

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**THE ORGANIZATION STRUCTURE OF THE CONSUMER
COOPERATIVES OF THE REPUBLIC OF BELARUS: MODERN STATE AND
DIRECTIONS OF DEVELOPMENT.**

В предложенной статье проанализированы опыт реформирования и современное состояние организационной структуры потребительской кооперации Беларуси, выделены основные проблемы данной структуры. Также отмечены направления ее реформирования с учетом действующего в Беларуси законодательства, что может позволить повысить социальную эффективность потребительской кооперации страны.

Reforming experience and modern condition of organization structure of consumer cooperatives were analyzed in the proposed article. Key problems of the given structure were given. Also directions of its reforming were denoted taking into account current Belarusian legislation what can allow raising social effectiveness of country's consumer cooperatives.

Ключевые слова: потребительская кооперация, организационная структура, потребительское общество, союз потребительских обществ, реформы.

Key words: cooperative society, organization structure, consumer society, Community of Consumer Cooperatives, reforms.

Введение

Потребительская кооперация Республики Беларусь в течение нескольких лет осуществляет реформирование организационных структур управления в поисках оптимальной модели потребительского общества и его взаимоотношений с союзами потребительских обществ, с точки зрения эффективности функционирования. Белорусские ученые неоднократно исследовали вопросы совершенствования организационной структуры потребительской кооперации в ряде научных тем [1,2,3], отчеты по которым использовались для подготовки

статьи. В то же время процесс реформирования потребительской кооперации продолжается и требует дальнейшего научного осмысления.

Основная часть

Организационная структура потребительской кооперации в соответствии с ведомственной отчетностью включает в себя Белорусский республиканский союз потребительских обществ (далее – Белкоопсоюз), областные союзы потребительских обществ (далее – облпотребсоюзы), областное потребительское общество (далее – облпо), районные потребительские общества (далее – райпо), другие юридические лица (учреждения и унитарные предприятия), а также обособленные структурные подразделения.

За прошедшее десятилетие (2005-2015 гг.) прослеживается отчетливая тенденция сокращения числа юридических лиц в потребительской кооперации Республики Беларусь: с 528 до 206 [4,5,6]. С 2010 года наметилась тенденция преобразования районных потребительских обществ путем их объединения в областное потребительское общество либо путем присоединения к другим юридическим лицам, в результате чего их количество сократилось со 118 до 90 (включая районные и областное) [4,5,6].

В настоящее время в потребительской кооперации действуют четыре модели организационной структуры районного потребительского общества: 1 модель – без унитарных предприятий и обособленных структурных подразделений; 2 модель – с унитарными предприятиями, но без обособленных структурных подразделений; 3 модель – с обособленными структурными подразделениями, но без унитарных предприятий; 4 модель – с унитарными предприятиями и обособленными структурными подразделениями.

Существующее в Гродненской области модель управления включает в себя областное потребительское общество, которым было создано 7 юридических лиц [4, с.1]. Устойчивое место занимает модель 4 с филиалами и унитарными предприятиями, наименьшее применение получила модель 1 без филиалов и унитарных предприятий. После реформирования абсолютное большинство райпо перешли на управление отраслевым хозяйством через создание унитарных

предприятий и филиалов, снизив юридическую централизацию управления. В научных исследованиях выделены преимущества и недостатки используемых в потребительской кооперации организационных моделей [3, с.41-42].

Анализ эффективности деятельности потребительских обществ показал [2], что все их модели соответствуют действующему законодательству и могут обеспечивать достижение положительных результатов своей деятельности. В целом же опыт реформирования организационных структур управления в потребительской кооперации свидетельствует о необходимости учета ряда закономерностей и правил, в частности:

- реформирование организационной структуры потребительского общества с целью повышения эффективности кооперативного хозяйства на каждом этапе времени должно подкрепляться необходимыми экономическими, организационными, кадровыми, техническими и другими мерами;

- необходим учет не только современных, но и перспективных целей и задач деятельности всей системы;

- в каждом случае надо учитывать специфику условий деятельности конкретной кооперативной организации;

- следует, по возможности, избегать сплошного внедрения однообразных организационных структур управления, не подкрепленного необходимыми объективными причинами и факторами.

В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» (далее - Закон о потребительской кооперации) союз потребительских обществ является необходимым элементом системы потребкооперации [7], т.к. включается в качестве конституирующего элемента в легальное определение рассматриваемого социального института.

Место и роль союзов потребительских обществ также являлись предметом научных исследований [1, с.130]. Облпотребсоюз является добровольным объединением потребительских обществ, находящихся на территории области. Союз создан в целях координации деятельности потребительских обществ,

представления их интересов в государственных и иных органах, для оказания информационных и консультативных услуг, решения других вопросов. Однако в учредительных документах четко не определены полномочия, которые передают районные потребительские общества областному союзу потребительских обществ.

Предметом деятельности союза являются выработка экономической и научно-технической политики развития потребительской кооперации в области; представление и защита интересов потребительских обществ в органах государственной власти; участие в разработке региональных программ развития потребительской кооперации; развитие хозяйственных связей организаций потребительской кооперации с другими субъектами хозяйствования; оказание информационной, методической и консультативной помощи потребительским обществам; организация торговой, производственной, заготовительной, посреднической и иной предпринимательской деятельности, направленной на достижение целей союза.

Анализ распределения полномочий между уровнями управления потребительской кооперацией [1, с. 139] показал, что облпотребсоюз является высшим органом управления потребительской кооперацией в области. В тоже время на облпотребсоюз возлагается выполнение решений, принимаемых Белкоопсоюзом.

Так, по действующему в настоящее время порядку, до облпотребсоюза доводятся установленные для потребительской кооперации прогнозные показатели. В дальнейшем облпотребсоюз распределяет задание по районным потребительским обществам, унитарным предприятиям. В случае необходимости могут вводиться свои прогнозные показатели, например, объем реализации книг или другие. Но эти показатели по существу ничего не меняют.

Поэтому на практике главной функцией облпотребсоюза является распределение доведенных прогнозных показателей до райпо и осуществление контроля их выполнения, подготовка отчетности о выполнении прогнозных показателей, полученных указаний.

Анализируя полномочия облпотребсоюза, следует отметить, что его полномочия в значительной степени совпадают с полномочиями Белкоопсоюза и ограничиваются лишь областью. По сути, облпотребсоюз является лишь распределительным центром указаний Белкоопсоюза.

Так как областной союз потребительских обществ является в значительной степени распределительным, контрольным и отчетным центром, и построена его организационная структура. Структура облпотребсоюза включает как функциональные, так и отраслевые подразделения, и, в целом, копирует организационную структуру Белкоопсоюза.

Можно согласиться с исследователями, отмечающими следующие недостатки указанной структуры:

-организационная структура союза потребительских обществ создана для административных методов управления и при переходе к рыночным отношениям существенно не менялась, поэтому мало способствует эффективной работе райпо;

- структура дублирует функции Белкоопсоюза [1, с. 140].

В результате облпотребсоюз, в значительной степени является тем звеном, которое, по крайней мере, недостаточно способствует эффективной работе райпо.

Важнейшей проблемой для потребительской кооперации, как корпоративной структуры, является несбалансированность общих интересов корпорации и частных интересов предприятий разных отраслей. Потребительская кооперация объединяет разные отрасли, которые имеют свои частные интересы. И эти частные интересы нужно объединить таким образом, чтобы все подразделения были заинтересованы в эффективной работе. В настоящее время интересы разных отраслей объединяются лишь административными методами, но не экономическими.

Можно констатировать, что потребительская кооперация построена на административных методах управления, центр тяжести властных полномочий смещен в высшие органы управления, взаимоотношения между организациями разных отраслей, подразделениями не отрегулированы, ответственность

участников четко в нормативных актах не определена. В конечном счете, такая организационная структура не может работать достаточно эффективно.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы: в потребительской кооперации четко не определены полномочия райпо, облпотребсоюза, Белкоопсоюза; система потребительской кооперации излишне централизованна, что придает ей статичность, неповоротливость, невосприимчивость к изменениям внешней среды; система построена на организационно-административных методах управления при недостаточном использовании экономических; облпотребсоюзы во многом дублируют функции Белкоопсоюза; потребительские общества должны стать основным звеном потребительской кооперации, которые организуют эффективную работу других подразделений потребительской кооперации.

В то же время следует отметить, что Концепция развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы, утвержденная постановлением Правления Белкоопсоюза 29.02.2016 г. №47 определяет в качестве направлений оптимизации организационной структуры потребительской кооперации:

- 1) сокращение числа юридических лиц;
- 2) поэтапное укрупнение потребительских обществ и других районных кооперативных организаций путем создания межрайонных;
- 3) формирование отраслевых объединений.

На завершающем этапе предполагается с учетом опыта Гродненского областного союза потребительских обществ создать областные потребительские общества в остальных районах республики [8, с.5].

Заключение

Для успешного функционирования потребительской кооперации Республики Беларусь необходимо, чтобы управление системой было консолидированным, учитывало интересы всех участников, объемы власти и ответственности каждого участника были соизмеримыми. В потребительской кооперации также должен соблюдаться принцип рационального сочетания интересов организаций разных отраслей [1, с. 141]. С учетом отмеченного, предложенные в Концепции

направления реформирования имеют право на существование, однако их широкое обсуждение как с научной, так и с практической точки зрения пока не проводилось.

Также можно констатировать, что в настоящее время сформировалась нормативно-правовая база деятельности потребительской кооперации, не препятствующая возможным вариантам реформирования как самой системы потребительской кооперации, так и управления в ней. Белорусский законодатель стремится сохранить целостность системы потребкооперации как социально значимого института. Вместе с тем, совершенствование правового регулирования потребительской кооперации является постоянным процессом, который учитывает общие направления реформирования экономической системы Республики Беларусь.

Думается, что в законодательном регулировании порядка формирования органов управления в потребительской кооперации участие местных исполнительных и распорядительных органов не должно быть определяющим, как это имеет место в настоящее время. В законодательстве о потребительской кооперации следует более четко определить принципы и способы взаимодействия государства и потребительской кооперации с тем, чтобы это взаимодействие строилось на стабильной правовой основе. В Беларуси в целом отсутствует самостоятельная нормативная база для развития всех типов кооперации и кооперативов как ее организационных форм. Положения о производственных и потребительских кооперативах включены в ряд нормативных правовых актов, которые целесообразно объединить, разработав и приняв закон, в котором бы получило закрепление место данных юридических лиц в социально-экономической системе страны.

Список использованных источников

1 Разработка рекомендаций по типовым структурам управления, численности и штатам потребительских обществ, союзов потребительских обществ и унитарных

предприятий 6 отчет о НИР (заключит.) / Белкоопсоюз, БТЭУ ; рук. Л.К.Климович. – Гомель, БТЭУ, 2005. – 387с.

2 Оценка организационной структуры, пути повышения эффективности управления в системе потребительской кооперации: отчет о НИР (заключит.) / рук. Т.В.Емельянова. – Гомель: ГКИ, 2002. -100с.

3 Оценка организационной структуры и пути повышения эффективности управления в системе потребительской кооперации(1 этап): отчет о НИР \ Белкоопсоюз, БТЭУ ; рук. Л.К.Климович – Гомель, БТЭУ, 2005. – 108с.

4 Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2014 год – Минск, Белкоопсоюз, 2014. – 64с.

5 Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2010 год – Минск, Белкоопсоюз, 2010.- 65с.

6 Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2005 год – Минск, Белкоопсоюз, 2005 – 67с.

7 О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 25 февр. 2002 г., № 93-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 13.06.2016 №374-3) // Консультант Плюс: Беларусь: Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016

8 Концепция развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы: утв. постановлением Правления Белкоопсоюза 29.02.2016 №47. – Минск, 2016. – 25с.