

**Т. А. Матвейчик**  
Научный руководитель  
**Н. В. Анисимова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ЕГО РАЗВИТИЕ**

Формирование рыночных отношений, развитие экономики предполагает конкурентную борьбу, в которой побеждают те хозяйствующие субъекты, которые эффективно используют все виды имеющихся ресурсов. Эффективное использование всех видов ресурсов-факторов, эффективность менеджмента, снижение затрат и рост доходности являются основными задачами деятельности хозяйствующего субъекта.

В управлении исторически первой стала обсуждаться проблема эффективности. Первые теории менеджмента формируются в процессе рефлексии над проблемой эффективного использования рабочей силы и техники в промышленном производстве. основополагающая работа Г. Эмерсона (1912 г.) носила название «Двенадцать принципов эффективности». Проблематика надежности начинает разрабатываться позднее, с конца 40-х – начала 50-х г. XX в., причем в основном представителями направления, связанного с управлением техническими системами. С начала 70-х гг. этого столетия приобретает собственное звучание и проблема качества, преимущественно в работах по менеджменту [1].

Дэвидом Рикардо были предприняты попытки оценки эффективности капитала. В частности, он показал, что чем менее долговечен капитал, тем больше требуется постоянно затрачиваемого труда для сохранения его первоначальной эффективности. У Рикардо термин «эффективность» используется уже не в значении результативность, а как отношение результата к определенному виду затрат, т. е. приобретает уже то специфическое значение, которое было важным с точки зрения экономики при оценке определенных действий. С этого времени понятие «эффективность» приобретает статус экономической категории [2].

Уже в конце XIX в. термин «эффективность» начинает утрачивать свое чисто экономическое значение и используется для оценки разнообразных действий. Согласно позиции У. Джеймса «истина создается успехами этого опыта». Поэтому было необходимо найти и выделить ту характеристику деятельности, которая была бы связана именно с успехом. На роль такой характеристики стала претендовать эффективность [1].

Поскольку понятие эффективность вновь стало применяться к любой деятельности, но во многом уже утратило свое первоначальное значение результативности или продуктивности, то возникла необходимость расширить это понятие так, чтобы оно затрагивало не только результат деятельности, но и цели или потребности, с удовлетворением которых связана эта деятельность, т. е. придать ему то содержание.

Расширение понятия эффективности было призвано отразить отношение различных аспектов деятельности (результата и затрат, результата и целей, результата и потребностей, результата и ценностей). Таким образом, эффективность является многоаспектным понятием и определяется различными критериями. Всякая многокритериальность требует особых способов согласования критериев между собой, способов поиска компромисса. В зависимости от того, как они будут строиться, будут получены различные значения эффективности. Чтобы знать, какие именно аспекты преобладают в том или ином случае, необходимо выяснить, какой именно способ согласования критериев использовался [3].

Деятельность современных предприятий отличает наличие сравнительно большего числа проблем, которые требуют безотлагательного решения. Сейчас перед теорией и практикой управления стоит задача создания эффективных методов разработки, контроля и оценки управленческих решений. От этого зависит жизнеспособность не только отдельных предприятий и фирм, но и устойчивость современных организаций в целом.

В современных условиях перехода к рыночной экономике повышения эффективности производства можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции. Коллективы предприятий, их руководители главное внимание уделяют материальному стимулированию труда. Очевидно, по мере развития рыночных отношений предприятия начнут

уделять должное внимание развитию производства на перспективу и будут направлять необходимые средства на новую технику, обновление производства, на освоение и выпуск новой продукции.

Одним из важных факторов интенсификации и повышения эффективности производства является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущих потребностей в топливе, энергии, сырье и материалах. Предстоит создать и оснастить предприятия машинами, оборудованием, обеспечивающим высокую эффективность использования конструкционных и других материалов, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, создание и применение высокоэффективных малоотходных и безотходных технологических процессов [4].

Важное место в повышении эффективности производства занимают организационно-экономические факторы, включая управление. Особо возрастает их роль с ростом масштабов общественного производства и усложнением хозяйственных связей. Прежде всего, это развитие и совершенствование рациональных форм организации производства – концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования.

«Эффективность» является следствием понятия качества там, где есть целесообразность. Развитием понятия меры является устойчивость, которая, в свою очередь, приводит к понятию надежности. Только совместное исследование качества, эффективности и надежности в настоящее время может привести к успеху. В наше время правильное воспроизведение традиционных принципов эффективного менеджмента не всегда приводит к ожидаемым результатам, а это свидетельствует о необходимости новой научной модели управления. Функционирование современного общества зависит от эффективности крупных организаций, их результативности, уровня деятельности, ценностей и требований, предъявляемых к самим себе.

#### **Список использованной литературы**

1. **Кравченко, А. И.** История менеджмента : учеб. пособие / А. И. Кравченко. – М. : Академ. проект, 2007.
2. **Риккардо, Д.** Сочинения / Д. Риккардо. – М. : Экономика, 2009.
3. **Веснин, В. Р.** Менеджмент : учеб. / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2005.
4. **Друкер, П. Ф.** Задачи менеджмента в XXI веке / П. Ф. Друкер. – М. : Вильямс, 2006.