

## **ИНВЕСТИЦИОННО-КОНСАЛТИНГОВЫЙ КЛАСТЕР: ТРИАНГУЛА УСПЕХА**

В статье авторы описывают преимущества инновационного развития Гомельского региона при помощи системы инвестиционно-консалтинговых кластеров, анализируются реформы делового климата через отношения в кластере.

In this article the authors describe the opportunities of innovation development of Gomel region through the system of clusters, analyses the reforms of business-climate.

Для того, чтобы ответить на вопрос о том, нужны ли кластеры Республике Беларусь, необходимо провести анализ стратегических целей программы социально-экономического развития на очередную пятилетку по трем основным группам:

1. Власть – развитие инновационных отраслей экономики, повышение занятости населения, рост налоговых поступлений, привлечение инвестиционных средств в регионы, привлечение и удержание квалифицированных специалистов.

2. Бизнес – привлечение требуемых инвестиций, обеспечение квалифицированными кадрами, использование всех механизмов государственной поддержки, организация сотрудничества предприятий, внедрение инноваций в производство, продвижение и сбыт, повышение квалификации управляющего состава.

3. Образование – подготовка специалистов, готовых к практической деятельности и владеющих современными технологиями, наличие производственной базы и проектов для овладения выпускниками практическими навыками, проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), развитие инновационных технологий.

Требуется единое системное пространство, в рамках которого можно решить весь спектр вопросов, стоящих перед бизнесом, властью и наукой.

Сейчас можно отметить некоторую инерционность развития Гомельского региона, неудовлетворительную для решения поставленных целей деловую активность бизнеса, гражданскую пассивность, нормативно-правовые трения между властью и бизнесом.

Все это замедляет процесс развития общества, система замедляется, теряет мобильность и гибкость, конкурентоспособность в международной системе рыночных отношений.

Кластеры и здесь могут быть полезны, они способны к масштабному переосмыслению понятия «прогресс», переходу мышления индивида от эгоистичного потребительского восприятия к коллективному созиданию.

Главное, на что нацелены кластеры – это возможность для бизнеса и для региона развиваться не по инерции. Инерционный вариант не предполагает реализации значительного числа новых масштабных стратегических проектов.

Инновационный вариант базируется на интенсивных структурных сдвигах в пользу высокотехнологичного и инфраструктурного секторов экономики.

Кластеры – это, прежде всего, союз рыночных игроков, объединенных общей целью, – укрепление позиции в рыночном пространстве. В нем происходит переход от эго-целей участников к треугольной синергии интеллектуальных, финансовых, политических ресурсов (рисунок 1).

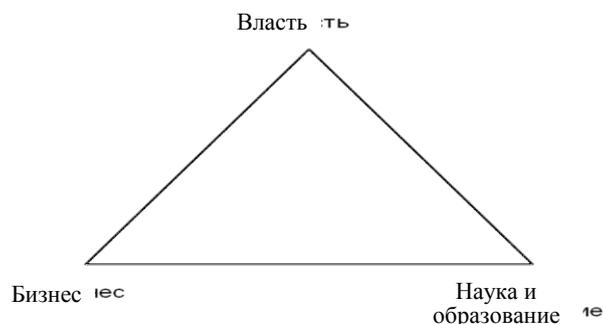


Рисунок 1 – Триангулярная синергия связей в кластере

Рисунок 1 представлен по собственной разработке авторов. Секрет успеха кластерной системы – *формирование единой системной среды*, в рамках которой решается весь спектр вопросов, стоящих перед бизнесом, властью и наукой, а также привлекаемой X-группой (СМИ, NGO, банки, небанковские кредитно-финансовые учреждения).

В кластере участники чувствуют себя в безопасности от конкурентов (защита масштабом деятельности), единое информационное пространство позволяет оперативно получать необходимую информацию, коллегиальность руководства и синергия личного авторитета позволяют успешно лоббировать стратегические цели кластера.

Инвестиционный образ региона должен рассматриваться как гостеприимный, располагающий к принятию инвесторов, даже если реальное состояние дел не такое уж радужное. Инвестору важны внимание и забота, которыми окружают его и проект.

Если инвестор предполагает работать на незнакомой территории без помощи местных гидов, он играет с системой, незнакомой, а возможно, в каком-то смысле – враждебной для него.

Суть игры с системой выразил самый успешный трейдер XX столетия Уильям Делберт Ганн: «Человек, попадая в систему рыночных отношений, либо переделывает ее под себя, либо безжалостно перемалывается и выплевывается как отходы производства».

Инвестору необходим независимый источник информации, который может выступить консультантом, помощником, представит его интересы и обеспечит защиту. Проблему информационного вакуума поможет решить создание информационно-консалтинговых кластеров. Задачи кластера могут быть сформулированы следующими блоками:

- оперативное и полное информирование о мерах поддержки бизнеса правительством, о мероприятиях, проводимых бизнес-сообществом и государством;
- доступ к документам и информации, связанной с деятельностью государства, коммерческих и некоммерческих организаций по поддержке и развитию бизнес-среды;
- популяризация поддержки и развития бизнеса и экономики республики и вовлечение в эту работу граждан и организаций;
- обеспечение эффективных коммуникаций между собой представителей бизнеса, инвесторов, центров подготовки кадров, государственных и некоммерческих организаций, соискателей работы.

Такие центры выступают представителем перед государством его интересов в формате «система – система», а перед инвестором соответственно – «win – win».

Итоговая цепочка работы «win – система – система – win» повышает вероятность одобрения проекта вследствие качественно нового подхода к его презентации – использование синергии личного авторитета, финансовых рычагов, интеллектуального инструмента.

Для начала работы кластера необходимо выполнение следующих условий:

- наличие организаций-лидеров (резиденты СЭЗ «Ратон»);
- цивилизованная конкуренция;
- кадровый потенциал (ведущие учреждения высшего образования области);
- социально-экономическая инфраструктура (Гомельский технологический парк, бизнес-инкубаторы, например, Белтрастинфо);
- поддержка со стороны властей (Комитет экономики Гомельского областного исполнительного комитета);
- сеть поставщиков и потребителей в регионе и за пределами;
- общие информационные ресурсы и централизованные коммуникации (разработка фирменного сайта, формирование агитационных групп в социальных сетях, PR-акции в областных СМИ).

Особое место в формировании положительного имиджа инвестора приобретает проведение PR-акций по привлечению общественного внимания к проекту, приглашение общественности к диалогу и сотрудничеству, распространение идеи корпоративной ответственности бизнеса, что также будет входить в пакет услуг инвестиционно-консалтингового центра.

Это не просто реклама. Это использование общественного потенциала для формирования масштабной поддержки среди населения, так называемой «информационной волны», которая может дополнительно способствовать продвижению инвестиционного проекта.

Необходимо заложить в систему презентации инструмент гражданского контроля за реализацией проекта, возможность вносить рекомендации или предъявлять требования к соблюдению и защите интересов третьих лиц, косвенно причастных к проекту по причине объективного местоположения жилища (строительство инфраструктуры, объекты сервиса, транспортные коммуникации, связь).

Таким образом, инвестиционная привлекательность, в конечном счете, сводится к естественности протекания инвестиционного процесса.

Она характеризуется максимальной саморегулирующей триангулярной единства участников: инвестор, социум, бенефициар.

Такая триангула успеха будет работать только при устойчивых связях, авторитетном положении игроков в системе, что нам и дает кластер – синергия интеллектуальной силы, личностного авторитета участников, централизация финансовых ресурсов.

В кластере инвесторы приобретают ряд стратегических преимуществ по сравнению с индивидуалистами:

- снижение расходов взаимодействующих компаний (17–47%);
- унификация требований в рамках кластера;
- распространение инноваций от одной фирмы к другой;
- практическое обучение персонала;
- рост производительности в кластере в целом (15–65%);
- защита интересов участников и авторских прав [1].

Тем не менее, процессы государственного управления, имеющие место в настоящее время, не могут быть перестроены с такой скоростью под рыночные стандарты свободы выбора. Это может вызвать хаос, панические настроения и даже временную потерю управляемости системой отношений, конфликты, криминализацию социума.

Вариантом, приемлемым для ускоренного развития кластерной модели и сохранения ключевых позиций государственного управления, может выступить система первичных контроллеров – представителей местных органов власти с подчинением коллегиальному органу принятия стратегических решений – Национальному собранию.

Возможны и другие цепочки управления (подчинения), но они отличаются многоступенчатостью, что может породить эффект «красного смещения» – когда предложение (проблема) достигнет верхнего уровня, оно уже не будет актуальным, так как потерянное время на согласование снизило конкурентоспособность и гибкость работы кластера.

Самым экономически неприемлемым в работе кластера является то, что каждый последующий временной цикл Доплера будет все в большей степени затормаживать прогресс системы, следовательно, необходимо очертить круг вопросов, по которому необходимо прибегать к участию высшего уровня.

Более предпочтителен будет оперативный мониторинг со стороны первичных контроллеров, тогда временной цикл будет минимален.

Расчет размера потери инвестиционного потенциала от прохождения экспертизы и согласования инвестиционного проекта с представителями государственных экспертных служб отражается в эффекте «красного смещения».

Инвестор подал заявку на рассмотрение инвестиционного проекта (красное смещение), и начинается период ожидания для инвестора (период статичного ожидания) и динамики для уполномоченных органов государственной экспертизы (заявка движется).

Проблема в том, что инвестора необходимо максимально занять и отвлечь от процесса ожидания, ведь деньги, как известно, не спят, они работают, а период статичного ожидания решения для инвестора – это упущенная выгода, вынужденный отпуск для денег (рисунок 2).

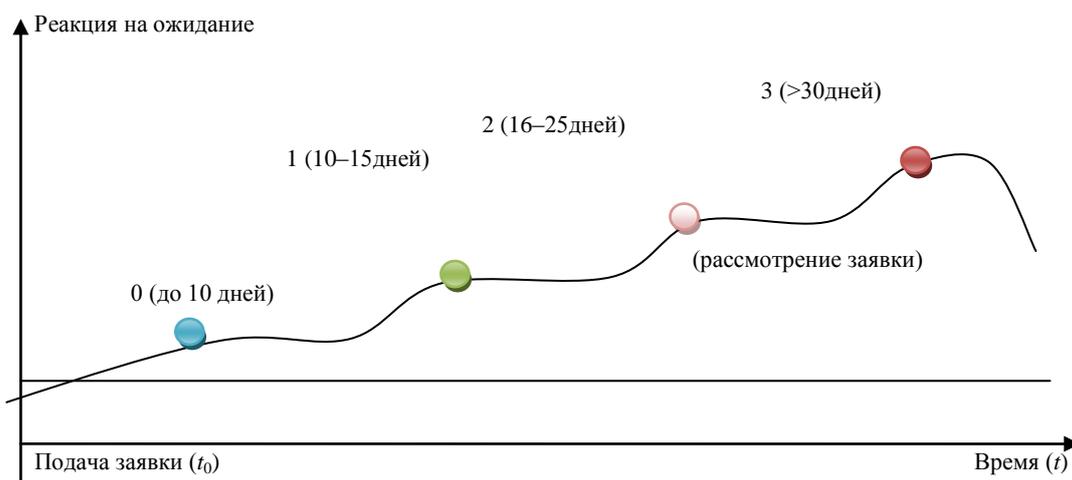


Рисунок 2 – Красное смещение временной стоимости инвестиций

Рисунок 2 представлен по собственной разработке авторов [1, 2].

*Пример.* Время рассмотрения заявки (норматив) – 30 дней, годовой уровень инфляции 2012 г. – 21,147 (данные [www.belta.by](http://www.belta.by)), сумма инвестиций – 1 000 долл. США.

*Расчет* следующий:  $1\,000 \cdot 21,147 : 366 \cdot 30 = 173,33$  долл. США.

Задача инвестиционно-консалтингового кластера – обеспечить максимально выгодный для инвестора «вынужденный отпуск» для его денежных средств и минимальный временной цикл прохождения инвестиционной заявки.

Например, организация специального краткосрочного инвестиционного депозита, разрешение на проведение прединвестиционных работ при прохождении одобрения заявки на 50–70% ее пути, инвестиции в инфраструктуру будущего инвестиционного проекта, покупка краткосрочных облигаций (ГКО).

Операции по выбору обслуживающего банка, рекламного агентства, кадровый подбор персонала, подготовка инфраструктуры (если требуется), подготовка предварительной проектно-сметной документации (строительство), выбор подрядной организации занимают время, а их цена не столь высока, и в случае отказа затраты могут быть возвращены, причем выгодоприобретатель уже будет пользоваться результатами проведенных работ, а учитывая процесс обесценения денежных средств, получим некоторую экономию от использования привлеченных ресурсов.

Инвестор же за это время ознакомится с текущей экономической и правовой ситуацией в стране, определит слабые и сильные стороны предлагаемого инвестиционного проекта, а, возможно, найдет новые объекты инвестирования и партнеров для развития бизнеса.

Инвестиционная активность при двух вариантах развития региона представлена на графике рисунка 3.

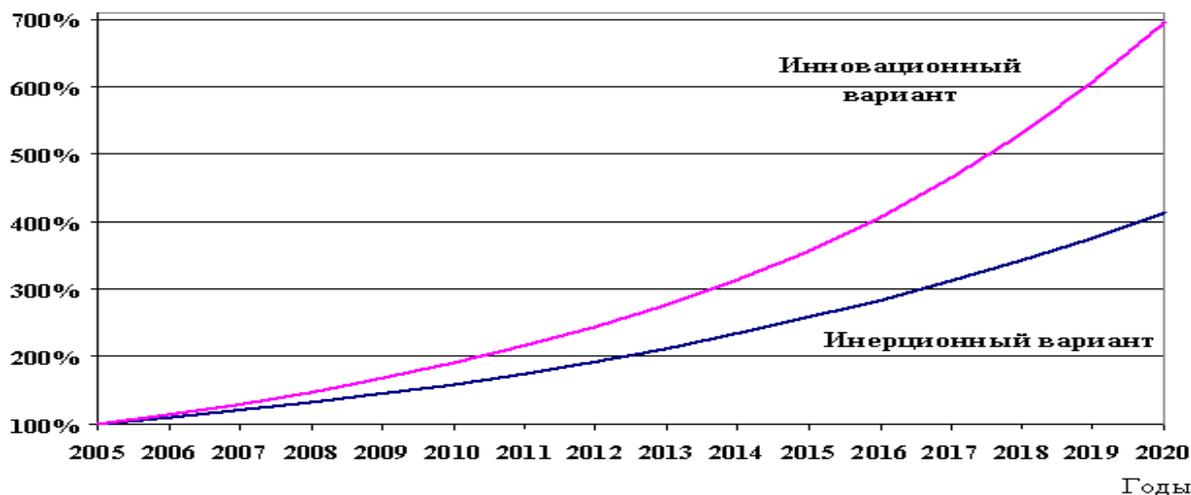


Рисунок 3 – Динамика инвестиций в основной капитал по двум вариантам развития, в процентах к 2005 г. в Гомельской области

Рисунок 3 представлен по собственной разработке авторов. Инвестиционно-консалтинговый кластер предполагается сделать платформой моделирования реформ семи ключевых рыночных показателей, определяющих деловой климат страны в целом и региона в частности.

Топ-7 векторов работы кластера в области инвестиционного реформирования:

- *Регистрация бизнеса* – для регистрации достаточно две процедуры: уведомление о существовании и регистрация для получения налогового номера (номер социальной страховки), сокращение налогового бремени (на 1% – рост числа фирм на 3,7%, занятости на 1,1% и продажи на 0,9%).

- *Развитие рынка труда, наем (увольнение)* – расчет индекса сложности приема на работу (особое внимание к отношению среднего размера минимальной заработной платы к среднему размеру добавленной стоимости), расчет индекса сложности увольнения, расчет жесткости занятости, расчет индекса жесткости рабочего времени.

- *Регистрация собственности* – легкая прозрачная и дешевая процедура регистрации прав собственности повышает эффективность рынка, снижает транзакционные издержки и выводит большую часть деловой активности из тени.

- *Получение кредита* – внедрение кредитных агентств позволяет отделить плохих заемщиков от надежных, что повышает стабильность финансовой системы и доверие сторон (банк-заемщик). Индекс легкости получения кредита: общее описание активов (расширение объема активов); общее описание долга (расширение определения долга); любое физическое или юридическое лицо может быть гарантом бизнес-кредитов; наличие регистра движимого имущества; кредиторы могут «захватить» имущество и реализовать залог без суда.

- *Защита прав инвесторов: корпоративное управление* – раскрытие и предоставление информации сокращают риск обмана и экспроприации денежных средств с помощью индекса гласности информации: информация о семье; косвенное или трастовое управление; договоренности в результате голосования акционеров; отчеты аудиторских команд совету директоров; имеют ли доступ реальные и потенциальные инвесторы к финансовым данным и информация о составе владельцев компании.

- *Обеспечение выполнения контрактов* – внедрение системы специализированных коммерческих судов для снижения нагрузки на государственные хозяйственные суды по вопросам выполнения контрактов.

- *Заккрытие бизнеса. Банкротство* – либерализация и ускорение процедуры банкротства, разрешение на ликвидацию мелкого бизнеса без прохождения процедуры банкротства [3].

Кластер предполагает максимальную раскрепощенность делового потенциала бизнеса, рыночную саморегуляцию деятельности в едином пространстве взаимодействия, которая дополнительно поддерживается скоординированной работой по созданию и развитию интернет-ресурсов и вовлечение в данную работу СМИ республики для обеспечения необходимого информационного сопровождения и популяризации данной работы среди граждан и предпринимателей.

Кластеры – рыночный инструмент, а не искусственная структура, рожденная волей государственных механизмов.

Кластер – естественный союз участников рынка, даже если эти участники – конкуренты и соперники. Их цель – системная защита интересов и укрепление рыночных позиций, в них всегда будет присутствовать желание (скрытое или явное) отмежеваться от опеки компонента «власть».

Кластеры, созданные директивным решением компонента «власть», – черный ящик для инвестора.

Такой объект будет скорее препятствием для инвестиционной активности. Так рыночный баланс множества бизнес-единиц будет замещен несколькими мощными игроками – государственными финансово-хозяйственными союзами, но не кластерами.

### Список литературы

1. **Коган, Г.** Создание инвестиционных кластеров / Г. Коган. – Минск : Пиком, 2011. – 147 с.
2. **Родионова, Л. Н.** Кластеры как форма интеграции инвестиционных ресурсов / Л. Н. Родионова, Р. Ф. Хайрулин // Нефтегазовое дело. – 2011. – № 11. – С. 11–18.
3. **Пятикин, С. Ф.** Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С. Ф. Пятикин, Т. П. Быкова. – Минск : Тесей, 2008. – 72 с.