

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Успешное развитие бизнеса – это результат рационального менеджмента, основанного на использовании информации о возможностях организации, ведь от возможностей организации зависит, насколько динамично будет развиваться бизнес. Следовательно, развитие бизнеса будет обусловлено наличием у организации соответствующего экономического потенциала.

Под экономическим потенциалом мы понимаем возможность эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов для наиболее полного удовлетворения платежеспособного спроса обслуживаемого населения. Количественными параметрами оценки экономического потенциала могут быть объемные показатели товарооборота и товарные запасы, численный состав работников, финансовые ресурсы, состояние материально-технической базы и ее воспроизводство и т. д. Кроме того, для организации и оценки использования экономического потенциала важными являются также конкурентоспособность организации и ее позиция на товарном рынке.

Особый интерес представляет возможность оценки экономического потенциала потребительской кооперации. Современная потребительская кооперация располагает значительным экономическим потенциалом. На ее долю в 2011 г. приходилось около 10% (10,9 трлн р.) товарооборота. Потребительская кооперация обслуживала более 3,5 млн жителей сельской местности и небольших городских поселений. Для этого кооперативная торговля располагала 21,5% (10,1 тыс.) объектов розничной торговли, 22,5% (2,7 тыс.) объектов общественного питания, в которых работало более 50,7 тыс. работников.

Для оценки эффективного использования экономического потенциала организаций кооперативной торговли предлагаем проводить его мониторинг.

Под мониторингом понимают систему наблюдения, оценки и прогноза экономической и социальной обстановки, складывающейся на определенной территории.

Главная цель функционирования системы мониторинга состоит в обеспечении органов управления полной, своевременной и достоверной информацией о процессах, протекающих в различных сферах экономики, о складывающейся социальной ситуации.

Основными задачами мониторинга являются:

- организация наблюдения, получение достоверной и объективной информации о протекающих на территории социально-экономических процессах;
- оценка и системный анализ получаемой информации, выявление причин, вызывающих тот или иной характер экономических процессов;
- обеспечение в установленном порядке органов управления, предприятий, учреждений и организаций независимо от их подчиненности и форм собственности, граждан информацией, полученной при осуществлении социально-экономического мониторинга;
- разработка прогнозов развития социально-экономической ситуации;
- подготовка рекомендаций, направленных на преодоление негативных и поддержку позитивных тенденций, доведение их до сведения соответствующих органов управления и власти.

Основные принципы организации мониторинга следующие:

- целенаправленность – вся система рационального мониторинга должна быть ориентирована на решение конкретных управленческих задач;
- системный подход – рассмотрение региона как подсистемы более крупной общественной системы, исследование связей его с другими территориальными звеньями;
- комплексность – мониторинг отдельных сфер и направлений развития региона должен осуществляться во взаимосвязи друг с другом, необходимо осуществлять последовательное решение всей совокупности задач мониторинга по каждому из его направлений;
- непрерывность в наблюдении за объектом;
- периодичность снятия информации о происходящих изменениях;
- сопоставимость применяемых показателей мониторинга во времени и др.

Таким образом, мониторинг социально-экономического потенциала потребительской кооперации позволит оценить возможности, резервы организации при использовании всего комплекса разного рода ресурсов.

Анализ научных работ показал, что существует два варианта в подходе к оценке экономического потенциала:

- *ресурсный* – его восприятие как совокупность ресурсов без учета их взаимосвязей и участия в процессе;
- *результатный* – это его понимание как способность общества по созданию максимального объема материальных и нематериальных благ на основе рационального и полного использования имеющихся ресурсов и резервов.

Второй вариант подхода к оценке экономического потенциала соответствует методологической позиции, которой придерживается автор.

Ресурсный подход оценки потенциала организации предлагается рассматривать как аналог затратного подхода, в основе которого используется определение рыночной стоимости производственных активов и трудовых ресурсов. При этом в качестве активов рассматривается любая собственность организации: основной капитал, оборотный капитал, нематериальные активы.

Основным недостатком ресурсного подхода является то, что величина потенциала организации в большей степени характеризует внутреннюю среду и в меньшей степени отражает влияние конъюнктуры рынка.

Каждый из рассматриваемых подходов имеет свои особенности: ресурсный определяется величиной ресурсов, которыми располагает организация, т. е. факторами производства; результатный – результатами использования ресурсов (выпускаемыми товарами и услугами). Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки, однако современное развитие экономической науки требует комплексного подхода к этой проблеме, так как экономический потенциал любой организации оказывает значительное влияние не только на конечные результаты ее деятельности, но и на пределы экономического роста и структурного развития всей организации. Кроме того, ограниченные ресурсы организации будут тормозить ее развитие, если не научиться использовать их с большей эффективностью.

Оценка экономического потенциала потребительской кооперации – необходимый этап стратегического анализа и управления, охватывающий все основные внутренние процессы. В результате такого анализа обеспечивается системный взгляд на организацию, который позволит не только выявить все сильные и слабые стороны, но и создать на этой основе комплексный план перспективного развития.

Мониторинг финансово-инвестиционного потенциала, в свою очередь, станет способом выявления негативных изменений в финансовой системе организации, что позволит избежать развития и усугубления кризисной ситуации. В самом деле, анализ экономического потенциала предполагает исследование именно тех блоков экономической информации, которые способны вовремя дать сигнал менеджменту организации о необходимости вмешательства в ситуацию. Кроме того, самой сущностью экономического потенциала является состоятельность организации как элемента рыночной экономики, ее способность функционировать в ней без ущерба для прочих экономических субъектов, а также элементов административно-правовой надстройки.

Список литературы

1. **Васильева, Л. С.** Финансовый анализ : электрон. учеб. курс [Электронный ресурс] / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. – Электрон. дан. и прогр. – М. : КноРус, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
2. **Дубинина, И. А.** Производственный потенциал промышленного предприятия и методы его оценки / И. А. Дубинина // Вестн. АГТУ. Сер. Экономика. – 2009. – № 1. – С. 29–32.