

М. О. Баран

Научный руководитель

Ю. Ю. Сидоренко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В ДИАГНОСТИКЕ ВЕРОЯТНОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БАНКРОТСТВА

Банкротству предшествует ухудшение финансового состояния, поэтому его можно заранее спрогнозировать и принять соответствующие меры по его предотвращению. Существует большое количество методов прогнозирования финансового состояния организации с позиции его потенциального банкротства.

В современной практике финансово-хозяйственной деятельности зарубежных фирм для оценки вероятности банкротства наиболее широкое применение получила модель Э. Альтмана «Z-счет», основанная на разделении предприятий на потенциальных банкротов и не банкротов. Индекс Альтмана выводится из показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия и результаты его работы за истекший период. Другие факторные модели – шкала Бивера, формула Du Pont, модели Лиса, Таффлера – дают весьма приблизительную оценку степени близости банкротства, при этом ни арифметического значения вероятности банкротства, ни ошибки неверной его диагностики модели не представляют. Главным недостатком применения приведенных методов является то, что они требуют большой работы по их адаптации к условиям отечественной экономики [1]. К тому же все указанные модели ориентируются прежде всего на показатели деятельности организации, что позволяет учесть внутренние аспекты функционирования субъекта хозяйствования, но при этом не дает возможность оценить воздействие внешних факторов, которые могут существенно скорректировать результаты анализа.

В качестве метода планирования банкротства можно использовать SWOT-анализ как современный инструмент исследования в целях антикризисного управления предприятием. В настоящее время SWOT-анализ применяется достаточно широко в различных сферах экономики. Универсальность этого анализа позволяет использовать его на различных уровнях и для различных объектов: анализ продукции, предприятия, конкурентов, региона и др. [2]. Детальный учет внешних и внутренних аспектов деятельности организации помог получить инструмент анализа экономического поведения агента в его целостности с учетом факторов внешней среды, что позволило SWOT-анализу стать, прежде всего, практическим методом, дающим возможность менеджерам использовать системный подход к вопросам формирования стратегии [3]. То есть в отличие от существующих моделей диагностики вероятности банкротства, SWOT-анализ позволяет учитывать условия отечественной экономики и проводить анализ внешних и внутренних аспектов деятельности организации. Технология SWOT-анализа заключается в характеристике внутренней среды (с выделением сильных и слабых сторон) и внешней среды (с выделением возможностей и угроз).

К факторам внутренней среды в соответствии с функциями предприятия относятся производственная деятельность, маркетинг, управление предприятием, финансы, персонал, снабжение и др.

SWOT-анализ, помимо изучения внутренней среды предприятия, предполагает раскрытие и внешних факторов. Внешняя среда, как известно, включает в себя все то, что организация не способна контролировать, но что так или иначе оказывает воздействие на нее. К данной группе факторов можно отнести политико-административные, законодательно-регулятивные, экономические факторы, конкуренцию и др. [4].

При проведении SWOT-анализа сначала определяют сильные и слабые стороны организации, далее – внешние угрозы и возможности, после чего выявляют причинно-следственные связи между ними. Для установления этих связей составляется матрица SWOT. В каждом конкретном случае каждая из четырех частей списка заполняется теми характеристиками внешней и внутренней среды, которые отражают ситуацию, связанную со спецификой деятельности анализируемой организации. Сделанные по результатам проведенного исследования выводы в дальнейшем могут быть использованы для формирования стратегии организации [3].

Преимущества такого метода планирования банкротства заключаются в следующем:

- применим в самых разнообразных сферах экономики и управления;
- можно адаптировать к объекту исследования любого уровня (продукт, предприятие, регион, страна и пр.);
- возможен свободный выбор анализируемых элементов в зависимости от поставленных целей;
- может использоваться как для оперативного контроля деятельности организации, так и для стратегического планирования на длительный период [4].

Несмотря на все достоинства, SWOT-анализ имеет ряд недостатков. Он принадлежит к группе так называемых инструктивно-описательных моделей стратегического анализа, которые показывают только общие цели, а конкретные мероприятия для их достижения надо разрабатывать отдельно. SWOT-анализ является довольно субъективным методом, и исследовательская значимость результатов анализа сильно зависит от уровня компетенции и профессионализма аналитика. Проведение качественного SWOT-анализа требует привлечения достаточно большого количества специалистов из соответствующих областей, что повышает его стоимость [2].

Безусловно, в любом случае для получения полной картины об эффективности деятельности организации и проведения достоверной диагностики вероятности ее банкротства необходимо использовать и традиционные методы финансового анализа, дающие информацию о динамике показателей финансового состояния. Однако именно SWOT-анализ позволяет выявить имеющиеся или вероятные проблемы предприятия, разработать «дерево целей» для антикризисного управления и сформулировать сценарий развития предприятия на планируемый период в целях предотвращения кризисных явлений в организации.

Список использованной литературы

1. **Жукова, Т. М.** Современные особенности применения экономических моделей диагностики вероятности наступления банкротства юридических лиц [Электронный ресурс] / Т. М. Жукова, К. С. Кондратьева // Вестн. Пермского ун-та. – Режим доступа : <file:///C:/Users/Note/Downloads/sovremennye-osobennosti-primeneniya-ekonomicheskikh-modeley-diagnostiki-veroyatnosti-nastupleniya-bankrotstva-yuridicheskikh-lits.pdf>. – Дата доступа : 10.09.16.

2. **Агенасов, А. В.** Разработка диагностических процедур в системе антикризисных мероприятий на промышленном предприятии [Электронный ресурс] / А. В. Агенасов. – Режим доступа : <file:///C:/Users/Note/Downloads/razrabotka-diagnosticheskikh-protsedur-v-sisteme-antikrizisnyh-meropriyatiy-na-promyshlennom-predpriyatii.pdf>. – Дата доступа : 20.10.2016.

3. **Антикризисное управление** [Электронный ресурс] / М. М. Мусин [и др.] ; под. ред. М. М. Мусина, С. П. Ивановой. – М. : Книжный мир, 2012.

4. **SWOT-анализ** как современный инструмент исследования в целях антикризисного управления предприятием. Мир знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://mirznanii.com/info/a167581_swot-analiz-kak-sovremennyy-instrument-issledovaniya-v-tselyakh-antikrizisnogo-upravleniya-predpriya. – Дата доступа : 19.10.2016.