

Гавриков А.В.
*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель*

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современной экономике роль инноваций значительно возросла, так как без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны.

Инновация представляет собой введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (работы, услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях. А инновационная деятельность выступает, как опосредованное звено между собственно научной и производственной сферами, своеобразная производительная сила, осуществляющая интеграцию научного и материального производства, реализацию технико-экономических потребностей посредством использования научной продукции [1, с. 72].

Инновации являются эффективным средством конкурентной борьбы, т.к. ведут к созданию новых потребностей, снижению себестоимости продукции, притоку инвестиций, повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

В то же время, инновационная деятельность выступает, как опосредованное звено между собственно научной и производственной сферами, своеобразная производительная сила, осуществляющая интеграцию научного и материального производства, реализацию технико-экономических потребностей посредством использования научной продукции.

Республика Беларусь, как и другие страны СНГ, старается проводить активную политику в области поддержки инноваций, проводит активную политику в области поддержки инноваций, внедряются различные формы инноваций:

- исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их

производства (передачи), новых производственных процессов;

- приобретение машин, оборудования, связанных с технологическими инновациями;
- приобретение новых и высоких технологий;
- приобретение компьютерных программ и баз данных, связанных с технологическими инновациями производственное;
- проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи);
- обучение и подготовка персонала, связанное с технологическими инновациями;
- маркетинговые исследования, связанные с технологическими инновациями;
- прочие затраты на технологические инновации.

В Беларуси в течение 2010-2015 гг. реализована Государственная программа инновационного развития, разработана программа на 2016-2020 гг., приоритетной задачей государственной инновационной политики является повышение эффективности Национальной инновационной системы как механизма взаимодействия между наукой и реальным сектором экономики.

В рамках государственных программ инновационного развития реализуются инновационные проекты государственного значения, которые направлены на повышение конкурентоспособности национальной экономики. По итогам реализации программы инновационного развития государственными органами сделан вывод о том, что Республика Беларусь имеет высокий потенциал инновационного развития, а также высокое положение нашей страны в международных рейтингах.

Следует отметить, что за 2005-2015 гг. можно наблюдать увеличение числа предприятий промышленности, активно внедряющих инновации, с 318 ед. в 2005 г. до 342 ед. в 2015 г. В то же время с 2011 г. наблюдается устойчивая тенденция роста числа инновационно-активных предприятий.

В общем количестве промышленных предприятий в 2015 г. инновационными являются 19,6%, удельный вес отгруженной инновационной продукции в 2015 г. составил всего лишь 13,1%, ниже только в 2009 г. Можно наблюдать неэффективное эффективное развитие инновационной направленности производства. Из общего количества произведенной инновационной продукции 2/3 реализуется на экспорт [2, 3, 4].

За последние годы можно наблюдается снижение инновационной активности предприятий в республике, то есть не в полной мере достигают своей главной цели, а именно, не способствуют развитию экспорта. К основным причинам, сдерживающим более активное внедрение инноваций, можно отнести:

- недостаток собственных денежных средств;
- недостаток финансовой поддержки со стороны государства;
- низкий платежеспособный спрос на новые продукты;

- высокая стоимость нововведений;
- высокий экономический риск;
- длительные сроки окупаемости нововведений;
- низкий инновационный потенциал организации;
- недостаток квалифицированного персонала;
- недостаток информации о новых технологиях;
- недостаток информации о рынках сбыта;
- невосприимчивость организации к нововведениям;
- недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями;
- низкий спрос на инновационную продукцию (работы, услуги);
- несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности;
- неопределенность сроков инновационного процесса;
- неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги);
- неразвитость рынка технологий и др.

В Республике Беларусь инновации внедряются в большей степени в промышленности, как показывает практика, инновационному развитию в республике уделяется огромное значение, однако присутствует ряд проблем, которые необходимо решать.

Литература:

1. Инновационные технологии и системы [Текст] / Минск: БелИСА, 2006. – 156 с.
2. Гавриков, А. Динамика инноваций в Республике Беларусь и место в ней Гомельской области [Электронный ресурс]. URL: <http://gomel-experts.org>.
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь [Текст] / Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015 – 146 с.
4. Библиографическая ссылка: Справочные материалы официального сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: belstat.gov.by.