

Байбардина Т.Н., к.э.н., доц.
Каруби Н.Е., магистрант
Барай Е.А., магистрант
*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель*

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В современной мировой экономике динамично развивается и приобретает огромное значение туристический сектор. Успешное функционирование сферы туризма в экономике региона страны обеспечивает поступление средств в бюджет, создание новых рабочих мест, вовлечение в экономический оборот объектов историко-культурного наследия, природных ландшафтов региона, развитие инфраструктуры гостинично-ресторанных комплексов, торговли и общественного питания и др.

Кроме того, мировая практика свидетельствует о том, что туризм влияет на формирование имиджа страны, способствует укреплению экономического потенциала государства. Практика показывает, что важнейшим условием, определяющим формирование положительного имиджа Республики Беларусь у отечественных и зарубежных инвесторов, является туристическая привлекательность регионов страны. Интенсивный поиск отечественных и зарубежных инвесторов для реализации инвестиционных проектов, высокая экономическая конкуренция, борьба за высококвалифицированные трудовые ресурсы заставляют выбирать такую стратегию позиционирования, которая бы выгодно отличала каждый регион Республики Беларусь, отражая его уникальные достоинства.

Одним из привлекательных регионов страны для отечественных и зарубежных туристов является Гомельский регион, который представляет собой один из наиболее динамично развивающихся регионов Республики Беларусь, который занимает лидирующие позиции по объему инвестиций в основной капитал. В Гомельской области проживает 1424 тысячи человек (более 15 % общей численности населения республики)[1].

Индустрия туризма Гомельской области включает в себя более 2000 организаций: 78 гостиниц, 40 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, 228 агроусадеб и агротуристических комплексов, более 1500 объектов общественного питания, 204 - придорожного сервиса, 34 - досуга, 15 домов охотников, Национальный парк «Припятский», 55 заказников и др.

Туристические и экскурсионные услуги оказывают 114 организаций различной формы собственности и ведомственной подчиненности. Туристическими организациями области предлагаются поездки по 124

основным туристическим маршрутам с посещением различных объектов (однодневных и многодневных, комбинированных, автобусных, пешеходных, водных, велосипедных, конных и др.) и 42 промаркированным и обустроенным экологическим тропам.

Особое место в формировании туристического потенциала Гомельского региона принадлежит агроэкотуризму, который позволяет создать благоприятный, индивидуально – выраженный образ страны в глазах мирового сообщества. В планах развития агроэкотуризма на ближайшую пятилетку — вовлечение в эту сферу помимо заброшенных деревень, также и хуторов, родовых усадеб и сельско-производственных кооперативов. Развитию агроэкотуризма будет способствовать создание бренда «Белорусская деревня», проведение традиционных праздников и обрядов («Купалле», «Калядкі», «Гуканне вясны»).

Следует отметить, что в последнее время особой популярностью пользуется, как у отечественных граждан, так и у зарубежных гостей посещение экологически чистых природных зон, отличающихся своими национальными особенностями.

С целью сохранения уникального ландшафта балочно – овражного типа и сохранения редких и охраняемых видов флоры был создан первый в республике ландшафтный заказник республиканского значения «Мозырьские овраги». На территории заказника сконцентрирована наиболее древнейшая флора Белорусского Полесья, богатая реликтовыми видами. В Мозырьских оврагах встречаются исключительно редкие для флоры Беларуси, занесенные в Красную книгу, растения.

Значительным имиджевым потенциалом, а также научно познавательной и экологической ценностью обладает территория такого заказника, республиканского значения, как «Стрельский». Флора заказника насчитывает более 500 видов высших сосудистых и более 250 – низших растений, из которых занесены в Красную книгу Беларуси 27 видов[2].

С каждым годом все больше людей привлекает охотничий и рыболовный туризм. Сегодня за счет средств лесхозов построено более 78 так называемых охотничьих комплексов, которые представляют собой настоящие туристические базы со всей необходимой созданной инфраструктурой для комфортного и интересного отдыха на природе[3].

Значительным имиджевым потенциалом, а также научно-познавательной ценностью сегодня обладает ряд туристических маршрутов Гомельской области, которые пользуются популярностью у туристов. Разработаны более 100 основных туристических маршрутов. Наиболее значимый из них - «Золотое кольцо Гомельщины», объединяющий главные достопримечательности области. Всего на территории области насчитывается 29 дворцово-парковых ансамблей и старинных парков. Большой интерес для туристов представляют 1040 памятников в археологии (остатки древних поселений, городища, стоянки, могильники).

Однако, несмотря на то, что Гомельская область богата культурными, историческими, религиозными, природными объектами туризма, их использование не всегда достаточно эффективно, существуют неиспользованные ресурсы. Одной из главных причин низкой туристической активности в регионе принято считать проблему слабо развитого гостиничного бизнеса в регионе.

В целях повышения конкурентоспособности туристических услуг Гомельской области, следует сформировать такой национальный туристский комплекс, который будет соответствовать международным требованиям, предъявляемым к уровню его инфраструктуры, сервисному обслуживанию, и обеспечит удовлетворение потребностей населения в разнообразных туристских услугах. Следует выделить такие перспективные туристические дестинации Гомельской области, как речной, оздоровительный, религиозный туризм, агроэкотуризм.

В частности, особую актуальность приобретают такие формы обслуживания как: создание туристических баз (стоянок) на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности; организация «сельских туров» с проживанием и питанием в деревенском (фермерском) доме, знакомство с традиционным сельским бытом и ремеслом; рекламно – информационное насыщение территорий зон отдыха с указанием мест отдыха и купания, медицинского обслуживания; создание специализированных структур для организации безопасности сопровождения агроэкотуристического бизнеса; развитие системы комплексного обслуживания, включая разные виды бытовых услуг для туристов; подготовка специалистов по туризму и гостеприимству.

Кроме того, укреплению туристического потенциала Гомельской области и его развитию, будет способствовать реализация ряда мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры туризма, что предполагает проведение рекламных кампаний туристических дестинаций по опыту западных стран, подготовка высококвалифицированных специалистов для сферы туризма, развитие объектов туристических услуг в потребительской кооперации. Это в свою очередь позволит расширить возможности массового привлечения туристов в Гомельскую область, получить дополнительные средства в бюджет и сформировать положительный имидж белорусского туризма. Реализация предложенных мероприятий будет способствовать укреплению имиджа региона и страны в целом.

Литература:

1. Статистический ежегодник Гомельской области. 2015. – Гомель. – 469 с.
2. Агроэкотуризм как стратегический ресурс формирования и укрепления имиджа потребительской кооперации Республики Беларусь / Байбардина Т.Н., Лапицкая Н.П. Научно-практический журнал: Потребительская кооперация. – 2012. – №2(37). – С. 21-26.
3. Официальный сайт Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.mlh.by>.