

**Т. Д. Каленик**

Научный руководитель

**И. Н. Новикова**

Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

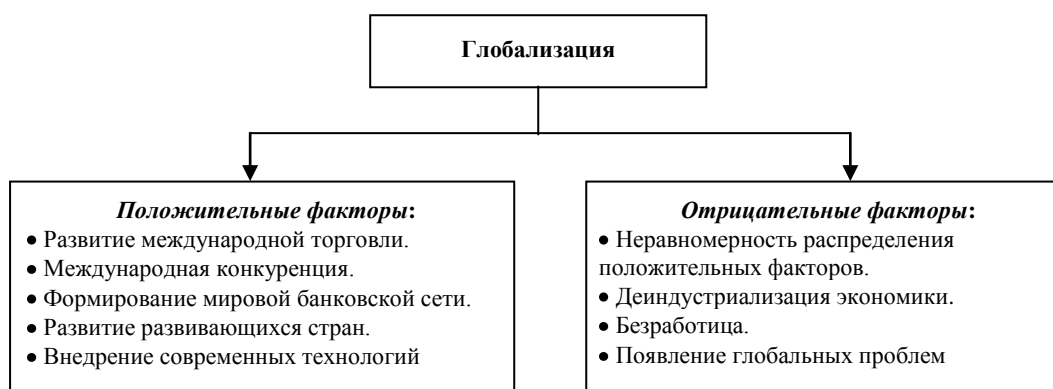
Международная торговля впервые возникла в процессе зарождения мирового рынка, и ее развитие является одним из важнейших этапов мировой экономики. В наше время современная международная торговля представляет сложную систему товарно-денежных отношений, подкрепленную договорами и соглашениями.

Процесс глобализации характеризуется расширением и углублением международных связей в сфере инвестиций, производства, финансов, снабжения и сбыта. Данный процесс характеризуется высокими темпами роста международной торговли, и все это происходит на фоне углубления разделения труда, специализации и кооперирования. Следовательно, глобализация является сложным и многогранным процессом, который требует внимания и контроля.

Основой глобализации стали транснациональные корпорации, которые являются движущей силой мировой экономики. Транснациональные корпорации создают обширные экономические империи, в рамках которых строго организовано циркулируют новейшие технологии и финансовые потоки. За счет этого наиболее быстрыми темпами растет производство и экспорт.

Наиболее положительные и отрицательные факторы влияния глобализации на международную торговлю представлены на рисунке.

### **Положительные и отрицательные факторы влияния глобализации на международную торговлю**



Особый интерес в международной торговле представляют следующие современные тенденции, обусловленные процессом глобализации:

1. Увеличение роли развивающихся стран, быстрое развитие торговли между ними. С момента восстановления после мирового экономического кризиса 2008–2009 гг., ключевую роль в продвижении международной торговли в первую очередь стали играть промышленно развивающиеся страны и только затем развивающиеся страны [1].

2. Регионализация, которая заключается в сосредоточении мирового товарооборота в рамках интеграционных группировок. В последнее время появилась тенденция увеличения количества региональных торговых соглашений. Такие соглашения убирают все зоны таможенного контроля, создавая таможенные союзы. Наиболее значимыми интеграционными объединениями современной мировой экономики являются Европейский союз (ЕС), Северо-Американская зона свободной

торговли (НАФТА) и др. [2]. Регионализация способствует развитию производственных связей между странами, входящими в зоны таможенного союза, а также препятствует процессу глобализации, усиливая обособленность отдельных экономических группировок, что вытекает в конкуренцию между ними.

3. Повышение влияния нетарифных барьеров. Эта тенденция не поддается количественной оценке как таможенные пошлины. По последним результатам исследований видно, что нетарифные ограничения почти в два раза увеличивают уровень тарифов [3].

Таким образом, под влиянием современного этапа глобализации, взаимное переплетение и влияние друг на друга вышеупомянутых тенденций развития международной торговли, говорит о формировании нового качества торговли. Но так как глобализация помогает решить общие проблемы, это делает людей и страны зависимыми друг от друга.

#### Список использованной литературы

1. **Кокушкина, И. В.** Тенденции развития международной торговли в условиях глобализации / И. В. Кокушкина, З. С. Подоба // Экономика и предпринимательство. – № 3. – 2014 г. – С. 33–38.

2. **Сумароков, Е. В.** Финансовый и долговой кризис в ЕС и его влияние на интеграционные процессы в Европе / Е. В. Сумароков // Финансы, деньги, инвестиции. – 2011. – № 4. – С. 2–8.

3. **World Trade Report 2013** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.wto.org/english/res\\_e/publications\\_e/wtr13\\_e.htm](http://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr13_e.htm). – Дата доступа : 22.10.2016.