

**Б. И. Врублевский**  
Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

**И. В. Сенько**  
ГФ УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»»  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Многие страны, осознав важность малого бизнеса для развития национальной экономики, постоянно ищут пути его поддержки, предлагая новые форматы стимулирования предпринимательства в различных социальных группах, новые управленческие подходы и технологии. Такая линия поведения остается приоритетной в общей экономической политике развитых и многих развивающихся стран.

Сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) играет важную роль в решении социально-экономических проблем: влияет на темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП), валовой добавленной стоимости, является важным источником создания новых рабочих мест.

Помимо вклада в ВВП и пополнения бюджета малый бизнес помогает государству в решении общественно значимых вопросов, таких как занятость населения и обеспечение социальных стандартов. Предпринимательство стимулирует развитие отраслей, подстегивая предприятия любой формы собственности в условиях конкуренции работать гибко, повышать качество оказываемых услуг и производимых товаров, придает развитию экономики необходимую динамичность.

Мировой опыт показывает, что малое и среднее предпринимательство является важным элементом современного общества, без которого не может гармонично развиваться государство. Во-первых, оно обуславливает развитие конкуренции, во-вторых, предоставляет каждому человеку возможность самовыражения как личности. В-третьих, оно позволяет вовлечь в трудовые ресурсы дополнительный трудовой потенциал за счет тех, кто уже вышел на пенсию, и тех, кто еще не относится к трудовому потенциалу (подростки, студенты – родные и родственники предпринимателя).

Государственная политика в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства, виды поддержки предпринимателей и условия ее оказания в Республике Беларусь определены в Законе Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

Согласно данному Закону к субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели;
- микроорганизации – коммерческие организации со средней численностью работников до 15 чел.;
- малые организации – коммерческие организации с численностью работников от 16 до 100 чел.

К субъектам среднего предпринимательства относятся организации с численностью от 101 до 250 чел.

По состоянию на 1 января 2013 г. в Республике Беларусь на 318 005 субъектах этого сектора экономики было занято немногим более 1 460 тыс. работников, т. е. 33% их общей численности по стране [1]. В 2012 г. удельный вес коммерческих организаций в общем объеме ВВП составил 23,6% (увеличился по сравнению с 2009 г. на 4,8 процентного пункта). Положительная динамика вклада малого и среднего предпринимательства явилась следствием улучшения бизнес-климата в республике в последние годы.

Однако этот вклад значительно ниже, чем в большинстве экономически развитых стран, где удельный вес МСП в общей численности занятых и валовом добавочном продукте превышает 50%.

Одна из причин крайне неравномерного распределения субъектов малого и среднего предпринимательства по территории республики – это неравноценные условия для его развития в регионах. Большая часть субъектов МСП страны (38%) сконцентрирована в г. Минске. Минимальное их количество находится в Витебской, Гродненской и Могилевской областях.

Доля МСП г. Минска в ВВП в 2012 г. достигла 10%, значительно меньше вклад Минской области – 4,1%. В Гомельской, Гродненской и Могилевской областях он минимален и составляет менее 2%. По количеству МСП на 1 000 чел. отстающим регионом является Гомельская область (5,8

организации). За ней следуют Витебская (6,2), Брестская и Могилевская области (6,4 организации на 1 000 чел. в каждой). По количеству индивидуальных предпринимателей (ИП) на 1 000 чел. отстающим регионом также является Гомельская область (18,8 ИП на 1 000 чел.). За ней следуют Могилевская (21,0) и Витебская (21,4 ИП на 1000 чел.) области. Минская область лидирует по количеству МСП, приходящихся на 1 000 чел. (17,1 ИП и 10,1 организации). По количеству ИП на 1 000 чел. лидирует Минск (32,9), затем – Гродненская и Брестская области (соответственно 25,7 и 25,5) [1].

В представленном Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией отчете «Ведение бизнеса 2013: разумный подход к регулированию деятельности малых и средних предприятий» Беларусь заняла 58-е место среди 185 государств мира. В нашей стране зарубежными экспертами зафиксированы позитивные изменения в сферах налогообложения и неплатежеспособности. В текущем году Беларусь вошла в число 50 стран мира, успешно сокращающих отрыв от десятки государств с наилучшими условиями для развития малого предпринимательства.

Признано, что наша страна в десятке лучших стран для регистрации предприятий занимает 9-е место. Для этого надо провести 5 процедур в течение 5 дней и затратить примерно 2,3% среднедушевого дохода по стране. В 2005 г., когда такой рейтинг проводился впервые, в Беларуси надо было пройти 16 процедур и затратить на это не менее 79 дней и чуть больше четверти дохода на душу населения [2].

Однако по некоторым позициям наша страна находится в последних рядах:

- подключение к системе энергосбережения – 171 место;
- международная торговля – 151;
- налогообложение – 129;
- кредитование – 104;
- защита инвестора – 82.

Так, для подключения к энергосетям отечественному предприятию понадобится пройти 7 процедур в течение 161 дня и затратить 432% дохода на душу населения. Для сравнения в Сингапуре – 4 процедуры, 36 дней, 27,5% дохода. В Германии подключают к сетям за 17 дней, что является лучшим результатом в мире [3].

Во исполнение Директивы Президента Республики Беларусь № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» в стране разработана национальная платформа бизнеса, которая ежегодно корректируется. Государственными органами принят ряд мер, направленных на либерализацию делового климата и упрощение процесса взимания налогов с предпринимателей. Финансовая поддержка действующих в рассматриваемой сфере субъектов осуществляется согласно Государственной программе поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

Среди последних мер можно выделить принятие дополнений и изменений в Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования», внесенных Декретом Президента Республики Беларусь от 24 января 2013 г. № 2 «О внесении дополнений и изменений в Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 “О государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования”».

Декрет предусматривает ряд нововведений как в процедуре создания, так и в процедуре ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования:

- изменен подход к наименованиям частных унитарных предприятий;
- уставный фонд может быть сформирован после государственной регистрации;
- установлен ряд новых ограничений права выступать учредителем, регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя;
- дано определение понятия «доход» для случаев взыскания при недействительности государственной регистрации;
- установлен максимальный срок нахождения субъекта хозяйствования в процессе ликвидации (прекращения деятельности);
- сужен круг лиц, которые могут быть председателями ликвидационной комиссии (ликвидаторами) [4].

Декрет устанавливает, что наименование (фирменное наименование) унитарного предприятия, имущество которого находится в частной собственности юридического лица, не должно содержать указание на форму собственности.

Главное новшество в процедуре создания компании заключается в изменении порядка формирования уставного фонда коммерческими организациями и снятии обязанности с собственника

имущества, учредителей создаваемой организации по формированию уставного фонда до подачи документов в регистрирующий орган. Заявленный уставный фонд коммерческой организации должен быть сформирован в течение 12 месяцев с даты ее государственной регистрации, если меньший срок формирования уставного фонда не определен в учредительном документе данной организации. Принятая норма распространяется на унитарные предприятия, хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, производственные кооперативы.

Помимо обозначенного, Декрет предусматривает отмену обязательного проведения экспертизы достоверности оценки стоимости неденежного вклада, вносимого в уставный фонд организации, в случае если была проведена независимая оценка, что сокращает как временные, так и финансовые расходы будущего предпринимателя.

В концепции национальной безопасности закреплена задача вхождения Республики Беларусь в число первых 30 стран мира по условиям ведения бизнеса.

Государственная политика, направленная на поддержку малого и среднего бизнеса в текущем пятилетии, реализуется в соответствии с основными положениями Программы деятельности Правительства на 2011–2015 гг., утвержденной Советом Министров Республики Беларусь, в которой предусмотрены:

- корректировка законодательства в целях устранения административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса;
- обеспечение соразмерности взысканий, налагаемых за нарушение в сфере предпринимательской деятельности, степени причиненного вреда;
- обеспечение недискриминационного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитно-финансовым, материально-техническим и земельным ресурсам;
- формирование механизмов государственно-частного партнерства, принятие мер по их законодательной и организационной поддержке и развитию.

К концу 2015 г. правительство Республики Беларусь планирует увеличить долю малого бизнеса в ВВП до 30%. Предполагается, что данный сектор будет обеспечивать работой около 1,8 млн человек [5].

#### Список литературы

1. **Мацулевич, И. А.** Сравнительная оценка условий развития малого и среднего предпринимательства в регионах стран-участниц Единого экономического пространства / И. А. Мацулевич // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2013. – № 9. – С. 12–19.
2. **Кряж, Д.** В рейтинге Всемирного банка страна шагнула на две позиции вперед / Д. Кряж // Советская Белоруссия. – 2012. – 29 окт. – С. 2.
3. **Сюльжина, А.** На одного с сошкой – семеро с ложкой / А. Сюльжина // Советская Белоруссия. – 2013. – 5 нояб. – С. 10.
4. **Леус, И.** Дальнейшее совершенствование процедуры создания и ликвидации бизнеса (Комментарий к Декрету Президента Республики Беларусь от 24 янв. 2013 г. № 2) / И. Леус // Юрист. – 2013. – № 3 (142). – С. 11–15.
5. **Жуков, Д. О.** Совершенствование условий ведения бизнеса в Республике Беларусь в рамках гармонизации законодательства стран Единого экономического пространства / Д. О. Жуков // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2013. – № 1. – С. 9–14.