

Климович Л.К., к.э.н., доц.
Авдашкова Л.П., к.ф.-м.н., доц.
*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель*

КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Республика Беларусь в своей социально-экономической политике на 2016–2020 годы исходит из преемственности целей и приоритетов, которые были сформулированы и реализовывались в предыдущие годы.

Анализ развития сферы услуг показал, что проблема определения её содержания носит дискуссионный характер [2, 4]. Содержание сферы бытовых услуг рассматривается сквозь призму уровней её развития, принципов и методов регулирования и выполняемых функций. Ввиду того, что сфера бытовых услуг – сложная система, симбиоз экономики, политики, экологии, культуры, требуется для достижения положительного эффекта тесная координация маркетинговой деятельности значительного числа независимых друг от друга и различных по функциональным особенностям, профилю и специализации ведомств, общественных организаций и органов государственного управления. Данное обстоятельство обуславливает необходимость регулирования развития сферы услуг. Такой подход позволит достичь оптимального учёта и соблюдения интересов потребителей, организаций и предпринимателей, территорий, регионов, государства и общества в целом.

Основное отличие государственного предпринимательства в сфере услуг состоит в том, что оно в большей степени ориентировано на решение социальных задач, чем получение прибыли. Развитие рыночных отношений обуславливает необходимость рационального отношения к анализу затрат не только в сфере непосредственного производства продукции и услуг, но и в сфере инфраструктурного обеспечения. В связи с растущей глобализацией и вхождением Беларуси в мировое экономическое пространство главной стратегической целью инновационного развития должно стать достижение высокой конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках, что в свою очередь зависит от эффективности деятельности организаций. Концепции развития сферы услуг основаны на том, что преимущественно должны создаваться такие виды бытовых услуг, которые позволяют максимально и комплексно использовать имеющийся потенциал с учётом того, что экономическая ситуация не позволяет выделять значительные объёмы государственных средств на формирование новых объектов инфраструктуры. Принимая во внимание сильные и слабые стороны сферы услуг в экологически дестабилизированном регионе

Республики Беларусь, следует учитывать конкурентные позиции приграничных регионов соседних государств. В качестве приоритетных для региона предлагается определить социально значимые виды услуг, предусмотренные стандартами, концепциями и программами устойчивого социально-экономического развития страны и регионов, обеспечивающих безопасность и высокое качество жизни населения.

Внедрение высоких технологий приводит к изменению структуры и объёма платных услуг населению (см табл.).

Таблица – Структура платных услуг населению Республики Беларусь по видам, в процентах к итогу*

Показатели	2010 г.	2014 г.	2015 г.
Платные услуги населению	100	100	100
в том числе:			
бытовые	13,9	14,8	13,4
транспортные	13,3	13,9	12,4
связи	22,1	20,1	21,4
жилищно-коммунальные	24,9	17,6	20,2
медицинские и санаторно-оздоровительные	4,5	6,3	6,4

* Рассчитано автором по источникам [1;3;4].

В процессе проведения комплексной оценки сферы услуг выделены следующие факторы и тенденции функционирования этой сферы национальной экономики:

- высокая зависимость потребления услуг от состояния платёжеспособности потребителей. Снижение доходов вызывает снижение спроса на услуги, которые население начинает осуществлять собственными силами или обходиться без них. Предпочтение отдаётся более дешёвым видам услуг, отдыха и развлечений;
- переход от технологии предоставления единичной услуги к комплексу услуг, что вызвано маркетинговыми приёмами и повышением конкуренции как внутри фирм, и в сфере услуг в целом;
- высокая доля предпринимательства, или малого бизнеса, как индивидуального, так и семейного;
- появление иностранных и совместных предприятий в сфере услуг.

Выявленные тенденции и факторы, их определяющие на рынке услуг индустриально развитых стран, представляют собой модель, которую все остальные страны будут вынуждены повторить в своём развитии с учётом региональных особенностей. Следует учесть, что хозяйственное развитие отличается большим разнообразием, чем это представлено в некоторых теориях.

По данным Межгосударственного статистического комитета СНГ, в странах Содружества, сфера платных услуг развивалась в направлении

создания негосударственного сектора и появления неформального рынка.

Потребительская кооперация имеет потенциальные возможности и конкурентные преимущества для эффективной реализации услуг, которые необходимо эффективно использовать. Одним из очевидных преимуществ является возможность выступать в сфере услуг в качестве единой организации, способной реально влиять на ассортиментный перечень и качество услуг.

Гомельский регион в силу выгодности своего географического положения и достаточно развитой транспортной инфраструктуры может стать интегрирующим звеном в торговле с Россией и Украиной и расширить рынки сбыта продукции, произведенной предприятиями всех форм собственности.

Устойчивое развитие сферы платных и бытовых услуг возможно при эффективном государственном регулировании и оптимизации организационных структур. Исследование моделей и методов формирования рынка услуг в России, Украине и странах Евросоюза свидетельствует о наличии двух исторически сложившихся моделей развития:

- импортозамещающей (отождествляют с закрытым типом экономики);
- экспортно-промышленной – открытый тип экономики (опыт Китая, который, выпуская продукцию известных брендов мира, заполнил все рынки своими товарами без значительной стоимости бренда).

По мнению специалистов и оценке экспертов, потенциальная экономическая выгода от внедрения этих технологий уже к 2025 году может составить от 14 до 33 триллионов долларов в год. Отмечается, что приведенные данные не являются прогнозом, а призваны дать представление о том, какое влияние на экономику могут иметь ключевые преимущества внедрения этих технологий. Интернет-технологии оказывают влияние на возникновение одних профессий и снижение значимости других, минимизируют затраты компаний на организацию рабочего процесса, а также оказывают существенное влияние на обучение персонала и подготовку кадров.

При выборе концепции развития на современном этапе следует учитывать, как будут развиваться организации сферы услуг – благодаря внутриорганизационному развитию (как в системе потребительской кооперации, и в малом бизнесе) или благодаря поглощениям и слияниям (образование холдингов, ТНК и МНК – межнациональных корпораций). Наибольшее влияние окажут изменения в сфере высокотехнологичных услуг.

Литература:

1. Интернет-сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 21.09.2016.
2. Климович, Л.К. Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона: монография [Текст] / Л.К. Климович; под ред. А.В. Неверова. – Гомель: ЦИИР, 2008. – 310 с.
3. Климович, Л.К. Экономический потенциал сферы услуг региона в контексте устойчивого развития/ Климович Л.К., Климович А.М. //Сб. материалов VII междунар. науч.-практ. семинара»Управление персоналом в

программах подготовки менеджеров (14 ноября 2015). – Воронеж: ВГУ, 2015. – С. 40–47.

4. Климович, Л.К. Постиндустриальная концепция сферы услуг экологически дестабилизированного региона // Неверов А.В., Метельский А.И., Климович Л. К. – Минск. Труды БГТУ. Экономика и управление – 2014. – №7 (171). – С. 71-74.