

**Т. С. Чернушевич**  
*Научный руководитель*  
**Д. А. Степаненко**  
*Белорусский торгово-экономический*  
*университет потребительской кооперации*  
*г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

В 2011 г. экспорт туристических услуг в Республике Беларусь составил 459,4 млн долл. США, что на 81,5% больше, чем за период 2005 г. Объем платных туристических и экскурсионных услуг, оказанных населению, составил 582,2 млрд р. и увеличился в фактических ценах в 15 раз по сравнению с 2005 г.

В последние годы отмечается тенденция увеличения посещений Беларуси со стороны иностранных туристов. В 2011 г. Беларусь посетило 5 877,2 тыс. чел., что на 24,0% больше, чем за аналогичный период 2005 г. Иностранные граждане стали больше приезжать в Беларусь по служебным делам. Если в 2009 г. в служебных целях посетило 366,9 тыс. чел, то в 2011 г. – 413,0 тыс. чел., что на 12,5% больше. Произошло также увеличение частных поездок на 10,3% и поездок в качестве обслуживающего персонала на 34,2%. А в целях туризма поездки сократились за 2009–2011 гг. на 33,4%.

Количество выездов граждан Республики Беларусь составило 7 541,6 тыс. чел., увеличилось на 14,3% по сравнению с 2005 г. В структуре туристического потока наибольший удельный вес в 2005–2011 гг. занимает выезд граждан Республики Беларусь за границу (около 55,0%).

Несмотря на положительную динамику численности иностранных туристов, посетивших Беларусь, можно сделать вывод, что все же из Беларуси выезжает туристов больше, чем въезжает.

Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма в Республику Беларусь:

- малое количество гостиниц туристического класса (2–3 звезды) с современным уровнем комфорта и набором сервисных услуг, а также более высокого класса (4–5 звезд) для делового туризма;

- недостаточно полная информация и реклама Республики Беларусь как страны, богатой туристическими ресурсами;

- сложный порядок выдачи виз и их высокая стоимость для граждан иностранных государств.

Важным фактором, влияющим на развитие въездного туризма, является наличие в стране развитой инфраструктуры. В последние годы в Республике Беларусь произошли значительные позитивные перемены в области туристической инфраструктуры: возросло количество новых комфортабельных гостиничных комплексов, ведется большая работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда, по приведению его к мировым стандартам. За 2005–2011 гг. количество объектов увеличилось на 165.

Наиболее перспективными направлениями развития туристической отрасли Республики Беларусь, способствующими наращиванию экспорта туристических услуг и развитию внутреннего туризма являются: транзитный и трансграничный туризм; деловой туризм; культурно-познавательный туризм; спортивный туризм; рекреационный и оздоровительный туризм; агротуризм.

В целом же туризм, развивающийся устойчиво, позволяет повысить доходы национальной экономики, стимулировать развитие других отраслей, укрепить здоровье населения, развить инфраструктуру.