

СОСТОЯНИЕ, ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.З. КОРОБКИН

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель

Процессы экономического спада, начавшиеся в государствах бывшего СССР с 1991 года, не смогли не отразиться на состоянии внутренней и внешней торговли. Бурно развивающаяся инфляция 90-х годов привела к значительному снижению реальных доходов населения, его покупательной способности и, соответственно, снижению объемов продаж, что не могло не отразиться на финансовом состоянии торговых организаций.

В настоящее время объемы внутренней торговли Республики Беларусь превышают критические 90-е годы в связи с ростом реальных денежных доходов населения и увеличения его покупательной способности, соответственно, а так же со значительным увеличением субъектов торговли в национальной экономике.

Розничный товарооборот субъектов торговли Республики Беларусь в последние годы растет как в действующих (сложившихся), так и в сопоставимых ценах. Наиболее низкий темп его роста в сопоставимых ценах приходится на 2009 г. (103%), что связано с последствиями мирового экономического кризиса.

В 2013 г. розничный товарооборот через все каналы реализации составил 258,9 трлн. белорусских рублей, что эквивалентно 27,3 млрд. долл. США (202,3 трлн. рублей в 2012 г.), что составляет 118,2 % в сопоставимых ценах к уровню 2012 года, в том числе товарооборот организаций торговли вырос на 18,6 %, а рынков и торговых центров (товарных выставок) на 16,4 %. Таким образом, прослеживается тенденция опережения роста объемов продаж организациями по сравнению с рынками и торговыми центрами. Значительную долю в общем объеме товарооборота занимает товарооборот торговых организаций (81%) и соответственно 19 % товарооборот торговых центров и торговых мест на рынках. Наблюдается устойчивая тенденция роста доли товарооборота торговых организаций.

В разрезе форм собственности структура розничного товарооборота в 2013 году выглядит следующим образом: 9,4 % – товарооборот государственной торговли; 83,7 % – товарооборот частной торговли; 6,9 % – товарооборот иностранной торговли.

В последнее десятилетие идет тенденция снижения доли государственной торговли и роста доли частной и иностранной торговли в товарообороте.

Доля продажи товаров отечественного производства торговыми организациями составила в 2013 году 71 %, в том числе 83,3 % – продажа продовольственных товаров и 55,1 % – непродовольственных товаров.

С 2009 года идет устойчивая тенденция роста продаж через интернет – магазины. В 2013 г. их количество составило 1744 единиц, а удельный вес в товарообороте организаций – 2,3 %.

Розничный товароборот торговли потребительской кооперации составил в 2013 году 20,5 трлн. белорусских рублей (в 2012 г. – 17 трлн. рублей), а темп его роста в сопоставимых ценах – 103,8 % к уровню 2012 года. За последние 20 лет идет устойчивая тенденция потери конкурентных позиций кооперативной торговли. Если в 1991 году ее доля в розничном товарообороте Республики Беларусь составляла более 30 %, то в 2013 году только 8,2 %, что вызвано рядом как объективных, так и субъективных причин. Основными из них являются низкий уровень доходов сельского населения, уменьшение численности обслуживаемого населения, развитие конкурентной среды, отсутствие инноваций в управлении торговлей. Удельный вес в розничном товарообороте кооперативной торговли продовольственных товаров составил 82,9 % и, соответственно, 17,1 % непродовольственных, что объясняется более низкой покупательной способностью сельского населения по сравнению с городским.

Следующей тенденцией в развитии внутренней торговли является снижение доли продовольственных товаров в общем объеме продаж и, соответственно, рост доли непродовольственных товаров. Если в 2000 году доля продовольственных товаров составляла 60 %, то в 2013 году – 50,3 % (48,5 % в 2012 году), непродовольственных, соответственно, 49,7 %. Темп роста физического объема продаж продовольственных товаров в 2013 году составил 112,5 %, непродовольственных – 123,9 % (115,2 % в 2012 году). Можно сделать вывод об увеличении покупательной способности населения.

Уровень товарных запасов в целом по розничной торговле на 01.01.2014 года составил 34 дня, что меньше чем на 01.01.2013 года на 13 дней. Это говорит об ускорении оборачиваемости (продаж) товаров. Товарные запасы торговли потребительской кооперации на 01.01.2014 года составляли 44 дня.

В связи с переходом все большей части населения на использование банковских пластиковых карт, наметилась тенденция устойчивого роста товарооборота по продаже товаров в безналичной форме. Если в 2006 году доля продаж по безналичным расчетам составляла 1,1 %, то в 2012 году – 13,2 % в товарообороте торговых организаций.

На начало 2014 года количество организаций розничной торговли составило 19724 единиц, 93,8 % из которых являются организациями частной формы собственности. Розничная торговля Республики Беларусь в настоящее время объединяет 47,8 тысяч торговых объектов, из которых 42,9 тысяч – магазины с торговой площадью 4164 тыс. кв.м. В последнее десятилетие увеличивается обеспеченность населения торговыми площадями. Ес-

ли в 2005 году торговая площадь на 1000 жителей составляла 294 кв. м., то на начало 2014 года – 455 квадратных метров, что говорит о росте социальной эффективности торговли.

В настоящее время в розничной торговле занято более 317 тысяч человек, что составляет 7 % от занятого населения Республики Беларусь в 2013 году. В последние годы прослеживается тенденция увеличения доли занятых в торговле и общественном питании.

В 2013 году оптовый товароборот Республики Беларусь составил 490,8 трлн белорусских рублей (темп роста в сопоставимых ценах к 2012 году – 104,2 %). В разрезе форм собственности наибольший удельный вес занимает оптовая торговля частной собственности (75 %), иностранной – 15,9 % и государственной – 8,8 %. Идет тенденция роста доли товароборота организаций частной формы собственности в оптовом товаробороте. В настоящее время оптовая торговля представлена 14274 единицами организаций различных организационно-правовых форм, которые охватывают более 9000 складов, 162 склада-холодильника, 52 хранилища. В оптовой торговле занято более 124 тысяч человек.

Таким образом, основными трендами в развитии внутренней торговли Республики Беларусь являются:

1 Рост доли частной собственности в количестве торговых организаций как розничной, так и оптовой торговли; в количестве торговых объектов и объемах продаж;

2 Рост объемов продаж розничной торговли как в сложившихся, так и в сопоставимых ценах в целом и в среднем на одного человека обслуживаемого населения;

3 Рост удельного веса продаж непродовольственных товаров в общем объеме продаж;

4 опережение роста продаж торговыми организациями по сравнению с продажами на рынках и торговых центрах;

5 Снижение конкурентных позиций (доли рынка) торговлей потребительской кооперации;

6 Активизация и, соответственно, увеличение доли электронной торговли и торговли с использованием пластиковых карт;

7 Усиление приверженности потребителей к супермаркетам и гипермаркетам;

8 Активизация продаж через новые каналы торговли (мобильные предложения, социальные сети, реклама в лифтах и др.);

9 Рост доли занятости в торговле и общественном питании.

Основными направлениями в перспективном развитии внутренней торговли Республики Беларусь будут:

1 Совершенствование типизации и специализации торговой сети;

2 Совершенствование ассортиментной политики;

3 Развитие дискаунтеров;

- 4 Восстановление работы ранее закрытых торговых объектов, особенно, в сельских населенных пунктах;
- 5 Развитие сетевой торговли в районных центрах и сельской местности;
- 6 Совершенствование работы организаций торговли с производителями и импортерами;
- 7 Создание региональных логистических центров;
- 8 Рост объемов электронной торговли.

Список использованных источников

- 1 О деятельности организаций оптовой торговли Республики Беларусь за 2013 год : статистический сборник / Национальный статистический комитет РБ. – Минск : Национальный статистический комитет РБ, 2014. – 28с.
- 2 О результатах хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2013 год : Статистический сборник / Белкоопсоюз. – Минск : Белкоопсоюз, 2014. – 19с.
- 3 Розничная и оптовая торговля Республики Беларусь : Статистический сборник / Национальный статистический комитет РБ. – Минск : Национальный статистический комитет РБ, 2014. – 190с.