

Вишневецкая Л.В., к.п.н., доц.,
Северин С.А., Мурзич Е.В.
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель

СТИМУЛИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ К НЕПРЕРЫВНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Актуальность нашего исследования обусловлена противоречием между необходимостью развития международного сотрудничества в различных областях жизнедеятельности и готовностью высшего экономического образования обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов, свободно владеющих иностранным языком.

Несмотря на то, что в образовательных стандартах нового поколения акцентируется внимание на развитии у будущих экономистов иноязычной коммуникативной компетенции [1], в учебной программе по дисциплине «Иностранный язык» для белорусских неязыковых вузов на ее изучение отводится 284 часа, в том числе 150 часов – на аудиторные практические занятия [2, с. 7]. Как правило, в вузах практикуется два варианта изучения данной дисциплины (см. табл.).

Таблица – Варианты изучения дисциплины «Иностранный язык» в
неязыковом вузе

Варианты, курсы	Количество часов, форма контроля			
	семестр 1	семестр 2	семестр 3	семестр 4
вариант 1 (1-й курс)	76 + зачет	74 + экзамен	-	-
вариант 2 (1-й и 2-й курсы)	36 + зачет	38 + экзамен	38 + зачет	38 + экзамен

Данные таблицы свидетельствуют о том, что изучение дисциплины «Иностранный язык» осуществляется в неязыковых вузах, главным образом, на младших курсах. На старших курсах данная дисциплина не изучается.

Практика показывает, что без регулярных занятий иностранным языком иноязычная коммуникативная компетенция студентов постепенно снижается, их активный словарный запас трансформируется в пассивный, забываются грамматические явления, ухудшается способность к аудированию – пониманию иноязычной речи на слух. Таким образом, к концу обучения в вузе свободное владение иностранным языком становится для большинства студентов «невыполнимой миссией».

Между тем, в современном деловом мире иностранный язык рассматривают как платформу международного сотрудничества. Владение иностранным языком позволяет специалистам экономического профиля вступать в профессиональное взаимодействие с зарубежными бизнес-партнерами, осуществлять с ними письменную и устную коммуникацию, заключать договоры о взаимовыгодном торговом сотрудничестве.

Для того чтобы разрешить сложившееся противоречие, на наш взгляд, необходимо разработать и реализовать в вузах комплекс мероприятий, направленных на усиление мотивации студентов экономических специальностей к непрерывному изучению иностранного языка.

С этой целью нами проведено пилотажное исследование среди студентов 2-4 курсов специальностей «Экономика и управление на предприятии» и «Коммерческая деятельность», которые, согласно учебным планам, не изучают иностранный язык на старших курсах. Основным эмпирическим методом исследования послужило анкетирование. Бланк анкеты включил в себя 7 закрытых вопросов. По результатам анкетирования получены следующие данные.

52,5% респондентов – будущих специалистов экономического профиля – рассматривают иностранный язык как «инструмент международного сотрудничества», 27,5% – как «средство делового общения», 20,0% – как «помощник в развитии мировой торговли».

Большинство старшекурсников (62,5%) хотели бы продолжить изучение иностранного языка, 22,5% опрошенных еще не определились с ответом.

В качестве основных целей дальнейшего овладения иностранным языком студентами определены обучение и/или работа за рубежом (47,5%), построение успешной карьеры в будущем (30,0%), личностное развитие (22,5%).

На вопрос «Каким образом ты мог бы продолжить изучение иностранного языка?» получены ответы: «на курсах или факультативах» (62,5%), «с репетитором» (27,5%), «самостоятельно» (10,0%).

В качестве места дальнейшего изучения иностранного языка студенты указали университет (47,5%), языковые центры (школы) г. Гомеля (40,0%). 12,5% студентов хотели бы заниматься иностранным языком на дому.

В процессе обучения студенты хотели бы уделить особое внимание говорению (60,0%), аудированию (20,0%), чтению и переводу (20,0%).

Среди форм и методов дальнейшего обучения иностранному языку 57,5% студентов отдали предпочтение выполнению практических упражнений по закреплению лексики и грамматики, 40,0% – играм и ситуациям на иностранном языке, обучению на Интернет-сайтах, 30,0% – обучению посредством стихов, песен, видео, 12,5% – проектному методу, 10,0% – обучению при помощи кроссвордов, конкурсов и викторин на иностранном языке.

Проанализировав полученные данные, мы пришли к следующим выводам:

1) большинство студентов экономических специальностей осознают всю значимость иностранного языка как инструмента международного сотрудничества и стремятся продолжить его дальнейшее изучение именно в своем вузе посредством курсов или факультативов;

2) ведущим мотивом дальнейшего изучения иностранного языка будущими экономистами является академическая мобильность – возможность обучения и получения профессионального опыта за рубежом, в связи с чем студентам хотелось бы больше внимания уделить обучению говорению на иностранном языке;

3) развивать свою иноязычную коммуникативную компетенцию студенты предпочитают посредством активных форм и методов обучения (в том числе при помощи практикумов, игр, проектов и др.).

С учетом полученных выводов хотелось бы предложить следующие мероприятия, стимулирующие мотивацию студентов-старшекурсников к непрерывному изучению иностранного языка в вузе экономического профиля:

- стимулировать подготовку и защиту студентами дипломных и магистерских работ на иностранном языке;

- привлекать студентов старших курсов к участию в международных образовательных программах и проектах, оказывать им необходимую информационную, организационную, консультативную и лингвистическую помощь;

- рекомендовать старшекурсникам подготовку докладов на иностранном языке для участия в международных научных студенческих конференциях;

- организовывать для студентов старших курсов встречи, круглые столы, лекции зарубежных преподавателей (в том числе в режиме видеоконференцсвязи);

- возобновить работу клубов интернациональной дружбы, содействовать установлению контактов студентов с зарубежными сверстниками и проведению совместных культурно-образовательных мероприятий;

- включать студентов в лингвистическое волонтерство – работу в качестве вожатых в языковом лагере для школьников, организованном на базе университета;

- привлекать студентов к оказанию переводческих и экскурсионных услуг на иностранном языке для зарубежных гостей университета и т.д.

Литература:

1. Высшее образование. Первая ступень: спец. 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», квалификация «Экономист-менеджер»: образовательный стандарт Респ. Беларусь / М-во образования Респ. Беларусь. – Введ. 01.07.2013. – Минск. – 34 с.

2. Иностранный язык: учеб. программа для высш. учеб. заведений / сост.: Л.В. Хведченя, И.М. Андреасян, О.И. Васючкова. – Минск: РИВШ, 2008. – 32 с.