

**Н. Н. Козырева,  
Т. В. Жукова,  
И. А. Ефименко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СЕКТОРА АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Устойчивое развитие представляет собой новую концепцию развития человечества, которая подразумевает гармоничный процесс динамичного изменения экономической, социальной и экологической составляющих, содействующих укреплению нынешнего и будущего потенциала для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений.

В основу реализации идей устойчивого развития в обществе и экономике должен быть положен организационно-экономический механизм.

На наш взгляд, организационно-экономический механизм устойчивого развития – это совокупность методов и средств, обеспечивающих взаимосвязь организационной, правовой, экономической подсистем, способствующих гармоничному развитию личности, повышению уровня и качества жизни, эффективному развитию организаций, отраслей экономики и территорий и укреплению их конкурентоспособности, а также содействующих минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Для укрепления своих конкурентных преимуществ система потребительской кооперации Республики Беларусь должна стремиться к приобщению к идеям устойчивого развития и усилению роли в организационно-экономическом механизме устойчивого развития индивидуального сектора аграрной экономики.

В основе подхода к разработке концепции устойчивого развития личного подсобного хозяйства (ЛПХ) Республики Беларусь лежит Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг. Опираясь на нормы данного документа, полагаем, что устойчивому развитию ЛПХ будет способствовать реализация следующих предлагаемых нами направлений:

- гармоничное развитие членов ЛПХ;
- выращивание экологически чистой и высококачественной продукции овощеводства и животноводства, причем в объемах, превышающих внутреннее потребление;
- превращение хобби в дополнительный источник дохода, позволяющий снизить уровень женской безработицы в сельской местности и способствующий повышению экономической активности населения;
- развитие агроэкотуризма, в том числе создание агроэкоусадоб, экомаршрутов и т. д.;
- рационализация использования природных ресурсов и содействие сохранению природной среды, включая управление бытовыми отходами;
- интеграция в информационное общество Республики Беларусь с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
- благоустройство территорий ЛПХ, прилегающих территорий, а также содействие благоустройству территории населенного пункта.

Таким образом, развитие ЛПХ в соответствии с вышеуказанными критериями определяет появление спроса на новые виды товаров, работ, услуг. Так как одной из основных задач системы потребительской кооперации является удовлетворение потребностей сельского населения в продуктах питания, непродовольственных товарах и услугах, то с целью сохранения доли рынка и соответствия принципам социальной ответственности необходимо совершенствовать взаимоотношения между системой потребительской кооперации Беларуси и личными подсобными хозяйствами.

Роль системы потребительской кооперации в содействии устойчивому развитию сельских территорий Беларуси будет заключаться в следующем:

- создании на официальном портале Белкоопсоюза веб-страницы, посвященной проблемам устойчивого развития территорий и ЛПХ с целью *пропаганды устойчивого развития сельских территорий*;

- *оказании образовательных услуг*: проведении курсов, семинаров (в том числе в веб-формате) по вопросам рационального и экологичного выращивания продукции растениеводства и животноводства в ЛПХ, развития несельскохозяйственных видов деятельности, а также взаимоотношений с системой потребительской кооперации;

- *оказании услуг населению по доступу к сети «Интернет»*, которые могут оказываться организациями системы потребительской кооперации в специализированных организациях общественного питания (интернет-кафе) путем создания точек доступа к интернет-ресурсам в центрах кооперативных участков, уголках пайщика в магазинах и т. д. Кроме того, в интернет-кафе предлагается организовать оказание социальной услуги – обучение компьютерной грамоте и основам работы в Интернете без возрастных ограничений;

- *развитии розничной торговли*, предполагающем расширение сети интернет-магазинов системы потребительской кооперации, а также создании специальных отделов по реализации продукции ЛПХ;

- *диверсификации заготовительной деятельности*, предусматривающей закупку у населения не только сельскохозяйственной продукции, но и изделий декоративно-прикладного искусства (заказ таковых изделий), с последующей реализацией данной продукции в собственной розничной сети вблизи туристических объектов (Мирский замок и др.), в местах организации событийного туризма (фестиваль юмора в д. Автюки Калинковичского района и др.), в агроэкоусадебках и т. д., а также поставке данной продукции на экспорт;

- *оказании услуг по обработке земельного участка с применением современной садовой техники, предоставлении ее на прокат*;

- предоставлении ЛПХ возможности пользоваться *производственной инфраструктурой потребительской кооперации*: холодильным оборудованием, транспортом и т. д.;

- предоставлении *кредитов* для ведения сельскохозяйственного производства, в том числе *мини-кредитов*, а также предоставлении *в кредит* или по *системе лизинга* так называемых «*инвестиционных пакетов*», которые представляют собой набор необходимых инструментов и оборудования для повышения качества ведения хозяйства;

- проведении мер по экономическому стимулированию наиболее активных сдатчиков сельскохозяйственной продукции.

С целью активизации взаимоотношений ЛПХ с организациями заготовительной отрасли потребительской кооперации актуальным является переход данной отрасли при проведении закупок у населения на *заявочный принцип* их проведения. Для этого в каждом магазине на стенде заготовителя должен быть указан номер телефона заготовителя, обслуживающего данный регион. Данные заявки можно подавать в магазинах-заготовительных пунктах (делая записи в специальных журналах), центрах по поддержке и развитию ЛПХ, а также используя мобильную связь, SMS-сообщения, Интернет и др. Для упорядочения проведения закупок у населения по заявочному принципу необходимо предварительно провести *добровольную паспортизацию ЛПХ*, на основе которой должна быть сформирована электронная база данных.

Повышение инновационной активности становится неотъемлемым требованием функционирования всех субъектов хозяйствования в рамках формирования новой экономики. Освоение эффективных форм инновационной деятельности является доминирующим условием сохранения и обретения конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов, выхода на новые рынки и закрепления на них.

Современные реалии требуют выделения нового типа инноваций – *логистических*, которые для системы потребительской кооперации будут связаны с ее закупочной, снабженческо-сбытовой, транспортной деятельностью. Необходимость их применения обусловлена многоотраслевым характером системы потребительской кооперации.

Строительство современного закупочно-логистического центра позволит системе потребительской кооперации Гомельского региона реализовать ряд инновационных решений и технологий в транспортной и складской логистике, оптимизировать логистическое обслуживание партнеров потребительской кооперации, обеспечить снижение затрат, повысить эффективность движения материальных потоков по цепочке поставок и др. Возведение современной системы хранения в рамках закупочно-логистического центра позволит создать надлежащие условия хранения и, в первую очередь, для плодоовощной продукции, а приобретение нового технологического оборудования будет способствовать улучшению предпродажной подготовки продукции. Концентрация крупных партий продукции в закупочно-логистическом центре будет способствовать возможности выхода на рынки более крупных покупателей, в то время как

заключение договоров на долгосрочной основе с крупными партнерами невозможно в рамках одного отдельного райпо, хранилище которого вмещает объемы хранящихся овощей, позволяющие удовлетворять 1–5-дневные потребности крупных покупателей, закупающих ежедневно по 50 и более тонн продукции. А емкости большинства хранилищ, имеющихся в райпо, составляют около 100 т. Таким образом, в хранилищах райпо будет храниться только та продукция, которая будет реализовываться на местном рынке, а в закупочно-логистическом центре должна концентрироваться продукция со всех райпо республики или отдельного региона, которая впоследствии будет реализовываться на экспорт. Реализация такой возможности обеспечит потребительской кооперации приток валютных средств.

Таким образом, предложенные направления усиления роли потребительской кооперации в совершенствовании организационно-экономического механизма устойчивого развития индивидуального сектора аграрной экономики призваны способствовать укреплению конкурентоспособности данной структуры и содействовать устойчивому развитию сельских территорий Республики Беларусь.