

Бондаренко О.Г., к.э.н., доцент
Мельникова Т. Е., магистрант
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель

ПРОБЛЕМЫ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Решение проблем доставки товаров факторно влияет на результативность распределительной логистики организации, что указывает на актуальность предмета исследования – выявление проблем доставки товаров в распределительной логистике субъекта хозяйствования и разработка направлений их решения.

Проблемы доставки товаров рассмотрим на примере организации потребительской кооперации – Быховское райпо. Организация выступает в качестве распределительного центра, возлагая на себя все расходы, связанные с транспортировкой товара, его складированием и доставкой в торговые точки.

В структуре расходов организации преобладают расходы на аренду и содержание зданий, а также транспортные расходы (табл. 1). Удельный вес расходов на аренду, содержание зданий в общей сумме расходов в 2015 г. по сравнению с 2013 г. растет и составляет 21,4%. Удельный вес транспортных расходов в общей сумме расходов в 2015 г. ниже показателя 2013 г. (9,83%), но незначительно.

Таблица 1 – Структура расходов распределительных складов
Быховского райпо за 2013-2015 гг.

Наименование статей	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Отклонение (+/-) по уд. весу, % 2015 г.	
	млн р.	уд. вес, в % к итогу	млн р.	уд. вес, в % к итогу	млн р.	уд. вес, в % к итогу	2013 г.	2014 г.
Транспортные расходы	2990	10,6	3454	11,27	3092	9,83		
Расходы на аренду, содержание зданий	4679	16,59	5457	17,8	6617	21,04	4,45	3,24
Нормируемые потери товаров	103	0,37	110	0,36	83	0,26	-0,11	-0,10
Расходы на рекламу	60	0,21	75	0,24	55	0,17	-0,04	-0,07

Значительные транспортные расходы Быховского райпо увеличивают цену реализации продукции. Цены на продукцию в магазинах райпо превосходят цены конкурентов на аналогичные товары, что не способствует росту объемов ее реализации. Поэтому приоритетно рассмотрение проблем, связанных с доставкой грузов в магазины Быховского райпо.

Доставка товаров в магазины райпо начинается с заявочной работы. Заявку на поставку товара в торговую точку составляет товаровед райпо в письменной форме (вручную) в двух экземплярах. Этот процесс трудоемок и затратен по времени. В заявке указывается необходимое количество товаров каждого наименования (с учетом ассортиментного перечня товаров магазина), подлежащих поставке. Сбором заявок занимается товаровед райпо. Он проводит группировку товаров для каждого магазина. После чего готовые заявки передаются оператору ЭВМ соответствующего склада, который в свою очередь печатает товарно-транспортную накладную. Готовую товарно-транспортную накладную передают экспедитору, который занимается загрузкой автомобиля необходимым товаром, в соответствии с накладной. После чего загруженный автомобиль отправляется по заданному графику.

Составлением маршрутов, графиков завоза товара, распределением транспортных средств в Быховском райпо занимается начальник торгово-распределительных складов. Все маршруты движения автомобильных транспортных средств в Быховском райпо являются кольцевыми. Магазины, у которых размер единовременной поставки меньше грузоподъемности автомобиля объединяются в такие маршруты. Завоз товаров осуществляется за один рейс в несколько магазинов, находящихся по пути движения автомобиля. Такие маршруты составляют с учетом кратчайших расстояний между магазинами, для которых частота завоза товаров одинакова. Учитывают размер поставок, чтобы полностью загрузить автомобиль. При этом в него сначала загружают товары, предназначенные для магазина, находящегося в конечном пункте маршрута. Однако маршруты доставки груза в райпо в течение года не пересматриваются.

Таким образом, существующая распределительная система в Быховском райпо не оптимизирована в области управления доставкой товаров по вопросам автоматизации заявочной работы, расчета кратчайших путей доставки грузов в магазины. Это приводит к нерациональному использованию трудовых, материальных и финансовых ресурсов, не способствует росту производительности труда товароведов райпо, сокращению величины суммарных транспортных расходов. Как результат, растут цены на товары, организация теряет часть прибыли.

Можно отметить следующие пути решения названных проблем:

1. Использование современных информационных технологий (1С: Предприятие «Управление торговлей 8.2», «Галактика» и др.) в управлении заявочной работой организаций.

2. Оснащение автомобильного парка организации GPS навигаторами для определения кратчайшего расстояния доставки груза в магазины.

3. Обеспечение полной загрузки машин, сокращение пробега порожняком, уплотнение машино-дня, увеличение использования прицепов и тягачей.

4. Продажа товаров по образцам для сокращения транспортных расходов.

5. Сокращение объемов поставки товаров через межрайонные базы и увеличение объемов поставки товаров напрямую от поставщиков. Это позволит сократить транспортные расходы и сохранить полученный доход от торговой надбавки.