

С. Д. Руцкая

Научный руководитель

К. И. Локтева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РЫНОК СТИРАЛЬНЫХ МАШИН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ

Развитие экономики любой страны невозможно без интеграции в мировую экономику. Причем современные предприятия различных отраслей вынуждены функционировать в настоящее время в условиях высокой сложности, неопределенности и динамичности окружающей социально-экономической среды. Как правило, товары, интересующие потребителей, перестали быть локальными продуктами – они производятся по всему миру. Изменился и покупатель, который теперь значительно лучше осведомлен о состоянии дел на рынке и о тех возможностях выбора продукции, которые у него имеются.

Беларусь является кандидатом на вступление во Всемирную торговую организацию. В связи с этим основной задачей государственной экономической политики является обеспечение высокого уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции. Качество продукции, как важнейшая составляющая ее конкурентоспособности, имеет при этом решающее значение. Проблема качества товаров – одна из наиболее актуальных во всем мире. С ее решением связаны задачи повышения благосостояния общества, роста эффективности экономики, широкого выхода на внешний рынок. Будущее – за качественной, наукоемкой продукцией, произведенной с применением энерго- и ресурсосберегающих технологий.

Среди многообразия групп непродовольственных товаров важное место занимают электробытовые товары. Отличительной особенностью их современного ассортимента является универсальность выполняемых функций, соответствие международным электротехническим нормам, использование новых функциональных элементов и расширение на основе этого функциональных возможностей приборов, увеличение срока их службы, повышение комфортности, выпуск изделий, соответствующих современным направлениям стиля и моды.

Для принятия выверенных экономических решений важно располагать актуальной информацией о характерных чертах рынка товаров конкретных групп.

Анализ современного состояния рынка стиральных машин Республики Беларусь позволил установить его отличительные черты.

Объем производства стиральных машин в Республике Беларусь за три последних года не отличается стабильностью. Так, если в 2013 г. он составлял 324 тыс. шт., то в 2014 г. стиральных машин было выпущено всего 152 тыс. шт., в 2015 г. – 204 тыс. шт. [1, с. 160]. Это говорит о том, что спрос населения на данный вид бытовой техники снижается, что связано не только с доходами населения, но и с насыщением рынка товарами изучаемой группы. Стиральные машины имеют достаточно длительный срок эксплуатации, что также влияет на характер спроса на них.

В структуре ассортимента стиральных машин преобладают автоматические стиральные машины, доля стиральных машин других типов незначительна.

Неоспоримым лидером по производству стиральных машин в Республике Беларусь является ЗАО «Атлант», выпускающее широкую ассортиментную линейку автоматических стиральных машин.

На рынке стиральных машин республики отмечается значительная конкуренция. Широко на белорусском рынке представлены зарубежные марки бытовых стиральных машин «LG», «Beko», «Indesit», «Ariston», «Zanussi», «Candy», «Whirlpool», «Samsung», «Bosch» и др.

Товарооборот по продаже стиральных машин в стоимостном выражении растет: в 2014 г. он составлял 864,3 млрд р., в 2015 г. – 1 003,5 млрд р. При этом продажа стиральных машин в натуральном выражении в 2015 г. составила 168 тыс. шт. и уменьшилась по сравнению с 2014 г. на 13,4% [2, с. 368].

Удельный вес продажи стиральных машин в розничном товарообороте торговых организаций республики невелик (0,3%) [2, с. 365].

Выявлено, что средние цены на автоматические стиральные машины за три последних года возросли на 46,6% [2, с. 459].

Удельный вес товаров отечественного производства в товарообороте несколько сократился: с 64,3% в 2013 г. до 61,8% в 2015 г. [2, с. 369]. Доля присутствия отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке постепенно сокращается из-за значительно более агрессивной ассортиментной политики южнокорейских и китайских производителей аналогичной продукции, наладивших сборочные производства в соседних странах, предлагающих широкий ассортимент современной продукции по приемлемым ценам.

Значительная часть бытовых стиральных машин из Республики Беларусь экспортируется в основном в Россию. Установлено, что объем экспорта стиральных машин в Россию увеличился с 87,7 тыс. шт. в 2013 г. до 102,2 тыс. шт. в 2015 г. [3, с. 162].

Основным импортером бытовых стиральных машин в Республику Беларусь является также Россия. При этом за последние три года практически не изменился объем импорта стиральных машин из России: в 2013 г. – 139,2 тыс. шт., в 2015 г. – 140,7 тыс. шт. [3, с. 292].

Крупные торговые сети, специализирующиеся на продажах бытовой техники ведущих мировых производителей с поддержкой гарантийных обязательств («Электросила», «Пятый элемент» и др.), благодаря большим объемам закупок продукции, осуществляемым напрямую, и гибкой ценовой политике, имеют возможность предлагать потребителю широкий ассортимент современных, как правило, импортных товаров по приемлемым ценам.

Анализ динамики доли стиральных машин в структуре товарооборота Белкоопсоюза показал, что за исследуемый период наметилась тенденция ее снижения как в розничном товарообороте Белкоопсоюза, так и в товарообороте непродовольственных товаров в частности. В 2014 г. доля стиральных машин в розничном товарообороте Белкоопсоюза составляла 0,24%, а в 2015 г. – только 0,18% [4, с. 24; 5, с. 28]. При этом доля стиральных машин отечественного производства достаточно высока: в 2014 г. – 74,5%, в 2015 г. – 74,7% [4, с. 35; 5, с. 36]. Представляется, что Белкоопсоюзу необходимо использовать разнообразные методы активизации торговли изучаемой группой товаров, совершенствовать ассортимент стиральных машин, реализуемых в розничной торговой сети.

Таким образом, были установлены важнейшие черты, характеризующие современное состояние рынка стиральных машин в Республике Беларусь.

В условиях жесткой конкуренции на рынке стиральных машин необходима систематическая работа по мониторингу рынка, маркетинговым исследованиям с расчетом его емкости по отдельным сегментам, изучению покупательских предпочтений, анализу структуры импорта, импортозамещению, выявлению сильных и слабых сторон отечественной продукции, повышению ее конкурентоспособности.

Список использованной литературы

1. **Промышленность** Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016 – 249 с.
2. **Республика** Беларусь : стат. ежегодник. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016. – 519 с.
3. **Внешняя** торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016. – 396 с.
4. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2014 г. – Минск : Белкоопсоюз, 2015. – 63 с.
5. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2015 г. – Минск : Белкоопсоюз, 2016. – 64 с.