

МОНИТОРИНГ КАК ФОРМА КОНТРОЛЬНОЙ (НАДЗОРНОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ

В статье рассматриваются вопросы организации и проведения мониторинга как формы контрольной деятельности, а также роль и задачи торговой инспекции Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

In the article are considered questions of organization and conducting of monitoring as the forms of control activity, and also role and tasks of the commercial inspection of the Ministry of antimonopolistic regulation and trade of Republic Belarus.

Ключевые слова: мониторинг; Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь; торговая инспекция; торговое обслуживание; защита прав потребителей.

Key words: monitoring, the Ministry of antimonopolistic regulation and trade of Republic Belarus; commercial inspection; commercial maintenance; the protection of the rights of users.

Уровень развития современного демократического государства определяется не только признанием прав и свобод человека как высшей ценности, но и наличием эффективного государственного механизма их реализации и защиты.

Правовые акты, посредством которых в государствах осуществляется нормативное регулирование отношений с участием потребителей, определяют элементы национальной системы защиты прав потребителей на всех уровнях административно-территориального деления, устанавливают полномочия государственных органов, а также права общественных объединений потребителей.

Система защиты прав потребителей в Республике Беларусь представлена государственными органами, органами местного самоуправления в порядке, определяемом национальным законодательством, общественными объединениями потребителей и судебными органами.

В настоящее время уполномоченными государственными органами в области защиты прав потребителей в Республике Беларусь являются Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, органы местного управления (исполкомы), в каждом из которых осуществляет деятельность уполномоченный по защите прав потребителей.

В соответствии с нормами [Указа](#) Президента Республики Беларусь от 5 декабря 2014 г. № 567 «О дополнительных мерах по защите прав потребителей» значительно расширены полномочия данного министерства для усиления защиты прав потребителей и упорядочивания деятельности субъектов хозяйствования на потребительском рынке. Кроме того, оно включено в перечень органов, уполномоченных на проведение внеплановых тематических оперативных проверок [1].

С этой целью с 1 июля 2013 г. в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь функционирует управление контроля потребительского рынка – торговая инспекция. Основная ее функция – проведение на всей территории республики мероприятий по выявлению, пресечению и предупреждению правонарушений в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения и защиты прав потребителей.

В сфере контроля торговой инспекции находится более 72 тыс. объектов и почти 120 тыс. индивидуальных предпринимателей. В настоящее время на торговых объектах торговли и общественного питания систематически выявляются различные нарушения правил торговли и обслуживания граждан. В зависимости от региона этот показатель доходит до 60–80%. Почти 78% правонарушений квалифицируются как нарушения правил торговли и оказания услуг населению. Наиболее часто встречающимися нарушениями торгового законодательства, в том числе в области защиты прав потребителей, являются следующие:

- несоблюдение требований по проверке подлинности акцизных и специальных марок на табачных изделиях и алкогольных напитках;
- нарушение законодательства о рекламе, в частности, акции, стимулирующие реализацию алкогольных напитков и пива;
- нарушение требований законодательства к информации, содержащейся на потребительской упаковке алкогольных напитков и табачных изделий;
- нарушения, квалифицируемые как обман потребителей;

- предоставление недостоверной информации на вывеске и (или) информационной табличке;
- недоведение до потребителей информации о внесении в Торговый реестр;
- отсутствие документов о согласовании режима работы либо несоответствие согласованному режиму местными органами исполнительной власти;
- несоблюдение субъектами хозяйствования порядка доведения до посетителей иной предусмотренной законодательством информации:
 - о местонахождении книги замечаний и предложений;
 - о запрете реализации алкогольной, слабоалкогольной продукции, пива и табачных изделий лицам до 18 лет;
 - о возможности оплаты товаров посредством платежных карт.

Указом Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» от 26 июля 2012 г. № 332 впервые введена новая форма контрольной (надзорной) деятельности – мониторинг [2].

Мониторингом является форма контроля (надзора), заключающаяся в наблюдении, анализе, оценке, установлении причинно-следственных связей, применяемая контролирующими (надзорными) органами в целях оперативной оценки фактического состояния объектов и условий деятельности субъекта мониторинга (далее – субъект) на предмет соответствия требованиям законодательства, выявления и предотвращения причин и условий, способствующих совершению нарушений, без использования полномочий, предоставленных контролирующим (надзорным) органам и их должностным лицам для проведения проверок.

По своей сути, мониторинг – это наблюдение, анализ и оценка действий субъекта в целях выявления причин, способствующих совершению и пресечению правонарушений.

В основу создания такой формы контрольной (надзорной) деятельности, как мониторинг, положены требования Президента Республики Беларусь о придании контрольной (надзорной) деятельности предупредительного характера, переходе к преимущественному использованию профилактических мер, направленных на предотвращение правонарушений при осуществлении предпринимательской деятельности [3].

Мониторинг – это форма контроля (надзора), не требующая соблюдения требований, установленных для проведения проверок. Преимуществами мониторинга по отношению к проверке, под которой понимается форма контроля (надзора), в ходе которого контролирующий (надзорный) орган проверяет соответствие деятельности, осуществляемой проверяемыми субъектами, требованиям законодательства и при выявлении нарушений законодательства применяет полномочия, предоставленные законодательными актами в целях пресечения нарушений и устранения их вредных последствий, являются его разносторонность, быстрота и гибкость правового реагирования, позволяющая предотвращать нарушения.

Таким образом, у должностного лица, органа, проводящего мониторинг, отсутствуют права и обязанности, которые ему предоставлены при проведении проверок, т. е. не требуется оформлять предписание, вносить сведения в книгу учета проверок, ставить в известность субъекта мониторинга о проведении мониторинга, знакомить его с результатами проведенного мониторинга и т. д.

Мониторинг может проводиться в следующих случаях:

- необходимость разового определения финансово-экономического состояния субъекта (однократный мониторинг);
- потребность в постоянном (периодическом) отслеживании результативности принимаемых мер по улучшению исследуемых показателей (периодический мониторинг);
- поступление обращений граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, свидетельствующих о совершении нарушений и др.

В ходе мониторинга изучаются:

- нормативные правовые акты и иные документы, регулирующие вопросы финансово-хозяйственной деятельности субъекта либо устанавливающие требования к исследуемым показателям, и их применение субъектами;
- информация, необходимая для проведения мониторинга (данные государственной статистической отчетности, мнения специалистов государственных органов и иных организаций и др.);
- социально-экономическая ситуация в целом, в том числе по рассматриваемым параметрам, перспектива ее улучшения;
- фактическое состояние объектов и условий деятельности субъекта.

Мониторинг может проводиться на основании плана работы контролирующего (надзорного)

органа (плановый мониторинг) или на основании решения руководства контролирующего (надзорного) органа о проведении мониторинга, не включенного в план работы (внеплановый мониторинг).

Как плановый, так и внеплановый мониторинг должен проводиться на основании решения руководителя контролирующего (надзорного) органа или его уполномоченного заместителя, в котором могут указываться номер и дата выдачи решения; наименование органа, проводящего мониторинг; тема проводимого мониторинга; наименование (фамилия, имя, отчество) субъекта, у которого проводится мониторинг, его местонахождение, место жительства (если они известны); место проведения мониторинга (торговый зал, офис, рынок и т. д.); фамилия и инициалы работника органа, его должность; срок проведения мониторинга (даты начала и окончания мониторинга); вопросы, подлежащие изучению; иные сведения (при необходимости).

Вместе с тем основанием для проведения мониторинга является решение руководителя контролирующего (надзорного) органа (в том числе территориальных органов, структурных подразделений, подчиненных организаций) или его уполномоченного заместителя.

При проведении мониторинга должностные лица контролирующих (надзорных) органов вправе входить на территорию и (или) объекты субъекта мониторинга, являющиеся общедоступными (магазины, рынки, выставки и др.), использовать доступные средства глобальной компьютерной сети «Интернет», видео- и телекоммуникационные ресурсы дистанционного контроля (надзора); на иную территорию и (или) объекты – только с согласия субъекта мониторинга.

В случае выявления в ходе проведения мониторинга у субъекта нарушений, не создающих угрозу национальной безопасности, причинения вреда жизни и здоровью населения, окружающей среде, ему вручаются под роспись рекомендации по их устранению.

Положением также предусмотрена возможность контролирующих органов направлять рекомендации об устранении нарушений заказным письмом с уведомлением о получении по последнему известному контролирующему (надзорному) органу месту нахождения (месту жительства) субъекта. В указанном случае субъект считается ознакомленным надлежащим образом с рекомендациями, а рекомендации – полученными по истечении трех дней со дня такого направления.

Срок направления рекомендаций в данном случае составляет два рабочих дня с момента окончания мониторинга или принятия решения руководителем (его заместителем) контролирующего (надзорного) органа о направлении рекомендаций. При этом основанием для принятия такого решения служит аналитическая (информационная) записка, оформленная должностным лицом, проводившим мониторинг. Положением не установлен срок для подготовки аналитической записки, а также срок для принятия решения по ней. Субъект, получивший рекомендации контролирующего (надзорного) органа по устранению выявленных в ходе мониторинга нарушений (недостатков), вправе добровольно устранить указанные в них нарушения (недостатки) и проинформировать об этом контролирующий (надзорный) орган в установленный им срок. В этом случае меры ответственности к субъекту и (или) его должностным лицам не применяются.

Необходимо обратить внимание на случаи, когда по результатам мониторинга лица, виновные в совершенных правонарушениях, подлежат ответственности без направления рекомендаций, а именно:

- при наличии нарушений, создающих угрозу национальной безопасности, причинения вреда жизни и здоровью населения, окружающей среде;
- при повторном появлении нарушений (недостатков), выявленных этим же контролирующим (надзорным) органом при проведении предыдущего мониторинга.

Помимо этого, при обнаружении в ходе мониторинга нарушений законодательства, создающих угрозу национальной безопасности, причинения вреда жизни и здоровью населения, окружающей среде, должностным лицом контролирующего (надзорного) органа выносятся требование (предписание) о приостановлении (запрет) производства и (или) реализации товаров (работ, услуг), эксплуатации транспортных средств с указанием в этом требовании (предписании) срока приостановления (запрета) и срока информирования контролирующего (надзорного) органа, проводившего проверку, об устранении нарушений, повлекших приостановление (запрет).

Указанное требование (предписание) подписывается лицом, осуществляющим мониторинг, и вручается немедленно либо направляется заказным письмом с уведомлением о получении не позднее одного рабочего дня, следующего за днем выявления нарушений, субъекту или его представителю и вступает в силу с момента его получения субъектом или его представителем.

Данное требование (предписание) не позднее одного рабочего дня, следующего за днем его вручения (направления), утверждается руководителем (его заместителем) контролирующего

(надзорного) органа.

Вынесение требования (предписания) в указанных случаях – это не право контролирующего органа, а его обязанность. В случае, когда по результатам мониторинга нарушения не выявлены, руководителем (его заместителем) контролирующего (надзорного) органа принимается решение учесть результаты мониторинга без применения каких-либо последствий.

Необходимо учесть, что хотя на мониторинг и не распространяются требования, установленные для проведения проверок, однако в случае неустранения субъектом выявленных в ходе мониторинга нарушений (недостатков), руководитель (его заместитель) контролирующего (надзорного) органа может назначить внеплановую проверку в соответствии с подпунктом 9.1 пункта 9 Указа «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь», а руководитель (его заместитель) контролирующего (надзорного) органа, являющегося территориальным органом, структурным подразделением, подчиненной организацией, вправе внести уполномоченному должностному лицу предложение о назначении такой внеплановой проверки [3].

Таким образом, современное состояние потребительского рынка страны диктует необходимость сохранения контрольно-надзорной деятельности, придания ей большей динамичности и эффективности. Мониторинг отнесен к мерам профилактического и предупредительного характера, реализуемым контролирующими (надзорными) органами во взаимодействии с проверяемыми субъектами. Мониторинг заключается в анализе деятельности субъекта мониторинга на предмет соответствия требованиям законодательства.

В этой связи деятельность торговой инспекции Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь имеет преимущественно профилактический и предупредительный характер. Взаимодействие же с другими контролирующими органами и обществами по защите прав потребителей в дальнейшем позволит направить деятельность торговой инспекции как контролирующего органа на решение наиболее проблемных вопросов в этих сферах. Прежде всего, это касается насыщения потребительского рынка товарами отечественного производства, оценки, проводимой в этом направлении, работы отечественных торговых сетей.

Вместе с тем субъектам торговли и их подведомственным торговым объектам не стоит занимать выжидательную позицию, а необходимо самостоятельно приводить свою работу в законодательное русло.

Список использованной литературы

1. **О дополнительных** мерах по защите прав потребителей : Указ Президента Респ. Беларусь от 5 дек. 2014 г. № 567 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. **О некоторых** мерах по совершенствованию контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь : [Указ](#) Президента Респ. Беларусь от 26 июля 2012 г. № 332 // Консультант-Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. **О совершенствовании** контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь : [Указ](#) Президента Респ. Беларусь от 16 окт. 2009 г. № 510 (в ред. от 13 февр. 2017 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.