

## **ПРАКТИКА ЗАКУПКИ СЛОЖНЫХ БЫТОВЫХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИХ ПРОИЗВОДСТВА: РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

Торговые организации в настоящее время сталкиваются с проблемой идентификации сложной бытовой техники, в частности телевизионных приемников. Часто производитель или поставщик-посредник сознательно относит данный товар к ассортиментной группе, характеризующейся лучшими признаками, т. е. осуществляет информационную фальсификацию. Телевизор наделяется несуществующими функциями и конструктивными элементами. При информационной фальсификации некорректно трактуется маркировка, данные паспорта телевизора, информация товарно-сопроводительной документации. Эти информационные источники могут намеренно искажаться. Примером информационной фальсификации может служить случай, когда торговой организации предлагается товар определенного известного производителя, который в действительности подобные товары не производит. Более сложный случай информационной фальсификации, когда за телевизор известной марки выдается телеприемник менее известной фирмы, а часто просто телевизор неизвестного происхождения. Например, телевизор «Рекорд» недобросовестными продавцами выдается за телевизор фирмы «Филлипс», на который он внешне похож. Отличия выявляются после начала эксплуатации. Телевизор, изготовленный по образцу известного брэнда, собран из рук вон плохо, по сути, он является производственным браком.

Положение усугубляется тем, что многие известные производители телевизионной техники, например фирма «Сони», уже в значительной степени отказались от содержания своих собственных производственных мощностей. Элементная база современных телевизоров, в том числе самых известных марок, в настоящее время производится на одних и тех же предприятиях Китая и Южной Кореи, т. е. она одинакова у большинства телевизоров. Отличия заключаются только в инженерных решениях и уровне контроля качества на этапе сборки телевизора. На практике эти отличия выявляются только после начала эксплуатации телевизора.

Глобализация мировой экономики привела к тому, что место происхождения конкретного товара определить весьма сложно. А это затрудняет и ассортиментную идентификацию самого товара. Коммерческая организация, осуществляющая торговлю сложной бытовой техникой, обязательно в своем штате должна иметь специалиста-эксперта, владеющего методикой ассортиментной идентификации.

*Идентификация продукции (товаров)* – деятельность по проверке соответствия (тождества) конкретного экземпляра товара образцу, товаросопроводительным документам, нормативным и техническим требованиям, а также принадлежности группе однородных товаров. Идентификацию проводят на всех стадиях жизненного цикла товара, особенно она актуальна в работе крупных торговых организаций, импортирующих сложную бытовую технику, в частности телевизионные приемники.

Идентификация телевизоров предполагает установление наименования (марки) и производителя изделия, основных его технических и качественных характеристик (цветности изображения, технологии получения телевизионного изображения, наличия дополнительных функций и др.), а также комплектности и маркировки (штрих-кода) изделия.

Наиболее важна ассортиментная идентификация телевизоров, так как позволяет установить, с каким именно товаром имеет дело торговая организация. Ассортиментная идентификация телевизоров опирается на технические нормативные правовые акты, где приводится описание товаров, изображение их внешнего вида, разъяснение функционального назначения и других значимых признаков, позволяющих выделить данный товар из всей товарной массы. Для ассортиментной идентификации телевизоров используются следующие руководящие документы:

- ГОСТ 18198-89 «Телевизоры. Общие технические условия»;
- ГОСТ 24330-80 «Приемники телевизионные цветного изображения. Основные параметры»;
- ведомственные нормативные акты;
- товарные и рекламные каталоги предприятий-производителей телевизионных приемников, материалы интернет-сайтов фирм-производителей.

Не менее важна экспертиза подлинности товара. Экспертиза подлинности телевизоров направлена против фальсификации информации о производителе товара. Для проверки подлинности телевизора необходимо в первую очередь изучить товарно-сопроводительную документацию. Как правило, в товарных накладных и спецификациях указываются не только непосредственные продавцы товара, но и его производители. Если по товарно-сопроводительной документации невозможно установить производителя телевизионного приемника или данные товарных документов вызывают сомнения, то следует перейти к изучению самого товара. Все производители телевизоров в обязательном порядке снабжают свой товар техническим паспортом, в котором приводятся данные о производителе, его названии, адресе или стране, где он зарегистрирован. Следует иметь в виду, что сами производственные мощности производителя могут находиться в других странах (например, как у фирмы «Сони»). Таким образом, фактически страна происхождения конкретного экземпляра товара может не совпадать с местом регистрации фирмы-производителя. В этом случае следует обращать внимание на имеющуюся маркировку на упаковке, корпусе телевизора, отдельных его деталях (реквизит «Сделано в ...» или «Made in ...»).

В последние годы широко распространилась практика сборочного производства телевизионной техники (по лицензии, в региональных филиалах). Например, все телевизоры марок «Самсунг» и «ЭлДжи» с русифицированным интерфейсом производятся на территории России (в городах Калининграде и Калуге) в российских филиалах этих фирм. При таком положении дел проверить подлинность телевизора, принадлежность его той или иной известной марке, можно только напрямую обратившись в головную фирму с запросом. В настоящее время такое обращение не представляет большой сложности благодаря развитию интернет-коммуникации. Все известные фирмы, производители телевизоров, имеют в сети «Интернет» свои сайты, снабженные инструментами обслуживания запросов потребителей. Например, на запрос через сайт фирмы «Сони» о подлинности телевизора «Sony KDL-V4000», сборки ООО «Телебалт» (Калининград), пришел ответ следующего содержания: «Прежде всего, позвольте поблагодарить Вас за обращение к нам и за интерес к продукции фирмы «Сони». Телевизоры, поставляемые на рынок РФ и стран СНГ, производятся в 4-х странах: Испания, Словакия, Венгрия, Россия (Калининград). Проверить на подлинность поставки из России можно по следующим признакам: знак <<PCT>> (ростест) на маркировочном ярлыке TV; инструкция на русском языке; русскоязычное меню в TV; гарантийный талон фирмы «Сони». Следует заметить, что в своем ответе фирма «Сони» не предлагает произвести проверку деталей, из которых собран телевизор, так как элементная база у подавляющего большинства телевизоров абсолютно одинакова. Например, матрицы LCD-телевизоров марки «Сони» и Samsung производит один и тот же завод S-LCD (штаб-квартира в г. Тангджонг, Южная Корея). Выяснение подлинности телевизора, опираясь на техническое исследование его конструкции и параметров, можно осуществить, только имея в распоряжении его аналог, подлинность которого не вызывает сомнения. Если по своим техническим параметрам проверяемый экземпляр телевизора не отличается от эталонного образца, то можно считать его подлинным. Если эталонный образец телевизора получить проблематично, то его технические параметры можно попытаться получить от фирмы-производителя, обратившись к ее сайту. Все известные производители телевизионной техники на своих сайтах размещают информацию о своей производственной специализации, видах продукции, технических характеристиках конкретных моделей телевизоров.

Отечественные телевизоры марки «Витязь» производства ОАО «Витязь» снабжаются специальной наклейкой на задней крышке телевизора, на которой имеется оригинальный 18-значный номер и штрих-код. Обратившись на сайт ОАО «Витязь», можно проверить корректность данного номера. На электронный адрес потребителя высылается e-mail, где сообщается о наличии номера в корпоративной информационной системе ОАО «Витязь», если код найден, то дополнительно приводятся сведения: о модели, дате производства, дате отгрузки телевизора. Таким образом, с помощью интернет-технологий можно косвенно подтвердить происхождение товара.

Использование современных электронных коммуникационных технологий с успехом применяется для проверки подлинности телевизионных приемников.

Экспертиза подлинности телевизоров направлена против фальсификации информации качественных характеристиках данного товара, а также о производителе телевизора. В настоящее время наиболее эффективным, доступным и экономичным способом проверки подлинности и идентичности телевизоров является интернет-идентификация телевизионных приемников.

## Список литературы

1. **Дзахмишева, И. Ш.** Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учеб. пособие / под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2011. – 360 с.
2. **Ларионов, В. Г.** Как защититься от подделки? (Обзор технологических средств защиты ценных бумаг, документов и фирменных товаров от фальсификации и подделки) / В. Г. Ларионов, М. Н. Скрипникова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 3. – С. 93–98.
3. **Ларионов, В. Г.** Проблема фальсификации товарной продукции в России и за рубежом / В. Г. Ларионов, М. Н. Скрипникова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 1. – С. 114–119.