

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ САМОУПРАВЛЕНИЯ ЧЛЕНОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

В данной статье рассматриваются организационные вопросы и правовые положения организации и деятельности граждан, проживающих на соответствующей территории, посредством координации взаимоотношений членов потребительских обществ с органами территориального общественного самоуправления.

This article discusses organizational issues and legal provisions of organization and activity of citizens living in the territory, through the coordination of relationships of members of consumer societies, bodies of territorial public self-administration authorities.

Ключевые слова: потребительское общество; кооперативный участок; самоуправление; организационная структура.

Key words: consumer society; cooperative land; the government; organizational structure.

Потребительская кооперация, удовлетворяя нужды граждан в организации торговли, в том числе на рынках, в закупках производимой в сельском хозяйстве продукции, является важной частью экономики республики. Ее взаимоотношения с государством должны строиться на учете специфики потребительской кооперации как некоммерческой организационной структуры, с одной стороны, и хозяйственной системы – с другой.

Выработанные в 1995 г. Международным кооперативным альянсом кооперативные принципы (добровольное открытое членство, демократический членский контроль, экономическое участие участников, автономия и независимость, образование, повышение квалификации, сотрудничество между кооперативами, забота об обществе) позволяют не только определить стратегию развития кооперативного движения, но и по-новому построить взаимоотношения субъектов.

Внутрикорпоративные акты в системе потребительской кооперации – это акты, которые принимаются ее органами управления для урегулирования хозяйственной, социальной и иной деятельности и организации самоуправления. Право на принятие соответствующего нормативного акта определяется компетенцией кооперативного органа, закрепленного в его уставе. В системе потребительской кооперации корпоративные нормы создаются на всех уровнях: в потребительских обществах, областных союзах и в Белкоопсоюзе.

В отличие от других видов кооперативов, потребительская кооперация имеет собственную систему кооперативных организаций и органы управления (съезд потребительской кооперации, Белкоопсоюз, правление), которым потребительские общества в установленном порядке делегировали право принятия нормативных актов, обязательных для всех кооперативных органов и организаций, а также подчиненных им предприятий и других организаций.

Потребительские общества, будучи некоммерческими организациями, удовлетворяют материальные (имущественные) и иные потребности своих членов. Потребительское общество создается в форме потребительского кооператива, учредителями которого могут быть как граждане, так и юридические лица. Граждане могут быть членами потребительского общества по достижению 16-летнего возраста. Членство в потребительских кооперативах не обусловлено обязательным трудовым участием граждан в его деятельности. Работа в кооперативе выполняется по трудовым договорам, заключенным как с членами кооператива, так и с другими гражданами. Выполнение других работ, например, сбыт сельскохозяйственной продукции и сырья, продукции личного подсобного хозяйства и промыслов, допускается на основании членских отношений. Однако председатель и члены правления потребительского общества избираются из членов потребительского общества. Таким образом, для данной категории работников членство в обществе является обязательным.

Закон Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» (далее – Закон), который вступил в силу с 1 марта 2002 г., определил правовые, организационные и социальные основы деятельности потребительских обществ, их союзов

[1]. По состоянию на 1 января 2016 г. в системе потребительской кооперации насчитывалось 6 803,94 пайщиков, среднесписочная численность работников составила 76 608 человек (более 11%), практически все работающие являются пайщиками.

Всякая организация совершает действия через образуемые ею органы. Следовательно, под органом надо понимать ту структурную часть организации, которая выступает по ее поручению и от ее имени. Вся разнообразная практическая деятельность потребительской кооперации осуществляется через многочисленные органы, составляющие в совокупности ее аппарат управления. Орган управления решает задачи и выполняет функции организационного характера, присущие всей потребительской кооперации. Ее управленческие органы наделены в значительной степени императивными полномочиями. Они принимают акты правового и корпоративного характера, проводят мероприятия, направленные на обеспечение выполнения этих актов. Так, в целях социальной защиты молодежи – членов потребительских обществ, создания необходимых правовых, экономических, бытовых и организационных условий и гарантий для успешной учебы, профессионального становления молодых граждан, содействия их духовному, культурному и физическому развитию, предусматривается следующее:

- установление для студентов, учащихся в учреждениях образования потребкооперации, повышенных стипендий;
- включение работникам учебного периода в колледжах потребкооперации уровня профессионально-технического образования в стаж работы, учитываемый при установлении надбавки за стаж работы в потребительской кооперации;
- предоставление оплачиваемых учебных отпусков работникам, успешно обучающимся на вечерних и заочных отделениях учреждений образования, обеспечивающих получение высшего и среднего специального образования, по направлениям организаций либо в соответствии с заключенными с ними договорами (на подготовку, коллективным или трудовым), а в других случаях – по усмотрению нанимателя.

Все органы управления в системе потребительской кооперации обладают различной компетенцией. С юридической точки зрения, главным в ней являются властные полномочия. Тот или иной объем управленческой деятельности, возложенный на данный орган, или круг вопросов, предусмотренных правовым или корпоративным актом, который правомочен разрешать орган, называется компетенцией органа.

Потребительское общество представляет собой организацию с двухзвенной системой управления: первое звено – общее собрание членов (уполномоченных), которое является высшим органом, и второе звено – исполнительный орган, который представлен правлением (ст.16 Закона) во главе с председателем. Председатель правления не является самостоятельным органом, исходя из смысла статей 16 и 22 Закона.

Принципиальным является положение, по которому общее собрание полномочно решать все вопросы деятельности потребительского общества. Оно может как утвердить, так и отменить любое решение правления общества. Наиболее важные вопросы деятельности потребительского общества отнесены к исключительной компетенции общего собрания, например, принятие устава общества и внесение в него изменений и дополнений, определение основных направлений деятельности общества, определение размеров вступительных и паевых взносов и др. (ч. 2 ст.17 Закона).

Использование общим собранием своих полномочий в некоторых случаях увязывается с необходимостью определения в уставе соответствующего порядка. Если членами потребительского общества являются жители нескольких населенных пунктов и количество пайщиков превышает 100 человек, общество может создать в данных населенных пунктах кооперативные участки. Кооперативные участки в лице своих органов вправе рассматривать вопросы деятельности кооперативного участка и потребительского общества [2].

При наличии в потребительском обществе кооперативных участков высшим органом его управления является собрание уполномоченных, порядок избрания которых определяется уставом потребительского общества.

Кооперативный участок представляет собой структурно обособленную часть потребительского общества и является необходимым звеном системы управления при укрупнении потребительских обществ. Интересы членов потребительских обществ представляют уполномоченные потребительского общества.

Статья 16 Закона императивно определяет, что при наличии в потребительском обществе кооперативных участков высшим органом его управления является собрание уполномоченных, а не общее собрание его членов. При этом в белорусском законодательстве не решен вопрос о разграничении полномочий собрания уполномоченных и собрания членов кооперативного участка.

Статья 17 Закона определяет полномочия общего собрания и собрания уполномоченных потребительского общества. В то же время предусматривается, что уставом потребительского общества могут быть отнесены к компетенции (как общего собрания, так и собрания уполномоченных) другие вопросы, что расширяет возможность решать социально-экономические задачи граждан соответствующих территориальных образований посредством создания различных комиссий (просветительских, организационных, контрольных и др.).

Комиссии кооперативного участка – это непосредственно выборные органы, статус которых позволяет рассматривать их в качестве органов самодеятельности, форм выражения самоуправления пайщиков. Они не имеют ни платного аппарата, ни своей материальной базы. Вся их деятельность строится исключительно на общественных началах, основана на широкой инициативе членов потребительского общества и принципах самоуправления.

Законом «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» в ч. 2 ст. 17 определена исключительная компетенция общего собрания, объем который уменьшить не допускается.

Общее собрание не является постоянно действующим органом управления, оно созывается по мере необходимости, но не реже одного раза в год. Ответственность за его проведение в соответствии со ст. 21 Закона несет правление потребительского общества (либо уполномоченные потребительского общества). Представляется обоснованным мнение Ж. Ч. Коноваловой, что, если все-таки возникла необходимость их в передаче на рассмотрение правления общества, следует, прежде всего, внести изменения в устав, изъять какие-либо полномочия из объема исключительной компетенции общего собрания. Такое решение будет соответствовать ч. 3 ст. 17 Закона о потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь: если потребительское общество вправе отнести к исключительной компетенции общего собрания дополнительные вопросы, кроме тех, что перечислены в ч. 3 ст. 17 Закона о потребительской кооперации, то оно вправе эти же дополнительные вопросы изъять из своей компетенции путем внесения изменений в устав. После того, как такие изменения будут соответствующим образом юридически зафиксированы, изъятые вопросы могут быть рассмотрены другими органами общества.

Потребительская кооперация давно обслуживает не только своих членов, но и все сельское, а частично и городское население. Необходимость определения пайщика как социальной основы потребительской кооперации очевидна, что требует более детального закрепления.

Законодательство не предусматривает самостоятельные права кооперативных участков, однако собрание членов кооперативного участка наряду с заслушиванием отчетов уполномоченных и комиссий рассматривает обращения членов и другие вопросы, затрагивающие интересы членов кооператива. Отсутствие положения об обязательности решения собрания членов кооперативного участка не в полной мере позволяет реализовать основы кооперативной демократии в зависимости от местных условий в реалиях социально-экономической политики.

Местное управление – форма организации и деятельности населения, проживающего на соответствующей территории, созданная для непосредственно самостоятельного решения или через избираемые им органы социальных, экономических и политических вопросов местного значения, исходя из общегосударственных интересов и интересов граждан, особенностей развития административно-территориальных единиц, на основе собственной материально-финансовой базы и привлеченных средств.

Местное управление и самоуправление осуществляется на принципах защиты прав и законных интересов граждан при сочетании общегосударственных и местных интересов.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» от 4 января 2010 г. № 108-З советы, создаваемые на территории соответствующих административно-территориальных единиц, представляют их интересы во взаимоотношениях как с другими государственными органами, так и иными организациями, в том числе по утверждению программ социально-экономического развития и социального обслуживания граждан.

В целях решения вопросов местного значения на территории поселков, агрогородков, деревень на добровольной основе могут создаваться органы территориального общественного самоуправления как без образования юридического лица, так в виде юридического лица. Такое территориальное образование выполняет задачи по содействию в реализации интересов граждан; привлечению их к решению вопросов экономического, социального развития; проведению ряда мероприятий по социальной поддержке различных категорий граждан, что не менее важно, по возрождению, сохранению культурных ценностей, а также национальных обычаев. Кроме того, пункт 3.2 ст. 61 вышеуказанного закона предусматривает право делегировать свои полномочия органам территориального общественного самоуправления, за исключением исключительных полномочий [2].

Реализация задач территориального общественного самоуправления осуществляется его органами. Орган территориального общественного самоуправления может являться коллегиальным органом либо единоличным органом.

Коллегиальный орган территориального общественного самоуправления, созданный в виде юридического лица, является некоммерческой организацией. Порядок создания, деятельности и прекращения деятельности коллегиального органа территориального общественного самоуправления, созданного в виде юридического лица, определяется законодательством о юридическом лице соответствующей организационно-правовой формы. Коллегиальный орган территориального общественного самоуправления без образования юридического лица создается и действует в соответствии с положением об органе территориального общественного самоуправления, утверждаемым местным собранием на основе примерного положения, утверждаемого советом областного уровня с учетом требований законодательства. Членами коллегиального органа территориального общественного самоуправления могут являться граждане, достигшие восемнадцатилетнего возраста, постоянно проживающие на части административно-территориальной единицы, на которой создается этот орган территориального общественного самоуправления.

Единоличный орган территориального общественного самоуправления создается и действует в соответствии с положением, утверждаемым соответствующим советом на основе примерного положения, утвержденного в свою очередь советом областного уровня с учетом требований, предусмотренных законодательством. Учет единоличных органов территориального общественного самоуправления осуществляется соответствующими исполнительными и распорядительными органами первичного уровня.

Органы территориального общественного самоуправления в пределах части административно-территориальной единицы решают социально-экономические вопросы (благоустройство соответствующей территории, коммунально-бытовое и социальное обслуживание граждан, социальная поддержка детей, молодежи, ветеранов, инвалидов, пожилых людей и иных категорий граждан, развитие физической культуры и спорта, охрана окружающей среды, улучшение условий и охраны труда, охрана историко-культурного наследия).

С учетом территориальной приближенности и общности интересов проживающих в сельской местности членов потребительских обществ представляется целесообразным определить организационно-правовые формы объединения и координации, их взаимоотношения с органами территориального общественного самоуправления.

Список использованной литературы

1. **О потребительской** кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-3 (в ред. Закона от 13 июня 2016 г. № 374-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. **О местном** управлении и самоуправлении в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2010 г. № 108-3 (в ред. Закона от 4 янв. 2016 г. № 348-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ.