

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ

В статье рассматривается одна из важнейших составляющих современной экономики (предпринимательство) с точки зрения правовой и экономической категории.

The article deals with one of the most important components of a modern economy (business), in terms of legal and economic categories.

Ключевые слова: предпринимательство; субъекты малого и среднего бизнеса; индивидуальный предприниматель; предпринимательская деятельность.

Key words: enterprise; small and medium-sized businesses; sole proprietorship; entrepreneurial activity.

В условиях рыночной экономики, как показывает опыт экономически развитых государств, устойчивое социально-экономическое развитие напрямую зависит от уровня активности предпринимательства. Данный сектор экономики является достаточно мобильным и легко адаптируется к часто изменяющимся рыночным условиям, поэтому развитие предпринимательства, особенно малого и среднего является фундаментом для возникновения условий интенсивного экономического роста.

Предпринимательство как социально-экономическое явление имеет многовековую историю. Оно возникло на ранних стадиях развития общества, в момент зарождения разделения труда и обменных операций, а своего апогея достигло с расцветом рыночной экономики.

Предприниматель превратился в наиболее значимого субъекта экономического процесса, в ходе которого обеспечивается, с одной стороны, производство и предложение товаров, необходимых для удовлетворения потребностей людей, с другой – доход членов общества, позволяющий им посредством рыночного обмена покупать товары. Поскольку жизнь значительно многограннее экономических процессов, предпринимательство стало неотъемлемой частью не только экономического, но и всего социального порядка, утвердившейся в обществе системы норм, правил и процедур взаимоотношений между и людьми и социальными группами, обеспечивающей существование и развитие общества.

Вопросы экономического роста и источников его обеспечения весьма актуальны сегодня. Развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства в нашей стране является одним из национальных приоритетов экономики.

Развитие предпринимательства в нашей стране началось в 1986 г. с постановления бывшего союзного правительства о создании кооперативов по заготовке и переработке вторичных ресурсов и отходов производства в системе бывшего Госнаба СССР. Затем Верховным Советом СССР были приняты законы «Об индивидуальной трудовой деятельности» (1987 г.), «О кооперации» (1988 г.), «О предпринимательстве в СССР» (1991 г.).

С провозглашением Беларуси самостоятельным государством в 1992 г. был принят ряд законов, регламентирующих предпринимательскую деятельность. В 1992 г. число малых предприятий составило 11 055, а удельный вес производимой ими продукции составлял 16,8% против 50–62% в других странах [1].

В настоящее время предпринимательство в Республике Беларусь представляет собой перспективно развивающийся сектор экономики, постепенно увеличивающий свой вклад в обеспечение общего экономического роста.

Принятые и принимаемые меры по развитию предпринимательства в нашей стране обусловили рост числа малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей с 2007 по 2015 гг. в 2 раза (таблица).

**Количество зарегистрированных в Республике Беларусь субъектов малого и среднего бизнеса
в 2007–2015 гг., тыс. ед. [2]**

Субъект	Год									Темп роста, %
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Малые и средние предприятия	50,2	72,8	80,2	86,9	91,3	100	111,1	114,2	107,4	213,9
Индивидуальные предприниматели	212,6	215,6	219,6	231,8	219,3	232,9	248,5	248,9	240,7	113,2

Согласно данным таблицы за последние девять лет количество субъектов малого и среднего предпринимательства в стране увеличилось вдвое, а индивидуальных предпринимателей – на 13,2 %.

Согласно пункту 1 ст. 1 Гражданского Кодекса Республики Беларусь (далее – ГК РБ) и ст. 1 Закона Республики Беларусь от 28 мая 1991 г. № 813-ХП «О предпринимательстве в Республике Беларусь» (далее – Закон) предпринимательство (предпринимательская деятельность) – это самостоятельная (инициативная) деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленная на систематическое получение прибыли.

Сущность предпринимательской деятельности заключается в следующем:

- самостоятельный (инициативный) характер деятельности, который включает имущественную самостоятельность (наличие у предпринимателя обособленного собственного имущества (экономическая база), организационную самостоятельность (принятие предпринимателем самостоятельных решений);
- предпринимательский риск, т. е. результаты предпринимательской деятельности (прибыль – убытки) полностью ложатся на предпринимателя;
- самостоятельная имущественная ответственность предпринимателя, которая наступает независимо от вины (ст. 372 ГК РБ);
- цель деятельности – систематическое получение прибыли; даже если предприниматель понес убытки, все равно его деятельность считается предпринимательской.

В ст. 1 ГК РБ также определены виды деятельности, которые, хотя и направлены на получение прибыли, но не являются предпринимательством в смысле, указанном в законодательстве (ремесленная, адвокатская, частная нотариальная и др.).

Предпринимательская деятельность может осуществляться без образования юридического лица или с образованием юридического лица.

Также Закон выделяет индивидуальное (частное) и коллективное предпринимательство.

Особой формой предпринимательства является предпринимательская деятельность, осуществляемая руководителем предприятия, если он на основе контракта с собственником имущества или уполномоченным им лицом (органом) наделен правами и обязанностями и несет ответственность, установленную для предпринимателя.

На основе ст. 1 ГК РБ можно выделить следующие способы осуществления предпринимательской деятельности:

- продажа вещей, произведенных, переработанных или приобретенных для продажи;
- выполнение работ, оказание услуг;
- пользование имуществом.

В зависимости от того, в какой сфере экономики осуществляется предпринимательская деятельность, принято различать следующие виды предпринимательства:

- производственное (производство и сбыт товаров, работ, услуг);
- коммерческое (осуществление торговой, торгово-закупочной, торгово-посреднической деятельности);
- финансовое (коммерческая деятельность банков и небанковских коммерческих организаций).

Согласно ст. 2 Закона субъектами предпринимательства являются физические лица, не ограниченные в правах в порядке, определяемом законодательными актами Республики Беларусь, в том числе иностранные граждане и лица без гражданства в пределах прав и обязанностей, предусмотренных действующим законодательством Республики Беларусь; группы граждан (партнеров) – коллективы предпринимателей.

Не допускается занятие предпринимательской деятельностью должностным лицам и специалистам, работающим в органах государственной власти и управления, прокуратуры и судах.

Право заниматься предпринимательской деятельностью возникает у граждан и организаций с момента государственной регистрации их в качестве индивидуального предпринимателя и юридического лица соответственно [3].

Правовой статус предпринимателя (как индивидуального, так и коллективного) включает в себя совокупность прав, обязанностей и ответственность предпринимателей, которыми он обладает в соответствии с законодательством.

Права предпринимателей основываются на ст. 13 Конституции Республики Беларусь, которая закрепляет право на занятие хозяйственной и иной деятельностью, не запрещенной законодательством.

Более подробно права предпринимателя закреплены в ст. 6 Закона.

Обязанности предпринимателя, которые в общем виде закреплены в ст. 7 Закона, могут быть объединены в следующие группы:

- обязанности перед государством (соблюдать законодательство, охранять природу, получать в установленных случаях специальное разрешение (лицензию) для занятия отдельными видами деятельности, уплачивать налоги и неналоговые обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды, выполнять требования государственных органов и их должностных лиц и др.);

- обязанности перед наемными работниками (заключать договоры или контракты с гражданами, принимаемыми на работу по найму, а также в необходимых случаях – коллективные договоры в соответствии с законодательством; не препятствовать объединению наемных работников в профессиональные союзы для защиты своих интересов; предусматривать в трудовых договорах (соглашениях) оплату труда работников не ниже установленного минимального уровня, а также другие социально-экономические гарантии; вносить в государственный фонд социального страхования отчисления по страхованию лиц, работающих по найму, в порядке и размерах, установленных законодательством Республики Беларусь; осуществлять меры по обеспечению экологической безопасности, охраны труда, техники безопасности, производственной гигиены и санитарии, руководствуясь действующими положениями и нормами; производить расчеты со всеми работниками, привлеченными для работы согласно заключенным договорам, независимо от своего финансового состояния);

- обязанности перед контрагентами, которые заключаются в выполнении обязательств, вытекающих из заключенных договоров;

- обязанности перед потребителями, которые состоят в соблюдении прав и законных интересов потребителей.

Порядок государственной регистрации закреплен в Положении о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утвержденном Декретом Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».

Государственная регистрация субъектов хозяйствования осуществляется на основании заявительного принципа в день подачи документов, необходимых для ее проведения.

Государственной регистрации подлежат создаваемые (реорганизуемые) юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации), индивидуальные предприниматели.

Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности – обязательная процедура, направленная на упорядочение предпринимательской деятельности и оптимизацию контроля за ее осуществлением, состоящая в проверке наличия юридических фактов, с которыми закон связывает возможность осуществления предпринимательской деятельности, и в отражении установленных законом сведений о субъектах предпринимательской деятельности в Государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Основной целью данной процедуры является упорядочение предпринимательской деятельности.

Основными задачами процедуры государственной регистрации являются следующие:

- упрощение и повышение эффективности контроля за соблюдением субъектами предпринимательской деятельности налогового, валютного, антимонопольного, таможенного и иного законодательства при осуществлении предпринимательской деятельности;

- статистический учет субъектов предпринимательской деятельности и инвестиций, вкладываемых в их уставные фонды;

- предотвращение и выявление легализации доходов, полученных преступным путем

посредством их инвестирования в предпринимательскую деятельность;

- защита прав и законных интересов кредиторов субъекта предпринимательской деятельности и др.

Таким образом, законодательство обеспечило максимально возможную при заявительном порядке государственной регистрации гарантию соблюдения прав кредиторов учредителей субъектов хозяйствования.

Сущность данной гарантии состоит в том, что неисправный должник, сокрывший, например, факт наличия неисполненного судебного решения, предусматривающего обращение взыскания на его имущество, будет учитывать, что последующее выявление данного факта повлечет недействительность государственной регистрации субъекта хозяйствования и его принудительную ликвидацию.

Список использованной литературы

1. **Врублевский, Б. И.** Основы предпринимательства : учеб. / Б. И. Врублевский, В. Б. Врублевский, И. В. Сенько. – Гомель : Развитие, 2005. – 135 с.

2. **Малое** и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – С. 18.

3. **Хозяйственное** право. Правовое регулирование хозяйственной деятельности : курс лекций / Ж. Ч. Коновалова [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 278 с.