

О. В. Хацкова

Научный руководитель

Н. В. Лацкевич

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ СВЯЗИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Отрасль телекоммуникационных и информационных технологий относится к одному из важнейших секторов экономики. Без современной национальной телекоммуникационной инфраструктуры в Беларуси невозможно ее вхождение в мировое экономическое и информационное пространство.

Правительство Республики Беларусь рассматривает дальнейшее развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры страны как один из главных факторов подъема национальной экономики.

Факторы, воздействующие на услуги связи, подразделяются на два вида: внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные). По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2008–2011 гг. был осуществлен анализ влияния различных факторов на объем услуг связи населению организаций Республики Беларусь в разрезе областных регионов и г. Минска. Факторы подразделены на две группы:

1. Макроэкономические: а) социальные; б) демографические; в) технологические; г) экологические.

2. Микроэкономические: а) организационные; б) экономические.

В результате проведения корреляционного анализа были определены теснота и направление связи между объемом услуг связи населению и данными факторами, в результате которого были выявлены наиболее значимые из них: 1) число организаций связи, 2) доступ домашних хозяйств к услугам сети «Интернет» с домашнего компьютера, 3) доступ населения к услугам сети Интернет, 4) количество отправленной письменной корреспонденции, 5) количество отправленных печатных средств массовой информации, 6) количество отправленных посылок, 7) списочная численность работников организаций связи, 8) число организаций связи, 9) удельный вес населения в трудоспособном возрасте. По данным факторам коэффициенты корреляции больше 0,8, значения t-статистики выше критического.

Группировка регионов страны по девяти наиболее значимым факторам была проведена по методу Уорда.

Результаты проведенных исследований свидетельствуют о том, что по услугам связи Республики Беларусь регионы можно сгруппировать в три однородных кластера: кластер 1 (г. Минск), кластер 2 (Витебская и Гомельская области) и кластер 3 (Брестская, Гродненская, Минская и Могилевская области).

На объем услуг связи населению в разных регионах Республики Беларусь влияют в большей степени социально-экономические и технологические факторы, а именно: количество отправленной письменной корреспонденции, отправленных печатных средств массовой информации и доступ домашних хозяйств к услугам сети «Интернет» с домашнего компьютера.

Главным фактором, влияющим на динамику объема услуг связи, является увеличение доступа домашних хозяйств к услугам сети «Интернет» с домашнего компьютера. Следовательно, влияние социально-экономического фактора оказывает в целом прямо пропорциональный характер взаимодействия. Так в кластере 1 и 2 увеличение отправленной письменной корреспонденции в 2008–2011 гг. на 29,9 и 12,9 процентного пункта, соответственно, сопровождается ростом объема услуг связи на 51,5 и 65,0 процентного пункта.

Таким образом, в современной Беларуси создаются условия для развития единой скоординированной политики государственных органов и коммерческих структур по рекламно-информационному обеспечению продвижения услуг связи.