

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шишкова Е.Е., к. э. н., доцент

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»,
Республика Беларусь, г. Гомель*

Аннотация: Розничная торговля является основной отраслью деятельности организаций потребительской кооперации. Вместе с тем, удельный вес розничного товарооборота потребительской кооперации в общем товарообороте организаций торговли Республики Беларусь в последние годы снижается, что обусловлено как объективными, так субъективными факторами. В статье представлена динамика отдельных показателей функционирования торговли потребительской кооперации; определены причины, сдерживающие ее дальнейшее развитие и основные направления повышения эффективности.

Abstract: Retail trade is the main branch of the activities of the organizations of consumer cooperatives. However, the share of retail sales of consumer cooperatives in the total turnover of the Republic of Belarus trade organizations in recent years, declining, owing to both objective subjective factors. The article presents the dynamics of individual trade performance of consumer cooperatives; identified reasons for limiting its further development and the main directions of improving efficiency.

Ключевые слова: потребительская кооперация, эффективность торговли, товарооборачиваемость, конкуренция.

Key words: consumercooperative, tradeefficiency, competitioncompetition.

Основной целью деятельности торговых организаций потребительской кооперации Республики Беларусь является повышение качества и культуры обслуживания покупателей.

По состоянию на 1.01.2015 г. Белкоопсоюз располагает 9109 магазинами общей торговой площадью 952,2 тыс. кв. метров, в том числе в малых населенных пунктах сельской местности с численностью жителей менее 50 человек – более 0,3 тыс. магазинов общей торговой площадью 17,5 тыс. кв. метров.

Оценивая результаты торговой деятельности организаций потребительской кооперации за 2015 г., можно сделать следующие выводы. В 2015г. допущено снижение к уровню 2014г. розничного товарооборота - 92,4% при прогнозе 101%. За 11 месяцев 2015 г. не выполнены прогнозные параметры по валовой добавленной стоимости – 87,5% при прогнозе 100,5%, рентабельности продаж – 1,26% при прогнозе – 1,7%, рентабельности по чистой прибыли – минус 0,04% при прогнозе 0,9%, производительности труда по выручке от реализации продукции – 95,5% при прогнозе 101,5%.

Несмотря на проводимую широкомасштабную работу по реализации непродовольственных товаров, как за счет расширения торговых площадей, так и проведения различных акционных мероприятий, стимулирующих спрос населения, не удалось достигнуть установленного параметра по удельному весу непродовольственных товаров в общем объеме розничного товарооборота в размере 25% - 13,5% по итогам 2015г. [3].

За исследуемый период наблюдается отрицательная тенденция снижения удельного веса розничного товарооборота потребительской кооперации в общем товарообороте организаций торговли Республики Беларусь (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика удельного веса товарооборота потребительской кооперации в общем товарообороте организаций торговли Республики Беларусь за 2005 – 2015 гг.

Примечание – Источник: [2; 3].

Удельный вес розничного товарооборота организаций потребительской кооперации в общем объеме товарооборота организаций торговли Республики Беларусь в 2015г. составил 8,4% и снизился по сравнению с 2005г. на 6,9 %.

Снижение удельного веса розничного товарооборота потребительской кооперации в общем товарообороте организаций торговли Республики Беларусь вызвано как субъективными, так и объективными причинами. Большое число магазинов расположены в населенных пунктах с численностью жителей до 100 чел. Кроме того, следует отметить снижение численности сельского населения, его более низкую покупательскую способность, недостаточный объем и низкую эффективность использования инвестиций, развитие конкуренции.

Сложным остается финансовое состояние отдельных организаций. Недостаток собственных оборотных средств организации потребительской кооперации компенсируют кредитами банков, что вызывает увеличение расходов и негативно сказывается на прибыли.

В данных условиях повышение эффективности деятельности торговых организаций потребительской кооперации должно обеспечиваться, прежде всего, за счет таких факторов как рост производительности труда, рациональное использование ресурсов, оснащение торговых объектов новой техникой, внедрение передовой торговой технологии и других, связанных с процессами интенсификации развития отрасли.

Важнейшие из экономических условий, которые создают возможности такого развития это:

- ускорение темпов роста товарных ресурсов и платежеспособного спроса (расширение внутреннего рынка);
- внедрение достижений научно-технического прогресса;
- повышение эффективности использования трудовых ресурсов и материально-технической базы.

Большое внимание повышению эффективности торговли уделяется в

Концепции развития потребительской кооперации на 2016 – 2020 годы.

За 2011-2015 годы в системе Белкоопсоюза открыто (путем нового строительства, реконструкции, приобретения) 78 крупных торговых объектов площадью более 500 кв. м., 428 объектов шаговой доступности, модернизировано 208 магазинов, восстановлена работа 460 ранее закрытых объектов, приобретено 9,3 тысяч единиц холодильного оборудования, 477 специализированных автомагазинов. Формируется торговая сеть под брендом «Родны кут» (на 01.01.2016 г. функционирует 2,2 тысячи объектов под данным брендом). В рамках работы по развитию безналичных расчетов за 2011-2015 годы в торговой сети дополнительно установлено 6365 единиц банковских платежных терминалов [1].

Повышение эффективности торговли потребительской кооперации обусловлено, прежде всего, развитием связанных с нею отраслей

материального производства: промышленности, производящей товары народного потребления; машиностроения, обеспечивающего торговлю современными техническими средствами; строительства; улучшением всех видов транспортного обслуживания и др.

Промышленная политика в республике осуществляется в соответствии с "Программой развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года". По состоянию на 01.01.2015г. число организаций промышленности в Республике Беларусь составило 13696 ед.; объем промышленного производства – 673850 млрд. руб., рост в сопоставимых ценах к предыдущему году – 102%; прибыль от реализации продукции – 56935 млрд. руб., рентабельность продукции – 7,6%. Реализация мероприятий программы позволила обеспечить наращивание объемов производства промышленной продукции, увеличить объемы экспорта, закрепить положительные тенденции по энергосбережению, увеличить масштабы привлечения инвестиций [4].

В системе потребительской кооперации также наметились положительные тенденции в развитии промышленности. Темп роста производства промышленной продукции за 2011 – 2015 гг. составил 126,7%, что соответствует среднегодовому показателю в размере 104,9%. Проведена модернизация 71 промышленного объекта, проведена концентрация и специализация 35 промышленных предприятий, в том числе 12 хлебопекарных, 16 мясоперерабатывающих, 2 рыбоперерабатывающих, 5 цехов по производству безалкогольных напитков [1].

С 01.04.2014г. организована работа единого оптово – логистического центра потребительской кооперации УП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза», выполняющего функции оптового оператора по поставке товаров, в т. ч. критического импорта, как получателям потребительской кооперации, так и внесистемным организациям, в т. ч. субъектам малого бизнеса [1].

Рациональное ведение хозяйства требует систематического поиска путей и методов наиболее экономного использования товарных запасов, ускорения их оборачиваемости. Ускорение или замедление оборачиваемости товаров служит важнейшим фактором изменения уровня расходов на реализацию товаров. При ускорении товарооборачиваемости, снижении доли неходовых и залежалых товаров эффективность торговли резко возрастает. Недостатки в организации торговли, низкое качество некоторых товаров, несоответствие их спросу населения приводят к замедлению их оборачиваемости.

Динамика товарооборачиваемости представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика товарооборачиваемости по системе Белкоопсоюза за 2000 – 2015 гг.
(в дн.)

Облпотребсоюзы	2000г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Брестский	28	42	43	42	41
Витебский	27	43	42	41	40
Гомельский	32	42	41	40	41
Гродненский	35	43	43	42	41
Минский	29	39	39	40	40
Могилевский	31	37	37	38	39
БКС	30	41	41	40	39

Примечание – Источник: [2; 3].

Фактическая товарооборачиваемость за 2015г. составила 39 дней и замедлилась по сравнению с 2000 г. на 9 дней.

Ускорению товарооборачиваемости будет способствовать увеличение объема продажи быстрооборачиваемых продовольственных товаров (рыбы, мяса, колбасных изделий, цельномолочной продукции, мороженого и др.); товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, технически-сложных товаров (холодильников, стиральных машин, телевизоров и др.); товаров легкой промышленности (одежды и белья, трикотажных изделий, чулочно-носочных изделий и др.); хозяйственного инвентаря, средств защиты растений и животных, строительных материалов. Росту объемов реализации будет также способствовать открытие фирменных секций и более полное освоение ресурсов печатной продукции.

Исходя из целей Концепции, перед торговой отраслью Белкоопсоюза до 2020 года ставятся следующие задачи:

- дальнейшее развитие и оптимизация товаропроизводящей инфраструктуры торговли для обеспечения ее максимальной эффективности;
- стимулирование развития торговли в райцентрах;
- обеспечение условий для дальнейшего поступательного развития торговли в сельской местности;
- совершенствование традиционных форматов торговли, а также дистанционной торговли;
- улучшение имиджа торговой отрасли потребительской кооперации.

Таким образом, повышению эффективности деятельности торговых организаций потребительской кооперации будет способствовать: использование активных методов продажи товаров, проведение рациональной ассортиментной и ценовой политики, установление оптимального режима работы объектов, размещение мелкорозничной торговой сети в местах с наиболее интенсивными покупательскими потоками, обеспечение высокого качества торгового обслуживания населения, совершенствование аналитической работы, эффективное использование системы материального

стимулирования труда работников, рациональное использование ресурсов, соблюдение режима экономии.

Литература

1. Об утверждении Концепции развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы: постановление Правления Белкоопсоюза от 29 февраля 2016 г. N 47 // Минск: Белкоопсоюз, 2016. – 27 с.
2. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2000г.; 2005г.;2006г.; 2007г.; 2008г.; 2009г.; 2010г.; 2011г.; 2012г.; 2013г.; 2014г.: Статистические сборники // Минск: Белкоопсоюз, 2000г.; 2005г.;2006г.; 2007г.; 2008г.; 2009г.; 2010г.; 2011г.; 2012г.; 2013г.; 2014г. – 75с.
3. Об итогах работы потребительской кооперации за 2015 год, выполнения поручений Президента Республики Беларусь, Отраслевой программы развития потребкооперации на 2011 – 2015 гг.: постановление Правления Белкоопсоюза от 19февраля 2016 г. N 1 // Минск: Белкоопсоюз, 2016. – 6 с.
4. Об утверждении программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012г. № 622 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО«ЮрСпектр», Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2012. – №5/35993.