

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ: ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ

Коробкин А.З.,

к. э. н., доцент,

Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации

В деятельности торговой организации проведение достоверной оценки результативности

коммерческой деятельности, а точнее, ее эффективности, играет немаловажную роль. Под результативностью коммерческой деятельности торговой организации следует понимать ее способность получать максимальный коммерческий эффект торговли (объем продаж, прибыль и валовой доход от реализации) при оптимальном использовании направленных на его достижение экономических ресурсов. В зависимости от уровней управления организацией торговли, коммерческий персонал должен обладать навыками в оценке эффективности коммерческой деятельности, то есть уметь определять эффективность работы конкретного торгового объекта (магазина), оптовой базы и, наконец, торговой организации в целом.

На уровне торговых организаций, основным видом деятельности которых является *розничная торговля* (торги, ОРСы, райпо, частные организации и др.), которые являются юридическими лицами и представляют статистическую и бухгалтерскую отчетность [4], спектр показателей оценки эффективности коммерческой деятельности значительно расширяется. Работнику коммерческой службы такой организации для оценки эффективности коммерческой деятельности предлагается система показателей, методика их расчета и источники информации, приведенные в таблице 1.

Для повышения эффективности работы работникам розничных торговых организаций следует учитывать и оценивать результаты их хозяйственно-финансовой деятельности и на этой основе принимать коммерческие решения.

Показатели эффективности коммерческой деятельности необходимо анализировать в динамике, чтобы сделать необходимые выводы о развитии организации, рассчитывая темпы их роста и отклонения за ряд лет. Эффективность работы организации в целом и коммерческой деятельности, в частности, повышается при условии, когда показатели результата коммерческой деятельности растут более быстрыми темпами, чем показатели экономических ресурсов и текущих расходов, идущих на достижение этого результата.

Таблица 1- Система показателей оценки эффективности коммерческой деятельности

Показатели эффективности	Алгоритм расчетов, источники информации
1	2
1. Темп роста физического объема розничного товарооборота, % 1.1. в текущих ценах 1.2. в сопоставимых ценах	стр.23 стр.23 : стр.24
2. Темп изменения физического объема продаж по товарным группам, % 2.1. в текущих ценах 2.2. в сопоставимых ценах	стр.25 стр.25 : стр.26
3. Рентабельность продаж, %	(стр.27 : стр.22)*100
4. Рентабельность коммерческой сделки, %	(стр.30 : стр.29)*100
5. Рентабельность экономических ресурсов торговли, %	(стр.27 : стр.32)*100
6. Рентабельность средств, вложенных в товарные запасы, %	(стр.27 : стр.33)*100
7. Доля прибыли от реализации в торговле в прибыли, %	(стр.27 : стр.34)*100
8. Доля прибыли от реализации в торговле в валовом доходе от реализации, %	(стр.27 : стр.31)*100
9. Уровень валового дохода от реализации, %	(стр.31 : стр.22)*100
10. Уровень валового дохода по товарной группе, %	(стр.35 : стр.28)*100
11. Оборачиваемость товарных запасов 11.1. раз 11.2. дней	(стр.22-стр.31) : стр.33 количество дней в периоде : стр.11.1
12. Оборачиваемость запасов по товарной группе 12.1. раз 12.2. дней	(стр.28-стр.35) : стр.36 количество дней в периоде : стр.12.1
13. Уровень расходов на реализацию (издержек обращения), %	(стр.37 : стр.22)*100
14. Издержкостность товарной группы, %	(стр.38 : стр.28)*100
15. Уровень расходов по кредиту, %	(стр.39 : стр.22)*100
16. Уровень транспортных расходов, %	(стр.40 : стр.22)*100

17. Уровень расходов по содержанию товарных запасов, %	(стр.41 : стр.22)*100
18. Доля расходов на реализацию (издержек обращения) в валовом доходе от реализации, %	(стр.37 : стр.31)*100
19. Доля рынка, %	(стр.22 : стр.42)*100
20. Доля рынка по товарной группе, %	(стр.28 : стр.43)*100
21. Коэффициент соответствия структуры поступления товаров структуре реализованного спроса	стр.44 : стр.45
Слагаемые показателей эффективности	
22. Розничный товароборот	Форма статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 100, колонка 1)
23. Темп роста розничного товарооборота в текущих ценах, %	Расчет на основании формы статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 100, колонки 1 и 3) за отчетный и предшествующий периоды
24. Индексы потребительских цен, %	Информация на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь belstat.gov.by (раздел «Официальная статистика», подраздел «Цены»)
25. Темп роста продаж по товарным группам в текущих ценах, %	Расчет на основании форм статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 201-232, колонка 1) за отчетный и предшествующий периоды
26. Индексы потребительских цен по товарным группам, %	Информация на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь belstat.gov.by (раздел «Официальная статистика», подраздел «Цены»)
27. Прибыль от реализации в розничной торговле	Расшифровка стр. 060 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках», для организаций потребительской кооперации «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров» (стр. 37000, колонка 1)
28. Розничный товароборот по товарной группе	Форма статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 201-232, колонка 1)
29. Оборот по реализации партии товара	Рассчитывается как произведение покупной стоимости партии товаров, индексов применяемой торговой надбавки и ставки НДС по данному товару (1,1 или 1,2)
30. Прибыль от реализации партии товаров	Рассчитывается как разница между валовым доходом и расходами, приходящимися на реализованную партию товаров
31. Валовой доход от реализации в розничной торговле	Форма статистической отчетности 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)» (стр. 020, колонка 2), для организаций потребительской кооперации «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров» (стр. 34000, колонка 1)

32. Стоимость экономических ресурсов торговли (сумма основных и оборотных средств торговли, фонда заработной платы работников торговли) 32.1. Фонд заработной платы работников торговли	Сумма строк 32.1, 32.2, 32.3 Форма статистической отчетности 12-Т «Отчет по труду» (раздел V)
32.2. Средняя стоимость основных средств торговли	Форма статистической отчетности 1-ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 160, среднее арифметическое колонок 1 и 7)
32.3. Средняя стоимость оборотных средств розничной торговли	Форма статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет по розничной торговле» за отчетный и предшествующий годы (стр. 05, среднее арифметическое колонки 1 + [(стр. 290 – стр. 210 баланса) · доля розничного товарооборота в валовой выручке : 100]). Валовая выручка организации представляет собой сумму доходов по текущей деятельности (выручка от реализации товаров, работ, услуг и прочие доходы по текущей деятельности), доходов по инвестиционной и финансовой деятельности (Отчет о прибылях и убытках (стр. 010 + стр. 070+стр. 100+стр. 120, колонка 3).
33. Среднегодовая стоимость товарных запасов	Расчет на основании форм статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 104, колонка 1) за отчетный и предшествующий периоды
34. Прибыль до налогообложения	Отчет о прибылях и убытках (стр. 150, колонка 3)
35. Валовой доход по товарной группе	Определяется на основании данных оперативного учета реализации по торговым объектам
36. Среднегодовая стоимость товарных запасов по группам товаров	Расчет на основании форм статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 201-235, колонка 5) за отчетный и предшествующий периоды
37. Расходы на реализацию (издержки обращения) розничной торговли	Форма 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)» (стр. 020, колонка 2), для организаций потребительской кооперации «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров» (стр. 35000, колонка 1)
38. Расходы на реализацию (издержки обращения) по товарным группам	Рассчитываются на основании специальных обследований (прямым счетом или по доле товарной группы в розничном товарообороте)
39. Расходы по кредиту	Отчет о прибылях и убытках (стр. 131, колонка 3), для организаций потребительской кооперации «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров» (стр. 11700, колонка 1)

40. Транспортные расходы	Форма 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)» (стр. 026, колонка 2), для организаций потребительской кооперации «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров» (стр. 10100, колонка 1)
41. Расходы по содержанию товарных запасов	Форма 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)» (стр. 028, колонка 2), для организаций потребительской кооперации «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров» (стр. 10400+10500, колонка 1)
42. Розничный товароборот зоны деятельности организации	Материалы областного управления статистики, районного отдела статистики
43. Розничный товароборот по товарным группам в зоне деятельности организации	Материалы областного управления статистики, районного отдела статистики
44. Доля продовольственных товаров в поступлении товаров	Расчет на основании форм 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» за отчетный и предшествующий периоды с использованием формулы товарного баланса
45. Доля продовольственных товаров в розничном товарообороте	Расчет на основании формы 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 201, колонка 1/стр. 200, колонка 2) за отчетный период

При оценке экономической эффективности коммерческой деятельности целесообразно использовать следующие соотношения показателей, характерные для эффективного развития.

1. Соотношение темпов роста результатов торговой деятельности:

$$I_{Пм} > I_{Вд} > I_{ТО} > I_{Ию}, \quad (1)$$

где $I_{Пм}$ – индекс прибыли от реализации в торговле;

$I_{Вд}$ – индекс валового дохода от реализации;

$I_{ТО}$ – индекс розничного товарооборота;

$I_{Ию}$ – индекс расходов на реализацию (издержек обращения) в торговле.

2. Для роста прибыли и рентабельности необходимо давать оценку по опережающим темпам роста прибыли в следующем соотношении:

$$I_{Пм} > I_{Вд} > I_{ТО} > I_{К} > I_{ФЗП} > I_{ЧР}, \quad (2)$$

где $I_{К}$ – индекс капитала;

$I_{ФЗП}$ – индекс фонда заработной платы;

$I_{ЧР}$ – индекс численности работников.

3. Экономическую эффективность работы коммерческих работников торговой организации целесообразно оценивать по следующему соотношению:

$$P_{к} > P_{т}, \quad (3)$$

где $P_{к}$ – рентабельность коммерческой сделки, %;

$P_{т}$ – рентабельность продаж в целом по организации, %.

Эффективность коммерческой деятельности необходимо оценивать не только с экономической, но и с социальной стороны, так как функциональное назначение торговли заключается в качественном удовлетворении спроса обслуживаемого населения и экономии его времени. Особенно важно учитывать социальную эффективность в работе торговли. Поэтому критерием оценки социальной и экономической эффективности коммерческой деятельности является прибыльность (рентабельность) торговых сделок при высокой оборачиваемости товаров. Прибыльность отражает экономическую эффективность, а высокая оборачиваемость – как экономическую, так и социальную эффективность (удовлетворение спроса и качество обслуживания) при отсутствии товарного дефицита.

Таким образом, применение указанных подходов будет способствовать повышению уровня аналитической работы организаций торговли и тем самым росту эффективности и конкурентоспособности их работы.

Список литературы:

1.Коробкин, А.З. Эффективность и конкурентоспособность функционирования организаций торговли: теоретико-методические аспекты: монография / А. З. Коробкин. – Гомель: КИПУП «Сож», 2005. – 72 с.

2.Коробкин, А.З. Экономика организации отрасли: учеб. пособие/ А.З. Коробкин. - Минск: Изд-во Гревцова,2013.- 288с.

3.Коробкин, А.З. Экономика торговли: учебное наглядное пособие. – Гомель, 2015. – 344 с.

4.Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 31 окт. 2011, №111 // Нац. реестр прав. актов Респ. Беларусь. – 10.01.2012. - №8/24675.

5.Экономика организации отрасли: курс лекций/ Т.Н. Сыроед и др.; под общ. ред. А.З. Коробкина.- Гомель: УО БТЭУ,2016.- 292 с.