

Т. Ю. Чернявчик

Научный руководитель

Л. К. Климович

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЛИЯНИЕ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Мир вступил в стадию кардинальных экономических, общественных, военно-политических и иных изменений, характеризующихся высокой интенсивностью и динамичностью. Интересы большей части человечества затронуты процессами глобализации, которые создают новую объективную реальность и во многом стимулируют мировой прогресс. Вместе с тем ее неоднозначный характер и последствия порождают множественные конфликты интересов. Продолжающийся переход от однополярного к многополярному мироустройству, активное формирование и становление новых центров силы обостряют соперничество государств и конкуренцию между ними.

Растущая степень открытости экономик, свободы перемещения товаров, капиталов и трудовых ресурсов, межличностного взаимодействия размывает грань между внутренними и внешними политическими, экономическими, информационными процессами. Мировая экономика активно трансформируется и характеризуется повышением неустойчивости. В глобальном масштабе происходит передел рынков, перераспределение финансовых потоков и производительных сил, обострение конкуренции.

Республика Беларусь является состоявшимся, независимым, суверенным европейским государством, которое не относится ни к одному из мировых центров силы, проводит миролюбивую внешнюю политику и стремится к созданию условий для приобретения нейтрального статуса. Беларусь, в силу своего географического положения и открытости, в полной мере подвержена воздействию большинства происходящих в мире геополитических процессов.

Основной целью социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., согласно Программе социально-экономического развития, является рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Данная политика прямым образом влияет и на деятельность организаций как субъектов хозяйствования. Потребительская кооперация является общественно-массовой и многоотраслевой хозяйственной организацией агропромышленного комплекса республики, которая обеспечивает удовлетворение разнообразных потребностей населения, преимущественно сельского. Важнейшими приоритетными направлениями развития потребительской кооперации в ближайшей перспективе являются наращивание объемов деятельности и улучшение на этой основе качества обслуживания и жизни населения. Организация взаимосвязана с внешней средой, питающей ее ресурсами, необходимыми для поддержания внутреннего потенциала на должном уровне.

Организация представляет собой систему, одной из самых значимых характеристик которой является ее взаимосвязь с внешней средой. Подавляющее большинство организаций в настоящее время являются открытыми системами. Они полностью зависимы от окружающего мира (от внешней среды) как в отношении своих ресурсов, так и в отношении потребителей, использующих их результаты, которые они стремятся получить.

Взаимодействие организации со средой является неотъемлемой составляющей функционирования любой организации. Кроме того, современная среда любого предприятия характеризуется высокой степенью сложности и неопределенности. Поэтому в настоящее время эффективное управление средой организации является чрезвычайно актуальным. Любое экономическое явление всегда существует в определенной среде. Это можно сказать и об организациях, которые функционируют на рынке.

Как совокупность факторов влияния общая среда включает, по мысли Дж. Коттера, склонность к определенному поведению широкой общественности, состояние технологического развития, экономику, систему занятости, политическую систему, демографические характеристики людей и организаций, социальную структуру общества, законы и т. п.

Внеэкономическая активность бизнес-организаций ведет к тому, что бизнес перестает быть чисто рациональной деятельностью, направленной на получение прибыли. Все большее значение для организаций приобретает выбор целей и средств общего содержания, учитывающих социальные,

политические, религиозные, этнические, экологические и другие запросы общества. Тенденция демассификации экономики означает переход от массовых рынков к рынкам специализированным, от массового высоко стандартизированного производства – к выпуску партий продукции, ориентированной на определенные категории потребителей. Качественные изменения в технологиях включают дальнейшую компьютеризацию процессов проектирования и производства, внедрение компьютерных и телекоммуникационных сетей, широкое использование видеотехники и др.

Усложнение организационного окружения, его изменчивость, увеличивающаяся от воздействия постоянно возрастающего количества непредсказуемых факторов, создает дополнительные проблемы для организаций. Среда, являясь внешним фактором организаций, выступает как сила, не зависящая от воли членов организации и возможностей ее механизмов. Поэтому усиление вихреобразного характера среды несет в себе опасность разрушения организаций.

Чтобы ориентироваться во внешней среде, менеджерам необходимо уметь анализировать ее. Анализ дает организации время для прогнозирования возможностей, составления плана на случай непредвиденных обстоятельств, разработки системы раннего предупреждения возможных угроз и время на разработку стратегий, которые могут превратить прежние угрозы в любые выгодные возможности.

Анализ внешней среды представляет собой процесс, посредством которого разработчики стратегического плана контролируют внешние по отношению к организации факторы, чтобы определить возможности и угрозы для фирмы. Все факторы, которые исследуются в процессе анализа, существуют на макро- и микроуровне. На макроуровне выделяют природные, экологические, социально-демографические и политические факторы, на микроуровне – рыночную конъюнктуру, форму и тесноту партнерских связей, отношения с поставщиками и покупателями, степень развития рыночной инфраструктуры.

Район деятельности организации оказывает непосредственное влияние. Так, например, Минский район очень густо населен. На протяжении периода наблюдений отслеживается положительная динамика роста численности населения, что, при условии сохранения тенденции, вызовет в будущем увеличение спроса на товары и услуги.

Положительным в расположении Минского райпо можно отметить сравнительно более высокий уровень покупательной способности населения, высокий спрос на товары и услуги, наличие большого количества производителей, удобная инфраструктура для осуществления грузоперевозок и процесса товародвижения. Негативная составляющая такого расположения связана с высокой конкуренцией на товарном рынке и рынке труда, высокой динамичностью внешней среды.

На уровне государства объем и структура товарооборота свидетельствуют о состоянии, тенденциях развития, конъюнктуре потребительского рынка, уровне материализации покупательных фондов населения, денежном обороте, степени участия торговли в формировании доходов государственного бюджета, силе и слабости национальной денежной единицы, материальном, культурном уровне жизни населения, ее качестве.

Как результат деятельности торговой организации товарооборот показывает, насколько правильно организована продажа товаров и эффективно используется ресурсный потенциал. От объема товарооборота зависят платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость торговой организации, возможность ее дальнейшего развития, повышение имиджа и конкурентоспособности, рост благосостояния торговых работников.

Список использованной литературы

Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб. : Питер, 2014. – 800 с.