

М. В. Тимошенко (mv_timoshenko@mail.ru),
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Е. А. Левченко (elevchenko@yahoo.com),
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

О. В. Ежель (oegel@i-bteu.by),
кандидат экономических наук, доцент,
начальник отдела координации научных
проектов и программ Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ МАГИСТРОВ ЭКОНОМИКИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В статье рассматривается опыт формирования компетенций магистра экономики в рамках компетентностного подхода на примере учебных дисциплин «Техника ведения деловых переговоров» и «Деловая этика в международном бизнесе». Анализируются глобальные тенденции на рынке образовательных услуг. На примере образовательной программы высшего образования II ступени с углубленной подготовкой специалиста (практикоориентированной магистратуры) по специальности «Мировая экономика» в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации рассматриваются основные особенности и проблемы преподавания на английском языке.

The article focuses on the experience of the formation of the competences of Master of Economics within the competence approach in terms of the disciplines «Technologies of conducting business negotiations» and «Business Ethics in International Business». The global trends in the market of educational services are analyzed. The major features and the complexity of teaching in English are described by the example of the educational program of the practically oriented Master's degree course with in-depth specialist training in the specialty «World Economy» in Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives (BTEU).

Ключевые слова: академические социально-личностные и профессиональные компетенции; обучение на английском языке; учебная дисциплина; методическое обеспечение.

Key words: academic socio-personal and professional competences; studies in English; educational subject; methodological support.

Введение

В контексте международных процессов среди важнейших направлений развития высшей школы Республики Беларусь, определенных Государственной программой «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 марта 2016 года № 250, выделены повышение международного престижа белорусской высшей школы, экспорт образовательных услуг и международное сотрудничество, призванные способствовать обеспечению качества подготовки специалистов, развитию системы образования в национальных интересах с учетом международных тенденций и передового опыта, укреплению международного сотрудничества с образовательными и научными учреждениями иностранных государств [1].

Для обеспечения более широкого участия в процессах интернационализации высшего образования в условиях присоединения к Болонскому процессу, развития международной деятельности, увеличения академической, студенческой мобильности и наращивания экспорта образовательных услуг весьма важным представляется расширение подготовки студентов на иностранных языках в неязыковых вузах. Многие субъекты хозяйствования заинтересованы в подготовке специалистов новой формации. Выпускник современного учреждения высшего

образования, особенно получив диплом магистра, должен обладать не только теоретическими знаниями и навыками практической работы по выбранному направлению подготовки, но и обязательно владеть иностранным языком на профессиональном уровне. При этом основной целью является развитие иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции обучающихся, позволяющей им строить свою иноязычную деятельность адекватно ситуациям общения [2, с. 202].

В современных условиях выпускникам иностранный язык требуется для более глубокого освоения специальности и практического использования в профессиональной деятельности, а также в повседневном деловом и личном общении. Поэтому одной из наиболее актуальных задач на экономических факультетах высших учебных заведений является формирование у студентов умений использовать иностранный язык для практической работы по специальности, для повышения своего профессионального уровня, достижения карьерных целей, осуществления эффективной деловой и межличностной коммуникации. Подготовка специалистов на иностранном языке позволяет удовлетворить стремление студентов к приобретению профессиональных знаний и обеспечить успешное овладение иностранным языком, что в свою очередь повышает его конкурентоспособность на рынке труда.

Данная статья продолжает тему расширения возможностей интернационализации высшего образования, рассмотренную в статье Т. В. Шабловской, М. В. Тимошенко, Л. В. Вишневецкой «Организация образовательного процесса на английском языке в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации и направления его совершенствования» [3]. Ее целью является освещение результатов научной и учебно-методической работы преподавателей университета по реализации образовательной программы второй ступени высшего образования на английском языке с использованием компетентностного подхода к обучению.

Учитывая европейский опыт развития в сфере образования и возможности, сформированные Болонским процессом, на базе Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации в 2015 году с целью расширения интернационализации предлагаемых образовательных услуг была создана программа и осуществляется подготовка по специальности второй ступени высшего образования (магистратуры) 1-25 81 03 «Мировая экономика» на иностранном языке. На основании требований Министерства образования Республики Беларусь, образовательного стандарта, типового учебного плана в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации» разработаны и утверждены учебные планы по специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика» для очной и заочной форм получения образования [4; 5].

Открытие подготовки по данной специальности магистратуры на английском языке потребовало существенной научно-методической работы по формированию программного и методического обеспечения ряда учебных дисциплин, в том числе новых, включенных в рабочий учебный план по специальности, адаптированный для подготовки преимущественно иностранных граждан. Данная работа была осуществлена в 2015 году в рамках научно-исследовательской темы «Комплексное программное и методическое обеспечение дисциплин специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика» на английском языке: разработка с использованием инноваций и внедрение в образовательный процесс».

В рамках научно-исследовательской работы были проведены анализ существующих информационных источников, изучение опыта отечественных и зарубежных учреждений образования, систематизация полученного материала, разработка комплексного программного и методического обеспечения дисциплин специальности на английском языке, а также внедрение полученных разработок в образовательный процесс. Данная работа осуществлялась в весьма сокращенные сроки с использованием инновационных подходов к преподаванию экономических дисциплин на английском языке, способствующих улучшению восприятия и усвоения материала обучающимися.

В результате выполнения НИР преподавателями университета разработана на английском языке уникальная программная документация по специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика», тексты лекций по учебным дисциплинам компонента учреждения высшего образования, мультимедийные презентации, материалы для семинарских (практических) занятий, проведения

текущей и итоговой аттестации, а также предложены инновационные подходы к преподаванию экономических дисциплин на английском языке.

При разработке программной документации, учебно-методических материалов, инновационных методов и технологий преподавания, не только стимулирующих познавательную активность обучающихся, но и благоприятствующих лучшему пониманию и усвоению изучаемого материала экономического содержания, преподаватели опирались на два ключевых ориентира реализации образовательных программ на иностранном языке в неязыковых учреждениях высшего образования Республики Беларусь:

- содействие процессам интернационализации высшего образования и расширение экспорта образовательных услуг (при подготовке на иностранном (английском) языке студентов из зарубежных стран, не владеющих русским языком);

- повышение качества профессиональной и языковой подготовки выпускников учреждений высшего образования и более полное удовлетворение потребностей в высококвалифицированных кадрах субъектов хозяйствования, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность (при подготовке на иностранном языке белорусских студентов).

Результаты выполненной работы были апробированы в форме публичных докладов, обсуждений, дискуссий в рамках научных конференций и научно-методических семинаров, а также в форме научных публикаций, внедрены в образовательный процесс Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, что позволило усовершенствовать методику преподавания экономических дисциплин на иностранном языке, повысить качество подготовки студентов практикоориентированной магистратуры, расширить возможности университета для наращивания объемов экспорта образовательных услуг, содействовать созданию благоприятного имиджа университета на национальном и международном уровнях.

Опыт ведущих белорусских и российских учреждений высшего образования свидетельствует, что потребность в подготовке по экономическим специальностям магистратуры на иностранном языке преимущественно имеют студенты, являющиеся иностранными гражданами. Это подтверждает и предварительный мониторинг спроса на подобного рода образовательную программу, а также беседы с белорусскими и иностранными студентами первой ступени получения высшего образования Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации и являющимися потенциальными магистрантами. Такие учебные дисциплины как «Внешнеторговая политика Республики Беларусь», «Таможенное дело», «Ценообразование во внешнеэкономической деятельности», «Анализ и планирование во внешнеэкономической деятельности», имеющие существенную национальную специфику (статистическая база, законодательство, подходы к бухгалтерскому учету и аналитической деятельности и пр.), важны для белорусских студентов магистратуры, которые планируют осуществлять свою профессиональную деятельность в Республике Беларусь, однако являются не востребованными для студентов из-за рубежа.

Это послужило основанием для адаптации используемого учебного плана в соответствии с интересами иностранных магистрантов, а также в соответствии с практикой магистерской подготовки в зарубежных странах по схожим специальностям. Подобный подход призван содействовать увеличению контингента иностранных магистрантов, расширению возможностей для наращивания объемов экспорта и в целом увеличивать конкурентоспособность университета на рынке образовательных услуг. При этом для обеспечения удовлетворения интересов белорусских студентов магистратуры, решивших обучаться на английском языке, предоставлена возможность выбора учебных дисциплин, позволяющего, при желании, углубить знания по направлениям, связанным с национальной спецификой организации и управления внешнеэкономической деятельностью.

При решении проблемы включения той или иной учебной дисциплины в компонент учреждения высшего образования учебного плана принимались во внимание не только ее актуальность и взаимосвязь с подготовкой на первой ступени высшего образования, но и scrupulously учитывалась необходимость формирования полного набора профессиональных компетенций будущего магистра экономики.

Программа состоит из уникальных учебных курсов, включает в себя дисциплины специализации и курсы по выбору. Учебный план специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика» (на иностранном языке) включает цикл учебных дисциплин специальной подготовки, состоящий из государственного компонента («Информационные технологии в экономике и управлении», «Микроэкономика» (продвинутый уровень), «Макроэкономика» (продвинутый уровень),

«Эконометрика» (продвинутый уровень)) и компонента учреждения высшего образования («Международная экономика», «Деловая этика в международном бизнесе», «Техника ведения деловых переговоров», «История и современные тенденции мировой экономики»), в том числе дисциплины по выбору («Всемирная торговая организация и торговая политика»/ «Внешнеторговая политика Республики Беларусь»; «Глобальные проблемы современности» / «Экономика зарубежных стран в системе мирового хозяйства»; «Международная конкуренция» / «Международный маркетинг»; «Международные финансы» / «Валюта и валютная политика»), практику и итоговую аттестацию.

В таблице отражена матрица академических, социально-личностных и профессиональных компетенций, формируемых в рамках учебного плана, охватывающего учебные дисциплины, приведенные выше.

**Матрица вклада учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования
в формирование компетенций магистра экономики по специальности
1-25 81 03 «Мировая экономика»**

Учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования	Компетенции																												
	АК	СПК	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-26	
Международная экономика	+	+		+	+	+	+	+				+		+				+		+	+			+			+	+	
Всемирная торговая организация и торговая политика																													
Внешнеторговая политика Республики Беларусь	+	+	+		+	+	+	+			+	+		+	+					+	+			+	+		+	+	
Глобальные проблемы современности																													
Экономика зарубежных стран в системе мирового хозяйства	+	+	+	+	+	+	+	+													+	+			+		+	+	
Международная конкуренция																													
Международный маркетинг	+	+	+		+	+		+		+	+	+	+	+	+			+		+	+	+		+	+		+	+	
Международные финансы																													
Валюта и валютная политика	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+					+	+			+	+		+	+	
Деловая этика в международном бизнесе	+	+	+							+										+		+	+	+			+	+	+
Техника ведения деловых переговоров	+	+	+							+		+								+		+	+	+			+	+	+
История и современные тенденции мировой экономики	+	+		+	+	+	+														+	+			+		+	+	

Примечание – Составлено автором с использованием данных источника [4].

Следует обратить внимание на то, что данная матрица составлена на основе образовательного стандарта по специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика» [4]. Учебные дисциплины, включенные в учебный план, позволяют сформировать полный комплекс необходимых компетенций специалиста в сфере внешнеэкономической деятельности. Матрица позволяет увидеть также реализацию принципа интегрирующего и междисциплинарного подхода в сквозном

преподавании, поскольку очевидно, что отдельные профессиональные компетенции формируются рядом учебных дисциплин.

Реализацию принципа целостности и целенаправленности магистерской подготовки на английском языке обеспечивает предусмотренное учебным планом и учебными программами дисциплин комплексное формирование академических, социально-личностных и профессиональных компетенций специалиста в сфере внешнеэкономической деятельности.

Преподавание учебных дисциплин осуществляется в рамках компетентного подхода в высшем образовании, т. е. системы требований к организации образовательного процесса, способствующей практикоориентированному характеру профессиональной подготовки магистрантов, усилению самостоятельной работы по разрешению задач и ситуаций, имитирующих социально-профессиональные проблемы.

Если квалификационный подход направлен на формирование у выпускника системы знаний, умений и навыков по выполнению, как правило, типовых видов профессиональной деятельности, то реализация компетентного подхода обеспечивает сформированность социально-профессиональной компетентности как интегрированного результата образования. Сказанное не означает, что магистерская программа не ориентирована на подготовку квалифицированного специалиста. Квалификация дополняется ценностно-смысловыми, нравственно-волевыми, деятельностными характеристиками выпускника и доформируется в компетентность – универсальные знания и опыт, позволяющие решать и реализовывать широкий круг вопросов и полномочий из профессиональной, социальной и личной сфер [6, с. 25].

Обобщая результаты исследований В. И. Байденко, И. А. Зимней, Н. Н. Кошель, А. В. Макарова, В. Д. Шадрикова, А. В. Хуторского и других [7, с. 67], можно заключить, что под компетенцией целесообразно понимать знания и опыт, необходимые для решения теоретических и практических задач. Ряд специалистов по персоналу под компетенциями понимают характеристики личности (знания, умения, навыки, мотивационные установки), которые можно измерить через поведение.

Формирование профессиональных компетенций в рамках магистерской программы 1-25 81 03 «Мировая экономика» рассмотрим на примере включенных в учебный план дисциплин «Техника ведения деловых переговоров» и «Деловая этика в международном бизнесе».

Изучение учебной дисциплины «Техника ведения деловых переговоров» позволяет сформировать у магистров необходимые навыки для проведения эффективного переговорного процесса, совещаний, публичных выступлений, общения с зарубежными деловыми партнерами, грамотного ведения приема посетителей и телефонных переговоров.

В результате освоения учебной дисциплины «Техника ведения деловых переговоров» магистранты должны знать теорию ведения переговоров (понятие «деловые переговоры»; роль личности и эмоций в переговорах; модели и типы деловых переговоров; специфику проведения деловых переговоров с представителями других культур; стратегии в рамках деловых переговоров; основные особенности подготовки перед проведением деловых переговоров; приемы эффективных деловых коммуникаций; правила и принципы ведения переговорного процесса; особенности и процедуру проведения переговоров); практику ведения переговоров (практические методы, помогающие находить наилучшую альтернативу обсуждаемому соглашению, устанавливать контакт с оппонентами, выбирать оптимальную модель слушания собеседника; а также объективные и наиболее рациональные формы и методы взаимных конструктивных предложений, с помощью которых достигается более или менее выгодный для партнеров результат в условиях конкуренции и высокой динамики хозяйственной среды; техники противодействия манипулированию в ходе переговорного процесса; техники работы с возражениями).

Важной составляющей являются практические аспекты освоения учебной дисциплины и предполагается, что магистранты приобретут навыки речевой коммуникации в ходе переговоров, постановки вопросов и эффективного использования вопросов в ходе переговорного процесса, применения основных принципов переговоров на практике, а также научатся интерпретировать невербальные формы поведения, применять психологические механизмы воздействия на переговорщиков, защищаться от манипуляций, использовать приемы возражения в различных ситуациях, осуществлять активное слушание, вести деловую переписку с иностранными партнерами, использовать различные стратегии, тактики и техники переговорного процесса.

Магистранты должны достичь уровня владения иностранным языком, позволяющего им вести профессиональную деятельность в иноязычной среде. Это обусловлено интернационализацией

делового общения и развитием международного сотрудничества. В связи с развитием внешнеэкономических связей и института предпринимательства возрастает роль деловых переговоров как важного этапа и эффективного практического средства достижения общей цели при разумной обоюдной выгоде партнеров по бизнесу, а также необходимость применения на практике рекомендаций, позволяющих эффективно проводить деловые встречи и переговоры в духе взаимного уважения при сохранении их общего делового характера и поощрения достижения выгоды.

В изданном на английском языке практикуме по учебной дисциплине «Техника ведения деловых переговоров» в ряде упражнений предлагается определить пути повышения своего влияния в процессе ведения деловых переговоров, определить свой поведенческий тип в переговорах на основе тестирования, в том числе на основе интернет-технологий, проанализировать кейс «Психологические аспекты ведения деловых переговоров», провести анализ матрицы «Стратегия переговоров в зависимости от взаимодействия власти, времени и доверия», провести SWOT-анализ переговоров, оценить свой стиль переговоров на основе теста, провести анализ кейсов «Техника запугивания», «Сохранение «лица»», «Переговоры менеджера и соискателя при приеме на работу», «Переговоры в организации», провести анализ своих «переговорных» инструментов и подготовить эссе [8]. По теме «Проблемные переговорные ситуации и мультикультурные особенности ведения переговоров» предусмотрено написать сценарий переговоров исходя из предлагаемой ситуации, а также ответить на вопросы контрольного списка для эффективного ведения переговоров. По теме «Технологии успешных переговоров» представлен пример внешнеторгового контракта между открытым акционерным обществом «Гомсельмаш» (Республика Беларусь) и промышленной корпорацией «Чжэнь Цзун» (Народная Республика Китай) на покупку рисоуборочных комбайнов, на основе которого разработаны задания. Частью практикума является глоссарий, составленный преимущественно по определениям понятий разнообразных техник ведения деловых переговоров и основных понятий деловых переговоров. Магистранты могут осуществлять самостоятельную управляемую работу на основе заданий практикума, перечня литературы и учебно-методического материала, предложенного в практикуме.

В качестве методов обучения по данной учебной дисциплине предусмотрены проведение лекций с использованием презентаций и видеолекций MS Power Point, практических занятий с разбором ситуаций и кейсов, консультации преподавателя и самостоятельная управляемая работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных работ. В частности, материалы по переговорам с сайта ted.com дают возможность просмотра видеофильма и титров на английском языке или на русском языке, также предлагаются транскрипты текста на английском и русском языке. Такой подход позволяет развить навыки аудирования (восприятия на слух аутентичных сообщений с целью общего понимания смысла), а также обеспечивает возможность получения магистрантами конкретной фактической информации.

Немаловажным элементом в системе подготовки магистров экономики по специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика» является изучение деловой этики. При освоении учебной дисциплины «Деловая этика в международном бизнесе» магистранты получают представление о кросс-культурных особенностях деловой этики, этических принципах деловых отношений, основных проблемах этики бизнеса в современном обществе и способах их решения, наиболее важных элементах делового этикета и делового протокола.

В рамках учебной дисциплины «Деловая этика в международном бизнесе» рассматривается деловой этикет как важная составляющая деловых отношений, которая базируется на многовековой мудрости, определяющей представления о духовных ценностях (справедливости, честности, верности слову и т. д.). До сегодняшнего дня сохраняются различия в нормах и правилах делового поведения и общения в разных странах. Национальные особенности, история, климат, исторически сложившиеся моральные нормы оказывают влияние на то, как бизнесмены одеваются, ведут себя, что считают приличным и достойным, и что является знаком ненадежности или неуважения к деловому партнеру. Установление прочных деловых отношений с зарубежными партнерами возможно только при условии знания особенностей национального делового этикета страны-партнера. В связи с этим целью данной учебной дисциплины является изучение национальных особенностей делового поведения в разных странах мира, а также универсальных правил международного делового этикета.

Установление прочных деловых связей и отношений с зарубежными партнерами обязывает будущих магистров экономики знать и уметь использовать принципы и правила делового этикета различных стран. Знание и соблюдение будущими специалистами нравственных и поведенческих установок различных социальных и национальностей групп призвано способствовать более эффективному повседневному, деловому, а также международному общению.

Национально-культурная специфика оказывает огромное влияние на эффективность общения. Когда в контакт вступают представители разных национальных культур, даже говоря на одном языке, каждый представитель действует по своей национальной модели поведения, иногда весьма резко отличающейся от модели поведения другого представителя. Выпускники магистратуры по специальности 1-25 81 03 должны знать, уважать и уметь применять формы общения, принятые в зарубежных странах. Для успешного общения с представителями других государств магистранты в рамках учебной дисциплины «Деловая этика в международном бизнесе» изучают невербальные формы общения (жесты, пространственно-временную организацию общения, позы, мимику), которые приняты в зарубежных странах.

При изучении дисциплины «Деловая этика в международном бизнесе» значительное внимание уделено самостоятельной работе магистрантов с материалами энциклопедических изданий и публикаций в зарубежных и отечественных научно-практических журналах, результаты которой рассматриваются при публичных дискуссиях в академической группе. Подготовка магистрантов предполагает использование интернет-ресурсов, в том числе сайта www.ted.com, блогов и тематических статей об этике в международном бизнесе в журнале «Business Ethics. The Magazine of Corporate Responsibility» (<http://business-ethics.com>).

При проведении лекционных занятий предусмотрено использование мультимедийных презентаций и тематических видеороликов. На практических занятиях предлагается использовать работу с кейсами, дискуссии (доклады), выполнение письменных работ (эссе). Студент контролируется в индивидуальном порядке с помощью тестов. Самоуправляемую работу (доклады, эссе, индивидуальные задания, презентации) преподаватель контролирует на практических занятиях.

В результате изучения дисциплины магистрант должен знать основные особенности международной и национальной этики; методы эффективных бизнес-коммуникаций; различия, преимущества и недостатки деловой этики разных стран в ходе исторического развития; особенности ведения бизнеса представителями разных стран; тенденции этического климата и этические проблемы; правила деловой этики; быть способным договориться о деловой встрече с иностранным партнером; правильно вести себя во время переговоров; принимать решения, которые не наносят ущерб окружающей среде; уважать национальные и религиозные традиции деловых партнеров; нести ответственность за свои решения и действия; учитывать интересы заинтересованных сторон; владеть методами анализа поведения представителей разных стран, методами анализа деловой этики международного бизнеса.

По итогам освоения учебных дисциплин «Техника ведения деловых переговоров» и «Деловая этика в международном бизнесе» формируются как академические и социально-личностные, так и ряд профессиональных компетенций. Так, магистранты должны быть подготовлены к решению профессиональных задач:

- организационно-управленческой деятельности (участие в проведении торговых переговоров с представителями зарубежных стран и международных организаций по вопросам вступления и процедурам деятельности международных организаций; владение приемами и методами работы с персоналом; готовность идти на умеренный риск);

- консультационной деятельности (умение консультировать по оптимальным методам регулирования внешнеэкономической деятельности и международных экономических отношений);

- предпринимательской деятельности (ведение переговоров, разработка контрактов с заинтересованными участниками; ведение коммерческих переговоров с иностранными партнерами);

- переводческой деятельности (владение современными средствами телекоммуникаций; общение профессионального и социокультурного характера на иностранном языке; использование иностранного языка в качестве инструмента профессиональной деятельности; перевод и реферирование профессионально ориентированных и научных текстов, выступление с публичной речью, составление деловой документации).

Заключение

Реализация образовательной программы на английском языке по специальности 1-25 81 03 «Мировая экономика», основанной на использовании компетентностного подхода к обучению, способствующего практикоориентированному характеру профессиональной подготовки магистрантов, предполагающей применение инновационных методов и технологий преподавания, позволяет реализовать следующие ключевые целевые ориентиры современного учреждения высшего образования:

- содействие процессам интернационализации высшего образования и расширение экспорта образовательных услуг;
- вхождение университета в мировое образовательное пространство и создание его благоприятного имиджа на национальном и международном уровнях;
- расширение возможностей реализации компетентностного подхода к обучению в магистратуре;
- повышение качества профессиональной и языковой подготовки выпускников второй ступени высшего образования;
- более полное удовлетворение потребностей в высококвалифицированных кадрах субъектов хозяйствования, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Анализ мировой практики показывает, что применение компетентностного подхода к обучению, обеспечение практикоориентированного характера учебных дисциплин, осуществление подготовки на английском языке позволяет университету развивать экспорт образовательных услуг, выполняя для страны актуальную задачу по притоку валюты в экономику; привлекать лучших выпускников бакалавриата из других стран и обучению в магистратуре; укреплять имидж на национальном и международном уровне; увеличивать доходность образовательных услуг.

Выпускники, осваивая данную образовательную программу:

- получают высококачественное образование на основе использования передовых образовательных технологий;
- адаптированы к глобальному рынку труда в силу высоких коммуникативных навыков в англоязычной среде;
- имеют возможности учесть при подготовке специфику работы в различных странах, а также реализовать индивидуальные интересы посредством широкого компонента учебного плана по выбору дисциплин;
- получают комплекс профессиональных компетенций, необходимых для эффективного осуществления деятельности во внешнеэкономической сфере;
- имеют развитые способности к последующему самообразованию, ориентируясь в дальнейшем на терминологию и источники информации на английском языке.

Список использованной литературы

1. **Об утверждении** Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 28 марта 2016 г. № 250. – Режим доступа : <http://www.government.by/ru/solutions/2450>. – Дата доступа : 10.10.2016.

2. **Климова, И. И.** Особенности профессионально-ориентированного подхода к обучению иностранному языку / И. И. Климова // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. – 2015. – № 1. – С. 201–204.

3. **Шабловская, Т. В.** Организация образовательного процесса на английском языке в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации и направления его совершенствования / Т. В. Шабловская, М. В. Тимошенко, Л. В. Вишневецкая // *Потребит. кооп.* – 2016. – № 3. – С. 56–66.

4. **Об утверждении**, введении в действие образовательных стандартов высшего образования второй ступени (магистратуры) : постановление М-ва образования от 09.12.2014 г. № 178 // *Консультант Плюс* : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

5. **О разработке** учебно-программной документации образовательных программ высшего образования : приказ М-ва образования Респ. Беларусь от 27 мая 2013 г. № 405 // *Бизнес-инфо: аналитическая правовая система* [Электронный ресурс] / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2013.

6. **Зимняя, И. А.** Компетентностный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблемам образования? (теоретико-методологический аспект) / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2006. – № 4. – С. 20–27.

7. **Научно-методические инновации в высшей школе** / под общ.ред. проф. А. В. Макарова. – Минск : РИВШ, 2008. – 186 с.

8. **Техника** ведения деловых переговоров (продвинутый уровень) : практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования II ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. Е. А. Левченко, Т. В. Левченко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потреб. кооп., 2016. – 84 с.

Получено 04.11.2016 г.