

УДК 332.142:338.46

СВІТОВІ, РЕГІОНАЛЬНІ ТА ГАЛУЗЕВІ АСПЕКТИ РЕІНЖІНІРИНГУ СФЕРИ ПОСЛУГ

Клімович Л.К.

Ключові слова: реінжиніринг, регулювання розвитку регіону, еволюція підходів, інновації, вплив високих технологій, індекс розвитку людського потенціалу.

МИРОВЫЕ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ РЕИНЖИНИРИНГА СФЕРЫ УСЛУГ

Клімович Л.К.

В статье рассматриваются направления инновационного развития сферы услуг, проблемы регулирования формирования и концепции сферы услуг региона; изменение в мировом хозяйстве и национальной экономике; диверсификация на основе высоких технологий в постиндустриальном обществе. Индекс развития человеческого потенциала, как индикатор развития экономики и региона, отражает социально значимые качества граждан общества и возможности развития экономического потенциала регионов.

В процессе оптимизации организационной структуры создан холдинг бытового обслуживания «Гомельоблбывт», обеспечивающий реализацию стандартов бытового обслуживания населения.

Научная новизна состоит в рассмотрении экономических отношений во взаимосвязи с глобализацией мировой экономики и интеграционным развитием. Результаты могут быть использованы при принятии управленческих решений в процессе государственного прогнозирования инновационного развития сферы услуг.

Ключевые слова: реинжиниринг, регулирование развития региона, эволюция подходов, инновации, влияние высоких технологий, индекс развития человеческого потенциала.

REGIONAL ASPECTS OF THE SERVICES DEVELOPMENT

Klimovich L.K.

The article considers the directions of innovative development, problems of formation regulation and the concept of services in the region as well as changes in world and national economics, diversification based on high technologies in postindustrial society. Human Development Index as development indicator of economics and region expresses socially important qualities of community citizens as well as possibilities of development of regions' economic strength.

A holding of everyday services «Gomeloblsbyt» was established during the optimization process of organizational structure. It provides realization of standards of population's everyday services.

Scientific novelty is in consideration of economic relations in conjunction with globalization of world economics and integrative development. The result can be used during administrative decision making in the process of the state prognostics of innovative development of services.

Key words: reengineering, regulation of region's development, evolution of approaches, innovations, Human Development Index.

Введение. Объективной закономерностью развития мировой цивилизации является приоритетность социальных аспектов. Для жизни общества в целом весьма значима совокупность явлений, тенденций и пропорций, формирующихся в социальной сфере.

Економічна парадигма, в течение ряда десятилетий господствовавшая в отечественных и зарубежных управленческих системах, отражала преимущественно материально-вещественные аспекты проблемы, при этом им отводилась роль доминант общественного развития. Закрепилось мнение, что именно экономический рост и экономическое развитие являются залогом обеспечения растущих человеческих потребностей. На современном этапе «сугубо экономическая» идеология начала утрачивать лидирующие позиции.

Формируя новый подход к проблемам управления с акцентом на потребностях человека, социальных групп и общества в целом, представители современного менеджмента выдвигают их в качестве целевых ориентиров социально-экономического развития, определяющих весь комплекс преобразований, охватывающих взаимосвязь экономических, социальных и экологических аспектов.

Республика Беларусь вышла в 21 век с открытой и ориентированной на экспорт экономикой. Около 60 % её ВВП органично связаны с внешними рынками, что определяет высокую зависимость страны от мировых тенденций экономического развития. После распада СССР и связанного с ним экономического кризиса (1991–1995гг.) Республика Беларусь смогла к 1996г. преодолеть спад производства и достичь в последующие годы положительной динамики макроэкономических процессов, стабилизировать положение на внутреннем потребительском рынке. Была восстановлена система управления экономикой, отвечающая реалиям переходного периода, улучшена система социальной защиты населения. В современных концепциях развития сферы услуг актуализировано развитие региональной рыночной инфраструктуры – системы учреждений и организаций, обслуживающих движение товаров и услуг на региональном рынке и обеспечивающих региональный воспроизводственный процесс. Эффективность региональной политики зависит от регионального разделения труда и воспроизводства экономического потенциала региона.

В постиндустриальном обществе традиционно сложившаяся специализация регионов на производстве определенных видов товаров и услуг вынуждена изменяться под воздействием политических, экологических и демографических кризисов, с внедрением высоких технологий. Наибольшее влияние на социально-экономическое развитие сферы услуг в условиях изменений в мировом хозяйстве и национальной экономике оказали:

- геополитические и геоэкономические приоритеты и стратегические цели различных стран, союзов или блоков: ООН, ЕС, СНГ и др;
- необходимостью учёта международных норм и стандартов, расширения форм сотрудничества;
- традиционные, исторически обусловленные сферы влияния России и стран Содружества, дополнились воздействием со стороны транзитивной экономики стран «Восточного партнерства»;
- внутригосударственные акты и нормы, постановления правительства, экономические теории, социальные, психологические и этические явления.

Предпосылкой экономического развития регионов являются их ресурсная база, географическое положение и возможности территориальной кооперации производства. По данным характеристикам, соответственно и по уровню развития регионы имеют между собой весьма заметные отличия, что отражается и в их финансовых возможностях. Различные регионы имеют разные возможности для расширения сети организаций и предприятий сферы услуг.

Важнейшая проблема повышения эффективности сферы услуг – это разработка методологических и методических основ территориальной организации сети предприятий и учреждений ее отраслей. Она имеет две стороны: экономическую и социальную. С экономической точки зрения при рациональном размещении объектов сферы услуг предусматривается создание условий для высокоэффективного использования всех ресурсов, которыми она располагает.

С социальной точки зрения рациональное размещение сферы услуг предполагает рост обеспеченности населения материальными, образовательными, медицинскими, культурными и другими услугами в соответствии с конституционными нормами и республиканскими стандартами.

В ближайшие два-три пятилетия должны быть завершены начатые институциональные преобразования, сформирована отвечающая долгосрочным целям страны структура производства, создана адекватная система мотивации поведения предпринимателей и наемного персонала, радикальное повышение уровня жизни населения. Желательно внедрить белорусскую экономику в мировое глобальное хозяйство, используя двусторонние и многосторонние связи. Экономические преобразования должны осуществляться в соответствии с принципами законности, конкуренции и социальной справедливости, мерами по последовательному совершенствованию законодательства и практики правоприменения с целью укрепления гарантий прав собственности, упрощения норм, регулирующих предпринимательство, обеспечивающих экономическую и социальную безопасность. Необходимо обеспечить модернизацию структуры экономики, направленную на повышение ее наукоемкости, достижение экологической сбалансированности и рост энергоэффективности. Систему управления экономикой требуется перевести на корпоративные принципы.

Основная часть. Одной из важнейших и наиболее сложных проблем в экономической теории и практике является проблема устойчивого экономического роста и создания новых рабочих мест. Эти две задачи тесно взаимосвязаны, так как только высокий экономический рост создает условия для увеличения количества рабочих мест и снижения безработицы. Одновременно настоящий успех экономической политики выражается в создании базы для устойчивого экономического роста и для и увеличения спроса на работу. Однако на практике выполнить эти условия достаточно сложно, даже в странах с высокоразвитой экономикой отмечается явное замедление экономического роста. Темп замедления в разных странах неодинаков, в последнее время наблюдается общая тенденция более медленного развития крупных стран по сравнению с более мелкими быстроразвивающимися. Темпы экономического роста Европы остаются низкими. В зоне евро он около 1%. В крупнейших европейских экономиках (Германии, Франции, Италии) нет значительных сдвигов в решении ключевой проблемы – безработицы. ЕС в целом по темпам экономического роста уступает своему главному конкуренту – США, а также Китаю и другим азиатским странам. Торговые центры Европы и США нельзя представить без товаров этих стран. Более того, в Северной Америке, Европе и Японии всё более опасаются усиления конкуренции со стороны Китая, Индии и других стран. Это наглядно видно на примере текстиля, обуви, игрушек, электроники, сельхозпродукции и т.д. Как отмечают зарубежные авторы, снижения экономического роста в развитых странах способствует его превращению в сложный комплекс проблем. Это проявляется в растущей безработице, снижающемся темпе инвестиций, намечающейся в последнее время дефляции, которая несет угрозу экономическому росту.

Прежде всего это касается тех стран, интенсивность негативных явлений в которых настолько высока, что, как следствие, ограничиваются возможности развития экономики стран Центральной и Восточной Европы.

Сокращения подобного типа негативных явлений является весьма сложной задачей, поэтому многие страны и правительства не всегда выходят победителями в борьбе с накапливающимися экономическими трудностями.

Индекс развития человеческого потенциала, как индикатор развития экономики и региона, отражает социально значимые качества качества общества: здоровье, долголетие и жизненная активность, характер правового сознания, уровень нравственности и морали; структура ценностей, потребностей, интересов; особенности национального характера и др.

В докладе ООН о развитии человека в 2014 году ПРООН опубликовала данные за 2014 год (дата доступа 22.01.2015 года). Некоторые маленькие страны Центральной Азии испытывают прямые последствия экономического кризиса в России. Так как их инвалютные доходы зависят от денег, отправленных их гражданами на родину из России и других стран.

ЕС один из крупнейших торговых партнёров России. Только за один месяц после вступления в силу санкций экспорт ЕС в Россию уменьшился на 19 %, то есть почти на 2 миллиарда долларов США.

В 2012 году Республика Беларусь улучшила свой рейтинг на 15 позиций. В 2013 году заняла 53 место, а в 2014 – 50 место. В 2014 году лидеры: Норвегия, Австралия, Швейцария, Нидерланды, США. По уровню образования, здравоохранения и дохода на душу населения Беларусь обогнала Россию (56), Украину (83), Казахстан (70), Азербайджан (76), Грузию (79), Армению (87). Все эти страны входят в группу с высоким уровнем развития.

В группе со средним уровнем развития расположились Туркмения (103), Молдова (114), Узбекистан (116), Кыргызстан и Таджикистан.

Группа неблагополучных стран Африки характеризуется низкой продолжительностью жизни – 40-50 лет, в некоторых странах только каждый третий может читать и писать. Около 1,2 млрд людей живут меньше чем на 1,25 доллара США в день [1].

Региональные аспекты государственного регулирования развития сферы услуг Республики Беларусь необходимо исследовать на основе научных подходов к с учетом геополитического, экономического, социального и экологического положения.

Доля сферы услуг в ВВП за 2009 – 2010 годы увеличилась с 40,6 до 41,2%, в 2011 – сократилась до 39,5%, в 2013– 45.97%, в 2014– 45.2%, [2,3].

Число организаций сферы услуг в Республике Беларусь увеличилось с 73435 до 83002 единиц (113,03%), а в Гомельской области с 7848 до 8574 (109,25%), при этом значительный рост организаций частной (79%) и иностранной собственности (3,9%) [2].

Финансовая помощь государственным организациям на техническое перевооружение, приобретение оборудования преимущественно будет предоставляться на возвратной основе, в форме долевого участия – до 25% от стоимости вложений по лизингу. Внедрение государственных стандартов обслуживания населения требует оптимизации количества альтернативных вариантов в целях обеспечения экономической и экологической безопасности населения, что наиболее актуально для опасных и экологически дестабилизированных регионов.

Значительную роль и влияние в современных условиях играет экспортированный капитал – капитал, ввезенный в страну из-за рубежа в качестве кредитов, займов, субсидий для осуществления инвестиционных проектов, коммерческих операций и т.д. Нужно учитывать, что значительная часть такого капитала обеспечивает устойчивое развитие его собственника и той страны, из которой приходит. Например, многие страны получают такой капитал, затем на эти кредиты или субсидии закупают технику в странах зоны евро, там же устойчиво функционируют и создаются новые рабочие места. Получатель экспортированного капитала зачастую оставляет долги следующим поколениям. С начала кризиса 2008 года ЕС выражает желание помочь кредитами странам выразившим желание войти в ЕС, при этом сами в активном поиске зарубежных инвестиций. Этот «круговорот» часто фиктивного капитала даёт видимость оживления экономики и устойчивого развития. В это время страны «раздающие» кредиты активно развивают производство товаров и услуг, на основе высоких технологий обеспечивая мировое лидерство и контроль над аутсайдерами, легко управляемыми как экономически, так и политически.

Реализуемые программы социально-экономического и инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. и на 2016–2020 гг. направлены на повышение благосостояния народа и приближение уровня его развития республики к показателям европейских государств.

В современных условиях развитие экономики экологически проблемных регионов будет проходить под совокупным воздействием различных внешних и внутренних факторов, влияние которых на безопасность региона не представляется возможным оценить однозначно [2; 4].

Мировая практика подтверждает, что кластерный подход является мощным инструментом для стимулирования регионального развития с целью улучшения торгового баланса региона, увеличения занятости населения, повышения заработной платы и отчислений в бюджеты всех уровней, повышения устойчивости и конкурентоспособности экономики региона. Внутри кластера реализуется активная политика обмена знаниями, технологиями и инновациями, реинжиниринг бизнеса и бизнес-процессов.

Реинжиниринг:

- 1) процесс оздоровления предприятий, фирм, компаний посредством подъёма инжиниринга на новый уровень;
- 2) деятельность по модернизации ранее реализованных технических решений на действующем объекте.

Реинжиниринг – это переосмысление и радикальное проектирование бизнес-процессов компаний для достижения коренных улучшений в основных актуальных показателях их деятельности – стоимость, качество, услуги и темпы. Необходимость реинжиниринга обосновывается высокой динамичностью современного делового мира. В постиндустриальном обществе продукция перестает быть массовой и должна ориентироваться на узкие, даже элитные, группы потребителей; исполнители хорошо образованы, стремятся к ответственности и решению по-настоящему сложных задач; рынок продуктов стал намного шире, а конкуренция и борьба за потребителя – более агрессивной.

Проект по реинжинирингу бизнеса обычно включает в себя следующие этапы:

1. Разработка образа будущей компании.
2. Создание модели существующей компании (обратный инжиниринг).
3. Разработка нового бизнеса (прямой инжиниринг):
 - перепроектирование бизнес-процессов;
 - разработка бизнес-процессов компании на уровне управления персоналом;
 - разработка инфраструктуры, поддерживающих информационных систем;
4. Внедрение перепроектированных процессов

Специалисты рассматривают *инжиниринг бизнеса* как общее понятие, включающее реинжиниринг бизнес-процессов и усовершенствование бизнеса. Основное внимание в настоящее время уделяется реинжинирингу бизнеса, потому что он даёт наиболее кардинальные результаты. Реинжиниринг бизнеса подразумевает, что осуществлен исчерпывающий анализ существующего бизнеса, проанализировано, почему вы делаете то, что вы делаете. Задача – попытаться найти совершенно новый способ реконструирования существующего бизнеса или его наиболее важных процессов с использованием новых технических достижений для лучшего обслуживания своих клиентов.

Объектом реинжиниринга являются процессы. Организация проводит реинжиниринг не отделений производства или продажи, а осуществляет реинжиниринг работы, которую выполняют люди. Проведение реинжиниринга целесообразно только в тех случаях, когда требуется достигнуть резкого улучшения показателей деятельности заменой старых методов управления организацией на новые.

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ

В условиях кризиса иногда проблемы улучшения бизнеса связаны с псевдоинновациями и завуалированной подготовкой к смене собственника без законных оснований.

Сфера услуг способствует формированию важнейших составляющих экономического роста: научных знаний, нематериальных форм накопления, информационных технологий, инноваций.

Для создания условий развития инноваций и обновления технологий в развитых странах принимаются следующие меры:

- формирование инфраструктуры, технопарков, инновационных центров и агентств по распространению технологий;
- развитие инфраструктурного обеспечения территорий для привлекательности бизнеса и размещения высокотехнологичных объектов;
- стимулирование малых высокотехнологичных фирм, являющихся одновременно и высоко рисковыми и т.д.

Таблица 1. Развитие инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь за 2006-2014 гг.

Субъекты инновационной инфраструктуры	Количество на конец года				
	2006	2007	2008	2010	2014
Научно-технологические парки	10	11	14	17	20
Инновационные центры	5	5	6	7	8
Центры трансфера технологий	24	26	28	30	30
Информационные и маркетинговые центры	10	12	18	24	30
Бизнес-инкубаторы	9	9	10	10	10
Научно-технические библиотеки	476	478	482	486	490
Инновационно-активные предприятия	476	490	512	540	581
Научно-производственные центры	56	58	64	67	71

Примечание. Источник: составлено автором на основе данных [2].

Ускоренное развитие в Беларуси сферы услуг и превращение ее в доминирующий сектор национальной экономики обусловлено действием различных факторов. Требуется обеспечить сдвиг в структуре услуг в сторону более сложных, наукоемких их видов, содействующих экономическому росту, а также социальных – повышающих качество и безопасность жизни населения.

Для развития экономики страны необходимо формирование условий, способствующих непрерывному совершенствованию технологий путем инноваций, основанных на новейших научных знаниях, а также сосредоточить взаимодействие в сфере технологий, науки и образования в тех регионах и научных областях, которые являются наиболее важными для Беларуси или в которых имеется наиболее высокий потенциал для развития.

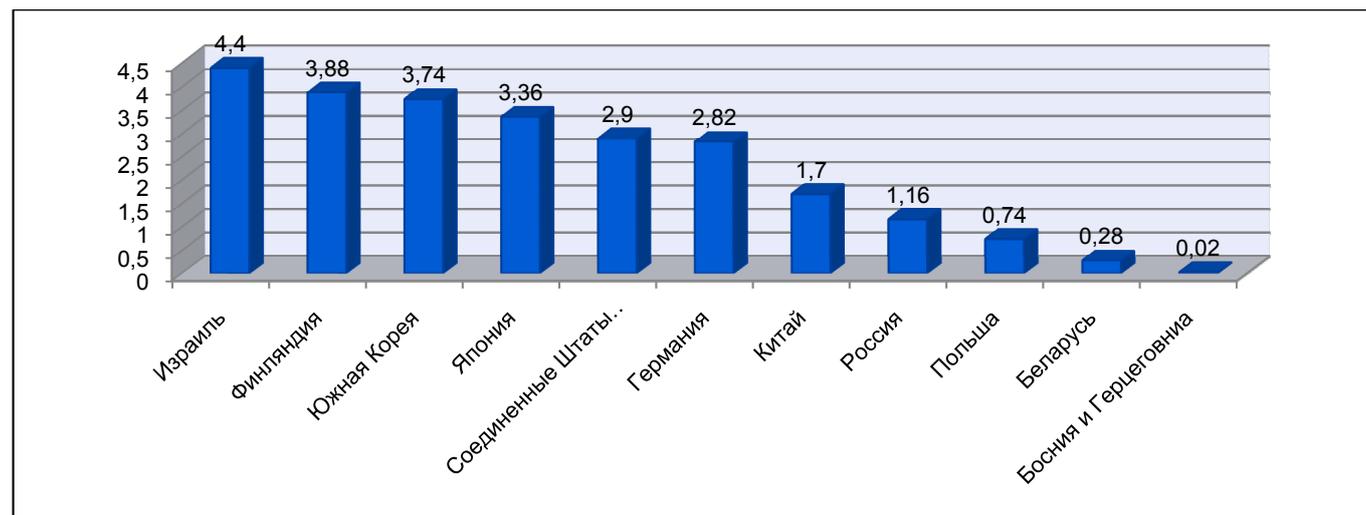


Рисунок 1. Уровень затрат на научные исследования в разных странах в 2014 г., в % к ВВП.

Для развития национальной системы организации научно-инновационной деятельности Республики Беларусь в современных условиях могут стать:

- повышение ориентации инновационной деятельности на запросы рынка и перевод научно-инновационных учреждений на систему самостоятельного поиска источников финансирования;
- обеспечение условий для развития государственно-частного партнерства в научно-инновационной сфере;
- применение налогового стимулирования научно-инновационных учреждений основных субъектов научной и инновационной деятельности;
- создание благоприятных административных и правовых условий для формирования белорусского рынка венчурных инвестиций и участие государства в венчурных фондах.

Учитывая значение ускоренного доступа к Интернет-технологиям и электронной торговле, обеспечивая расширение сети Интернет на территории страны, необходимо осуществить модернизацию информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, развивать информационные, телекоммуникационные технологии, привлекать отечественный и иностранный капитал, обеспечить селективную государственную поддержку приоритетных информационных, компьютерных и телекоммуникационных технологий. Следует отметить, что в период оздоровления (1990–2007 гг.) белорусские дети в Италии, Германии, Франции, Бельгии, Японии и других странах получили опыт общения с этими прогрессивными технологиями и коммуникациями до их появления в республике.

Повышению конкурентоспособности торговли и услуг способствует рост индустрии электронной коммерции. Особое внимание в Беларуси уделяется услугам, способствующим активизации человеческого фактора в экономике, в частности созданию эффективных систем образования, консультирования, здравоохранения, страховой медицины и рационализации быта, организации досуга.

Таблиця 2. Распределение внутренних затрат на научные исследования и разработки по секторам деятельности в разных странах (в процентах) в 2013 г.

Страна	Всего	Государственный сектор	Предпринимательский сектор	Сектор высшего образования	Сектор некоммерческих организаций
Страны СНГ					
Азербайджан	100	72,4	17,8	9,8	—
Армения	100	89,1	—	10,9	—
Республика Беларусь	100	23,8	65,3	10,8	0,1
Казахстан	100	25,0	51,6	16,4	7,0
Кыргызстан	100	62,0	23,4	14,6	—
Республика Молдова	100	70,0	19,0	11,0	—
Россия	100	29,8	61,0	9,0	0,2
Таджикистан	100	67,0	—	33,0	—
Страны вне СНГ					
Аргентина	100	44,3	23,2	30,9	1,6
Болгария	100	35,8	53,2	10,3	0,7
Венгрия	100	15,8	62,4	20,2	1,6
Германия	100	14,8	67,0	18,2	—
Израиль	100	3,7	80,2	12,6	3,5
Китай	100	16,3	75,7	7,9	0,1
Литва	100	19,6	26,1	54,3	—
США	100	12,1	68,3	15,2	4,4

Примечание. Источник: составлено автором на основе данных [1, 2].

В целях сближения уровней развития сферы обслуживания в городской и сельской местности внедряются государственные стандарты бытового обслуживания в сельской местности для обеспечения нормальных жизненных условий, от чего во многом зависит качество рабочей силы и закрепление кадров.

Приоритетным направлением развития сферы услуг является рост объемов реализации новых видов услуг, образующих инфраструктуру рыночного хозяйства (маркетинговые, правовые, банковские, депозитарные, страховые, информационные, консалтинговые). В частности, предусматривается развивать те услуги, которые связаны с освоением и использованием современных методов инжиниринга, прогнозированием и маркетингом наукоемкой продукции, инновационным бизнесом, функционированием фондового рынка.

В Беларуси имеются потенциальные возможности для расширения экспорта транспортных, информационных и компьютерных услуг, услуг международного туризма, страхования. Для этого предстоит осуществить комплекс мероприятий по созданию условий, благоприятствующих увеличению транзитных перевозок грузов и пассажиров через территорию страны, таких как улучшение приграничной дорожной инфраструктуры; совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей системы взимания сборов с транзитных перевозчиков и таможенные процедуры; обеспечение сохранности грузов и транспортных средств, безопасности пассажиров и грузов.

Повышению конкурентоспособности сферы услуг способствует привлечение инвестиций и активизация деятельности малого предпринимательства. Предполагается, что в этой сфере получит работу значительная часть лиц, попавших на рынок труда в результате реструктуризации промышленных предприятий.

С целью совершенствования нормативно-правовой базы по услугам необходимы разработка единого базового классификатора видов деятельности, гармонизированного с международным; создание комплекса (фонда) научно-технической документации для сертификации услуг; принятие мер по правовому обеспечению интернет-банкинга и электронной торговли, в том числе оплаты услуг и покупок в сети.

Для оценки сферы услуг выделим следующие тенденции и правила функционирования этой сферы национальной экономики:

- высокая зависимость потребления услуг от состояния платежеспособности населения. Снижение доходов вызывает снижение спроса на услуги, которые население начинает осуществлять собственными силами или обходиться без них. Предпочтение отдается более дешевым и доступным видам услуг, отдыха и развлечений;
- переход от технологии предоставления единичной услуги к комплексу услуг, что вызвано маркетинговыми приемами и повышением конкуренции как внутри фирм, так и в сфере услуг в целом;
- высокий уровень развития предпринимательства или малого бизнеса, как индивидуального, так и семейного;
- появление иностранных и совместных предприятий в сфере услуг;
- развитие процесса концентрации производства, что выражается в увеличении размеров организации, расширении технического обеспечения, диверсификации структуры производства;
- развитие интеграционных процессов, формирующихся из-за специфических особенностей услуг: нетранспортабельность, совпадение места производства и места потребления услуг и др.;
- активное участие государства в развитии сферы услуг. В республике, как и в регионах, отмечается неодинаковое участие государства в развитии многообразных видов отраслей услуг [4].

Основные тенденции развития услуг в Европейских странах: использование стратегий многоканального обслуживания; переход от оказания отдельных видов услуг к комплексному обслуживанию; переход к новым технологиям, расширение ассортимента и повышение качества.

Выявленные тенденции и индикаторы, их определяющие на рынке услуг индустриально развитых стран, представляют собой модель, которую многие страны будут повторять в своем развитии с учетом региональных особенностей. Следует учесть, что хозяйственное развитие отличается большим разнообразием, чем это представлено в некоторых теориях. В связи с этим особенности развития и формирования рынка услуг в экологически дестабилизированных регионах представляет несомненный интерес.

За счет повышения конкурентоспособности товаров будет снижена заинтересованность организаций торговли и предпринимательских структур в заводе из-за рубежа продуктов питания, технически сложных потребительских товаров и изделий

легкой промышленности, что повысит эффективность экономики. Но опыт Евросоюза свидетельствует, что Китай «завалил» все рынки товаров и услуг. При снижении платежеспособности приоритет отдается дешевым товарам и услугам при возможности выбора.

Удельный объем продажи отечественных товаров в общем объеме розничного товарооборота станет основным показателем эффективной работы предприятий торговли по защите внутреннего рынка и отечественных товаропроизводителей. При проведении конкурсных торгов должны создаваться условия для реализации в первую очередь отечественных товаров.

Продвижению отечественной продукции на внутренний рынок будут способствовать перестройка системы торговли и создание цивилизованных условий обслуживания населения с целью переориентации покупок на рынки с преобладанием отечественных товаров. В переходный период экономики это будет реализовано в значительной мере.

По опыту стран ЕС и СНГ в республике осуществляется строительство гипермаркетов, в которых существенно расширится не только ассортимент, но и ценовой диапазон предлагаемых товаров, а также создание сети дисконтных магазинов. Конкурентным преимуществом таких торговых организаций является сочетание низких (на уровне открытых рынков) цен с высоким качеством обслуживания и широтой ассортимента.

Увеличению объемов продажи отечественных товаров и созданию конкурентной среды будет способствовать реализация мер по развитию фирменной торговли путем количественного расширения ее сети. Создаются торгово-промышленные группы и торговые дома. Эффективность их работы будет зависеть от способности адаптации к внешней среде и учета спроса потребителей.

Развитие малого предпринимательства различных организационно-правовых форм в торговле и общественном питании обеспечит необходимую мобильность рынка и конкурентную среду, внедрение прогрессивных технологий без значительных государственных инвестиций.

Для продвижения белорусских товаров на зарубежные рынки необходимы меры по поэтапному вступлению Беларуси во Всемирную торговую организацию (ВТО) и Европейский союз, в том числе по совершенствованию и унификации договорно-правовой базы. Следует расширить участие иностранных инвесторов в формировании белорусского потребительского рынка, при этом следует учесть, что это может оказать не всегда положительное влияние.

Международные, политические и юридические факторы, внешняя и внутренняя политика государства самым непосредственным образом влияют на развитие всех сфер деятельности общества в целом и развитие сферы услуг в частности. Так, содействие новому бизнесу в определенных районах страны создает дополнительные возможности для организаций, их обслуживающих. Изменения в отраслях национальной экономики (например, в машиностроении) вызывают потребность в различных видах услуг и т.д. Это можно видеть на примере автосервиса, общественного питания, телекоммуникаций, связи и др.

Политика правительства, связанная с налогообложением, процентными ставками, кредитным контролем, обменными курсами и валютным контролем, безусловно, влияет на развитие сферы услуг.

Организации, имеющие зарубежные отделения или дочерние компании, особенно чувствительны к изменениям в международной политике. От состояния отношений между странами расширение ЕС (а иногда и глобального политического климата) зависит потенциал международной торговли, связи, транспорта. Изменение правил перевода средств за границу может приостановить рост заграничных филиалов или нарушить ход их действий. Некоторые правительства относятся с большим подозрением к мультинациональным компаниям, действующим на их территории, и готовы ввести строгий контроль для защиты местного бизнеса. Эта мера отзывается ослаблением позиций сферы услуг.

Тем не менее, в период трансформации экономики важно иметь целостную систему регулирующих органов для контроля перечня товаров и видов деятельности: это необходимо, чтобы защитить здоровье населения, обеспечить его безопасность.

Региональные аспекты государственного регулирования развития сферы услуг Республики Беларусь необходимо исследовать на основе научных подходов с учетом геополитического, экономического, социального и экологического положения. Доля сферы услуг в ВВП за 2009–2010 гг. увеличилась с 40,6 до 41,2%, в 2011 – сократилась до 39,5%, в 2013 – 45,97%, в 2014 – 45,2% [1]

Государственное регулирование развития сферы услуг Республики Беларусь необходимо исследовать на основе научных подходов к управлению как на макроуровне, так и на уровне региона с учетом геополитического, экономического, социального и экологического положения.

Анализ социальных индикаторов Республики Беларусь за период после 1990 года представлен в таблице 3.

Таблица 3. Динамика основных показателей уровня жизни населения Республики Беларусь

Показатель	Годы													
	1990	1991	1995	1997	1998	1999	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Соотношение СЗП к МПБ, %	215,2	219,0	106,8	123,7	128,3	116,5	127,1	204,7	413,1	368,7	408,1	447,6	416,8	
Реальные денежные доходы (к предыдущему году), %	112,0	100,0	73	106,0	119,0	97,0	114	118,4	114,8	98,9	121,5	116,3	100,1	
Ожидаемая продолжительность жизни, лет:														
- мужчины	66,3	063,5	62,1	62,9	62,7	62,5	63,4	62,9	64,6	64,7	66,6	67,3	67,8	
- женщины	75,6	74,3	73,1	74,3	74,4	73,9	74,7	75,1	76,5	76,7	77,6	77,9	78,4	
Рождаемость (на 1000 жителей), ‰	13,9	12,9	9,3	8,8	9,1	9,3	9,4	9,4	11,4	11,5	12,2	12,5	12,5	
Смертность (на 1000 жителей), ‰	10,7	11,2	13,0	13,4	13,5	14,2	13,5	14,5	14,4	14,3	13,4	13,2	12,8	
Младенческая смертность (на 1000 родившихся), ‰	11,9	12,1	12,5	12,4	11,3	11,5	9,3	7,1	4,0	3,9	3,4	3,5	3,5	
Потребительские расходы на продовольствие, (%) от общих	28,0	44,0	58,0	57,5	56,7	59,9	59,6	42,4	36,8	38,9	40,8	37,7	39,2	
Количество легковых автомобилей (на 1000 жителей), ед.	18,0	61,9	32	107,4	121,9	131,2	141,4	177,8	264	280	279	282	298	

*Стоимостные показатели за 2000 год приведены с учётом деноминации (уменьшены в 1000 раз).

Примечание. Источник: составлено автором на основе данных [1, 2, 3].

Анализ основных показателей уровня жизни в Республике Беларусь в таблице 3 позволяет сделать следующие выводы:

- среднемесячная заработная плата (СЗП) увеличивалась, её отношение к МПБ в 2005 году – 246,4%, в 2014 году – 416,8%, а до реформ – 215,2%, при этом темпы роста реальных денежных доходов свидетельствует о проблемах повышения уровня жизни;
- потребительские расходы на продовольствие составили 59,6% в 2000 году против 28,0% в 1990 году, в 2010 году отмечается снижение до 36,8,4%, а в 2012 году рост – 40,8%, в 2014 году – 39,2%.

Значительную роль и влияние на развитие сферы услуг в современных условиях играет экспортированный капитал – капитал, ввезенный в страну из-за рубежа в качестве кредитов, займов, субсидий для осуществления инвестиционных проектов, коммерческих операций и т.д.

Значительным сектором, определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта в инновационной среде, должен стать малый бизнес.

Прогнозируемое устойчивое развитие сферы услуг позволило выделить ряд отраслевых и региональных особенностей. Отметим, что ни одна отрасль в условиях реформирования экономики не может быть лучше других по всем показателям (экономическим, социальным, экологическим).

Выбор эффективной стратегии должен базироваться на альтернативных портфелях отрасли с учетом синергизма, инвестиционной политики, компетенций менеджеров.

Изменился профиль бедности: вместо социально уязвимых слоев в начале реформ (1992-1994 гг.) беднейшим становится трудоспособное население, которое из-за низких доходов не в состоянии прокормить себя и свою семью.

В процессе регулирования средней заработной платы не учитываем насколько среднедушевой доход семьи пенсионеров отличается от этого регулируемого показателя. А в районах, где проживает население на 50 % и более состоящее из пенсионеров, этот фактор оказывает значительное влияние на развитие спроса на услуги в регионе.

Анализ среднемесячной заработной платы по отраслям экономики показал, что минимальный потребительский бюджет (МПБ) в среднем на душу населения был превышен только в 6 отраслях. Показатели качества жизни работников сельского хозяйства, торговли и общественного питания в значительной степени отличаются от показателей работников здравоохранения, образования и культуры.

Номинальная и реальная заработная плата работников из разных областей свидетельствует о значительной региональной диспропорции. Кроме того, отмечается резкая дифференциация качества жизни 10 % наименее и 10 % наиболее обеспеченных граждан республики.

По нормативам европейских стран расходы на питание не должны превышать 30 %. В структуре потребительских расходов населения нашей республики доля расходов на питание за период с 1990 года возросла почти вдвое.

Изменения в социальной сфере воздействуют на предприятия через потребителей услуг и собственный персонал.

Число организаций сферы услуг в Республике Беларусь увеличилось с 73435 до 83002 единиц (113,03%), а в Гомельской области с 7848 до 8574 (109,25%), при этом значительный рост организаций частной (79%) и иностранной собственности (3,9%) [2, 3].

Сфера услуг является трудоемкой отраслью (даже после освоения значительного количества высоких технологий, произошедшего за последние два десятилетия), поэтому вопрос занятости персонала имеет решающее значение. Рациональные нормативы обеспеченности населения служат исходной базой для прогнозирования развития данного сектора экономики в регионе.

Эти нормативы отражаются на факторах, определяющих различия в потреблении материальных благ и услуг, главными из которых являются численность, половозрастной состав населения в регионе, уровень развития производительных сил и производственная специализация, которые, в свою очередь, определяют доходы населения (как один из факторов расчета самих нормативов); географические и климатические особенности данного региона.

Другой уровень конкретизации проблемы развития сферы услуг в этом же аспекте заключается в рациональном размещении предприятий и учреждений в пределах отдельно взятого региона.

Рост уровня жизни населения повышает стандарты в обслуживании. Современный потребитель отказывается безоговорочно принимать все, что ему предлагают, и фирмы должны изучать рынок, чтобы преискусант и качество их услуг соответствовали запросам потребителей.

Вследствие спада в крупном машиностроительном производстве и в ВПК оставлено без работы значительное количество рабочих и служащих. Новые отрасли нуждались в высоких профессионалах со специальными навыками, поэтому набирали рабочих из других регионов. У организаций изменились границы спроса на их корпоративные и персональные услуги. Одновременно в Минске и областных центрах возросшее благосостояние части населения привело к повышению спроса на более сложные услуги, соответствующие более высокому качеству жизни.

Наша республика не единственная, кто столкнулся с кризисными проблемами в конце XX века. Крупное производство в странах Западной Европы несколько лет находилось в состоянии спада, в то время как в Японии, Корее и других индустриальных центрах Азии наблюдался подъем. Подобные диспропорции составляют основные особенности экономической среды.

Общим для всех экономистов, которые разрабатывали теорию размещения производственных сил, является то, что они исходили из допустимости предельных затрат на некой географической линии, удаленной от центра на определенное расстояние. При этом в составе издержек учитывалась разница транспортных затрат, затраты самого производства в конкретной точке и т.д. При разработке теоретических вопросов оптимальности размещения ее объектов мы должны исходить из тезиса о точном характере их размещения. При этом население, не связанное с предприятиями обменом результатов, размещается дисперсно. Население выигрывает при наличии большого количества малых предприятий, максимально приближенных к потребителю.

И наоборот, действует тенденция получения положительной экономии от масштаба. В силу возможности сэкономить в постоянных затратах и расширении специализации возникает предпосылка получения экономии от масштаба – объекта сферы услуг.

Характер экономических отношений в непроизводственной сфере и ее специфика позволяют рассматривать эту сферу как цельный, самостоятельный и своеобразный социально-экономический объект.

Развитый рынок предполагает наличие не только рынка товаров, но и рынка разнообразных услуг. При этом рынок услуг рассматривается как сфера обмена услугами, которые являются результатом труда предприятий непроизводственной сферы. Рынок услуг существует в единстве с товарным рынком и является одной из его разновидностей. Он развивается в рамках общих законов рыночной экономики и подчиняется этим законам. Вместе с тем у него есть ряд специфических черт:

- высокая динамичность рыночных процессов, обусловленная гибкостью отраслевой структуры услуг;
- территориальная и отраслевая сегментация;
- локальный характер. Рынок услуг ограничен рамками территориальных образований, при этом масштабы варьируются от страны до региона и т.д.;
- высокая скорость оборота капитала вследствие более короткого производственного цикла (это большое преимущество бизнеса в сфере услуг);
- высокая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры из-за невозможности хранения, складирования и транспортировки услуг, временного и пространственного совпадения их производства и потребления;
- особая организация производства услуг, обусловленная их продуцентами, обычно малыми и средними предприятиями различного профиля;
- особый процесс оказания услуг, требующий личного контакта производителя и потребителя;
- высокая степень дифференциации услуг, связанная с диверсификацией, персонификацией, доступностью и индивидуализацией спроса на услуги;

• неопределенность результата деятельности по оказанию услуг. Окончательная оценка возможна только после потребления услуги. Преобладают субъективные качественные оценки. Первоначально могут быть использованы лишь косвенные методы его определения (например, аналоговый), которые не всегда гарантируют точность.

Новые технологии, облегчающие и ускоряющие доступ к информации, изменяют количество уровней управления, требуемых для организации, и способствуют централизации. Одновременно головные офисы теперь могут поддерживать тесную связь со своими отделениями и дочерними фирмами по телефону, факсимильной связи (факсу), компьютерным терминалам, что увеличивает степень централизации: все решения принимаются в головном офисе, но с большей оперативностью. Задача менеджеров – структурировать фирму так, чтобы извлечь из технологий максимум пользы и удобств для клиентов и покупателей услуг.

В некоторых службах персоналу предоставляется возможность работать на дому, связываясь с головным офисом в любое время через дистанционные компьютерные терминалы, мобильные телефоны, автоматические считывающие машины и т.д.

Только с введением электронных платежей и телефонной связи стали возможны самые сложные дилерские операции на международных валютных рынках.

Макроструктурные тенденции повышения конкурентоспособности белорусской экономики. В стратегическом плане большое значение для повышения конкурентоспособности страны имеет правильный выбор отраслевых приоритетов, которые соответствуют ее конкурентным преимуществам и реализация которых позволяет ускорить социально-экономическое развитие отдельных регионов и субъектов.

Рынок бытовых услуг является сложной социально-экономической системой со специфической структурой и технологическими процессами оказания услуг. По сравнению с другими видами деятельности бытовое обслуживание имеет ряд особенностей:

локальный (местный) характер деятельности предприятий службы быта. Размеры, количество организаций бытового обслуживания населения, объемы оказываемых услуг определяются особенностями, присущими конкретному региону: численностью, плотностью и половозрастным составом населения, его покупательной способностью, традиционными, социальными, национальными особенностями, экологическими и климатическими условиями;

многоотраслевой, разнообразный характер бытовых услуг. Служба быта оказывает услуги ремонтно-восстановительного характера, услуги по изготовлению новых изделий, услуги личного характера;

индивидуальный характер предоставляемых услуг. В процессе создания и потребления услуг предполагается по некоторым работам обязательный личный контакт с потребителем и по всем работам – всесторонний учет индивидуальных запросов потребителя, даже при отсутствии логики. В связи с этим процесс оказания услуг в меньшей мере поддается механизации и автоматизации, обуславливает высокие требования к культуре обслуживания и стрессоустойчивость;

сезонность спроса, неравномерность производства услуг и работ на протяжении года. Работа организаций бытового обслуживания подвержена сезонным колебаниям и зависит от спроса потребителей в отдельные периоды – по сезонам года, месяцам, дням недели и даже часам суток.

рассредоточенность, территориальное размещение бытовых организаций, чтобы обеспечить доступность и удобство для населения – с целью максимальной экономии времени, что определяет радиус обслуживания и мощность. Развитие отрасли необходимо рассматривать с позиции приближения услуг к населению или осуществления территориального принципа организации. Сокращение радиуса обслуживания, как правило, сопровождается уменьшением размеров и мощности организаций. Концентрация и специализация производства бытовых услуг неизбежно приводят к удалению предприятий бытового обслуживания от потребителя, что обуславливает наличие в отрасли большой сети пунктов по приемке и выдаче заказов;

Таблица 4. Эволюция развития сферы бытового обслуживания населения в Беларуси¹⁾

Этап, годы	Организационная структура	Субъекты хозяйствования	Численность работающих
конец XVI в. – начало XVII в.	ремесленники		в местечках составляли 10-12% населения
вторая половина XVII в.	Ремесленные цеха		
вторая половина XVIII в.	мануфактуры	53 мануфактуры	≈ 2,5 тыс. рабочих
с 1925 г. до 06.09.1960 г.	Белорусский союз кустарно-промысловой кооперации (Белкустпромсоюз)		
1961 год	Главные управления бытового обслуживания населения при Советах Министров союзных республик	Значительная часть объектов выделена из Белкоопсоюза (более 2 тыс. ателье и мастерских)	
1965 год	Главное управление бытового обслуживания населения при Совете Министров БССР		
1966 г. до июля 1990 г.	Министерство бытового обслуживания населения БССР (Минбыт БССР)	9053 предприятия, ателье и мастерские (в 1970 г.)	63,7 тыс. чел. (в 1970 г.)
с 1966 г. до 9.07.1990 г.	Министерство бытового обслуживания БССР	1) 52 производственных объединения; 2) 40 специализированных предприятий; 3) 118 комбинатов бытового обслуживания Примечание. 1)-3) объединяли 10930 цехов, ателье, мастерских и приемных пунктов; 1)-2) обеспечивали 2/3 объемов производства	107 тыс. человек
июль 1990 г.	«Белбытсоюз»		
с 1.11.1990 г. по 9.08.1991 г.	Белорусская хозяйственная ассоциация предприятий бытового обслуживания населения «Белбытсервис»	12441 предприятие, ателье, мастерская (в 1990 г.)	131,6 тыс. чел. (в 1990 г.)
1991-1996 гг.	Белорусский республиканский союз предприятий бытового обслуживания населения «Белбытсоюз»	256 организаций, в том числе: 1) 136 специализированных предприятий 2) 118 комбинатов бытового обслуживания	125 тыс. работающих (в 1991 г.)
с 31.01.2000 г.	Белорусское государственное объединение организаций бытового обслуживания населения ГО «Белбыт»	244 организации, в том числе: 1) 129 специализированных предприятий 2) 115 комбинатов бытового обслуживания 3) 8373 юридических лица 4) 16000 индивидуальных предпринимателей	120 тыс. работающих

Примечание. Источник: составлено автором на основе данных [4, 3].

многообразии форм обслуживания. Способы доведения услуги до потребителя: оказание услуг в стационарных условиях организаций бытового обслуживания населения, в условиях передвижной мастерской, на дому. Услуга может быть оказана в обычные сроки (7-10 дней), в срочном порядке (1-3 дня), в присутствии заказчика;

выполнение бытовых услуг как для индивидуальных заказчиков, так и для организаций и учреждений;

отсутствие взаимозаменяемости услуг. Парикмахерские услуги или по индивидуальному пошиву, ремонту, прокату и т.д. нельзя «перекрывать» или «заменить» спрос за счет оказания других видов услуг.

Бытовое обслуживание, как и вся сфера услуг, выполняет такую социальную функцию, как снижение безработицы за счет создания новых рабочих мест для высвобождающихся из сферы материального производства. Изменение в структуре занятости проявляется в перемещении части рабочей силы из государственного сектора в частный и из производственных отраслей в сферу услуг.

Так, в сфере бытового обслуживания распространена практика применения неполного рабочего дня и неполной рабочей недели, что создает возможность работы по совместительству, а также привлечения к труду таких категорий населения, которые наиболее уязвимы при безработице: женщин с малолетними детьми, молодежи, инвалидов, пенсионеров.

Учитывая потребительски ориентированный характер всех бытовых услуг и их возрастающую роль как социально-экономического блага, бытовое обслуживание является одним из основных элементов социальной сферы. В связи с этим очевидна необходимость в устойчивом развитии сферы бытового обслуживания.

Интернет-технологии оказывают влияние на возникновение одних профессий и снижение значимости других, минимизируют затраты компаний на организацию рабочего процесса, а также оказывают существенное влияние на обучение персонала и подготовку кадров. Возросшая популярность некоторых профессий сменит на рынке труда некоторые традиционные. По мнению многих экспертов в ближайшем будущем будут не востребованы многие профессии, на некоторые уменьшится спрос (табл. 5).

Таблица 5. Структура платных услуг населению Республики Беларусь по видам, в процентах к итогу*

Показатели	1995 г	2010 г	2013 г	2014 г
Платные услуги населению	100	100	100	100
в том числе:				
бытовые	17,3	13,9	15,3	18,7
транспортные	29,1	13,3	12,8	12,5
связи	11,0	22,1	21,3	18,8
жилищно-коммунальные	24,2	24,9	17,8	16,9
медицинские	0,8	3,2	–	–
медицинские и санаторно-оздоровительные	–	–	6,1	5,5
образования		8,9	7,3	6,6

Примечание. Источник: составлено автором на основе данных [2;3].

Внедрение высоких технологий приводит к изменению структуры и объема платных услуг населению.

Республика Беларусь в своей социально-экономической политике на 2011–2015 годы исходит из преемственности целей и приоритетов, которые были сформулированы и реализовывались в предыдущие годы.

При выборе концепции развития на современном этапе следует учитывать, как будут развиваться организации сферы услуг – благодаря внутриорганизационному развитию (как в системе потребительской кооперации, и в малом бизнесе) или благодаря поглощениям и слияниям (образование холдингов, ТНК и МНК – межнациональных корпораций). Наибольшее влияние окажут изменения в сфере высокотехнологичных услуг: телекоммуникаций, связи, транспортных и бытовых.

Бытовые услуги являются индикатором развития и обеспечения безопасности проживания населения в экологически проблемных регионах.

Объединение являлось организацией, подчиненной Правительству Республики Беларусь, основной целью создания которого была реализация государственной политики в сфере бытового обслуживания населения. Для реализации государственной политики ГО «Белбыт» было наделено следующими правами республиканского органа государственного управления в сфере бытового обслуживания населения:

- осуществлять взаимодействие с министерствами, другими республиканскими органами управления, объединениями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, местными исполнительными и распорядительными органами;
- принимать в случаях и в порядке, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, нормативные правовые акты;
- вносить в Совет Министров Республики Беларусь проекты законодательства, а также участвовать в разработке проектов нормативных правовых актов, относящихся к функционированию сферы бытового обслуживания населения, и осуществлять контроль за соблюдением законодательства;
- формировать инновационный фонд и другие.

В Гомельской области в 2014 г. создан холдинг бытового обслуживания «Гомельоблбыт» в состав которого входит 18 открытых акционерных обществ акции, которых переданы в доверительное управление ОАО «Гомельоблсервис», 2 коммунальных унитарных предприятия районной собственности и 1 закрытое акционерное общество без государственной доли в уставном фонде. Рассматривая итоги работы холдинга бытового обслуживания «Гомельоблбыт» за 2014 год, необходимо отметить, что основные показатели социально-экономического развития выполнены. Организациями холдинга оказано населению бытовых услуг в сумме 58,5 млрд р. или 14% общего объема, в том числе в сельской местности 18,1 млрд.рублей – 16,5% общего объема республики. В производство внедрено 252 новых модели швейных изделий, обуви, металлоизделий, ритуальной продукции, ювелирных изделий и т.д.

Ежеквартально проводится мониторинг выполнения нормативов государственных социальных стандартов по бытовому обслуживанию населения.

Фактическая обеспеченность населения сетью КПП составляет 1453 человек при установленном нормативе один комплексно-приемный пункт (КПП) на 1800–2200 человек.

С 2015 г. по 2019 г. планируется реформирование организаций-участников холдинга на основе:

- выработки единых позиций и решений по общим проблемам, касающимся всех направлений деятельности участников холдинга;
- взаимодействия с органами государственной власти и управления по вопросам, затрагивающим интересы участников холдинга;
- разработки для членов холдинга рекомендаций, правил, направленных на совершенствование и повышение качества оказываемых населению бытовых услуг; – содействия информационной, методической, технической и правовой поддержки их участников;

- разработки с учетом существующего законодательства системы подготовки специалистов для организаций-участников холдинга;
- подготовки предложений по упрощению требований к сертификации, разработки механизма заинтересованности организаций оказывающих бытовые услуги, в прохождении добровольной сертификации;
- повышения профессионального мастерства специалистов путем проведения конкурсов, выставок, ярмарок других мероприятий и др.

Таблица 6. Основные показатели прогноза социально – экономического развития холдинга бытового обслуживания «Гомельоблбыт»

Показатели	2014 факт	2015 прогноз	2016 прогноз	2017 прогноз	2018 прогноз	2019 прогноз
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, млн.руб.	156 029	160 770	178 688	200 131	224 146	251 044
в % к прошлому году	-	103,0	111,1	112,0	112,0	112,0
Объем бытовых услуг, млн.рублей	49 196	56 575	62 799	70 335	78 775	88 228
в % к прошлому году	-	115,0	111,0	112,0	112,0	112,0
в том числе в сельской местности, млн.рублей	17 664	19 784	21 960	24 595	27 546	30 852
в % к прошлому году	-	112,0	111,0	112,0	112,0	112,0
Среднемесячная заработная плата, тыс.руб	3 716	3 827	4 095	4 382	4 688	5017
в % к прошлому году	-	103,0	107,0	107,0	107,0	107,0
Рентабельность продаж, %	1,09	0,62	0,61	0,60	0,59	0,58
Чистая прибыль, млн.руб	3 164	3 112	3 128	3 150	3 168	3 175
среднесписочная численность, человек	1 398	1 398	1 396	1 394	1 392	1 390
Выручка на 1 работника, млн.руб	111,6	115,0	128,0	143,6	161,0	180,6
в % к прошлому году	-	103,0	111,3	112,2	112,2	112,2
Коэффициент соотношения темпов роста выручки на 1 работника и среднемесячной заработной платы	-	1,00	1,04	1,05	1,05	1,05
Добавленная стоимость на 1 работника, млн.рублей	54,2	63,5	70,7	79,3	88,9	99,7
в % к прошлому году	-	117,2	111,3	112,2	112,2	112,2
Показатель по энергосбережению, %	-7	-6	-5	-5	-5	-5

Примечание. Источник: составлено автором на основе данных холдинга.

В стратегии развития холдинга определены основные направления развития:

- создание организаций бытового обслуживания по типу «мультисервис», которые позволят получать комплекс бытовых услуг в одном месте, обеспечат наибольшую эффективность работы и доступные цены на услуги за счет более рационального использования помещений, вспомогательных служб, кадров, транспорта и других ресурсов;
- открытие объектов бытового обслуживания в торговых центрах, магазинах, рынках и др.;
- модернизация и техническое переоснащение действующих организаций бытового обслуживания, освоение прогрессивных, ресурсосберегающих технологий.

На основании вышеизложенного следует сделать вывод, что стратегически сфера услуг будет развиваться в направлении повышения качества жизни населения на уровне стандартов. Скорость и эффективность реализации инноваций сферы услуг оказывает большое влияние на повышение экономической безопасности, что способствует созданию инновационных форм обслуживания. Главная цель регулирования развития и формирования сферы услуг региона – удовлетворение потребностей и обеспечение экономической и экологической безопасности людей и организаций. При решении проблем экологически дестабилизированного региона сфера бытового обслуживания может выступить своеобразной моделью согласованного эколого-экономического развития, когда одновременно решаются проблемы повышения уровня экологической безопасности и экономического роста. Региональная рыночная инфраструктура должна быть более мобильной и гибкой в этих условиях.

На основании вышеизложенного следует сделать вывод, что стратегически сфера услуг будет развиваться в направлении повышения качества жизни населения на уровне стандартов. Скорость и эффективность реализации инноваций сферы услуг оказывает большое влияние на повышение экономической эффективности, что способствует созданию инновационных форм обслуживания. Главная цель регулирования развития и формирования сферы услуг региона – удовлетворение потребностей и обеспечение экономической и экологической безопасности людей и организаций. Исторически сложившееся размещение производительных сил за годы индустриального периода развития вынуждено трансформироваться в период формирования постиндустриальной экономики в стране и её регионах.

В период трансформации социально-экономических отношений во многих сферах деятельности стратегия минимизации затрат действующих организаций не позволяет достичь целей с наибольшей эффективностью. Элементы рациональной направленности экономической и социальной эффективности сферы услуг проявляются в разных вариантах:

- прибыль при значительном сокращении численности работающих; прибыль при значительном росте цен или снижении качества.

Список использованных источников

1. www.un.org/ru/development/hdr/global.shtml дата доступа 22.01.2016
2. Интернет-сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 12.02.2016.
3. Климович, Л.К. Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона: монография / Л.К. Климович; под ред. А.В. Неверова. – Гомель : ЦИИР, 2008. – 310 с.
4. Климович Л.К. Постиндустриальная концепция сферы услуг экологически дестабилизированного региона Научный журнал «Труды БГТУ». Серия VII «Экономика и управление». Выпуск XX. – Минск. - 2012. – С.71-74.

References

1. URL: www.un.org/ru/development/hdr/global.shtml (accessed 22.01.2016)
2. URL: www.belstat.gov.by (accessed 12.02.2016)
3. Klimovich L.K. *Regulirovanie razvitiya sfery uslug ekologicheskoi destabilizirovannogo regiona [Regulation of service development of ecological destabilized region]*. Gomel, CIIR Publ., 2008. 310 p.
4. Klimovich L.K. *Postindustrial conception of services in ecological destabilized region*. Minsk, Trudy BGTU-Materials of Belarusian State Technical University, 2012, vol.XX, pp.71-74 (in Russian).

ДАНИ ПРО АВТОРА

Клімович Любов Костянтинівна - кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри «Світова і національна економіка»,
 УО «Білоруський торгово-економічний університет споживчої кооперації»,
 246029, м Гомель, проспект Жовтня, будинок 50, Республіка Білорусь.
 e-mail: klk@pochta.ru

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Климович Любовь Константиновна – кандидат экономических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой «Мировая и национальная экономика»,
 УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»,
 246029, г. Гомель, проспект Октября, дом 50, Республика Беларусь.
 e-mail: klk@pochta.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Klimovich Lubov Konstantinovna – PhD in Economics, deputy head of the Department of World and National Economics, Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives
 50, prospect Octyabrya, 246029, Gomel, republic of Belarus.
 e-mail: klk@pochta.ru