

О РОЛИ УСТАВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Устав является единственным учредительным документом потребительского общества, на основании которого оно выступает участником возникающих правоотношений.

Правовая природа устава юридического лица является предметом исследований в современной юридической науке. При этом высказано несколько различных по своей природе точек зрения на правовую природу устава: подзаконный нормативный акт [1, с. 3]; локальный нормативный акт [2, с. 21–22], договор [3, с. 360–362], акт применения права [4, с. 42–43].

Разделяемый нами взгляд Н. В. Козловой на устав как корпоративную сделку (одностороннюю или многостороннюю), либо как нормативный правовой акт (если юридическое лицо учреждено публично-правовым образованием, а устав – компетентным государственным органом) не противоречит указанному методологическому подходу. Н. В. Козлова отмечает: «Устав юридического лица, существующий в виде учредительного документа, ... представляет собой письменную форму данной сделки, которая отражает ее содержание (условия)».

Существенные условия такой сделки можно классифицировать следующим образом:

- предписываемые условия, которые законодатель обязывает включать в устав, но не определяет их конкретное содержание;
- императивно определенные условия, предусмотренные императивными нормами законодательства;
- диспозитивно определенные условия, которые диспозитивно сформулированы в законе и могут быть изменены учредителями;
- инициативные условия, включенные в устав исключительно по усмотрению учредителей» [5, с. 71].

Вместе с тем, по нашему мнению, более точным будет деление существенных условий устава как сделки на предписываемые и инициативные, так как предписываемые условия могут быть сформулированы и в императивных, и в диспозитивных нормах права.

Исходя из требований нормативных актов к содержанию устава потребительского общества (ст. 48 ГК Республики Беларусь, ст. 10 Закона Республики Беларусь о потребительской кооперации), к предписываемым условиям следует отнести следующие:

- наименование потребительского общества;
- место его нахождения;
- предмет и цели деятельности потребительского общества;
- порядок приема в члены потребительского общества;
- порядок выхода из членов потребительского общества, в том числе возврата паевого взноса;
- права и обязанности членов потребительского общества;
- размер, состав и порядок внесения вступительных и паевых взносов, ответственность за нарушение обязательств по внесению паевых взносов;
- состав и компетенция органов управления и органов контроля потребительского общества, порядок принятия ими решений, в том числе по вопросам, решаемым единогласно или квалифицированным большинством голосов;
- порядок покрытия членами потребительского общества убытков, понесенных потребительским обществом;
- порядок реорганизации и ликвидации потребительского общества;
- иные сведения, предусмотренные законодательством Республики Беларусь.

К инициативным условиям, включаемым в устав по усмотрению учредителей, относятся сведения о филиалах и других обособленных структурных подразделениях потребительского общества.

В Республике Беларусь требования к содержанию устава потребительского общества определены как ГК Республики Беларусь (ст. 48), так и Законом о потребительской кооперации Республики Беларусь (ст. 10).

В России все указанные требования к уставу отражены в Законе Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»

[6], что представляется более предпочтительным. Такой подход позволяет учредителям потребительского общества определять содержание предписываемых условий устава, руководствуясь одним нормативным актом. Указанное обстоятельство обуславливает предложение об *изменении редакции ст. 10 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь* и включении в нее всех вышеперечисленных предписываемых условий устава потребительского общества.

Устав является документом, характеризующим, наряду с действующим законодательством, объем и характер правоспособности потребительского общества. Потребительское общество, как и любое другое юридическое лицо, обладает гражданской правоспособностью в соответствии с установленными целями его деятельности и несет связанные с этой деятельностью обязанности.

Применительно к потребительским обществам, на их правоспособность оказывает влияние как отнесение их к числу некоммерческих организаций, так и включение потребительских обществ в систему потребительской кооперации.

Например, в соответствии с Положением о порядке согласования заключаемых договоров (контрактов) предприятиями, организациями потребительской кооперации, отдельные виды договоров, заключаемых потребительским обществом, подлежат согласованию с Белкоопсоюзом. Однако при решении вопроса о гражданско-правовых последствиях отсутствия такого согласования отмечается невозможность признать подобную сделку недействительной и делается вывод о том, что следование корпоративным правилам не обеспечивается принудительной силой государства [7, с. 32].

Между тем, Законом о потребительской кооперации Республики Беларусь предусматривается право Белкоопсоюза на принятие подобных решений в рамках его контрольных и распорядительных полномочий. При этом действующее законодательство не раскрывает содержание и пределы реализации этих полномочий союзов потребительских обществ всех уровней, что является неправильным.

В рассматриваемой ситуации нормативное ограничение правоспособности потребительского общества со стороны вышестоящих кооперативных образований путем принятия корпоративных актов не порождает предусмотренных законом последствий (в нашем случае к ним относится недействительность сделки).

С тем, чтобы подобные обстоятельства влияли на правоспособность потребительского общества, они должны найти свое отражение в его уставе. Только в этом случае можно оспорить сделку в суде, признав ее недействительной, т. е. выходящей за пределы полномочий органа юридического лица в соответствии со ст. 175 ГК Республики Беларусь. В действующих уставах потребительских обществ в Беларуси этот вопрос не находит своего отражения. Эти уставы ссылаются на полномочия союзов. Полномочия, в свою очередь, включены в договор о создании союза. Однако для контрагентов потребительского общества договор об образовании союза потребительских обществ не является учредительным документом, его содержание также неизвестно этим контрагентам.

Указанное обстоятельство обуславливает необходимость закрепления в законе не только пределов реализации контрольно-распорядительных полномочий союзов потребительских обществ, но и включения в число обязательных сведений, отражаемых в уставе потребительского общества, пределов участия потребительского общества в гражданских правоотношениях. Это позволит на уровне закона внести определенность в содержание правоспособности потребительского общества.

Мы предлагаем отражать пределы участия потребительского общества в гражданских правоотношениях не только в учредительном договоре союза и в корпоративных актах Белкоопсоюза, но и в его уставе. С этой целью предлагается дополнение ст. 10 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь новым абзацем следующего содержания: *«права потребительского общества, которые осуществляются по согласованию с союзом потребительских обществ»*.

Для более последовательного закрепления в законодательстве пределов участия потребительского общества в гражданских правоотношениях, в обязательные условия устава должны включаться права, осуществляемые потребительским обществом по согласованию с союзом.

Список литературы

1. **Генкин, Д. М.** Краткий курс кооперативного права / Воскрес. кооп. ун-т. – М., 1929. – 25 с.
2. **Ломакин, Д. В.** Акционерное правоотношение / Д. В. Ломакин. – М. : Спарк, 1997. – 155 с.
3. **Шершневич, Г. В.** Курс торгового права : В 4 т. – М. : Статут, 2003. – Т. 1 : Введение. Торговые деятели. – 78 с.

4. **Степанов, Д. И.** Правовая природа устава юридического лица / Д. И. Степанов // Хоз-во и право. – 2000. – № 6. – С. 42–43.
5. **Козлова, Н. В.** Правовая природа учредительных документов юридического лица / Н. В. Козлова // Хоз-во и право. – 2004. – № 11. – С. 55–74.
6. **О потребительской** кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации : Закон Рос. Федерации от 19 июня 1992 г. № 3085-1 : в ред. Федер. Закона от 21 марта 2002 г. № 31-ФЗ // КонсультантПлюс : Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2013.
7. **Козыревская, Л. А.** Имущественная ответственность потребительского кооператива / Л. А. Козыревская // Юрист. – 2003. – № 6. – С. 29–32.