

**К. И. Щепилова**

*Научный руководитель*

**А. В. Гавриков**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Туристский бизнес является инициатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности. Работники сферы туризма имеют дело с многообразием форм и методов организации отдыха, путешествий, культурного досуга. Растущая осведомленность людей, новые потребности стимулируют туристский бизнес, побуждают к инновациям и нововведениям.

Индустрия туризма, как сфера хозяйственной деятельности, является весьма сложной системой, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны в целом. Республика Беларусь имеет достаточный потенциал для развития всех видов туризма, однако факторов, сдерживающих развитие туристского бизнеса в стране намного больше. Развитие высокоэффективного туристического комплекса Республики Беларусь поднимет его привлекательность и деловое сотрудничество, создаст стимулы для притока иностранного капитала в отечественную экономику, что повлечет за собой создание благоприятных условий развития нации и увеличения ее благосостояния.

Решением проблем, сдерживающих развитие туристского бизнеса в Республике Беларусь, могут послужить маркетинговые исследования туристического рынка. Маркетинговые инновации позволяют охватывать потребности целевых потребителей и привлекать не охваченных на данный период времени клиентов. Взгляды, потребности и желания туристов постоянно меняются. Рассматривая туристскую индустрию, надо отметить, что представления населения о наилучших видах отдыха изменяются, как и мода на престижные места отдыха. Поэтому любая туристическая фирма должна постоянно следить за всеми изменениями, происходящими на рынке туристских продуктов, успевать реагировать на каждое из них.

Несмотря на значительный прогресс, деятельность в области инноваций продолжает сталкиваться с препятствиями, включая недостаточную осведомленность туристов, многие из которых не хотят платить цену с надбавкой за экологически дружелюбный отдых. Внедрение так называемых «зеленых» инноваций, может содействовать созданию большего количества рабочих мест, сокращению воздействия на окружающую среду, уменьшению расходов и увеличению конкурентных преимуществ компаний и туристических направлений, и одновременно, способствовать улучшению впечатлений посетителей.

Внедряя достижения научно-технического прогресса и передовой практики, инновационных нововведений в развитие сферы туризма, возможно создание в Республике Беларусь новых концепций туризма, туристских услуг, и реализации их в новых формах обслуживания. Формирование новых подходов и внедрение инноваций развития и регулирования сферы туризма позволит создать адекватную туристскую индустрию с хорошо развитой материально-технической базой, которая впоследствии сможет конкурировать с другими странами на мировом уровне.

Развитие высокоэффективного туристического комплекса поднимет его привлекательность и деловое сотрудничество, создаст стимулы для притока иностранного капитала в отечественную экономику. При этом увеличится имидж и рейтинг страны на мировой арене, что положительно отразится на развитии туризма и экономики в целом.