

Е. В. Межевич

Научный руководитель

В. М. Коновалов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БЕЛАРУСИ ДЛЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ НА ПРИМЕРЕ ПОЛЬШИ

В Беларуси действует больше 3 000 предприятий с иностранным капиталом из 77 разных стран. Больше всего иностранных и совместных фирм создано с Россией (579), США (419), Германией (341), Польшей (320) и Литвой (205).

Польша – один из крупнейших инвесторов в Республику Беларусь. Однако инвестиции Польши преимущественно направлены в торговлю, производство продовольствия и переработку древесины. Для Беларуси более выгодным было бы направление инвестиций в инновационный сектор, сферу услуг и промышленность. Так, в прошлом году польские бизнесмены вложили 2,5 млн евро в лесное хозяйство Беларуси.

Интерес польских бизнесменов к инвестированию в белорусский реальный сектор падает. Это, в первую очередь, касается крупных инвестиционных проектов. Как уже отмечалось, Белорусский инвестиционный климат не выглядит таким уж привлекательным. Это, прежде всего, связано с нестабильностью белорусской экономики. Во-вторых, негативный имидж нашей страны, который активно обсуждается в странах Европейского союза – здесь, прежде всего, имеется ввиду сложившаяся политическая ситуация. Но существует еще несколько причин, из-за которых инвесторы не так активно идут в Беларусь, как того бы хотелось.

Существует проблема кадров. Причем проблема заключается не в нехватке квалифицированных работников, а в отсутствии у них деловой активности и зарубежной практики. Проблемы также создают высокие процентные ставки по кредитам, чрезмерное регулирование экономики со стороны государства, сложные процедуры согласования цен, сертификации, лицензирования, ограничения в экспорте продукции, противоречивое толкование государственными органами законодательства и др.

Стоит отметить, что сложившаяся ситуация все же не является удручающей. Так на территории Республики Беларусь польскими инвесторами была создана первая в нашей стране бизнес-организация национального значения. Данная ассоциация будет содействовать предпринимателям в процессе продвижения различных товаров и услуг. Благодаря этому сообществу объем инвестиций из Польши в экономику Беларуси превысит отметку в 100 млн долл. США. И в 2011 г. польские бизнесмены уже направили в Беларусь 27 млн 900 тыс. долл. США.

Многие из польских инвесторов объясняют свой интерес к Республике Беларусь и тем, что из нашей страны товары можно дальше направлять в Российскую Федерацию и Республику Казахстан, благодаря действию механизмов таможенного союза. Эта тенденция проявилась также благодаря тому, что не так давно начал прорабатываться целый ряд проектов с общим объемом инвестиций около 400 млн евро. Настоящий же прорыв был зафиксирован в прошлом году. Активность предпринимателей из Польши усилилась в первую очередь из-за того, что Беларусь выходит на рынок ЕЭП. Тогда же было инвестировано 84 млн 400 тыс. долл. США. Данная тенденция продолжает сохраняться и в настоящее время. То же касается и вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию. Связанное с этим снижение таможенных ставок в Беларуси как уже отмечалось, может стать стимулом для развития взаимной торговли. И если вспомнить о вышеупомянутых проблемах привлекательности Республики Беларусь для польских инвесторов, и не только для них, то пожалуй, снижение таможенных ставок на сегодняшний день – самая веская причина, которая может привлечь в нашу страну инвестиции из Польши.