

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ ПО ПРИКЛАДНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

Новые дидактические возможности использования электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) в образовательном процессе требуют выработки сценариев, методов и форм практической реализации образовательных ресурсов нового типа. В ЭУМК для прикладных экономических дисциплин могут использоваться как общие, так и специфические приемы педагогического дизайна, связанные с необходимостью формирования практических навыков и профессиональных компетенций у студентов. Эти приемы рассмотрены в данной статье.

New didactic possibilities of use ing of electronic educational and methodical complexes in educational process demand the development of scenarios, methods and forms of practical realisation of educational resources of new type. In electronic educational and methodical complexes for applied economic disciplines general and specific perceptions of pedagogical design may be used connected with the necessity of formation of practical skills and professional competence of students. These receptions are considered in the article given below.

В рамках реализации международного проекта «Внедрение технологий дистанционного обучения в систему экономического образования» в соответствии с договором об иностранной безвозмездной помощи № 11/11-SG BER от 20.09.2011 г., заключенным между Белорусским торгово-экономическим университетом потребительской кооперации и Фондом «Евразия» (г. Вашингтон, США), был разработан пилотный ЭУМК по дисциплине «Экономика общественного питания». Опыт его разработки позволяет утверждать, что наряду с учетом общих методических подходов при подготовке ЭУМК по прикладным экономическим дисциплинам необходимо использовать некоторые специфические подходы и приемы.

Независимо от учебной дисциплины можно выделить семь основных этапов разработки ЭУМК:

1. Анализ целевой аудитории и организационных условий обучения.
2. Постановка целей и задач курса.
3. Проектирование структуры курса.
4. Подбор и организация контента.
5. Проектирование контроля.
6. Реализация технологического сценария.
7. Апробация ЭУМК.

Исходным является этап «Анализ целевой аудитории». Такой анализ предполагает учитывать при разработке ЭУМК следующие параметры: уровень образования и профессиональный профиль; возраст, пол, социальный статус; опыт работы; уровень компьютерной грамотности; готовность к самообразованию. Анализ целевой аудитории по изучению каждой конкретной учебной дисциплины позволяет учитывать, какие именно профессиональные компетенции уже имеет обучаемый.

Важными этапами создания ЭУМК являются постановка целей и задач курса и проектирование структуры курса. При этом следует ориентироваться на образовательный стандарт и те профессиональные компетенции, которые должны быть получены по итогам изучения той или иной учебной дисциплины. Очень важным представляется уже во введении заинтересовать студента к изучению ЭУМК, показать, как много профессиональных компетенций он получит. Важна неформальная подача введения. Цель – презентовать курс, заинтересовать студента, показать с использованием нестандартных приемов, чему он сможет научиться и как это ему пригодится в будущем. Можно начать с вопроса, который заставит задуматься, эмоционально настроит на обучение.

Курс «Экономика общественного питания» включает 9 тем. Он был разбит на три раздела, 62 модуля. В рамках каждого модуля должна быть обеспечена полнота учебного цикла: постановка учебных задач – мотивация – изучение учебного содержания – выполнение самостоятельной работы – самооценка – тестирование знаний.

Соответственно по каждому модулю первоначально были написаны задачи модуля, а затем подобран контент, тесты, практические задачи, кейсы.

Подбор и организация контента предполагает не только формирование контента по отдельным модулям, но и осуществление формирования глоссария (общего по курсу), подбор справочных и

дополнительных (факультативных) материалов. Для прикладных курсов по экономике организации важным также представляется формирование банка нормативных документов (общего по курсу); формирование электронных форм бухгалтерской и статистической отчетности (общего по курсу).

Например, по курсу «Экономика общественного питания» в банк справочных материалов были включены единая тарифная сетка, производственный календарь, статистические сборники и др., в банк нормативных документов – 67 основных нормативных документов по общественному питанию, в банк электронных форм бухгалтерской и статистической отчетности – 25 форм.

При написании для каждого модуля задач по модулю представляется важным использовать слова, отражающие действия – *рассказать, перечислить, объяснить, написать* и т. д.

По модулю «Информационная база, задачи и общая схема проведения анализа товарооборота общественного питания» в качестве учебных задач рассматривались следующие умения:

- *перечислить* источники информации, используемые для проведения анализа товарооборота общественного питания;

- *обосновать* необходимость применения каждого из источников информации в анализе;

- *назвать* аналитические показатели, которые можно рассчитать с помощью этих источников информации;

- *рассказать* о цели анализа товарооборота общественного питания;

- *перечислить этапы и последовательность проведения анализа товарооборота общественного питания;*

- *аргументировать* требуемый перечень основных аналитических показателей, которые должны быть рассчитаны на каждом этапе анализа товарооборота общественного питания.

При подборе контента для каждого слайда необходимо обеспечить раскрытие каждой задачи по модулю. В целях оптимизации объема контента применялись такие приемы, как замена текста иллюстрациями, анимацией; гиперссылки; использование списков, таблиц; подача текста порциями, структурировано, использование вкладок; визуализация объемных и сложно структурированных логических связей.

После подбора и организации контента следует приступить к проектированию контроля.

В ЭУМК «Экономика общественного питания» нами в конце каждого модуля формировался блок контрольных вопросов. Контрольные вопросы увязывались с задачами модуля. При этом важным представляется обеспечение взаимосвязи хотя бы 1–2 вопросов из модуля с факультативным или дополнительным материалом, т. е. материалом, представленным не в самих слайдах, а тем учебным материалом, который можно посмотреть через гиперссылки, глоссарий и т. п. Это позволяет через эти контрольные вопросы или тесты мотивировать студента «пройти» модуль еще раз, заглянуть еще раз в нормативные документы, глоссарий, если на какие-то вопросы он не может дать ответа после изучения модуля.

Кроме контрольных вопросов использовались и другие варианты контроля: решение задач, тестирование, выполнение заданий по кейсам, подготовка сообщения на форуме, выполнение контрольной работы. Важно, чтобы каждая из форм контроля коррелировалась с теми задачами, которые поставлены по данному учебному модулю.

Например, по модулю 1.1 «Социально-экономическое значение и функции общественного питания» в качестве формы контроля предусмотрен форум. Задание заключается в том, чтобы на форуме для обсуждения оставить сообщение на тему «В чем проявляется социально-экономическое значение общественного питания». По результатам изучения модуля 3.5 «Пути повышения эффективности использования материально-технической базы общественного питания» предусмотрено выполнение творческого задания: «На форуме опубликуйте мини-эссе на одну из тем: "Объект общественного питания моей мечты", "Если бы я был (-а) директором ... объекта общественного питания (студент должен выбрать реальный объект общественного питания, который он посещал и описать его), чтобы я предложил (-а) для повышения эффективности использования материально-технической базы", "Если бы я был (-а) директором университетской столовой, чтобы я предложил (-а) для повышения эффективности использования материально-технической базы"». По форумам преподавателем может впоследствии при дистанционном обучении оцениваться активность студента на форуме и содержательная часть его сообщений.

В 44 модулях из 62 в качестве формы контроля по ЭУМК «Экономика общественного питания» нами использовалось тестирование. Тесты встраивались непосредственно в учебный модуль. Тесты также следует формулировать с ориентацией на учебные задачи, которые поставлены по модулю.

Выбор типа теста зависит от задач модуля. При проверке умения пересказать информацию целесообразно использовать тестирование и опросы. При проверке понимания, умения структурировать информацию целесообразно использовать тесты выбора, буксировку, ввод с клавиатуры.

Например, по модулю 1.2 «Классификация и характеристика торговых объектов общественного питания» в качестве одной из учебных задач ставилось знание определений категорий «объект общественного питания», «тип объекта общественного питания», «наценочная категория (категория, класс) объекта общественного питания». Соответственно для проверки усвоения данной задачи был предложен следующий тип вопроса «один из многих»: «Какому из понятий соответствует следующее определение: "пункт производства, переработки, продажи продукции собственного производства, покупных товаров, оказания услуг общественного питания потребителю" и три варианта ответов (объект общественного питания; тип объекта общественного питания; категория объекта общественного питания), правильным из которых является ответ "объект общественного питания"».

Для проверки усвоения достаточно объемной учебной задачи по данному модулю «знать и уметь назвать общие классификационные признаки объектов общественного питания и классификационные признаки отдельных типов объектов общественного питания» было предложено семь тестовых вопросов разных типов (подбор соответствия, один из многих, несколько из многих, буксировка и др.).

По контролю знаний нами применялись следующие приемы педагогического дизайна, которые целесообразно использовать и в других ЭУМК по экономическим дисциплинам:

- претест (для оценки уровня предварительного подготовки по модулю);
- включенные тесты – обычно подача во вкладке «Проверь себя!» (направлены на закрепление материала, получение студентом эмоциональной удовлетворенности от усвоенного материала);
- использование итоговых тестов одних модулей в качестве входных тестов для других модулей для корректировки процесс обучения.

По прикладным экономическим дисциплинам для отработки практических навыков целесообразно применять такую форму контроля, как задачи для самостоятельного решения с возможностью проверки решения. На наш взгляд, по прикладным экономическим дисциплинам целесообразно использовать следующие методические приемы подачи задач:

1. Задачи для иллюстрации методики (предварительно рассматривается методика расчетов, затем дается условие задачи, в решении отражается содержание каждого действия, с вводом ответа обучаемым и с возможностью открытия подсказки (в подсказке – не расчет, а текстовое описание методики расчета). С учетом всех потенциальных затруднений, которые могут возникнуть у студентов при самостоятельной работе с задачами, в число систем помощи включался такой вид помощи, как помощь-инструкция (округление до сотых, округление до десятых и т. п.).

2. Задачи для самостоятельного решения. Предоставляется возможность ввода результатов по действиям с клавиатуры с возможностью проверки ответов (по действиям для больших задач) или итогового ответа (для небольших по количеству действий задач).

В прикладных экономических дисциплинах важно обучить студента навыкам применения знаний в практической ситуации. Для этих целей наряду с задачами могут применяться кейсы. По ЭУМК «Экономика общественного питания» предусмотрено решение заданий по проведению анализа экономических показателей по 18 кейсам, а также выполнение итогового кейса на планирование основных показателей организации. Для того, чтобы студенты могли освоить навыки работы с формами бухгалтерской и статистической отчетности была создана модель виртуальной организации ЧТУП «Домашнее питание». В качестве исходной информации по кейсам предложены заполненные формы бухгалтерской и статистической отчетности за два года по данной организации, а также дополнительная таблица, отражающая социально-экономические показатели деятельности данной организации.

Кейсы включены как задания для проверки преподавателем по модулям. Выполнение отдельных кейсов предусмотрено с «продолжением», т. е. по итогам нескольких модулей одной и той же темы. При этом в помощь студентам предлагается часть разработочных таблиц по проведению анализа.

После разбивки учебного материала на модули, подбора контента, контрольных и тестовых вопросов составляется адаптированный для ЭУМК учебно-тематический план (карта курса).

Важным этапом разработки ЭУМК является реализация технологического сценария, что предполагает соответствующее оформление модулей, осуществление общей верстки ЭУМК. В ЭУМК «Экономика общественного питания» для оформления контента были использованы

следующие приемы:

- единый дизайн информационно-образовательной среды, цветовое выделение на схемах (например, когда в нескольких модулях рассматриваются отдельные этапы анализа);
- предоставление учебного материала в виде набора кадров с необходимым минимумом текста (гипертекста) и визуализацией, облегчающей понимание и усвоение новых понятий, утверждений, выводов и методов;
- возможность в любой момент обратиться к глоссарию, вызвать калькулятор (для проведения расчетов);
- широкое использование вкладок (для постепенного раскрытия информации на слайде);
- активное использование всплывающих окон, управляющих кнопок (сведения, документ, справка, назад, вперед и т. п.), что представляется важным для просмотра нормативных документов, форм отчетности;
- применение различных видов помощи (рекомендация, помощь-комментарий, помощь-поощрение, помощь по навигации, подсказка и т. п.);
- использование мигающих кнопок, значков «!», «как у них?» (для описания зарубежного опыта), «прогнозов экспертов» и т. п. для акцентирования внимания;
- возможность просмотра учебного материала при необходимости несколько раз, причем с разной степенью детализации; просмотра в конце модуля расширенного текстового варианта (представляется важным для модулей, в которых излагается методика анализа, много таблиц с аналитическими записками по ним, для иллюстрации примеров и формулирования выводов).

Для прикладных экономических дисциплин при подборе и организации контента важным представляется формирование банка нормативных документов (общего по курсу); формирование электронных форм бухгалтерской и статистической отчетности (общего по курсу).

Кроме контрольных вопросов в ЭУМК прикладных экономических дисциплин целесообразно использовать такие варианты контроля, как решение задач, тестирование, выполнение заданий по кейсам, подготовка сообщения на форуме, выполнение контрольной работы.

При построении кейсов целесообразно использовать следующие методические приемы:

- формирование общей базы исходных заполненных форм бухгалтерской и статистической отчетности по одной и той же организации и таблицы дополнительных исходных данных для проведения анализа;
- включение в исходную информацию по кейсу нескольких готовых форм таблиц для проведения анализа и предоставление возможности использовать самостоятельно разработанные дополнительные аналитические таблицы и графики. Менее подготовленным студентам предлагаемые формы таблиц облегчат выполнение задания. Более подготовленные студенты смогут проявить творческий подход и провести углубленный экономический анализ с использованием самостоятельно составленных таблиц. Соответственно при последующей проверке кейсов преподавателем такие задания должны оцениваться дополнительными поощрительными баллами;
- обязательное написание аналитических записок по результатам анализа;
- обеспечение взаимосвязи выполнения последующих кейсов с предыдущими (необходимость использования результатов расчетов, полученных в предыдущих кейсах, для выполнения последующих кейсов);
- выполнение итогового кейса.

Использование указанных методических приемов при разработке и внедрении ЭУМК по прикладным экономическим дисциплинам позволит повысить эффективность образовательного процесса за счет активизации познавательной деятельности студентов; обучения на понятном для студентов языке; повышения мотивации студентов; обеспечения возможности дистанционного обучения в случае размещения ЭУМК на учебном портале университета; обеспечения обратной связи с преподавателем.