

Булавкин А.В.
Коновалова Ж.Ч., к.ю.н., доц.
*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время важнейшим инфраструктурным элементом формирования новой экономики является сеть Интернет. Выводя часть бизнеса в Интернет, компании преследуют одновременно несколько целей: расширение рынка, привлечение внимания к компании, сокращение издержек, улучшение обслуживания клиентов, организация нового канала сбыта и др. В электронной торговле принимают участия три типа субъектов: организации (т.е. юридические лица), домашние хозяйства (т.е. физические лица) и государство.

Основу правового регулирования электронной торговли в Республике Беларусь составляют Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее по тексту Закон № 128-3) [1], Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» [2], Закон «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» [3] и др.

Следует указать на отсутствие достаточно ясной правовой регламентации ряда аспектов отношений в области электронной торговли, а также отметить некоторые особенности применения общих норм действующего законодательства в указанной сфере. Изучением правового регулирования электронной торговли занимаются такие исследователи, как: К.С.Лаптев, Е.А. Пескова [4,5].

С развитием технологий появляются новые способы и возможности интернет-торговли. Правовое регулирование, с одной стороны, предусматривает защиту бизнеса и обеспечение прав и интересов потребителей и государства. С другой – правовые ограничения из-за недостаточной гибкости и скорости адаптации к потребностям бизнеса мешают применять новые и скорости адаптации к потртехнологии.

Согласно пункту 3 статьи 19 Закона № 128-3 субъекты торговли вправе осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет только через интернет-магазины, зарегистрированные в Торговом реестре Республики Беларусь, и с использованием доменного имени, право на администрирование которого получено субъектом торговли в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь. В соответствии с пунктом 8 статьи 1 Закона № 128-3 под интернет-магазином понимается информационный ресурс субъекта торговли в сети Интернет, позволяющий осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта.

В сфере электронной торговли существует необходимость разграничения простой письменной формы заключения сделки от ее «бумажного» оформления.

Согласно пункту 1 статьи 161 Гражданского кодекса Республики Беларусь сделка в простой письменной форме должна быть совершена путем составления документа, выражающего ее содержание и подписанного лицом или лицами, совершающими сделку, либо должным образом уполномоченными ими лицами. То есть сделка должна быть совершена путем составления документа, а на бумаге этот документ или нет – в законе не сказано. Таким образом, ГК не содержит требований о существовании письменной сделки непременно на бумажном носителе.

Согласно пункту 2 статьи 161 ГК использование электронно-цифровой подписи либо иного аналога собственноручной подписи допускается в случаях и в порядке, предусмотренных законодательством или соглашением сторон. Можно сделать вывод о том, что письменной формой сделки можно считать и электронный аналог.

При розничной торговле через интернет-магазин запрещается применять упрощенную налоговую систему (далее по тексту – УСН). Не смогут использовать УСН и субъекты, оказывающие услуги, связанные с размещением на сайте информации о продавцах и (или) продаже ими товаров. Причем данная информация должна содержать доменное имя сайта зарегистрированного интернет-магазина и (или) иметь возможность адресации (гиперссылки) на зарегистрированный интернет-магазин. Формально сайт, зарегистрированный в качестве интернет-магазина в Торговом реестре, однако не имеющий отношения к розничной торговле по образцам, будет не вправе применять УСН.

Логика данного запрета может основываться на предоставленной владельцу сайта возможности выбрать определенные требования к контенту рекламных блоков. Данный запрет можно считать не полностью обоснованным.

В настоящее время не нашли разрешения в белорусском законодательстве вопросы защиты права на неприкосновенность частной жизни, например, вопросы обнародования и передачи третьим лицам личных данных, информации о характере, размере и частоте совершения электронных сделок. При интернет-торговле в большинстве случаев собирается различная информация о потенциальных и реальных клиентах. Теоретически при

определенных условиях к персональным данным можно отнести номер телефона, адрес или адрес электронной почты.

Следует признать, что в настоящее время специальной ответственности за нарушение порядка получения персональных данных законодательство Республики Беларусь не устанавливает, что является недостатком действующего законодательства, требующим устранения.

Обобщенный вариант требований к контенту интернет-магазина можно найти в рекомендациях Министерства торговли от 22 июля 2014 г. "О мерах по обеспечению соблюдения законодательства о защите прав потребителей при осуществлении интернет-торговли" [7].

Представляется, что дальнейшее развитие правового регулирования в области электронной торговли возможно, прежде всего, за счет использования специализированных организаций по доставке товара, купленного в Интернет-магазине (доставка курьером); организации пунктов выдачи заказов; создания в стране глобальной электронной торговой площадки; создания в структуре интернет-магазинов функции «Корзина», что позволит во-первых, зафиксировать момент заказа товара. Данный момент будет служить отправной точкой для отсчета срока поставки товара, который указан продавцом на сайте интернет-магазина. Кроме того, фиксация гарантирует сохранение цены; во-вторых, зафиксировать модель заказанного товара (марка, размер, объем, цвет). Это позволит продавцу и покупателю в дальнейшем избежать споров о том, тот ли товар доставлен.

Литература:

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З // Консультант плюс: Беларусь. Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЭрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск, 2016.
2. Об информации, информатизации и защите информации: закон Республики Беларусь 10 ноября 2008 г. № 455-З // Консультант плюс: Беларусь. Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЭрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск, 2016.
3. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: закон Республики Беларусь от 28.12.2009 г. № 113-З // Консультант плюс: Беларусь. Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЭрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск, 2014.
4. Лаптев, К.С. Интернет-торговля в Беларуси: механизмы правового регулирования [Текст] / К.С. Лаптев. – Минск: Амалфея, 2016. – 20с.
5. Пескова, Е.А. Отдельные вопросы налогового администрирования Интернет-торговли [Текст] / Е.А. Пескова. – Минск: Амалфея, 2015. – 28с.
6. Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 № 703 // Консультант плюс: Беларусь. Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЭрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.- Минск, 2014.

7. О мерах по обеспечению соблюдения законодательства о защите прав потребителей при осуществлении интернет-торговли: рекомендации Министерства торговли от 22 июля 2014 г. // Консультант плюс: Беларусь. Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЭрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск, 2014.