

УДК 005.6:620.2

Доцент Н.П. Лапицкая, заведующая кафедрой Т.Н. Байбардина,
ассистент Е.Н. Трояновская

(УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»
г. Гомель, Республика Беларусь) кафедра маркетинга

Актуальные проблемы идентификации и фальсификации непродовольственных товаров

В связи с увеличением на потребительском рынке числа фальсифицированных товаров, их незаконным производством и перемещением через таможенную границу и другими причинами возникла необходимость проведения работ по идентификации. Данная работа посвящена исследованию проблем идентификации и фальсификации товаров в условиях экспортно-ориентированной экономики Республики Беларусь. Результаты исследований могут активно использоваться при экспертизе и сертификации отдельных групп непродовольственных товаров.

Due to the increase in the consumer market, the number of counterfeit goods, illegal production and movement across the customs border and other reasons there was a necessity of the identification. This work is devoted to the study of problems of identification and adulteration of products in terms of export-oriented economy of the Republic of Belarus. The research results can be used actively in the examination and certification of certain groups of non-food products.

Ключевые слова: идентификация, фальсификация, экспертиза, сертификация, критерии

Активная интеграция Республики Беларусь в мировой рынок на современном этапе развития экономических отношений предусматривает проведение исследований в области сертификации. Развитие инновационной экономики страны требует более глубоких знаний вопросов ассортимента и качества товаров, умения осуществлять сертификацию продукции и обеспечивать её сохранность. Сертификаты соответствия, лицензии, товарно-транспортные документы, фирменные и товарные знаки, акцизные марки все чаще являются объектами различных правонарушений, связанных с кражами и экономическими преступлениями, что, в свою очередь, приводит к значительным финансовым убыткам.

В Правилах по проведению сертификации, дано определение проведения одной из важнейших процедур сертификации: «Идентификация продукции - процедура, посредством которой устанавливается тождественность представленной на сертификацию продукции её наименованию и другим характерным признакам, позволяющим однозначно соотносить сертифицируемую продукцию с выданным на неё сертификатом соответствия». Понятие «идентификация» в зависимости от целей её проведения изменялось, однако чаще

всего давалось понимание этой процедуры, ограниченное определенными рамками. В этом определении на первый план выступает подтверждение подлинности продукции, проявляющееся через её соответствие сертификату, а не через требования технических нормативных правовых актов (ТНПА) и соответствия другим признакам, определяющим эту продукцию. Поэтому такое определение не может отразить сущности идентификации. Кроме того, ее проводят не только для целей сертификации, но и при других видах оценочной деятельности.

Идентификация широко применяется в науке и в различных областях деятельности. Объектами идентификации могут быть события, факты, информация, материальные объекты, процессы, услуги и другие объекты. В условиях экспортно-ориентированной экономики Республики Беларусь важным объектом является товар, в идентификации которого раньше не было необходимости. Увеличение на рынке числа фальсифицированных товаров, их незаконное производство и перемещение через таможенную границу, и ряд других причин вызвало практическую необходимость проведения работ по идентификации. Вместе с тем, отсутствие методологических разработок

по вопросам идентификации потребительских товаров, нечеткий понятийный аппарат, отсутствие разработки процедуры проведения экспертизы, затрудняет проведение идентификации, с которой должна начинаться любая оценочная работа, проводимая с товаром [2].

Идентификация начала активно применяться в таможенной экспертизе и при сертификации. При анализе и обобщении теоретического материала и законодательных документов в различных сферах деятельности с целью уточнения определений и разработки методологии идентификации потребительских товаров на примере отдельных групп непродовольственных товаров возникают некоторые трудности.

В законодательных и нормативных документах, научной и учебной литературе определение понятия «идентификация» за последнее десятилетие менялось, и до сих пор этот термин трактуют по-разному. Сам по себе термин «идентификация» широко применяется в различных областях деятельности. Он предусматривает установление соответствия характеристик товаров, указанных на маркировке и (или) в сопроводительных документах предъявляемым к данному товару требованиям [3].

В настоящее время на потребительском рынке имеют место случаи появления фальсифицированных товаров, а также об их незаконном производстве и перемещении через таможенную границу. Все это обуславливает необходимость углубленного изучения понятия идентификации. Однако на практике фактически отсутствуют какие-либо конкретные разработки по процедуре проведения идентификации потребительских товаров. В связи с отсутствием четких определений основных понятий идентификации, с которой должна начинаться любая оценочная работа с товаром (сертификация, контроль качества, оценка потребительских свойств и т.д.) возникла необходимость проведения данных исследований.

Основными видами идентификации непродовольственных товаров являются ассортиментная (видовая), качественная, количественная и партионная идентификации.

Ассортиментная идентификация предусматривает установление соответствия товара его ассортиментной характеристике с учетом предъявляемых к нему требований. Основной целью данного вида идентификации является подтверждение соответствия товара его наименованию (черепица кровельная, толь, рубероид, изол, шингалес и т.д.). Кроме наименования, кровельные материалы отли-

чаются и другими ассортиментными характеристиками, присущими для конкретных видов изделий. Постоянное обновление товаров приводит к изменению номенклатуры, что затрудняет идентификацию по наименованиям. Например, черепица предназначена для создания верхнего слоя кровли, а пергамин используется в качестве подкладочного материала (нижний слой) под шифер, черепицу и т.д. Этот вид идентификации применяется во всех областях и способствует выявлению несоответствия товара, которое определяется как фальсификация.

Качественная идентификация предусматривает установление соответствия непродовольственных товаров конкретного вида, марки и модели требованиям, предусмотренным в ТНПА. Этот вид идентификации позволяет выявить наличие существенных, допустимых или недопустимых дефектов, а также соответствие оцениваемого товара по виду, названию, марке, техническим характеристикам и др. указанной на маркировке и в сопроводительных документах информации. Этот вид идентификации чаще всего ассоциируется с установлением градаций качества, однако кровельные материалы не подразделяются по сортам, и могут оцениваться как соответствующие по качеству требованиям ТНПА, и не соответствующие им. В данном случае качественная идентификация предусматривает оценку соответствия качественных характеристик кровельных материалов указанным на маркировке и в сопроводительных документах, но в первую очередь – соответствие наименованию.

Количественная идентификация на примере кровельных материалов предусматривает установление соответствия количества единиц товаров в какой-то конкретной партии. В большей степени количественная идентификация имеет отношение к фасованным товарам и предусматривает установление соответствия требованиям ТНПА объема заполнения упаковки.

Партионная идентификация кровельных материалов предусматривает установление их принадлежности к конкретной товарной партии, при этом речь может идти о целой партии товаров, или ее части. Например, потребители часто обращают внимание, в какой период месяца произведен прибор, мотивируя это особенностью настроек технологического регламента сборки и повышенной вероятностью брака в партии изделий, собранных в конце месяца из-за аврального напряжения, вызванного выполнением плановых заданий.

О партионной идентификации электробытовых приборов и машин может идти речь, когда отбирается объединенная проба или средний образец для установления браковочного или приемочного чисел при приемке больших партий, при проведении ассортиментной идентификации предложенных для подтверждения соответствия изделий, при обнаружении фальсифицированных или небезопасных приборов в сфере торговли или потребления. В этих случаях проводится тщательная экспертиза, целью которой является установление принадлежности выявленных единиц приборов к конкретным партиям. Данная экспертиза предусматривает установление даты поступления данной единицы товара, ее объема, поставщика и изготовителя, мест распределения для продажи и т.п. Дополнительными критериями такой оценки может служить вид упаковки, номер партии, данные маркировки, номера товаросопроводительных документов, дата изготовления и отгрузки. Часть этой информации указывается в сертификатах соответствия, особенно выдаваемых на партию продукции. На практике иногда очень трудно установить партионную принадлежность отдельной единицы товара, особенно по истечении определенного времени от момента ее поступления или изготовления. Решению данной проблемы должно способствовать применение различных способов кодирования партий товаров для целей партионной идентификации, которое начинает внедряться в крупных логистических центрах. Введение кодирования партий товаров облегчает их складирование, учет, поиск, отгрузку. К тому же, может существенно отличаться качество товаров по партиям, а если возникает необходимость проведения партионной идентификации у потребителя по истечении длительного времени, когда и документы на данный товар могут отсутствовать, установить партионную принадлежность становится практически невозможно. В этих случаях следует ориентироваться только на марку и модель прибора, по которым можно установить страну происхождения и изготовителя, и дату изготовления, указанную на самом приборе. Однако из-за большой схожести товаров и оценочных признаков, которые могут быть объединены в одну партию, партионная идентификация на сегодняшний день является наиболее сложной из всех видов идентификации.

Идентификация сопровождает товар на всех этапах его жизненного цикла [1, 3], по-

этому областями ее применения являются промышленность, оценка соответствия (сфера сертификации), таможенная территория, торговля, потребление. Каждая из названных стадий товародвижения характеризуется определенной сферой деятельности и субъектами проведения идентификации, в качестве которых выступают специалисты таможни, товароведы, товароведы-эксперты, инспекторы, потребители. В данном разделе отчета речь будет идти о видах идентификации на всех этапах товародвижения применительно к электробытовым приборам и машинам, при этом будут рассмотрены основные показатели идентификации, критерии и методы их оценки.

Кроме сфер применения идентификации, ее видов и субъектов следует рассмотреть такие понятия как "критерий" и "показатель" идентификации, которые часто отождествляются в товароведении. Представляется необходимым более подробно остановиться на рассмотрении таких понятий, как "критерий" и "показатель" идентификации, так как в товароведении эти понятия часто отождествляют. Термин «критерий» означает «мерило оценки», а «показатель» – данные, по которым можно судить о развитии или состоянии чего-либо, а также качественная или количественная характеристика свойства товара. С учетом содержания и определения понятия идентификации [3], дается следующее определение понятию «критерий»: критерий идентификации – это признак конкретного товара, пригодный для установления его соответствия образцу, информации в товаросопроводительных документах, нормативным и техническим требованиям, а также принадлежности к группе однородных товаров.

Критерии идентификации принято подразделять на две группы: общие, характерные для всех товаров, и специфические, которые свойственны конкретному товару. Их выбор определяется, прежде всего, целью идентификации. Применительно к электробытовым приборам и машинам к общим критериям (существенным признакам) можно отнести такие, по которым устанавливаются название прибора, его марку, фирму-изготовителя, функциональное назначение, некоторые другие. По этим критериям идентификация проводится всегда. Специфические критерии бытовых электроприборов применяются при идентификации только отдельных наименований товаров: например, климатические условия эксплуатации или группа электробезопасности.

При проведении идентификации сначала устанавливают критерии, выбор которых зависит от поставленной цели, вида товара и имеющихся средств идентификации (товаросопроводительных и нормативных документов, образцов-эталонов для сравнения и т. д.).

Показатель идентификации — это характеристика товара, требования к которой установлены в ТНПА, пригодная для сравнения и установления тождества. Показатели идентификации определяются выбранными критериями, т. е. показатели являются вторичными, а критерии — первичны. Критерий и показатель различаются средствами идентификации. Например, требования к критериям не определены какими-либо нормативными документами, а требования к показателям и методы их определения — установлены ТНПА на продукцию. Иногда некоторые критерии (например, назначение электроприбора) можно идентифицировать по нескольким показателям идентификации. Так, идентификация прибора по критерию «назначение» (электрофен, кухонный комбайн и др.) может быть произведена при определении таких показателей, как число насадок или функциональных приспособлений, наименование прибора, технические параметры.

Отличие критериев от показателей состоит и в методах их определения: для определения критериев идентификации применяют в основном аналитический метод (анализ документов), экспертный (с помощью визуального осмотра упаковки и маркировки, или с помощью опробования — например, пробное измельчение продуктов или взбивание коктейля), иногда могут применяться и экспресс-методы. Безусловно, что при применении экспертного метода огромное значение имеет опыт и квалификация эксперта.

Наиболее перспективными и прогрессивными технологиями идентификации и аутентификации товаров являются штрих-кодирование, радиочастотная, биометрическая идентификация, технология на основе карт с магнитной полосой и др. [3]. В современных условиях для этого широко используется автоматический метод — сканирование штрих-кода.

Для определения показателей идентификации используют только органолептические и измерительные методы, характеристика которых дана в ТНПА. Следует отметить, что в ТНПА на различные виды электробытовых приборов и машин такая характеристика фактически не приводится. Например, в стандарте на стиральные машины [5] указано, что со-

гласно п. 5.8 при оценке внешнего вида проверяют соответствие общего вида машины конструкторской документации, комплектность, наличие маркировки, целостность упаковки, отсутствие царапин, вмятин, потертостей, снижающих качество покрытий, отсутствие видимых дефектов сборки, повреждения узлов, деталей и отделки, наличие антикоррозионных покрытий на крепежных деталях, предварительно снимают или извлекают все части, съем которых предусмотрен при эксплуатации, наличие элементов комфортности. Однако в этом же стандарте не описывается порядок проведения такой оценки, т.е. методики.

Идентификационная экспертиза нуждается в определении критериев идентификации, которые зависят от цели экспертизы. Цель экспертизы определяет ее вид. Нами определены основные критерии идентификации. Анализ показал, что можно выделить общие критерии, по которым проводят идентификацию: наименование, название, предприятие изготовитель, соответствие сопроводительной документации.

Особенностью проведения идентификационной экспертизы является снижение затрат. Количество показателей идентификации часто уменьшают до органолептических показателей с целью удешевления работ. В Правилах проведения сертификации кровельных материалов процедура идентификации упрощена и осуществляется после отбора образцов из партии на конкретный вид материала на основе требований, предъявляемых к маркировке, упаковке, и по органолептическим показателям [3, 4]. Идентификация кровельных материалов для целей сертификации сводится к описанию упаковки, определению полноты маркировки в соответствии и определению органолептических показателей из перечня приемосдаточных испытаний: внешний вид, линейные размеры, полнота пропитки, разрывная сила, относительное удлинение при разрыве, гибкость, масса вяжущего или покровного материала, теплостойкость, наличие посыпки, масса основы, масса 1 м². В выбранной из партии продукции по органолептическим признакам проверяют показатели: внешний вид, линейные размеры, площадь, полноту пропитки.

Такая упрощенная процедура идентификации имеет недостатки. В ходе идентификации кровельных материалов можно выделить следующие этапы: предварительный, заключительный и документальное оформление. Ряд авторов выделяет следующие этапы в иденти-

фикации товара: рассмотрение и анализ документов на товар, внешний осмотр и органолептическая экспертиза, испытание (анализ) проб и образцов, оформление документов [8, 9].

Изучение и анализ маркировки и ТСД на первом этапе может вызвать трудности. К наиболее важным критериям при идентификационной экспертизе большинства товаров относят следующие: наименование; фирменное название (марка); фирма-изготовитель; нормативные (технические) документы; назначение товара; товаросопроводительные документы. Наиболее важным критерием идентификации является наименование товара. В зависимости от наименования (вида) товара, определяют нормативный документ, назначение, способ применения и условия хранения. Номенклатура товаров по наименованиям очень разнообразна, она постоянно обновляется, появляются новые виды товаров, которые трудно отнести их к тому или иному наименованию.

Современные рулонные кровельные материалы выпускает большое количество предприятий. Для этих материалов нет единого ГОСТа, поэтому каждый выпускается по своим техническим условиям (ТУ). Нет даже единой системы маркировки рулонных материалов, хотя в этом отношении у крупнейших производителей имеется единообразие. При маркировке многие предприятия используют трехбуквенное обозначение (рисунок 1).

Первая буква – тип основы:	
Э	нетканое полиэфирное волокно (полиэстер)
Т	стеклоткань
Х	стеклохолст
Вторая буква – вид верхнего покрытия:	
П	защитная полимерная пленка
К	крупнозернистая минеральная посыпка
М	
Третья буква – вид нижнего покрытия:	
П	защитная полимерная пленка
М	мелкозернистый пылеватый песок. В специальных случаях используются индексы
Ф	фольга
С	суспензия (пылеватая посыпка)

Примечание. Источник: [3]

Рисунок 1 – Обозначение рулонных кровельных материалов

Однако в этой маркировке первой буквой нет основы в виде асбеста, картона, мастики, армирующей сетки, без основы. В этой маркировке второй буквой вида покрытия нет обозначения при отсутствии покрытия. Таким

образом, не все варианты технического решения учтены в маркировке.

По итогам первого этапа определяется принадлежность товара к классификационной группировке или соответствие товара наименованию указанному, в контракте, товаросопроводительных документах. Перечень показателей для внешнего осмотра (осмотр упаковки, индивидуальной тары, содержимого или продукции) является общим для всех кровельных материалов, при органолептической экспертизе проверяют внешний вид, линейные размеры, площадь, полнота пропитки, которые определены ГОСТом [3]. При проверке внешнего вида кровельных материалов осматривают его со стороны кромок. На кромках (краях) полотна рулонного материала на картонной и асбестовой основах допускаются не более двух надрывов длиной 15–30 мм на длине полотна до 20 м. Надрывы длиной до 15 мм не нормируются, а более 30 мм не допускаются.

Ширина не посыпанной кромки может быть увеличена в зависимости от области применения и приведена в нормативном документе на конкретный материал. Материалы должны быть плотно намотаны в рулон, и не слипаться. Торцы рулонов должны быть ровными. Допускаются выступы на торцах рулона высотой не более, мм:

- 5 для рулонных материалов на картонной, асбестовой и комбинированной основах;
- 20 для рулонных материалов на волокнистой основе, без основных битумно-полимерных и полимерных материалов.

Далее рассмотрим требования для изделий асбестоцементных листовых (для шифера).

Листы должны иметь правильную прямоугольную форму. Отклонение от прямоугольности, измеряемое максимальным зазором между стороной угольника и кромкой листа, не должно быть более 3 мм для обрезных листов и 5 мм для необрезных листов. Кромки листов должны быть прямолинейными. Отклонение кромок от прямой, измеряемое максимальным зазором между линейкой и кромкой листа, не должно быть более 2 мм для обрезных листов и 5 мм для необрезных листов. Листы должны иметь правильную прямоугольную форму.

Листы должны быть морозостойкими и при испытании выдерживать циклы замерзания и оттаивания без признаков расслоения и других повреждений: листы прессованные крупнозерновые 50 циклов попеременного замораживания и оттаивания; листы напрессованные и мел-

коразмерные прессованные – 25 циклов попеременного замораживания и оттаивания. Остаточная прочность должна быть не менее 90 % предела прочности листов, не подвергавшихся замораживанию. Поверхность листов асбестоцементных должна оставаться плоской. Испытание (анализ) проб и образцов проводится при необходимости определения химического состава и физико-механических свойств неизвестного сырья или материала или сомнений в их происхождении или принадлежности продукции к товарной номенклатуре.

Измерительный (лабораторный, инструментальный) метод определения численных значений показателей основан на информации, получаемой при использовании технических средств измерений (измерительных приборов, реактивов и др.).

Использование технических средств осуществляется в соответствии с методикой проведения измерений и предполагает использование приборов и реактивов. Методика проведения измерений включает методы измерений; средства и условия измерений, отбор проб, алгоритмы выполнения операций по определению показателей качества; формы представления данных и оценивания точности, достоверности результатов, требования техники безопасности и охраны окружающей среды.

Измерительным методом определяется большинство показателей качества, например, масса изделия, форма и размеры, механические напряжения. Основными достоинствами измерительного метода являются его объективность и точность. Этот метод позволяет получать легко воспроизводимые числовые значения показателей качества, которые выражаются в конкретных единицах: граммах, литрах, ньютонах.

К недостаткам этого метода следует отнести сложность и длительность некоторых измерений, необходимость специальной подготовки персонала, приобретение сложного, часто дорогостоящего оборудования, а в ряде случаев и необходимость разрушения образцов. Измерительный метод во многих случаях требует изготовления стандартных образцов для испытаний, строгого соблюдения общих и специальных условий испытаний, систематической проверки измерительных средств.

При необходимости определения химического состава и физико-механических свойств неизвестного сырья или материала берутся пробы материала из партии согласно правилам выборки.

Оценка результатов испытания представляет заключительную и наиболее ответственную стадию. Вначале оценивают установленные различия, выясняют их происхождение, определяют, не возникли ли они в результате изменений идентифицируемого объекта. Для правильной оценки обнаруженных различий необходимо изучить режим и условия эксплуатации, хранения, возможные умышленные изменения идентифицируемого объекта. Если будет установлено, что обнаруженные различия возникли не в результате изменения объекта, а свойства идентифицируемого и сравнимого объектов несовместимы, то вопрос решается отрицательно в определении вида и разновидности кровельного материала.

Если несовпадения свойств объектов отсутствуют, устанавливают совокупность совпадений для вида кровельных материалов на их сходство - однородность и делают положительный вывод о принадлежности к данному виду или разновидности кровельного материала.

При идентификации по органолептическим признакам учитывают основные внешние признаки распознавания кровельных материалов: внешний вид, линейные размеры, площадь, полнота пропитки, которые определены ГОСТом. Если при идентификации проводились испытания образцов, то делается экспертное заключение и прикладывается протокол испытаний. Одной из основных задач при выявлении фальсифицированных товаров является разработка обоснованных номенклатур показателей подлинности однородных групп товаров и методов их определения по показателям химического состава и физико-механических свойств: разрывной силы при растяжении рулонных основных битумных и битумно-полимерных материалов, условной прочности, условной прочности и относительного удлинения при разрыве гидроизоляционных без основных битумно-полимерных материалов; величины плотности кровельных материалов; полноты пропитки; определении количества покровной массы на 1 м²; определении содержания пропиточной массы; определении прочности при разрыве рулонных материалов; определении водонепроницаемости рулонных кровельных материалов; водопоглощения; гибкости, температуростойчивости и погодоустойчивости кровельных материалов.

Анализ и оценка результатов испытания по показателям химического состава и физико-механических свойств представляет заключительную и наиболее ответственную стадию. Приведенные выше методы идентификацион-

ной экспертизы и критериев подлинности кровельных материалов являются показатели химического состава и физико-механических свойств, которые приводят к разрушению отобранных проб образцов материалов, т.е. являются затратными для экспертизы, но иногда необходимыми.

Длина, ширина, масса - критерии, характеризующие партионную и количественную идентификацию кровельных материалов. В зависимости от упаковки, консистенции, назначения, в маркировке кровельных материалов указывается длина, ширина, масса нетто, на потребительской таре при упаковке. Отклонения от номинальных показателей предусмотрены в НД на продукцию.

Идентификация по такому критерию, как классификационная группировка проводится при ассортиментной идентификации. Правильное присвоение кода товару (ОКП или ТН ВЭД) важно при проведении обязательной сертификации, таможенном оформлении кровельных материалов.

Идентификация на соответствие требованиям нормативных документов проводится при качественной идентификации, а также при сертификации. Анализ всех показателей, нормируемых соответствующим стандартом, позволяет судить о соответствии или несоответствии требованиям НД.

Код изготовителя является важным критерием при проведении партионной идентификации. Его используют как при экспертной деятельности, так и при сертификации. Изготовители указывают код при маркировке кровельных материалов, который наносят оттиском, краской или другими способами при упаковке кровельных материалов.

При идентификации кровельных материалов по упаковке, обращают внимание на вид упаковки и ее соответствие упаковке характерной для данного изготовителя.

Идентификационную экспертизу соответствия ТСД и полноты маркировки проводят аналитическим методом при сертификации продукции и проведении государственного и другого контроля. Методически ИЭ по этим показателям не представляет сложности, однако здесь возможно представление поддельных документов.

В заключение можно сделать следующие выводы. В результате проведенных исследований установлены критерии и методики проведения ассортиментной экспертизы кровельных материалов. Критерии: наименование кровельных материалов, товарный знак предприятия

изготовителя, соответствие товаросопроводительным документам (ТСД), полнота маркировки, назначение, состав, дата изготовления, размерные характеристики, классификационная группировка, область применения кровельных материалов, соответствие НД, код изготовителя, соответствие упаковки.

Методы экспертизы: аналитический, экспертный, органолептический, измерительный.

ЛИТЕРАТУРА

1 ГОСТ 23554.1-2004 Экспертные методы оценки качества промышленной продукции. Организация и проведение экспертной оценки качества продукции. М.: Изд-во стандартов, 2004.

2 Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.

3 Вилкова С.А. Товароведческие экспертизы: теория и практика. – РИИЦ ПКИ, 2000.

4 Положение о порядке проведения экспертизы товаров (результатов выполненных работ, оказанных услуг), достоверности информации о товарах (работах, услугах). Утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 14.01.2009 № 26.

5 ГОСТ 23554.0-2000 Экспертные методы оценки качества промышленной продукции. Основные положения. М.: Изд-во стандартов, 2000.

6 ГОСТ 26627-2005 Материалы рулонные кровельные и гидроизоляционные. Правила приемки. М.: Изд-во стандартов, 2005.

7 ГОСТ 30547-2000 Материалы рулонные кровельные и гидроизоляционные. Общие технические условия. М.: Изд-во стандартов, 2000.

8 ГОСТ 9173-2002 Изделия трикотажные. Правила приемки. М.: Изд-во стандартов, 2002.

REFERENCES

1 GOST 23554.1-2004 Expert methods of an assessment of quality of an industrial output. Organization and carrying out an expert assessment of quality of production. Moscow: Publishing house of standards, 2004.

2 Vilkova S. A. Examination of consumer goods: textbook. Moscow: Publishing and trade corporation "Dashkov and K", 2009.

3 Vilkova S. A. Merchandising examinations: theory and practice. – RIITs PKI, 2000.

4 The provision on an order of carrying out examination of goods (results of the performed works, the rendered services), reliability of information on goods (works, services). Resolution of

Council of ministers of Republic of Belarus
14.01.2009 No. 26.

5 GOST 23554.0-2000 Expert methods of an assessment of quality of an industrial output. Basic provisions. Moscow: Publishing house of standards, 2000.

6 GOST 26627-2005 "Materials rolled roofing and waterproofing" Acceptance procedures. Moscow: Publishing house of standards, 2005.

7. GOST 30547-2000 "Materials rolled roofing and waterproofing. General specifications". Moscow: Publishing house of standards, 2000.

8 GOST 9173 - 2002 Products knitted. Acceptance procedures. Moscow: Publishing house of standards, 2002.