

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ОБЩЕСТВОМ

В статье рассмотрены особенности формирования и компетенции общего собрания как высшего органа потребительского общества, порядок его проведения. Также предложены пути совершенствования законодательства по анализируемым вопросам.

In the article the peculiarities of formation and competence of the General meeting as the highest organ of the cooperative society and its order. Also suggested ways of improving the legislation on the analyzed issues.

Ключевые слова: потребительское общество; общее собрание; уполномоченный; управление; компетенция; кооперативный участок.

Key words: cooperative society; General meeting; commissioner; management; competence; the cooperative portion.

Потребительское общество приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы, которые являются его составной частью. Потребительское общество в Республике Беларусь представляет собой организацию с двухзвенной системой управления: первое звено – общее собрание членов (уполномоченных), которое является высшим органом; второе звено – исполнительный орган, который представлен правлением (ст. 16 Закона Республики Беларусь от 25 февраля 2002 г. № 93-3 «О потребительской кооперации, потребительских обществах, их союзах в Республике Беларусь» (далее – Закон) во главе с председателем. Председатель правления не выступает в качестве самостоятельного органа юридического лица (ст. 16, 22 Закона) [1].

Состав и компетенция органов управления потребительским обществом и порядок принятия ими решений, в том числе по вопросам, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов, являются обязательной частью устава потребительского общества.

В потребительском обществе выделяются органы, образующие волю данного субъекта (общее собрание) и органы, выражающие ее вовне (правление).

Высшим органом потребительского общества является общее собрание членов потребительского общества, которое может существовать как собрание уполномоченных. Принципиальным является положение, по которому общее собрание полномочно решать все вопросы деятельности потребительского общества. Оно может утвердить или отменить любое решение правления общества. Наиболее важные вопросы деятельности потребительского общества отнесены к исключительной компетенции общего собрания (например, принятие устава общества и внесение в него изменений и дополнений; определение основных направлений деятельности общества, размеров вступительных и паевых взносов и др.).

Уставом потребительского общества к исключительной компетенции общего собрания общества могут быть отнесены и другие вопросы. Что касается исключительной компетенции, прямо указанной в ч. 2 ст. 17 Закона, ни одно из данных полномочий не может быть передано общим собранием на рассмотрение правления, в том числе путем внесения изменений в устав. Общее собрание не вправе уменьшать объем своей исключительной компетенции по сравнению с тем, что предусматривается законом.

Общее собрание не является постоянно действующим органом управления, оно созывается по мере необходимости, но не реже одного раза в год. Общие собрания в потребительском обществе бывают очередными и внеочередными. Очередные общие собрания проводятся не реже одного раза в год. Внеочередные собрания проводятся по письменному требованию ревизионной комиссии либо 20% членов потребительского общества. Требовать созыва таких собраний может также $\frac{1}{3}$ уполномоченных членов потребительского общества (ч. 1 пункта 6.4 Примерного устава потребительского общества, утвержденного постановлением Правления Белкоопсоюза от 5 сентября 2016 г. № 233 (далее – Примерный устав) [2]. Обязательность положений Примерных уставов,

которые утверждены в Республике Беларусь постановлением исполнительного органа (Правления), базируется на существовании у союзов потребительских обществ контрольно-распорядительных полномочий (ч. 4 ст. 28 Закона), что придает данным документам черты скорее типовых, нежели примерных. Утверждение такого документа, как Примерный устав, общим собранием представителей членов Белкоопсоюза позволило бы дистанцировать указанный документ от исполнительных органов и повысить его авторитет.

Органы управления союза, в который входит потребительское общество, могут вносить в правление предложение о проведении внеочередного собрания. Примерным уставом установлена обязанность правления потребительского общества созвать общее собрание не позднее, чем через 30 дней после поступления требования (предложения) (ч. 2 пункта 6.4 Примерного устава).

Такой подход фактически уравнивает требование проведения собрания с предложением о его проведении, что нельзя признать правильным.

Правление должно иметь право самостоятельно определить, есть ли необходимость проведения общего собрания в случае поступления предложения от органов управления союза потребительских обществ.

Особо в действующем законодательстве выделены отчетно-выборные общие собрания членов потребительского общества (собрания уполномоченных). Отмеченные собрания в потребительском обществе должны проводиться один раз в пять лет. Исходя из формулировки, содержащейся в нормативных документах, требовать проведения отчетно-выборных собраний никто не может. Такой подход законодателя продолжает традицию проведения общих собраний в советское время, когда потребительская кооперация рассматривалась как вид общественных организаций [3]. В современных условиях в такой конкретизации внутреннего вопроса деятельности потребительского общества на уровне закона нет необходимости. Отчетно-выборные собрания следует рассматривать как разновидность очередных собраний, а их периодичность целесообразно определять в уставе потребительского общества.

Ответственность за проведение общего собрания несет правление потребительского общества (ст. 21 Закона). Оно обязано создавать все условия для того, чтобы члены потребительского общества (либо уполномоченные члены) могли принять активное участие в работе общего собрания. В законодательстве и корпоративных актах не регламентирован организационно-процессуальный порядок уведомления о созыве собрания (дате, месте, времени проведения, повестке дня собрания и т. д.). Примерный устав не оговаривает форму извещения. Она может быть предусмотрена в корпоративных актах, принимаемых в потребительском обществе.

Следует признать целесообразным издание корпоративного акта по вопросам организации и проведения всех видов общих собраний (очередных, внеочередных) в потребительском обществе.

Право голоса в обществе имеют все его члены. Юридические лица, являющиеся членами, участвуют в работе собрания через своих уполномоченных представителей. В кооперативе действует принцип «один член потребительского общества – один голос». Большинство голосов может быть простым (более $\frac{1}{2}$ голосующих) или квалифицированным (например, $\frac{2}{3}$ или $\frac{3}{4}$ голосующих).

Квалифицированным большинством голосов принимаются, например, решения по внесению в устав кооператива изменений и дополнений. Уставом может быть предписана необходимость квалифицированного большинства голосов и при рассмотрении других вопросов. По некоторым из них обязательно вынесение единогласного решения. Голосование может быть открытым или тайным. Необходимость процедуры тайного голосования может быть закреплена в уставе кооператива для выработки решений по определенному перечню вопросов. Решение общего собрания вступает в силу с момента его принятия и может стать предметом обжалования в судебном порядке любым из членов потребительского общества, не согласным с этим решением (ст. 18 Закона).

В современных условиях укрупнения потребительских обществ важным направлением развития внутренней структуры потребительского общества становится создание кооперативных участков, на которые возлагаются задачи организации хозяйственной и социальной деятельности потребительского общества на определенной территории.

Кооперативный участок представляет собой структурно обособленную часть потребительского общества и является необходимым звеном системы управления при укрупнении потребительских обществ.

Возможность создания кооперативного участка предусмотрена данным Законом, если членами потребительского общества являются жители нескольких населенных пунктов и количество пайщиков превышает 100 чел. (ст. 7 Закона). Кооперативные участки вправе рассматривать вопросы деятельности потребительского общества.

В Республике Беларусь действующее законодательство не предусматривает самостоятельных прав кооперативного участка. В Примерном уставе потребительского общества эти права определены (пункт 7.4).

Собрание членов кооперативного участка обладает следующими правами:

- избирает председателя и секретаря собрания членов кооперативного участка, уполномоченных потребительского общества сроком на пять лет согласно установленным нормам представительства, членов комиссии кооперативного контроля;
- заслушивает отчеты уполномоченных и комиссии, информацию о работе правления и ревизионной комиссии общества, отчеты руководителей структурных подразделений и унитарных предприятий, расположенных на территории данного участка;
- вносит предложения о расторжении трудовых договоров с работниками общества и его структурных подразделений, обслуживающих членов данного участка;
- рассматривает наказания, обращения членов и другие вопросы, затрагивающие интересы членов кооператива и рассматривает другие вопросы, затрагивающие интересы членов кооперативного участка и направленные на совершенствование деятельности общества.

Конкретизация назначения и задач кооперативного участка, порядка его создания и ликвидации содержится в Положении о кооперативном участке потребительского общества [4].

Число кооперативных участков в Республике Беларусь определяется правлением потребительского общества в зависимости от количества членов этого общества, места их проживания, границ административно-территориальных единиц.

Согласно ст. 16 данного Закона при наличии в потребительском обществе кооперативных участков высшим органом его управления является собрание уполномоченных, а не общее собрание членов. При этом в белорусском законодательстве не решен вопрос о разграничении полномочий собрания уполномоченных и собрания членов кооперативного участка.

Кооперативный участок решает вопросы хозяйственной деятельности (организует предоставление услуг, изучает спрос на товары и услуги), а также социальные вопросы (организует кооперирование населения, принимает и выполняет наказания, рассматривает обращения).

Действующее законодательство и корпоративные нормы определяют наличие в кооперативном участке самостоятельной территории деятельности, самостоятельных по правовому положению лиц (уполномоченных потребительского общества, председателя кооперативного участка, членов комиссии кооперативного контроля), что позволяет считать кооперативный участок видом обособленных структурных подразделений потребительского общества. Кооперативный участок оказывает влияние на организацию управления потребительским обществом.

При этом ни в данном Законе, ни в Примерном уставе потребительского общества не закреплено положение о характере влияния собрания членов кооперативного участка на избранного ими уполномоченного, что нельзя признать правильным.

Полномочия представителя кооперативного участка основываются на решении общего собрания и подтверждаются выпиской из протокола собрания либо удостоверением (подпункт б пункта 7.4 Примерного устава потребительского общества).

На практике в качестве уполномоченных кооперативного участка потребительского общества выступают чаще всего его работники, интересы которых не всегда совпадают с интересами рядовых членов общества, которые не имеют возможности планировать юридически значимые действия своего уполномоченного.

Представляется, что в данном Законе в части определения полномочий общего собрания членов потребительского общества и собрания уполномоченных требуется разграничить компетенцию между ними с целью максимально полной реализации интересов членов потребительского общества.

Таким образом, действующее законодательство предоставляет возможность в зависимости от местных условий использовать следующие формы кооперативной демократии: непосредственную (собрание членов потребительского общества) и представительную (собрание уполномоченных). В правовом регулировании вопросов функционирования органов кооперативного участка потребительского общества имеются пробелы, требующие устранения.

Список использованной литературы

1. **О потребительской** кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ.

Беларусь. – Минск, 2017.

2. **Об утверждении** Примерных уставов потребительского общества, союза потребительских обществ : постановление Правления Белкоопсоюза от 5 сент. 2016 г. № 233 // Консультант-Плюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. **О кооперации** в СССР : Закон СССР от 26 мая 1988 г. № 8998-XI // Ведомости Верхов. Совета СССР. – 1988. – № 22. – Ст. 355.

4. **Цихоцкий, А. В.** Судебная защита прав и охраняемых законом интересов организаций потребительской кооперации : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / А. В. Цихоцкий ; Свердл. юрид. ин-т. – Свердловск, 1985. – 19 с.