

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

В статье анализируются актуальные вопросы правового регулирования электронной торговли в Республике Беларусь, связанные с использованием сети «Интернет», условиями применения электронных документов и электронной цифровой подписи, гарантиями защиты интеллектуальной собственности в электронном торговом обороте. Их решение связано с необходимостью совершенствования законодательства по предлагаемым направлениям.

The article examines topical issues of legal regulation of electronic Commerce in the Republic of Belarus related to the use of the Internet, the conditions of use of electronic documents and electronic digital signature, guarantees the protection of intellectual property in electronic trade. Their solution is connected with necessity of improvement of legislation on the proposed directions.

Ключевые слова: электронная торговля; интернет-магазин; электронный документ; электронная цифровая подпись; электронная сделка; электронные деньги; доменное имя.

Key words: e-commerce; online shop; electronic document; electronic digital signature; electronic transaction; electronic money; domain name.

В настоящее время электронная торговля является одним из ключевых двигателей мирового экономического роста и увеличения объемов международной торговли. По последним подсчетам электронная торговля в сегменте B2C (бизнес – потребителю) в 2016 г. достигла 1,9 трлн долл. США и показывает устойчивую тенденцию к росту. По некоторым прогнозам к 2018 г. ее объем достигнет 2,3 трлн долл. США [1].

Действующее законодательство Республики Беларусь не содержит определения электронной торговли и относит ее к одной из форм организации розничной торговли, при которой покупатели заказывают товар и осуществляют его приобретение посредством информационных систем и сетей. Основным электронным средством, с помощью которого на сегодняшний день осуществляется электронная торговля, является глобальная сеть «Интернет».

Законом «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З предусмотрено осуществление торговли с использованием сети «Интернет» только через интернет-магазины, зарегистрированные в Торговом реестре и с использованием доменного имени, зарегистрированного в национальной доменной зоне (".by" или ".бел"). Сайт интернет-магазина также должен размещаться на сервере, находящемся на территории Республики Беларусь.

В соответствии с требованиями Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети «Интернет» и Положения о Торговом реестре Республики Беларусь интернет-магазины, осуществляющие реализацию товаров на территории Республики Беларусь, должны быть зарегистрированы в Торговом реестре.

Таким образом, торговля через интернет-магазины относится к розничной торговле по образцам без (вне) торгового объекта путем предоставления описаний товаров, содержащихся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленных в фотографиях или иных информационных источниках в глобальной компьютерной сети «Интернет». Под интернет-магазином в соответствии с пунктом 8 ст. 1 Закона «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» понимается информационный ресурс субъекта торговли в глобальной компьютерной сети «Интернет», позволяющий осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта [2].

Ключевыми отличиями торговли с использованием интернет-магазинов по образцам от электронной торговли, по нашему мнению, являются отсутствие требований к форме закрепления отношений в рамках торговли по образцам и обязанность сторон заключать договор купли-продажи в виде электронного документа при осуществлении электронной торговли. Если торговая сделка совершается без оформления электронного документа, то данная форма торговли относится к торговле по образцам через интернет-магазин без (вне) торгового объекта и не считается электронной торговлей.

Электронная сделка может быть совершена либо путем составления одного документа, либо путем обмена документами, причем во втором случае необходимо соблюдение требований о том, чтобы документ исходил от стороны по договору. Поскольку электронная торговля осуществляется электронным способом без составления документа на бумажном носителе, договор купли-продажи заключается путем оформления электронного документа.

Закон «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» определяет электронный документ как документ в электронном виде с реквизитами, позволяющими установить его целостность и подлинность. Одним из таких реквизитов является электронная цифровая подпись (ЭЦП), созданная с помощью средств криптографии. Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 28 декабря 2009 г. № 113-З, электронная цифровая подпись – это «последовательность символов, являющаяся реквизитом электронного документа и предназначенная для подтверждения его целостности и подлинности» [3].

Технология электронной цифровой подписи предусматривает обмен между сторонами открытыми ключами, что предполагает установление между ними предварительных договорных отношений, либо использование услуг сертификационных центров, которые также предполагают депонирование образцов открытых ключей. Вместе с тем формулировка ст. 2 указанного закона позволяет отнести к электронной подписи любые данные, не обязательно в цифровой, но и в другой аналоговой форме. Но в большинстве случаев электронная подпись существует в форме электронной цифровой подписи и объясняется это дополнительными возможностями защиты информации, которые она предоставляет.

Следует отметить, что для Республики Беларусь применимы различные технологии подписания и удостоверения подлинности электронных сообщений. На основании пункта 2 ст. 161 Гражданского кодекса Республики Беларусь допускается использование факсимильного воспроизведения подписи с помощью средств механического или иного копирования, электронно-цифровой подписи либо иного аналога собственноручной подписи в случаях и в порядке, предусмотренных законодательством или соглашением сторон [4].

Для электронной торговли характерна оплата товара электронными деньгами. При отсутствии возможности оплаты товара электронными деньгами размещаемая в интернет-магазинах информация о свойствах товара, предлагаемого к реализации в сети «Интернет», его описание рассматриваются как торговля по образцам без (вне) торгового объекта. При этом платежи могут осуществляться посредством:

- автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства (АИС «Расчет») в наличной и безналичной формах через различные каналы приема платежей (кассы банков, интернет-банкинг, мобильный банкинг, инфокиоски, банкоматы и т. д.);
- банковских платежных карточек (платеж через Интернет по реквизитам карты (интернет-платеж); использование платежных терминалов; расчеты через кассы банков, объекты почтовой связи, инфокиоски, банкоматы);
- системы электронных денег (без возможности обмена электронных денег одной системы расчетов на электронные деньги другой системы расчетов либо обмен в рамках одной системы расчетов электронных денег, номинированных в различных валютах).

При приобретении товаров через интернет-магазин за покупателем сохраняются все права, гарантированные Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З. Продавец обязан своевременно в доступной форме на странице своего интернет-магазина довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и об их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

Электронная торговля связана, как правило, с определенными дополнительными организационными действиями, обеспечивающими возможность ее осуществления, в частности, наличием оборудования и программного обеспечения, доступа в телекоммуникационную сеть, средствами индивидуализации товаров и услуг. В этой связи обращается особое внимание на обеспечение гарантий защиты товарных знаков, фирменных наименований и других объектов интеллектуальной собственности в электронном торговом обороте.

Так, доменное имя (домен), согласно Инструкции о порядке регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети «Интернет», определяется как символьное (буквенно-цифровое) обозначение, сформированное в соответствии с международными правилами адресации сети «Интернет», предназначенное для поименованного обращения к информационному ресурсу сети «Интернет» и соответствующее определенному сетевому адресу.

Заявителю при выборе доменного имени дается рекомендация избегать названий, совпадающих с наименованиями известных торговых марок и организаций, однако регистратор не осуществляет проверку на тождество и сходство доменного имени с товарными знаками и фирменными наименованиями. С позиции белорусского законодательства доменное имя прямо не относится к существующим объектам гражданских прав, однако имеет некоторые признаки средства индивидуализации, которые относят его к объектам интеллектуальной собственности.

Таким образом, можно констатировать, что в Республике Беларусь созданы правовые основы для осуществления электронной торговли, так как:

- за электронным документом, содержащим электронную цифровую подпись, признается юридическая сила;
- договор, заключенный в электронном виде, считается совершенным письменно;
- обеспечивается техническая реализация механизма определения подлинности и целостности электронного документа и его правовое закрепление.

Вместе с тем остается недостаточно урегулированным ряд вопросов, связанных с легитимностью заключения и исполнения сделок в электронном виде, использованием электронного документооборота и электронной цифровой подписи, защитой персональных данных, а также глобальных вопросов защиты интеллектуальной собственности, стандартизации протоколов электронной торговли и применения инструментов и технологий электронной торговли для упрощения торговых и транспортных процедур в интересах развития экспорта товаров и услуг. Их решение связано с необходимостью совершенствования правового регулирования электронной торговли по следующим направлениям:

- *Повышение безопасности и определенности электронных сделок.*

Может решаться путем применения различных электронных методов подписания и удостоверения подлинности электронных сообщений в зависимости от их целевого назначения. Они должны позволять удостоверять личность или иные характеристики, присущие тому или иному лицу, для потенциально неограниченного круга сторон и для потенциально неограниченного числа целей. В нашей стране создается межбанковская система идентификации юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, нотариусов, адвокатов, а также вводится дистанционная идентификация клиентов без их личного присутствия. Расширяются возможности по совершению электронных сделок с использованием либо без использования электронной цифровой подписи.

- *Расширение государственной поддержки электронной торговли в сферах электронных государственных закупок и электронного документооборота.*

В рамках развития системы электронного документооборота необходимо отметить сотрудничество юридических лиц с государственными органами в налоговой и таможенной сферах. На начало 2016 г. 97% от всех экспортных и 94% импортных поставок при выпуске товаров совершались с применением электронной таможенной декларации. Общий процент количества оформлений с применением электронных таможенных документов от общего количества оформленных таможенных документов на начало 2016 г. составил около 95%. Общий процент количества оформлений с применением электронных таможенных документов от общего количества оформленных таможенных документов составил более 97%.

На сегодняшний день среднее время оформления с момента принятия экспортной декларации на товары в виде электронного документа информационной системой таможенных органов до автоматического выпуска составляет в среднем менее трех минут, а процент экспортных деклараций, выпущенных в автоматическом режиме, от общего числа экспортных деклараций составляет в среднем 12,8% [5].

- *Закрепление правовых основ осуществления электронной торговли.*

Учитывая фактор развития электронной торговли в глобальном масштабе, представляется обоснованной разработка концепции проекта закона об электронной торговле, регламентирующего правовые процедуры ее осуществления.

Предлагаемый законопроект будет соответствовать Типовому закону об электронной торговле ООН, рекомендованному как базовый документ для национальных законодательств и Модельному закону Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ «Об электронной торговле» от 25 ноября 2008 г. Следует также учитывать опыт разработки аналогичных законов в Республике Молдова, Украине, Республике Узбекистан, Азербайджанской Республике, концепций законопроектов в Российской Федерации и Республике Казахстан.

Разработка закона об электронной торговле в Республике Беларусь будет способствовать

гармонизации международной и национальной правовой базы, интеграции белорусского рынка в мировую систему электронной торговли при вступлении во Всемирную торговую организацию.

Список использованной литературы

1. **B2C** e-commerce sales worldwide from 2012 to 2018 (in billion U. S. dollars) [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.statista.com/statistics/261245/b2c-e-commerce-sales-worldwide>. – Date of access : 18.02.2017.

2. **О государственном** регулировании торговли и общественного питания : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-З (ред. от 13 июля 2016 г.) // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. **Об электронном** документе и электронной цифровой подписи : Закон Респ. Беларусь от 28 дек. 2009 г. № 113-З (ред. от 23 окт. 2014 г.) // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

4. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

5. **Национальная** автоматизированная система таможенного декларирования // История создания и внедрения системы НАСТД [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://gtk.gov.by/ru/eldeclaration_new/istorija_NASED. – Дата доступа : 23.12.2016.