

Д. А. Гапеев
Научный руководитель
Н. П. Лапицкая
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОБУВИ

В настоящее время потребитель, оценивая товар, предъявляет высокие требования к качеству, поэтому большое значение при производстве обуви приобретает вопрос качества и конкурентоспособности.

Целью оценки уровня качества и конкурентоспособности обуви производственного назначения является изучение наиболее важных свойств, определяющих покупательную способность и потребительские предпочтения среди работников ОАО «Гомельский ДСК».

По результатам анкетного опроса, проведенного среди работников ОАО «Гомельский ДСК», важными свойствами, определяющими потребительские предпочтения, являются комфортность, удобство пользования (ношения, надевания и т. п.), соответствие массы физиологическим возможностям человека, материал подошвы, материал верха, прочность крепления деталей и фурнитуры, имидж производителя марки специальной обуви.

Обувь специального назначения должна удовлетворять ряду универсальных требований. Она должна быть комфортной, т. е. внутренние размеры и форма обуви должны соответствовать таким же параметрам стопы. Обувь должна быть по возможности легкой и гибкой, поскольку недостаточная гибкость препятствует нормальному движению стопы.

Данные потребительские свойства были определяющими при оценке уровня качества обуви производственного назначения. Для оценки уровня качества экспертная группа применила 10-балльную шкалу, которая позволила провести оценку пяти изделий по вышеперечисленным свойствам (таблица).

Потребительская оценка образцов обуви производственного назначения

Комплексные потребительские свойства	Групповые потребительские свойства	Полусапоги				
		Модель 24	Модель 31	Модель 510	Модель 700	Модель 309
Функционального назначения	Совершенство выполнения основных функций	10	10	10	10	10
	Совершенство выполнения вспомогательных функций	10	9	8	6	6
Социального назначения	–	7	6	5	5	4
Эргономические	Гигиенические	9	9	9	9	9
	Антропометрические	9	9	7	6	8
	Физиологические	8	7	7	7	8
	Психофизиологические	10	10	9	5	6
Эстетические	Целостность композиции	10	9	8	7	7
	Рациональность формы	9	8	8	7	8
	Информационная выразительность	10	5	3	5	3
	Оригинальность	8	6	3	2	3
	Совершенство производственного исполнения	9	7	6	6	5
Надежность	Долговечность физическая	10	10	10	10	10
	Долговечность моральная	9	8	5	3	3
	Ремонтпригодность	8	7	7	7	7
	Сохраняемость	9	9	9	9	9
	Безотказность	8	8	8	8	8
Экологические	Экологическая природная	10	10	10	10	10

ческие	чистота					
--------	---------	--	--	--	--	--

Окончание таблицы

Комплексные потребительские свойства	Групповые потребительские свойства	Полусапоги				
		Модель 24	Модель 31	Модель 510	Модель 700	Модель 309
Безопасность	Химическая, радиационная, механическая и др.	10	10	10	10	10
Коммерческие	Адекватность социальным потребностям	10	10	10	10	10
	Товарный вид	10	9	5	5	4
	Конъектурно-рыночные	6	5	6	5	5
	Торгово-технологичные	9	9	9	9	9
Стандартизация и унификация	–	10	10	10	10	10
Итого	–	218	200	182	171	172

По основным потребительским свойствам наивысший балл набрала модель 24 специальной обуви. Она удовлетворяет требованиям, предъявляемым к обуви производственного назначения, модель является более конкурентоспособной и представляет наибольший интерес для потребителей.