

**Н. Е. Каруби,  
Е. О. Лугин**

*Научный руководитель*

**Т. Н. Байбардина**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

Значение туризма многогранно и включает экономические, социальные, исторические и культурные составляющие. Туризм оказывает стимулирующее действие на развитие экономики страны, укрепляет и расширяет источники инвестирования, влияет на сохранение и развитие культурного потенциала населения территории, выступает в качестве эффективного средства создания условий для межнационального и межкультурного диалога. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов, что способствует установлению и расширению международных культурных связей между странами, укреплению дружбы и сотрудничества народов мира. Интенсивный поиск отечественных и зарубежных инвесторов для реализации инвестиционных проектов, высокая экономическая конкуренция, борьба за высококвалифицированные трудовые ресурсы заставляют выбирать такую стратегию позиционирования, которая бы выгодно отличала каждый регион Республики Беларусь, отражая его уникальные достоинства.

В системе рыночных отношений устойчивое функционирование туристических организаций Республики Беларусь и возможность выполнения ими социально-культурной миссии в первую очередь зависят от ассортимента, качества услуг, предлагаемых населению, уровня обслуживания, которые должны соответствовать ожиданиям и представлениям целевой аудитории и позитивного образа, который создается их основной деятельностью и рекламно-информационной работой.

Одним из важнейших факторов, определяющих формирование положительного имиджа Республики Беларусь у отечественных и зарубежных инвесторов, является туристическая привлекательность регионов страны. Гомельский регион представляет собой один из наиболее динамично развивающихся регионов Республики Беларусь, который занимает лидирующие позиции по объему инвестиций в основной капитал. В Гомельской области проживает 1 424 тыс. чел. (более 15% общей численности населения республики) [1].

Индустрия туризма Гомельской области включает в себя более 2 000 организаций: 78 гостиниц, 40 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, 228 агроусадеб и агротуристических комплексов, более 1 500 объектов общественного питания, 204 объекта придорожного сервиса, 34 объекта досуга, 15 домов охотников, национальный парк «Припятский», 55 заказников и др. Туристические и экскурсионные услуги оказывают 114 организаций различной формы собственности и ведомственной подчиненности. Туристическими организациями области предлагаются поездки по 124 основным туристическим маршрутам с посещением различных объектов (однодневных и многодневных, комбинированных, автобусных, пешеходных, водных, велосипедных, конных и др.) и 42 промаркированным и обустроенным экологическим тропам.

Особое место в формировании туристического потенциала Республики Беларусь принадлежит агроэкотуризму, который позволяет не только укрепить экономический потенциал страны, ее регионов за счет привлечения валютных финансовых средств, но и создает благоприятный, индивидуально-выраженный образ страны в глазах мирового сообщества. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма Республики Беларусь за 2015 г., составила 294,3 тыс. чел. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, на конец 2015 г. число субъектов агроэкотуризма в республике составило 2 263, из них в Гомельской области – 196 [2].

В планах развития агроэкотуризма на ближайшую пятилетку вовлечение в эту сферу помимо заброшенных деревень, также и хуторов, родовых усадеб и сельско-производственных кооперативов. Развитию агроэкотуризма будет способствовать создание бренда «Белорусская деревня», проведение традиционных праздников и обрядов (Купалле, Калядкі, Гуканне вясны).

Значительным имиджевым потенциалом, а также научно-познавательной ценностью сегодня

обладает ряд туристических маршрутов Гомельской области, которые пользуются популярностью у туристов. Разработано более 100 основных туристических маршрутов, наиболее значимым из них является маршрут «Золотое кольцо Гомельщины», объединяющий главные достопримечательности области: Гомельский дворцово-парковый ансамбль, Гомельский областной музей военной славы; Ветковский музей народного творчества; музей «Битва за Днепр» в г. Лоеве; горнолыжный комплекс в г. Мозыре; костел Пресвятой Троицы и Свято-Успенский православный собор в г. Речице; Борисоглебское кладбище с растущими крестами, собор и церковь Всех Святых в г. Турове; Ратуша и Преображенская церковь в г. Чечерске; место древнейшей стоянки человека и коллегия иезуитов в д. Юровичи Калинковичского района; дворцово-парковый ансамбль и мемориал детям-жертвам войны в д. Красный Берег Жлобинского района.

Статус и категории историко-культурных ценностей присвоены 873 объектам наследия области, из них 866 материальных недвижимых историко-культурных ценностей (377 археологических памятников, 167 архитектурных памятников, 313 памятников истории, 8 памятников искусства и один объект градостроительной застройки – исторический центр г. Мозыря). Большой интерес для туристов представляют 1 040 археологических памятников (остатки древних поселений, городища, стоянки, могильники).

Постепенно повышается популярность в Гомельской области событийного туризма, который в настоящее время является также привлекательным для отечественных и иностранных туристов. На территории области проводятся многочисленные фестивали и конкурсы, в которых принимают участие сотни людей из Беларуси и разных стран мира.

Культурными брендами Гомельщины стали международные фестивали «Славянские театральные встречи», «Ренессанс гитары», «Арт-сессия», «Сожскі карагод», международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья», международный детский конкурс «Музыка надежды», республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня», фестиваль юмора в д. Автюки Калинковичского района и другие.

Однако, несмотря на то, что Гомельская область богата культурными, историческими, религиозными, природными объектами туризма, их использование не всегда достаточно эффективно.

Укреплению туристического потенциала Гомельской области и его развитию будет способствовать реализация ряда мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры туризма, проведение рекламных кампаний туристических дестинаций по опыту западных стран, подготовка высококвалифицированных специалистов для сферы туризма, развитие объектов туристических услуг в потребительской кооперации. Это в свою очередь позволит расширить возможности массового привлечения туристов в Гомельскую область, получить дополнительные средства в бюджет и сформировать положительный имидж белорусского туризма.

### **Список использованной литературы**

1. **Статистический** ежегодник Гомельской области, 2015. – Гомель : Гл. стат. упр. Гомельской обл., 2015. – 469 с.

2. **Статистический** ежегодник : Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 18.09.2016.