

К. В. Тушинская

Научный руководитель

А. В. Гавериков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭКСПОРТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Развитие международных интеграционных процессов привело к образованию в последние десятилетия качественно нового мирового хозяйства. Усиление влияния внешнеторговых отношений на состояние национальной экономики обусловило повышение значимости государственной политики в этой сфере.

Для Республики Беларусь проблема эффективности экспортной политики актуальна, так как наша экономика, как ни одна другая, зависит от внешних поставок, средства на которые зачастую берутся из суммы, которая могла бы использоваться внутри страны. Уже многие годы наша страна имеет отрицательное сальдо и стремится его уменьшить в большей степени за счет экспортной продукции, товаров и услуг.

Анализируя общую динамику экспорта, прослеживается ряд проблем, которые главным образом оказывают негативное влияние на развитие экспорта в Республике Беларусь.

Нужно отметить тот факт, что сдерживающее влияние на белорусский экспорт в основном оказывают следующие аспекты:

- Низкий международный рейтинг надежности Беларуси для кредитов и инвестиций.
- Тяжелое финансовое положение большинства предприятий и, как следствие, отсутствие средств на модернизацию и обновление производственных мощностей, на инвестирование в перспективные, ориентированные на экспорт проекты.
- Усиление конкуренции на рынках не только дальнего, но и ближнего зарубежья. К примеру, российские товаропроизводители теснят наших экспортеров на собственном рынке, пользуясь преимуществом низких железнодорожных тарифов, меньшей стоимостью энергоносителей, вексельной системой расчетов. Сложности с оплатой белорусской продукции провоцируют увеличение бартера, несмотря на введение рентного сбора.
- Недостаток специальных знаний и опыта работы в сфере экспорта у предприятий республики.

В Республике Беларусь большое внимание уделяется развитию экспорта. В настоящее время Советом Министров Республики Беларусь разработана Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 гг. В ней разработаны и выбраны основные направления развития экспорта. Теперь осталось лишь скорректировать основные моменты ее реализации, выстроить четкую схему взаимодействия всех субъектов, участвующих в осуществлении экспортной политики. Республика Беларусь, взявшая курс на развитие экспортоориентированного производства, особенно нуждается в осмыслении мирового опыта и выбора наиболее эффективных форм и методов стимулирования экспорта.

Основными задачами программы являются:

- диверсификация торгово-экономических отношений с различными странами и регионами;
- оптимизация законодательства в сфере поддержки экспорта с учетом мировой практики;
- усовершенствование подходов работы с малым и средним бизнесом по экспортной тематике;
- стимулирование производителей товаров и услуг к расширению товарной номенклатуры и оказываемых услуг;
- стимулирование несырьевого, высокотехнологичного, инновационного экспорта;
- расширение торговли и диверсификация товаров, участвующих в торговле со странами ЕАЭС и др.

Нужно отметить, что в результате реализации данной программы планируется нарастить экспорт товаров и услуг за 5 лет в 1,21 и 1,25 раза, увеличить экспорт товаров с прошлогодних 5,8% до 10% в 2020 г.

Быстро меняющаяся структура мирохозяйственных связей и возрастающая роль Беларуси в системе международных экономических отношений объективно подводят белорусскую экономику к необходимости поиска новых форм присутствия на мировых рынках и методов работы, адекватных

требованиям современной торговли.

Открытость экономики Беларуси в условиях глобализации усиливает ее зависимость от конъюнктуры внешних рынков, что не может не сказаться на формировании национальной внешнеэкономической политики.

В условиях превышения предложения над спросом усилилась конкурентная борьба за зарубежные заказы. Для того чтобы Республика Беларусь не потеряла свои позиции на зарубежных рынках, необходимо срочно начать осуществление тех мер, которые разработаны для улучшения экспортного потенциала нашей страны.

Нужно отметить, что белорусская продукция отличается своим высоким качеством, однако из-за больших затрат наша продукция становится неконкурентоспособной на мировых рынках вследствие высоких цен. Существует необходимость принятия мер для снижения затрат на производство продукции, увеличения добавленной стоимости, повышения привлекательности товаров, распространения рекламы. Сейчас покупатель диктует условия сделки, и, если их не принять во внимание, можно потерять рынок.

Необходимо понять, что в современных условиях, сложившихся на рынке, от каждого субъекта хозяйствования зависит очень многое. Ведь только слаженная работа всех звеньев может дать хороший результат.

Потребительская кооперация – один из основных субъектов экспортной политики. И несмотря на то, что она потеряла некоторые свои позиции на внутреннем рынке, имеет достаточный потенциал и резервы для увеличения экспорта в перспективе.

Для успешного функционирования необходима слаженная работа всех потребительских обществ страны. Слаженная система потребительской кооперации в перспективе будет способствовать диверсификации товаров, глубокой степени их переработки, что позволит рассчитывать на увеличение валютных поступлений в расчете на единицу продукции; развитию экспортного производства новых товаров; шире использовать возможности организаций потребительской кооперации для расширения внешнеэкономических связей за счет увеличения поставок на экспорт продукции собственных закупок и производства.

Для эффективного развития внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации разрабатываются планы мероприятий по таким направлениям, как диверсификация структуры экспорта, повышение качества экспортируемой продукции, развитие инфраструктуры внешней торговли, включая создание товаропроводящей сети в Российской Федерации и др.

Нужно отметить, что белорусская продукция достаточно хорошо зарекомендовала себя на иностранных рынках, однако она недостаточно широко представлена. По некоторым товарам можно поставить небольшой минус за качество, которое хотя и остается хорошим, однако пока не всегда соответствует европейским стандартам. Этот аспект иногда заставляет нас предлагать свои товары по более низким ценам.

Степень внедрения наукоемких разработок пока также остается невысокой, а все из-за того, что это требует дополнительных вложений материальных средств, которые смогут принести плоды не сразу и не в полном объеме, так как для создания технологий, внедрения этих новшеств в производство потребуется время и дополнительные затраты.

Учитывая все эти моменты, можно утверждать, что наша страна имеет потенциал и желание уверенно держаться на внешних рынках. Однако «догонять» показатели развитых стран мы будем до тех пор, пока не сможем предложить что-то качественно новое, прогрессивное, а сделать это невозможно без модернизации, принятия стандартов качества, рекламы и готовности людей трудиться в полную силу, зная при этом, что у них есть перспектива, защищенность и уверенность в том, что их труд может обеспечить их достойное будущее.

Список использованной литературы

1. **Основные** положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа : 20.10.2016.

2. **Национальная** программа поддержки развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 гг. и мероприятий по ее реализации : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 1 авг. 2016 г. № 604 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.government.by>. – Дата доступа : 20.10.2016.