

Д. А. Дворкин
Научный руководитель
А. В. Гавриков
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ О ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из резервов преодоления отрицательного внешнеторгового сальдо является более полное задействование возможностей малого и среднего бизнеса, особенно использующего местное сырье, трудовой и интеллектуальный потенциал.

В течение 2009–2011 гг. наблюдается улучшение по всем основным показателям деятельности малого и среднего предпринимательства, растет количество предприятий, объем производства и выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, увеличивается чистая прибыль, растет рентабельность. В то же время, в 2011 г. по сравнению с предыдущими годами наблюдается сокращение средней численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, в том числе в среднем на одно предприятие. Количество организаций малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортно-импортные операции в 2011 г., достигло 16 059 шт., увеличившись по сравнению с 2009 г. на 14,4%. Динамика внешнеторгового оборота малого и среднего предпринимательства (МСП) благоприятная, наблюдается тенденция роста.

В то же время у предпринимательства Беларуси существует потенциал развития внешнеэкономической деятельности и увеличения валютной выручки. Однако экспортная инициатива бизнеса сдерживается рядом негативных факторов:

1. Отсутствие собственности. Подавляющее большинство частных предприятий в Беларуси являются арендаторами, а привлечь инвестиции, не имея собственности, – задача весьма сложная.

2. Приоритет развития государственного сектора.

3. Отсутствие стимулирования со стороны крупных предприятий, неготовность с их стороны к сотрудничеству с мелким и средним предпринимательством. Например, с целью уменьшения расходов государства на финансирование малыми предприятиями закупок оборудования, сохранения оборотных средств, снижения себестоимости выпускаемой продукции и, как следствие, расширения объемов экспорта, следует шире использовать налоговый механизм для стимулирования крупных производств, оказывающих поддержку малому бизнесу.

4. В финансовом отношении трудности развития предпринимательства обусловлены, в первую очередь, ограниченными возможностями получения финансово-кредитной поддержки со стороны государства и других финансовых органов.

5. Недостаток информации. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства невозможно без создания развитой системы информационного обеспечения, так как по значимости проблема доступа предпринимателей к источникам достоверной информации стоит вслед за вопросами обеспечения начальным капиталом и производственными помещениями. Успешная деятельность на современном рынке требует оперативного принятия решений, что возможно лишь при высоком уровне информационного обеспечения.

6. Присутствие коллизий в законодательстве.

Таким образом, на наш взгляд, в случае удачного устранения вышеотмеченных негативных факторов в комплексе, субъекты предпринимательства, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, смогут раскрыть свой потенциал и реализовать намеченные целевые показатели.