

Морозова Т.А., ст. преп.
*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Главной целью данного исследования является выявление причин, сдерживающих развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь и поиск путей дальнейшего его успешного продвижения на рынке.

По мере экономического роста все большее значение для национальной экономики приобретает сфера услуг, среди которых особое место занимают туристические услуги, в том числе агроэкотуризм. В Республике Беларусь он развивается довольно активно: по данным Национального статистического комитета, в стране действует 2,3 тыс. субъектов агроэкотуризма, а пять лет назад их было почти в два раза меньше. В 2015 году услугами субъектов агроэкотуризма воспользовались 294,3 тыс. человек (в 2010 году – 119,2 тысяч). Белорусские субъекты агроэкотуризма ориентированы в основном на внутренний рынок: доля граждан Беларуси составила 88,1% (рис. 1).

Среди иностранных туристов, посещавших агроусадьбы Беларуси, преобладают россияне – 80,8%.

По мере усиления процесса урбанизации, ускорения ритма городской жизни с его неизбежными стрессами, повышения интереса у людей к базовым условиям жизни человека, нации и т.д. актуальность отдыха в сельской местности возрастает. Основными мотивами для выбора такого отдыха являются: смена обстановки и близость к природе, чистый воздух и экологически чистые продукты питания, возможность участия в сельскохозяйственных работах и садоводстве, уходе за животными, в сборе даров природы (лекарственных растений, ягод и грибов) и рыбной ловле,

возможность приобщиться к другой культуре и обычаям, участвовать в местных праздниках и развлечениях, общаться с людьми иной общественной формации и т.д. Немаловажным фактором является дешевизна такого отдыха в деревне, а также возможность частично компенсировать участием в сельскохозяйственных работах плату за питание и жилье.



Рис. 1 – Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма

Ресурсы для развития агроэкотуризма есть во всех регионах Беларуси, однако размещаются агроусадьбы по территории неравномерно: больше всего их в Витебской (605) и Минской (597) областях, а меньше всего – в Гомельской (196) и Могилевской (216). Наиболее быстрыми темпами число субъектов агроэкотуризма растет в Минской области: за последние пять лет – в 2,3 раза. Количество агроусадьб варьируется по регионам исходя из туристско-рекреационных факторов развития агроэкотуризма, спроса на услуги, активности и желания местного населения работать в этой сфере, деятельности общественных организаций по содействию развития агроэкотуризма в регионе.

Для дальнейшего успешного развития агроэкотуризма необходим детальный анализ и оценка туристско-рекреационного потенциала регионов, включающий изучение природно-экологического, социального, инфраструктурного и экономического потенциалов территорий.

На темпы развития агроэкотуризма также оказывает влияние отсутствие опыта у хозяев и персонала агроусадьб, неравномерность распределения информации о субъектах рынка туристических услуг, неспособность рынка контролировать качество предлагаемого турпродукта.

В перспективе конкуренция на рынке агроэкотуризма будет расти, поэтому для каждого хозяина агроусадьбы актуальным становится вопрос правильного формирования и развития туристического продукта. Он включает комфортные и недорогие условия проживания в усадьбе, а также комплекс дополнительных услуг: питание, экскурсии, транспортные услуги и др. Однако в условиях конкуренции этого становится недостаточно. Более совершенный туристический продукт должен включать уникальное предложение конкретной усадьбы, например, мастер-классы у народных умельцев, велотуры, конные прогулки, лыжные и пешие походы, знакомство с природными

достопримечательностями, участие в народных обрядах, SPA-процедуры и т.д. Все это особенно актуально для привлечения иностранных туристов, которые придают большое значение активному отдыху и большому его разнообразию и ожидают получить широкий спектр услуг, а не только живописные пейзажи, чистый воздух, баню и охоту. Не следует пренебрегать и национальным колоритом в архитектурном облике усадьбы, дизайне, питании, которое к тому же должно включать только экологически чистые продукты.

Правильно составленная, сбалансированная программа отдыха будет способствовать более длительному пребыванию туристов в агроусадьбе. Сейчас средняя продолжительность пребывания туристов в агроусадьбах составляет 4 дня, т.е. отдых в основном ограничивается «турами выходного дня» и чаще всего сводится к проведению корпоративов, банкетов и т.д.

Безусловно, агроэкотуризм имеет свои плюсы и минусы. К негативным последствиям агроэкотуризма относятся: возможное отрицательное воздействие потоков туристов на жизнь местного населения; увеличение нагрузки на коммунальные услуги и здравоохранение (сбор мусора, обеспечение водой, соблюдение санитарно-гигиенических норм и многое другое); повышение цен на землю, недвижимость, товары, услуги; нанесение ущерба природной и культурной среде. Поэтому необходимо искать пути минимизации этих негативных последствий.

Вместе с тем, агроэкотуризм положительно влияет на развитие сельских территорий, так как:

- способствует расширению сферы занятости сельских жителей;
- расширяет возможности реализации сельскохозяйственной продукции;
- стимулирует развитие альтернативных видов экономической деятельности на селе;
- способствует повышению уровня благосостояния сельчан;
- ведет к расширению специализации частных крестьянских хозяйств;
- способствует повышению образовательного и культурного уровня сельского населения;
- содействует благоустройству сельских населенных пунктов.

Таким образом, при решении задачи привлечения туристов, на наш взгляд, должны быть использованы следующие основные подходы:

- 1) улучшение качества обслуживания и расширение перечня предоставляемых услуг, подготовка и реализация туроператорских программ, позволяющих максимально гибко удовлетворять потребности туристов;
- 2) совершенствование местной инфраструктуры туризма;
- 3) широкая реклама агроусадоб, в т.ч. с использованием сети Internet.

Беларусь, имеющая выгодное географическое положение, располагающая большим рекреационным потенциалом, широкой сетью особо охраняемых природных территорий, разнообразием растительного и животного мира, множеством естественных живописных ландшафтов, богатым культурным

наследием, имеет все возможности для развития агроэкотуризма, в том числе международного.

Литература:

1. Гайдукевич Л. М. Региональная специфика развития агроэкотуризма в Республики Беларусь / Л. М. Гайдусевич, О. В. Добринец. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/95589/1/gaydukevich_dobrinez_%202013_Trudy.pdf — Дата доступа: 17. 11. 2015.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_5110/. – Дата доступа: 3. 10.2016.