима экономии. Заключение.

Список использованных источников.

Тема 17. Анализ прибыли и рентабельности организации, пути повышения в условиях действующего правового регулирования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Прибыль организации как целевой показатель хозяйственной деятельности, ее сущность и виды.

1.1. Сущность экономической категории «прибыль», ее виды и методика анализа.

1.2. Показатели рентабельности деятельности организации.

2. Экономический анализ прибыли и рентабельности организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ выполнения плана и динамики прибыли и рентабельности организации.

2.3. Факторный анализ изменения прибыли и рентабельности.

3. Основные направления увеличения прибыли и рентабельности организации.

3.1. Пути совершенствования анализа прибыли и рентабельности с целью эффективного управления ими.

3.2. Пути и резервы роста прибыли и рентабельности организации.
Заключение.

Список использованных источников.

Тема 18. Анализ конечных финансово-экономических результатов деятельности организации, пути их улучшения в условиях действующей нормативной базы (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Конечные финансовые результаты деятельности организации, их экономическая сущность и роль.

1.1. Сущность и взаимосвязь экономических категорий «прибыль», «доход от реализации», «расходы на реализацию» в условиях действующей нормативной базы.

1.2. Методика анализа доходов, расходов и прибыли организации.

2. Экономический анализ конечных финансовых результатов деятельности организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ выполнения плана, динамики доходов от реализации и расходов на реализацию, а также основных факторов, влияющих на них.

2.3. Анализ прибыли и рентабельности организации.

3. Резервы и пути увеличения прибыли и повышения рентабельности деятельности организации.

3.1. Пути и резервы роста прибыли как целевого показателя хозяйственной деятельности.

3.2. Прогноз экономических границ деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 19. Экономическая эффективность деятельности организации: анализ и пути повышения в современных условиях (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность и значение повышения эффективности деятельности организации.

1.1. Экономическая эффективность деятельности организации, ее критерии и показатели измерения.

1.2. Показатели оценки и методика анализа экономической эффективности деятельности организации.

2. Экономический анализ эффективности деятельности организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Анализ показателей эффективности использования ресурсов и текущих затрат.

3. Пути повышения эффективности деятельности организации.

3.1. Определение экономических границ деятельности организации.

3.2. Разработка направлений повышения эффективности деятельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 20. Бизнес-план организации как основа повышения ее деловой активности (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Бизнес-план организации, его структура, содержание и порядок разработки.

2. Оценка состояния прогнозно-плановой работы в организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Экономическая оценка результативности деятельности организации.

2.3. Оценка процессов бизнес-планирования.

3. Пути совершенствования плановой работы в организации.

3.1. Применение метода чистой текущей стоимости в бизнес-планировании инвестиционных проектов.

3.2. Бизнес-планирование объемов продаж.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 21. Внешнеторговый оборот организации: анализ и резервы увеличения (по материалам хозяйственной деятельности организации, занимающейся внешнеэкономической деятельностью)

Введение.

1. Теоретико-методические подходы к анализу внешнеторгового оборота.

1.1. Сущность и значение внешнеторгового оборота как важнейшего показателя внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта, тенденции и перспективы его развития.

1.2. Методика и последовательность анализа внешнеторгового оборота.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности организации.

3. Экономический анализ внешнеторгового оборота в условиях конкурентной борьбы за рынок сбыта товаров и услуг.

3.1. Исследование состояния и динамики внешнеторгового оборота.

3.2. Анализ основных факторов, оказывающих воздействие на внешнеторговый оборот.

4. Совершенствование анализа внешнеторгового оборота и пути его развития.

4.1. Оценка влияния результатов внешнеторговой деятельности на прибыль и рентабельность хозяйствующего субъекта.

4.2. Основные пути увеличения внешнеторгового оборота.

4.3. Направления совершенствования анализа внешнеторгового оборота.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 22. Конкурентоспособность организации: анализ, правовое регулирование и пути повышения (по материалам деятельности организации)

Введение.

1. Сущность и значение оценки конкурентоспособности организации.

1.1. Понятие конкурентоспособности организации, значение повышения в современных условиях.

1.2. Методика анализа конкурентоспособности организации.

2. Исследование показателей конкурентоспособности организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности хозяйствующего субъекта.

2.2. Экономическая оценка конкурентоспособности организации.

3. Пути повышения конкурентоспособности организации.

- 3.1. Совершенствование материально-технической базы организации.
 - 3.2. Обоснование направлений диверсификации деятельности.
- Заключение.
Список использованных источников.

Тема 23. Оценка и правовое регулирование финансового состояния организации, пути его улучшения (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Финансовая деятельность организации, ее значение в современных условиях хозяйствования.

1.1. Сущность и роль финансов, влияние финансового состояния на конечные результаты деятельности организации.

1.2. Методика оценки и правовое регулирование финансового состояния организации.

2. Оценка финансового состояния организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Экономический анализ финансового состояния организации.

3. Основные направления улучшения финансового состояния организации и совершенствование практики правового регулирования.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 24. Розничный товарооборот и прибыль, их комплексный анализ, направления увеличения и правовое регулирование (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Розничный товарооборот и прибыль, тенденции их развития и значение роста.

1.1. Сущность и правовое регулирование розничного товарооборота и прибыли.

1.2. Содержание, задачи и последовательность экономического анализа розничного товарооборота и прибыли торговых организаций.

2. Экономический анализ розничного товарооборота и прибыли торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации и практика применения нормативно-правовых документов.

2.2. Экономический анализ розничного товарооборота и влияющих на него факторов.

2.3. Экономический анализ прибыли и оценка влияющих на нее факторов.

3. Резервы и пути увеличения товарооборота и прибыли торговой организации, совершенствование практики их правового регулирования.

3.1. Расчет резервов роста розничного товарооборота и прибыли торговой организации.

3.2. Основные направления совершенствования практики правового регулирования розничного товарооборота и прибыли.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 25. Планирование объема розничного товарооборота, его совершенствование на основе действующей нормативной базы (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Методика планирования объема розничного товарооборота.

1.1. Показатели розничного товарооборота, их характеристика, методика расчета.

1.2. Экономико-правовой механизм планирования розничного товарооборота.

2. Планирование объема розничного товарооборота торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности торговой организации.

2.2. Экономический анализ розничного товарооборота и влияющих на него факторов.

2.3. Планирование объема розничного товарооборота торговой организации.

3. Пути совершенствования методики планирования розничного товарооборота в условиях действующей нормативной базы.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 26. Оборачиваемость товаров в торговле, ее комплексный анализ, правовое регулирование и пути оптимизации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

План

Введение.

1. Значение товарных запасов и пути ускорения их оборачиваемости.

1.1. Сущность и правовое регулирование оборачиваемости товаров.

1.2. Содержание, задачи и последовательность экономического анализа оборачиваемости товаров.

2. Экономический анализ состояния и эффективности использования товарных запасов торговой организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

2.2. Анализ практики правового регулирования деятельности организации.

2.3. Анализ состояния и эффективности использования товарных запасов, их влияния на прибыль торговой организации.

3. Пути ускорения оборачиваемости товаров.

3.1. Расчет резервов ускорения оборачиваемости товаров в современных условиях.

3.2. Совершенствование практики правового регулирования оборачиваемости товаров.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 27. Оптовый товарооборот и эффективность товародвижения, их комплексный анализ и правовое регулирование (по материалам хозяйственной деятельности оптовой организации)

Введение.

1. Значение оптового товарооборота и тенденции его развития.

1.1. Сущность и правовое регулирование деятельности организаций оптовой торговли.

1.2. Содержание, задачи и последовательность экономического анализа оптового товарооборота и эффективности товародвижения.

2. Комплексный анализ оптового товарооборота и эффективности товародвижения организации оптовой торговли.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ практики правового регулирования деятельности организации.

2.3. Анализ оптового товарооборота и эффективности товародвижения.

2.4. Анализ факторов, влияющих на оптовый товарооборот и звенность товародвижения.

3. Пути увеличения оптового товарооборота и прибыли оптовой организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 28. Расходы на реализацию товаров в торговле, их анализ, пути оптимизации и правовое регулирование (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность, правовое регулирование и тенденции развития расходов на реализацию товаров.

2. Содержание, задачи и последовательность экономического анализа расходов на реализацию товаров торговой организации.

3. Экономический анализ расходов на реализацию товаров торговой организации.

3.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.

3.2. Анализ практики правового регулирования деятельности организации.

3.3. Анализ общей суммы и отдельных статей расходов на реализацию товаров торговой организации.

4. Основные направления и резервы экономии расходов на реализацию товаров торговой организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 29. Доходы торговли: анализ и резервы роста в условиях действующей системы ценообразования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность, источники формирования и тенденции развития доходов.
2. Методика анализа доходов в условиях действующей правовой базы.
3. Анализ доходов торговой организации.
 - 3.1. Экономическая характеристика деятельности торговой организации.
 - 3.2. Анализ практики применения нормативно-правовых документов по формированию и использованию доходов.
 - 3.3. Анализ доходов и влияющих на них факторов.
 - 3.4. Анализ источников формирования доходов.
 - 3.5. Анализ использования доходов.
4. Основные направления и резервы увеличения доходов, совершенствование практики их правового регулирования.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 30. Стратегия деятельности организации на рынке и ее реализация в современных условиях (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность и основные критерии эффективной стратегии деятельности организации на рынке.
2. Методические подходы к разработке стратегии деятельности организации на рынке в условиях современной правовой базы.
3. Анализ стратегии деятельности организации на рынке.
 - 3.1. Экономическая характеристика деятельности и факторов внешней среды, влияющих на деятельность организации.
 - 3.2. Анализ внутренней среды и применяемой методики планирования показателей деятельности организации.
 - 3.3. Практика применения нормативно-правовых документов.
4. Совершенствование методики разработки стратегии деятельности организации и практики ее правового регулирования в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 31. Экономико-правовые рычаги формирования и применения розничных цен на потребительские товары в торговой организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Розничные цены на потребительские товары, их сущность, механизм формирования и применения.

2. Оценка действующего порядка формирования и применения цен, его влияние на финансовые показатели организации.

2.1. Экономическая характеристика и правовые основы деятельности организации.

2.2. Комплексный анализ доходов и прибыли.

2.3. Оценка применения ценовых стратегий. Ценовая политика и ее влияние на прибыль.

2.4. Проверка соблюдения дисциплины цен.

3. Совершенствование ценовой политики торговой организации в условиях действующей правовой базы.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 32. Расходы по кредиту: анализ, пути оптимизации и правовое регулирование (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы расходов по кредиту, методика анализа и правовое регулирование.

1.1. Расходы по кредиту: сущность, состояние, тенденции развития и правовое регулирование.

2. Анализ расходов по кредиту организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ расходов по кредиту и факторов, влияющих на них.

2.3. Анализ оборотных средств, их состава, источников формирования и влияния на расходы по кредиту.

3. Пути оптимизации расходов по кредиту организации и совершенствование методики их анализа.

3.1. Совершенствование анализа расходов по кредиту.

3.2. Пути оптимизации расходов по кредиту организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 33. Экономико-правовой механизм формирования и эффективности использования трудовых ресурсов организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы сущности экономико-правового механизма формирования и эффективности использования трудовых ресурсов организации.

1.1. Трудовые ресурсы: сущность, состав, состояние и тенденции развития.

1.2. Методика анализа формирования и эффективности использования трудовых ресурсов организации.

1.3. Экономико-правовой механизм формирования и эффективности использования трудовых ресурсов организации.

2. Анализ экономико-правового механизма формирования и использования трудовых ресурсов организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации и ее правовое регулирование.

2.2. Анализ формирования состояния и динамики развития трудовых ресурсов организации.

2.3. Анализ материального стимулирования труда в организации.

2.4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации.

3. Совершенствование экономико-правового механизма формирования и эффективности использования трудовых ресурсов организации.

3.1. Резервы роста эффективности использования трудовых ресурсов организации.

3.2. Направления совершенствования экономико-правового механизма формирования и эффективности использования трудовых ресурсов.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 34. Себестоимость продукции: анализ и пути оптимизации в условиях действующей налоговой политики (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы себестоимости, методика ее анализа и правовое регулирование.

1.1. Себестоимость продукции: сущность, состав, виды, порядок формирования и правовое регулирование в условиях действующей налоговой политики.

1.2. Методика анализа себестоимости и факторов, влияющих на нее.

2. Анализ себестоимости продукции организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ видов себестоимости продукции и их состава.

2.3. Факторный анализ изменения себестоимости продукции.

3. Пути и факторы оптимизации себестоимости продукции в условиях действующей налоговой политики.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 35. Эффективное управление расходами на реализацию как возможный резерв роста прибыли организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность управления расходами на реализацию, методика их анализа и правовое регулирование.

1.1. Расходы на реализацию: сущность, виды, классификация, тенденции развития и правовое регулирование.

1.2. Управление расходами на реализацию: сущность, элементы, показатели оценки эффективности управления.

2. Экономический анализ расходов на реализацию товаров организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ расходов на реализацию товаров и факторов, влияющих на них.

2.3. Анализ управления расходами на реализацию товаров в организации.

2.4. Анализ прибыли организации и факторов, влияющих на нее.

3. Совершенствование управления расходами на реализацию товаров как резерв роста прибыли организации.

3.1. Направления совершенствования управления расходами на реализацию товаров с целью их оптимизации.

3.2. Резервы увеличения прибыли организации за счет оптимизации расходов на реализацию и эффективного управления ими.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 36. Анализ материальных расходов на реализацию товаров, пути их оптимизации и правовое регулирование (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность, правовое регулирование, тенденции развития и методика анализа материальных расходов на реализацию товаров.

1.1. Материальные расходы: сущность, состав, классификация, тенденции развития и правовое регулирование.

1.2. Методика анализа материальных расходов и факторов, влияющих на них.

2. Анализ материальных расходов на реализацию товаров организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ материальных расходов на реализацию товаров по общей сумме и отдельным статьям.

2.3. Количественная оценка факторов, влияющих на изменение уровня материальных расходов на реализацию товаров организации.

3. Основные направления оптимизации материальных расходов на реализацию товаров.

3.1. Резервы и пути оптимизации материальных расходов на реализацию товаров.

3.2. Резервы роста прибыли и рентабельности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 37. Транспортные расходы организации: анализ, правовое регулирование и пути оптимизации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Методические подходы к экономическому анализу транспортных расходов и их правовое регулирование.

1.1. Экономическая сущность транспортных расходов, тенденции развития и правовое регулирование.

1.2. Методика анализа транспортных расходов и факторов, влияющих на них.

2. Экономический анализ транспортных расходов организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ транспортных расходов и факторов, влияющих на них.

2.3. Анализ расходов на реализацию и изменение в них доли транспортных расходов.

3. Резервы экономии и пути оптимизации транспортных расходов организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 38. Факторы увеличения розничного товарооборота торговой организации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы розничного товарооборота и факторов, влияющих на них.

1.1. Розничный товароборот: сущность, состав, классификация, тенденции развития и правовое регулирование.

1.2. Методика анализа розничного товарооборота и факторов, влияющих на них.

2. Анализ розничного товарооборота организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Экономический анализ розничного товарооборота по общему объему и отдельным товарным группам.

2.3. Факторный анализ изменения розничного товарооборота по общему объему.

3. Факторы увеличения розничного товарооборота организации.

3.1. Резервы и пути увеличения розничного товарооборота по общему объему.

3.2. Резервы и пути увеличения розничного товарооборота по товарным группам.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 39. Анализ структуры розничного товарооборота организации и пути ее оптимизации в условиях действующей экономической политики (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Товарная структура розничного товарооборота, методика анализа и правовое регулирование.

1.1. Товарная структура розничного товарооборота: сущность, состав, классификация, тенденции развития и правовое регулирование в условиях действующей экономической политики.

1.2. Методика анализа структуры розничного товарооборота и факторов, влияющих на них.

2. Анализ структуры розничного товарооборота организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ товарной структуры розничного товарооборота организации.

2.3. Факторный анализ изменения структуры розничного товарооборота.

3. Резервы роста и пути оптимизации товарной структуры розничного товарооборота в условиях действующей экономической политики.

3.1. Резервы увеличения розничного товарооборота по товарным группам.

3.2. Пути оптимизации товарной структуры розничного товарооборота в условиях действующей экономической политики.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 40. Совершенствование планирования товарных запасов как необходимое условие их оптимизации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Сущность и значение товарных запасов, необходимость их оптимизации, методы нормирования.

1.1. Товарные запасы: сущность, показатели состояния и тенденции развития.

1.2. Современные методы нормирования товарных запасов.

2. Анализ существующих методик нормирования товарных запасов организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состояния товарных запасов и факторов, влияющих на них.

2.3. Анализ существующих методик нормирования товарных запасов, используемых в практической деятельности организации.

3. Совершенствование нормирования товарных запасов с целью их оптимизации.

3.1. Направления совершенствования нормирования товарных запасов.

3.2. Пути оптимизации товарных запасов в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 41. Анализ показателей по труду и заработной плате работников организации в условиях государственного регулирования социально-трудовых отношений (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы показателей по труду и заработной плате и методики их анализа в условиях государственного регулирования социально-трудовых отношений.

1.1. Показатели по труду и заработной плате: сущность, виды, классификация и тенденции развития.

1.2. Методика анализа показателей по труду и заработной плате и факторов, влияющих на них.

2. Экономический анализ показателей по труду и заработной плате работников организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ численности работающих в организации: показатели их движения и изменения в функциональном и профессионально-квалификационном составе.

2.3. Анализ эффективности использования работников организации.

2.4. Анализ расходов на оплату труда и эффективности их использования.

3. Основные направления улучшения показателей по труду и заработной плате.

3.1. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов.

3.2. Резервы и пути повышения эффективности использования расходов на оплату труда.

3.3. Направления рационального использования работающих в организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 42. Конечные результаты деятельности организации и влияние на них ассортиментной политики (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы ассортиментной политики организации и ее влияние на конечные результаты деятельности.

1.1. Конечные результаты деятельности организации: сущность, виды, система показателей оценки и методика анализа.

1.2. Ассортиментная политика организации: сущность, виды, тенденции развития.

2. Анализ ассортиментной политики организации и ее влияние на конечные результаты деятельности.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ конечных результатов деятельности организации и факторов, влияющих на них.

2.3. Анализ ассортиментной политики организации и ее влияние на конечные результаты деятельности.

3. Направления улучшения конечных результатов деятельности организации за счет изменения ее ассортиментной политики.

3.1. Пути и резервы улучшения конечных результатов деятельности организации.

3.2. Направления совершенствования ассортиментной политики организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 43. Трудовые ресурсы организации: анализ, правовое регулирование и повышение эффективности использования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы сущности трудовых ресурсов, методики анализа эффективности их использования и правовое регулирование.

1.1. Трудовые ресурсы организации: сущность, состав, классификация, тенденции развития и правовое регулирование.

1.2. Методика анализа эффективности использования трудовых ресурсов и факторов, влияющих на нее.

2. Анализ трудовых ресурсов организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ состояния и динамики развития трудовых ресурсов организации.

2.3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 44. Анализ обеспеченности организации товарными ресурсами и повышение эффективности их использования (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы товарных ресурсов и повышения эффективности их использования.

1.1. Товарные ресурсы: сущность, виды, классификация и тенденции развития.

1.2. Методика анализа эффективности использования товарных ресурсов и факторов, влияющих на нее.

2. Анализ обеспеченности организации товарными ресурсами и эффективности их использования.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ обеспеченности организации товарными ресурсами.

2.3. Анализ эффективности использования товарных ресурсов и факторов, влияющих на нее.

3. Резервы и пути повышения эффективности использования товарных ресурсов.

3.1. Направления увеличения товарных ресурсов организации.

3.2. Резервы и пути повышения эффективности использования товарных ресурсов.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 45. Планирование потребности в кадрах организации: основные подходы и направления совершенствования в условиях действующей социальной политики (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы планирования потребности в кадрах в условиях действующей социальной политики.

1.1. Кадры организации: сущность, классификация и тенденции развития в условиях действующей социальной политики.

1.2. Основные подходы к планированию потребности в кадрах в условиях действующей социальной политики.

2. Анализ планирования потребности в кадрах организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ обеспеченности организации трудовым потенциалом.

2.3. Анализ существующей практики планирования потребности в кадрах организации.

3. Направления совершенствования планирования потребности в кадрах организации в условиях действующей социальной политики.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 46. Основные методы стимулирования труда в торговле: анализ, правовое регулирование и пути оптимизации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Методы стимулирования труда в торговле, их правовое регулирование.

1.1. Стимулирование труда: сущность, методы, пути оптимизации.

1.2. Методика анализа эффективности стимулирования труда работников торговли.

1.3. Правовое регулирование стимулирования труда работников торговли.

2. Анализ стимулирования труда работников организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ оплаты труда работников организации.

2.3. Анализ премирования работников организации.

2.4. Анализ эффективности стимулирования труда в организации.

3. Основные направления оптимизации стимулирования труда работников организации.

3.1. Повышение эффективности стимулирования труда работников организации.

3.2. Направления совершенствования стимулирования труда работников организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Тема 47. Основные направления диверсификации оптовой торговли потребительской кооперации (по материалам хозяйственной деятельности организации)

Введение.

1. Теоретические основы диверсификации оптовой торговли потребительской кооперации.

1.1. Оптовая торговля: сущность, состояние, виды, тенденции развития.

1.2. Анализ диверсификации оптовой торговли потребительской кооперации и ее правовое регулирование.

2. Анализ диверсификации оптовой торговли организации.

2.1. Экономическая характеристика деятельности организации.

2.2. Анализ диверсификации оптовой торговли организации.

2.3. Анализ прибыли и рентабельности организации.

2.4. Анализ финансового состояния организации.

3. Основные направления диверсификации оптовой торговли организации.

Заключение.

Список использованных источников.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОЙ И ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Содержание первого параграфа второй главы курсовой и дипломной работы

Первый параграф второй главы курсовой и дипломной работы (2.1) представляет собой анализ внешней и внутренней среды деятельности организации. В данном параграфе оценивается эффективность и конкурентоспособность функционирования организации на рынке.

Материал данного параграфа целесообразно излагать в следующей последовательности:

- показать краткую характеристику истории и географического положения района, в зоне которого функционирует организация;
- дать экономическую характеристику промышленного и сельскохозяйственного потенциала района функционирования организации;
- охарактеризовать численность обслуживаемого населения, его половозрастной состав, а также денежные доходы, которые являются обязательным условием развития розничного товарооборота торговой организации; предоставить результаты исследования состава и динамики численности населения, обслуживаемого организацией;
- произвести экономическую характеристику трудовых ресурсов организации, указав их половозрастной состав, образовательный уровень, профессиональный и квалификационный состав, эффективность использования трудовых ресурсов (произвести анализ производительности труда, средней заработной платы и соотношение темпов их изменения и др.).

Указать экономическую характеристику материально-технического потенциала организации, включающую изучение количества объектов их технической оснащенности, показателей технического состояния, движения и эффективности использования основных средств, коэффициентов годности, износа, обновления, выбытия, фондоотдачи, фондовооруженности, фондорентабельности и др.

Произвести анализ показателей, характеризующих объемы и результаты финансово-хозяйственной деятельности организации.

При характеристике объемов деятельности организации целесообразно указать следующее:

- охарактеризовать тенденции развития выручки от реализации, объемов производства, как в действующих, сопоставимых ценах, так и в натуральном выражении;

- оценить степень удовлетворения спроса населения (процент охвата розничным товарооборотом денежных доходов населения, товарооборот на душу населения в действующих и сопоставимых ценах и др.) организаций, покупателей и др.;

- оценить долю, которую занимает организация на рынке товаров, работ и услуг.

При характеристике результатов финансово-хозяйственной деятельности организации необходимо исследовать:

- тенденции развития доходов, расходов, прибыли, указав их виды и размер влияния факторов на их изменение;

- динамику показателей финансового состояния организации (ликвидности, платежеспособности, деловой активности, финансовой независимости и рентабельности).

Для характеристики конкурентоспособности организации необходимо рассчитать обобщающие показатели эффективности организации (экономического потенциала, функционирующего капитала, расходов на реализацию и себестоимости продукции и др.).

Отдельные предложения по написанию заключительной части курсовой и дипломной работы

Условия формирования прибыли любой организации в значительной степени зависят от структуры используемого капитала.

Структура капитала представляет собой соотношение собственных и заемных финансовых средств, используемых организацией в процессе своей хозяйственной деятельности.

Известно, что основными источниками пополнения собственных оборотных средств торговых организаций являются новые взносы учредителей и отчисления от прибыли при ее распределении. Учитывая, что в условиях сложившейся системы ценообразования получение значительного размера прибыли, достаточного для наращивания собственных оборотных средств торговых организаций, практически невозможно, особенно актуально производить увеличение оборотных средств за счет кредитов. Вместе с тем, необходимо правильно определить соотношение в капитале организации доли собственных и заемных средств.

Формирование структуры капитала неразрывно связано с учетом особенностей каждой из его составных частей (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика положительных и отрицательных сторон собственного и заемного капиталов

Собственный капитал	Заемный капитал
<i>Положительные стороны</i>	
Простота привлечения (нет необходимости в получении согласия на инвестирование у других хозяйствующих субъектов). Более высокая способность генерирования прибыли во всех сферах деятельности (не требуется уплата ссудного процента во всех его формах). Обеспечение финансовой устойчивости развития организации (ее платежеспособность в долгосрочном периоде)	Широкая возможность привлечения (при высоком кредитном рейтинге организации, наличии залога или гарантии). Обеспечение роста финансового потенциала организации. Более низкая стоимость в сравнении с собственным капиталом за счет эффекта «налогового щита». Способность генерировать прирост финансовой рентабельности за счет эффекта финансового рычага
<i>Отрицательные стороны</i>	
Ограниченность объема привлечения в период благоприятной конъюнктуры рынка. Высокая стоимость в сравнении с альтернативными заемными источниками формирования капитала	Генерирование наиболее опасных финансовых рисков в хозяйственной деятельности организации (риск снижения финансовой устойчивости и потери платежеспособности)
Неиспользуемая возможность прироста коэффициента рентабельности собственного капитала за счет эффекта финансового левирджа	Генерирование активами меньшей нормы прибыли (за счет выплаченного ссудного процента). Высокая зависимость от колебаний конъюнктуры финансового рынка. Сложность процедуры привлечения капитала

Таким образом, организация, использующая только собственный капитал, имеет наивысшую финансовую устойчивость, но ограничивает темпы своего развития и не использует финансовые возможности прироста прибыли на вложенный капитал.

Организация, использующая заемный капитал, имеет более высокий финансовый потенциал своего развития и возможности прироста финансовой рентабельности деятельности, однако в большей мере генерирует финансовый риск и угрозу банкротства, возрастающие по мере увеличения удельного веса заемных средств в общей сумме используемого капитала.

Практика показывает, что не существует единых рецептов эффективного соотношения собственного и заемного капиталов не только для однотипных организаций, но даже и для одной организации на разных стадиях ее развития и при различной конъюнктуре рынка.

Вместе с тем, существует ряд объективных и субъективных факторов, учет которых позволит целенаправленно формировать структуру капитала, обеспечивая условия наиболее эффективного его использования. Основными из этих факторов являются:

- отраслевые особенности операционной деятельности организации;
- стадия жизненного цикла организации;
- конъюнктура товарного рынка;
- конъюнктура финансового рынка;
- уровень рентабельности операционной деятельности;
- коэффициент операционного левериджа;
- отношение кредиторов к организации;
- уровень налогообложения прибыли;
- финансовый менталитет собственников и менеджеров организации;
- уровень концентрации собственного капитала и др.

С учетом факторов управление структурой капитала в организации сводится к двум основным направлениям:

- установлению оптимальных для данной организации пропорций использования собственного и заемного капиталов;
- обеспечению привлечения в организацию необходимых видов и объемов капитала для достижения расчетных показателей ее структуры.

Определение предельного объема заемных средств торговой организации можно осуществить с помощью предельного эффекта финансового рычага (левериджа). Этот эффект достигается за счет различий в структуре источников финансирования капитала. В качестве показателя эффективности принимается уровень рентабельности собственного капитала. Эффект финансового левериджа заключается в том, что уровень рентабельности собственного капитала торговой организации повышается с увеличением доли заемного капитала в общей сумме источников финансирования.

Расчет эффекта финансового рычага осуществляется по формуле

$$\dot{Y}OD = \frac{(D_a - \tilde{N}I) \cdot \zeta \hat{E}}{\tilde{N}\hat{E}},$$

где $\dot{Y}OD$ – эффект финансового рычага, %;

P_a – рентабельность активов организации, измеряемая как отношение прибыли к сумме активов, %;

$СП$ – средняя процентная ставка за кредит, предоставляемый по всем его видам, %;

$ЗК$ – сумма заемного капитала, р.;

$СК$ – сумма собственного капитала, р.

Эффект финансового рычага имеет две составляющие:

- Дифференциал финансового рычага – разница между уровнем рентабельности активов организации и средним уровнем ставки процентов за кредит ($P_a - СП$).

- Коэффициент финансового рычага, или коэффициент финансирования ($ЗК : СК$), который характеризует объем заемного капитала, приходящегося на единицу собственного капитала. Этот коэффициент называют «плечом» финансового левериджа.

Между дифференциалом и «плечом» финансового рычага существуют некоторые противоречия, а также неразрывная связь. Например, при увеличении суммы (и доли) заемных средств возрастают расходы на оплату кредита, что приводит к снижению дифференциала. Однако, при этом растет значение «плеча» финансового рычага, что может в некоторой степени сгладить потерю эффекта финансового рычага за счет снижения дифференциала.

Дифференциал финансового рычага может иметь положительное или отрицательное значение, а также быть равен нулю. Если он имеет положительное значение, то любое увеличение коэффициента финансового рычага будет приводить к росту его эффекта. Если он имеет отрицательное значение, то любое увеличение коэффициента приводит к снижению эффекта финансового рычага. Это означает, что рентабельность собственного капитала будет снижаться за счет увеличения расходов на оплату кредита. При нулевом значении дифференциала нецелесообразно использовать заемные средства, так как расходы на оплату кредита равны рентабельности активов торговой организации.

Таким образом, в процессе управления источниками финансирования капитала торговой организации необходимо контролировать и регулировать «плечо» рычага в зависимости от дифференциала, который не должен быть отрицательным или равен нулю.

Эффект финансового рычага в управлении капиталом торговой организации используется следующим образом:

- Если торговая организация использует только собственные средства, то их рентабельность оценивается как доля в экономической рентабельности активов с учетом налогообложения прибыли по следующей формуле:

$$D\tilde{N}\tilde{N} = (1 - I) \cdot D_a,$$

где PCC – рентабельность собственных средств торговой организации, измеряемая как отношение прибыли к их сумме, %;

H – ставка налогообложения прибыли в долях единицы, составляющая 0,18 (18%);

P_a – рентабельность активов торговой организации, %.

• Если организация использует помимо собственных средств и кредиты банка, то это увеличивает или снижает рентабельность собственных средств в зависимости от эффекта финансового рычага. В этой ситуации рентабельность собственных средств рассчитывается по формуле

$$D\tilde{N}\tilde{N} = (1 - I) \cdot D_a + Y\hat{O}D.$$

Таким образом, эффект финансового рычага есть величина прибавки к рентабельности собственных средств в условиях пользования кредитами.

Оптимальным принято считать, что эффект финансового рычага должен составлять от 1/3 до 1/2 уровня рентабельности активов организации.

Многовариантный расчет эффекта финансового рычага позволяет выявить границу предельной величины использования заемных средств на основе соответствующего предельного значения коэффициента этого рычага.

Зная расчетную величину собственного капитала на планируемый период, коэффициент финансового левериджа, обеспечивающий его максимальный эффект, можно определить предельный объем заемных средств (кредита) по формуле

$$Z\hat{E}_{\tilde{v}\tilde{v}} = \tilde{I}_{\tilde{o}} \cdot \tilde{N}\hat{E}_{\tilde{v}\tilde{v}},$$

где $ZK_{пл}$ – сумма заемных средств на планируемый период, рассматриваемая как предельная, р.;

P_{ϕ} – сумма собственных средств на планируемый период, р.;

$СК_{пл}$ – «плечо» финансового рычага (его коэффициент) в качестве заданной величины, %.

Пример. В организации сумма собственного капитала на начало года составляла 7 899 млн р. Если коэффициент («плечо» финансового рычага) принять равным 0,75 или 75%, то сумма заемных средств на конец года будет равна 5 924,3 млн р. Для достижения 1/3 эффекта финансового рычага в рентабельности активов желательно иметь следующие значения его составляющих:

• «плечо» финансового рычага должно быть равно 0,75 при $P_a = 3 СП$ (т. е. средней ставки процента за кредит);

• «плечо» финансового рычага должно быть равно 1 при $P_a = 2 СП$;

• «плечо» финансового рычага должно быть равно 1,5 при $P_a = 1,5$ СП.
Средняя расчетная ставка процента (СП) отличается по своему значению от процентной ставки кредита по договору.

Исходя из указанных соотношений элементов финансового рычага, можно определить оптимальные значения расчетных ставок процентов за кредит при условии заданного уровня рентабельности активов организации (экономической рентабельности).

Если торговая организация желает достичь рентабельности активов своей организации (25%), то значения процентных ставок за кредит, с учетом указанных выше соотношений, должны составить:

- $СП = 25 : 3 = 8,33\%$, если «плечо» рычага = 0,75; $P_a = 3$ СП;
- $СП = 25 : 2 = 12,5\%$, если «плечо» рычага = 1; $P_a = 2$ СП;
- $СП = 25 : 1,5 = 16,7\%$, если «плечо» рычага = 1,5; $P_a = 1,5$ СП.

В современных условиях кредитования организации «плечо» рычага 1,5 невозможно, так как средний процент ставки за краткосрочный кредит не превышает 12,5%.

Расчет предельных значений элементов финансового рычага для организации приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет предельных значений элементов финансового рычага для организации

Показатель	Значение коэффициентов финансового рычага	
	0,75	1,0
Собственный капитал, млн р.	7 899	7 899
Заемный капитал, млн р.	5 924	7 899
Итого средств (активов), млн р.	13 823	15 798
Средняя расчетная ставка (СП), %	8,33	12,5
Рентабельность активов (P_a), %	25	25
Дифференциал эффекта финансового рычага, %	11,13	8,33
Эффект финансового рычага, %	8,35	8,33

Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации его стоимости основана на предварительной оценке собственного и заемного капиталов при разных условиях их привлечения и осуществлении многовариантных расчетов средневзвешенной стоимости капитала. Расчеты этого показателя при различных значениях структуры капитала приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет оптимальной структуры капитала по критерию минимизации его стоимости

Показатель	Варианты расчета							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая потребность в капитале, %	100	100	100	100	100	100	100	100
2. Варианты структуры капитала, %:								
2.1. Собственный капитал	25	30	40	50	60	70	80	100
2.2. Заемный капитал	75	70	60	50	40	30	20	–
3. Уровень предлагаемых дивидендов, %	7,0	7,2	7,5	8,0	8,5	9,0	9,5	10,0
4. Уровень ставки процента за кредит с учетом премии за риск, %	11,0	10,5	10,0	9,5	9,0	8,5	8,0	–
5. Ставка налога на прибыль	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18
6. Налоговый корректор	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82
7. Уровень ставки процента за кредит с учетом налогового корректора, %	8,36	7,98	7,6	7,22	6,84	6,46	6,08	–
8. Стоимость составных частей капитала, %:								
8.1. Стоимость собственной части капитала (стр. 2.1 · стр. 3 : 100)	1,75	2,16	3,0	4,0	5,1	6,3	7,6	10,0
8.2. Стоимость заемной части капитала (стр. 2.2 · стр. 7)	6,27	5,59	4,56	3,61	2,74	1,94	1,22	–
9. Средневзвешенная стоимость капитала, % (стр. 8.1 + стр. 8.2)	8,02	7,75	7,56	7,61	7,84	8,24	8,82	10,0

Как видно из данных, представленных в таблице 3, минимальная средневзвешенная стоимость капитала при сложившихся условиях хозяйствования достигается при соотношении собственного и заемного капиталов в пропорции 40% : 60%. Такая структура капитала позволяет максимизировать реальную рыночную стоимость организации (при прочих равных условиях).

Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации уровня финансовых рисков как метод оптимизации структуры капитала связана с процессом дифференцированного выбора источников финансирования различных составных частей активов организации. Все активы организации подразделяются на три группы:

- Внеоборотные активы.
- Постоянная часть оборотных активов, представляющая собой неизменяемую часть их совокупного размера, которая не зависит от сезонных и других колебаний объема хозяйственной деятельности и

связана с формированием запасов сезонного хранения, досрочного завоза и целевого назначения. Она рассматривается как неснижаемый минимум оборотных активов, необходимый организации для осуществления текущей операционной деятельности.

- Переменная часть оборотных активов, представляющая собой варьирующую часть их совокупного размера, которая связана с сезонным возрастанием объема реализации продукции, необходимостью формирования в отдельные периоды деятельности организации товарных запасов сезонного хранения, досрочного завоза и целевого назначения. В составе этой переменной части оборотных активов выделяют *максимальную* и *минимальную* потребность в них.

Существуют три принципиальных подхода к финансированию различных групп активов организации (рисунок).

Оборотные активы организации	Консервативный подход к финансированию активов организации	Умеренный, или компромиссный, подход к финансированию активов организации	Агрессивный подход к финансированию активов организации
Переменная часть оборотных активов	$KЗК$	$KЗК$	$KЗК$
Постоянная часть оборотных активов	$ДКЗ + СК$	$KЗК$	
Внеоборотные активы			

Принципиальные подходы к финансированию активов организации

Условные обозначения:

$KЗК$ – краткосрочный заемный капитал;

$ДКЗ$ – долгосрочный заемный капитал;

$СК$ – собственный капитал

Консервативный подход к финансированию активов предполагает, что за счет собственного и долгосрочного заемного капитала должны финансироваться внеоборотные активы, постоянная часть оборотных активов и половина переменной части оборотных активов. Вторая половина переменной части оборотных активов должна финансироваться за счет краткосрочного заемного капитала. Такая модель финансирования активов обеспечивает высокий уровень финансовой устойчивости организации в процессе ее развития.

Умеренный, или компромиссный подход, к финансированию активов предполагает, что за счет собственного и долгосрочного заемного капитала должны финансироваться внеоборотные активы и постоянная часть оборотных активов, в то время как за счет краткосрочного заемного капитала должен финансироваться весь объем переменной части оборотных активов. Такая модель финансирования активов обеспечивает приемлемый уровень финансовой устойчивости организации.

Агрессивный подход к финансированию активов предполагает, что за счет собственного и долгосрочного заемного капитала должны финансироваться только внеоборотные активы, в то время как все оборотные активы должны финансироваться за счет краткосрочного заемного капитала (по следующему принципу: текущие активы должны соответствовать текущим обязательствам). Такая модель финансирования активов создает серьезные проблемы в обеспечении платежеспособности и финансовой устойчивости организации, хотя позволяет осуществлять операционную деятельность с минимальной потребностью в собственном капитале.

В зависимости от своего отношения к финансовым рискам собственники или менеджеры организации избирают один из рассмотренных вариантов финансирования активов. Учитывая, что на современном этапе долгосрочные займы и ссуды организациям практически не предоставляются, избранная модель финансирования активов будет представляться как соотношение собственного и заемного (краткосрочного) капиталов, т. е. оптимизировать их структуру с этих позиций.

Пример. Необходимо минимизировать структуру капитала организации по критерию минимизации уровня финансовых рисков.

Планируемая среднегодовая стоимость внеоборотных активов составляет 2 400 млн р. Из общей стоимости оборотных активов постоянная их часть равна 1 600 млн р. Максимальная дополнительная потребность в оборотных активах в период сезонности составляет 2 100 млн р.

При консервативном подходе к финансированию активов собственный капитал должен составлять $[2\ 400 + 1\ 600 + (2\ 100 : 2)] =$

= 5 050 млн р., а заемный – $(2\ 100 : 2) = 1\ 050$ млн р.

• Доля собственного капитала в структуре капитала, минимизирующей уровень финансовых рисков, будет составлять:

$$\frac{5\ 050 \cdot 100}{(5\ 050 + 1\ 050)} = 82,8\% .$$

• Доля заемного капитала в структуре капитала, минимизирующей уровень финансовых рисков, будет составлять:

$$\frac{5\ 050 \cdot 100}{(5\ 050 + 1\ 050)} = 17,2\% . .$$

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Абрютина, М. С.** Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности : учеб. пособие / М. С. Абрютина. – М. : Дело и Сервис, 2010. – 464 с.
- Акулич, В. В.** Анализ рентабельности организации / В. В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2012. – № 8. – С. 37–42.
- Акулич, В. В.** Анализ эффективности деятельности организации / В. В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2012. – № 5. – С. 42–48.
- Акулич, В. В.** Экономический анализ издержек обращения торговых организаций / В. В. Акулич // Гл. экономист. – 2011. – № 8. – С. 11–14.
- Акулич, В. В.** Экономический анализ издержек обращения торговых организаций / В. В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2011. – № 11. – С. 33–39.
- Акулич, В. В.** Эффективность функционирования торговой организации: анализ и оценка основных показателей / В. В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2012. – № 11. – С. 61–68.
- Акулич, В. В.** Товарооборотчиваемость и товарные запасы / В. В. Акулич // Главный экономист. – 2011. – № 1. – С. 62–65.
- Арсенова, Е. В.** Справочное пособие в схемах по «Экономике организаций (предприятий)» / Е. В. Арсенова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 176 с.
- Володько, О. В.** Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой ; под ред. О. В. Володько. – Минск : Выш. шк., 2012. – 399 с.
- Гомонко, Э. А.** Управление затратами на предприятии : учеб. / Э. А. Гомонко. – М. : КноРус, 2010. – 320 с.
- Гребнев, А. И.** Экономика торгового предприятия : учеб. / А. И. Гребнев, Ю. К. Баженов, О. А. Габриэлян. – М. : Экономика, 1997. – 238 с.
- Ерохина, Л. И.** Экономика предприятия в сфере товарного обращения : учеб. / Л. И. Ерохина, Т. И. Марченко. – М. : КноРус, 2009. – 304 с.
- Иванов, Г. Г.** Экономика организации торговли : учеб. пособие / Г. Г. Иванов. – М. : Форум, 2012. – 352 с.
- Иванов, Г. Г.** Экономика торгового предприятия : учеб. / Г. Г. Иванов. – М. : Академия, 2010. – 320 с.
- Инструкция** по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 г. № 102 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/24697.
- Коломиец, И. И.** Основные показатели эффективности при анализе хозяйственной деятельности предприятия / И. И. Коломиец // Бухгалтерский учет и анализ. – 2013. – № 11. – С. 38–43.
- Коробкин, А. З.** Доходы и прибыль организаций торговли : пособие / А. З. Коробкин. – 2-е изд., – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 116 с.
- Коробкин, А. З.** Инновационные подходы к оценке эффективности расходов организаций торговли / А. З. Коробкин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2012. – № 9. – С. 45–53.
- Коробкин, А. З.** Направления совершенствования анализа расходов на реализацию в торговле потребительской кооперации / А. З. Коробкин // Потребит. кооп. – 2011. – № 2. – С. 51–56.
- Коробкин, А. З.** Расходы организаций торговли : текст лекции / А. З. Коробкин. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2012. – 80 с.
- Коробкин, А. З.** Современные подходы к определению резервов роста прибыли и рентабельности / А. З. Коробкин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2013. – № 10. –

С. 26–30.

Коробкин, А. З. Экономика организации отрасли : учеб. пособие / А. З. Коробкин. – Минск : Изд-во Гревцова, 2013. – 288 с.

Коробкин, А. З. Экономика организации. Экономика организации отрасли : учеб. наглядное пособие / А. З. Коробкин. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2013. – 232 с.

Коробкин, А. З. Эффективность и конкурентоспособность организаций торговли : пособие / А. З. Коробкин. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 80 с.

Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. для бакалавров / В. В. Коршунов. – М. : Юрайт, 2013. – 433 с.

Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. / Л. И. Кравченко. – М. : Новое знание, 2009. – 512 с.

Лапченко, Д. А. Планирование прибыли на основе факторной модели / Д. А. Лапченко // Планово-экономический отдел. – 2013. – № 6. – С. 60–67.

Мартыанова, О. В. Анализ эффективности деятельности организации / О. В. Мартыанова // Бухгалтерский учет. – 2013. – № 5. – С. 123–125.

Морковина, С. С. ABC-анализ как инструмент оперативного планирования основной деятельности организаций / С. С. Морковина, С. В. Фурсова // Эконом. анализ: теория и практика. – 2012. – № 38. – С. 2–9.

Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 31 окт. 2011 г. № 111 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/24675.

Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление М-ва финансов и М-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

Об утверждении Методических рекомендаций по составу и бухгалтерскому учету издержек обращения : постановление Правления Белкоопсоюза от 9 февр. 2011 г. № 36. – Минск : Белкоопсоюз, 2011.

Парамонова, Т. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли : учеб. пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. – М. : КноРус, 2008. – 120 с.

Пархимович, А. В. Основные экономические показатели деятельности организации / А. В. Пархимович // Экономика. Финансы. Упр. – 2011. – № 2. – С. 22–27.

Пархимович, А. В. Финансово-экономический анализ деятельности организации / А. В. Пархимович // Экономика. Финансы. Упр. – 2011. – № 3. – С. 48–60.

Пелих, С. А. Методические подходы по разработке методов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия / С. А. Пелих, И. П. Сидоров, С. И. Крючок // Проблемы упр. – 2013. – № 2. – С. 71–79.

Петров, П. В. Экономика товарного обращения : учеб. / П. В. Петров, А. Н. Соломатин. – М. : Инфра-М, 2001. – 220 с.

Повышение эффективности использования ресурсов в торговле : моногр. / Е. Е. Шишкова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 424 с.

Раицкий, К. А. Экономика и управление в организациях торговли : учеб. пособие / К. А. Раицкий. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 191 с.

Смольский, А. Оценка эффективности деятельности организации / А. Смольский //

Финансовый директор. – 2011. – № 5. – С. 19–27.

Смольский, А. П. Экономическая и бухгалтерская прибыль как критерии оценки деятельности организации / А. П. Смольский // Планово-экономический отдел. – 2013. – № 3. – С. 48–52.

Сыско, Л. Ю. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / Л. Ю. Сыско // Экономика. Финансы. Упр. – 2012. – № 4. – С. 52–75.

Сыско, Л. Ю. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / Л. Ю. Сыско // Экономика. Финансы. Упр. – 2011. – № 8. – С. 45–67.

Указания по заполнению в формах государственных статистических наблюдений статистических показателей по труду : утв. постановлением М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 29 июля 2008 г. № 92 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

Указания по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» : утв. постановлением Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 25 ноября 2014 г. № 202 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли питания потребительского общества : учеб. / А. М. Фридман. – М. : Дашков и К^о, 2008. – 628 с.

Чернов, В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова. – М. : Юнити-Дана, 2009. – 639 с.

Шелег, Н. С. Основы экономики торговли и регулирования потребительского рынка. – М. : СИФ, 2009. – 96 с.

Экономика и организация деятельности торгового предприятия : учеб. пособие / под общ. ред. А. Н. Соломатина. – М. : Инфра-М, 2004. – 295 с.

Экономика организации отрасли : курс лекций / под общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2014. – 292 с.

Экономика организаций торговли : учеб. пособие / под ред. Р. П. Валевиц, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

Экономика отрасли: торговля и общественное питание : учеб. / Е. А. Карпенко [и др.]. – М. : Альфа-М, 2009. – 244 с.

Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2008. – 542 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие / под ред. Э. В. Крум. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.

Экономика торговли : учеб. пособие / Р. П. Валевиц ; под общ. ред. П. Р. Шелега. – Минск : Выш. шк., 2012. – 559 с.

Экономический анализ в торговле : учеб. пособие / под ред. М. И. Баканова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 400 с.

Экономический анализ в торговых организациях : учеб. пособие / О. В. Медведа [и др.]. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 376 с.

Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб.-практ. пособие / под ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : БГЭУ, 2000. – 580 с.

Экономический анализ : учеб. пособие / под ред. Н. В. Парушиной. – М. : КноРус, 2013. – 304 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
1. Примерная тематика курсовых и дипломных работ	4
2. Примерные планы курсовых и дипломных работ	7
3. Методические рекомендации по написанию отдельных разделов курсовой и дипломной работы	38
Список рекомендуемой литературы	49

Учебное издание

ПОСОБИЕ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ И ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени по специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
специализации 1-25 01 07 21 «Экономика
и правовое обеспечение хозяйственной деятельности»
и переподготовки руководящих работников
и специалистов**

Авторы-составители:

Шишкова Елена Егоровна
Скорик Надежда Яковлевна
Кузьменков Василий Васильевич

Редактор Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка И. П. Минина

Подписано в печать 15.09.16. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 3,02. Уч.-изд. л. 3,10. Тираж 110 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

<http://www.i-bteu.by>.

БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра экономики торговли

ПОСОБИЕ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВЫХ И ДИПЛОМНЫХ
РАБОТ

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени по специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
специализации 1-25 01 07 21 «Экономика
и правовое обеспечение хозяйственной деятельности»
и переподготовки руководящих работников
и специалистов**

Гомель 2016

