

Т.М. Тишковская (Tatyanahome@mail.ru)

старший преподаватель кафедры
экономических и правовых дисциплин
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
г.Гомель, Республика Беларусь

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В статье содержится информация, характеризующая развитие общественного питания Республики Беларусь. Статья подготовлена на основе данных государственных статистических наблюдений Национального статистического комитета Республики Беларусь и на основании административных данных Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь.

В статье приведены данные об объектах общественного питания, товарообороте общественного питания, обеспеченности населения местами в объектах общественного питания и выполнении социальных стандартов по обслуживанию населения в Республике Беларусь.

This article contains information that characterizes the development of public catering of the Republic of Belarus. This article was prepared on the basis of data of state statistical surveys of the National statistical Committee of the Republic of Belarus and on the basis of administrative data of the Ministry of Antimonopoly regulation and trade of the Republic of Belarus, Ministry for taxes and levies of the Republic of Belarus.

The article presents data about the objects of the public catering turnover the public catering of the population with seats in public catering facilities and the implementation of social standards in the public service in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: общественное питание, социальные стандарты, товарооборот.

Key words: public catering, social standards, trade.

Введение. Общественное питание - один из видов экономической деятельности Республики Беларусь, который имеет важное социальное значение: он способствует удовлетворению потребности населения в

продуктах питания. Поэтому анализ состояния общественного питания, выполнение социальных стандартов по обслуживанию населения Республики Беларусь, совершенствование работы объектов общественного питания, расширение услуг общественного питания на сегодняшний день являются важнейшими задачами, стоящими перед руководством республики.

Основная часть. Сеть общественного питания за 2010 – 2015 годы имеет устойчивую тенденцию к росту и на конец 2015 года составила 12,5 тыс. ед. объектов общественного питания на 768,5 тыс. мест (таблица 1) [1]. Это позволило выполнить всем областям и г. Минску требования государственного социального стандарта по обеспечению населения республики местами в общедоступной сети общественного питания. Но в 2014 году социальные стандарты по обслуживанию населения Республики Беларусь были пересмотрены в сторону увеличения и этот показатель на конец 2015 года составил 80,9 места на 1000 человек при нормативе 40 мест, но в целом по системе потребительской кооперации социальные стандарты не выдерживались [2].

Таблица 1 - Развитие сети объектов общественного питания Республики Беларусь за 2010 – 2015 гг.

Показатели	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Количество объектов общественного питания, ед.:						
в целом по республике	11965	12029	12065	12011	12179	12545
в потребительской кооперации	2878	2705	2517	2378	2137	2050
удельный вес объектов общественного питания потребительской кооперации в общем их количестве, %	24,1	22,5	20,9	19,8	17,5	16,3
Количество мест, тыс. мест:						
в целом по республике	741,0	744,5	749,3	753,5	763,2	768,5
в потребительской кооперации	137,4	129,2	118,2	113,4	107,5	105,0
удельный вес мест в объектах общественного питания потребительской кооперации в общем их количестве, %	18,5	17,4	15,8	15,0	14,1	13,7
Количество мест на 1000 человек населения, мест:						
в целом по республике	77,9	78,7	79,2	79,6	80,5	80,9

в потребительской кооперации	37,6	36,0	33,6	32,7	31,5	31,7
------------------------------	------	------	------	------	------	------

С другой стороны, более половины объектов общественного питания потребительской кооперации расположено в сельской местности. На конец 2015 года в сельской местности было расположено 50,7 % от общего количества объектов общественного питания потребительской кооперации [3, с. 63]. В районах социальный стандарт по обслуживанию населения Республики Беларусь составляет 22 места на 1000 человек [2]. Соответственно по системе потребительской кооперации социальные стандарты в сельской местности выдерживались.

Сокращение сети объектов общественного питания потребительской кооперации за 2010 – 2015 годы было обусловлено, в первую очередь, передачей объектов общественного питания потребительской кооперации при общеобразовательных учреждениях образования под юрисдикцию местных органов образования.

Также активная политика социальных преобразований в республике способствует дальнейшему развитию современных организаций общественного питания. В 2015 году в городах республики за счет реконструкции, перепрофилирования и нового строительства было открыто 169 объектов общественного питания на 9,83 тыс. мест. По оценке Министерства торговли Республики Беларусь социальную направленность имеют 37,6 % объектов общественного питания республики, в которых на продукцию общественного питания установлены предельно низкие наценки, позволяющие обеспечить доступность услуг питания для всех категорий населения.

На конец, 2015 года в Республике Беларусь функционировало 12545 объекта общественного питания на 768,5 тыс. мест, из них 34,5 % государственной формы собственности, 63,1 % - частной (из нее потребительской кооперации - порядка 30 %) и иностранной - 2,4 % (рисунок 1) [1].

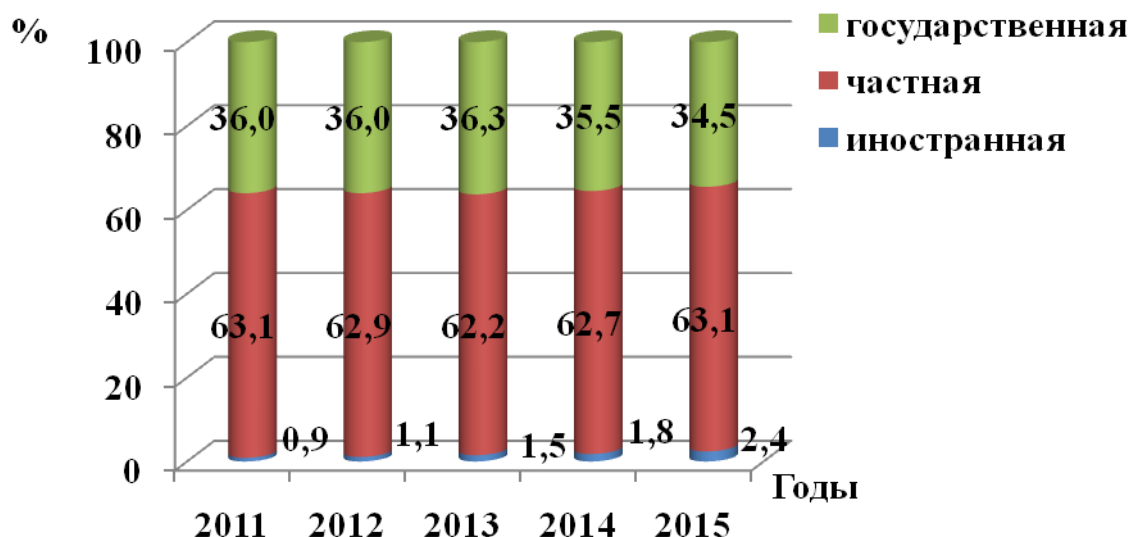


Рисунок 1 – Объекты общественного питания Республики Беларусь по формам собственности за 2011 – 2015 гг.

При этом большая часть объектов общественного питания в Республике Беларусь приходится на столовые и кафе, мини-кафе (рисунок 2) [1].

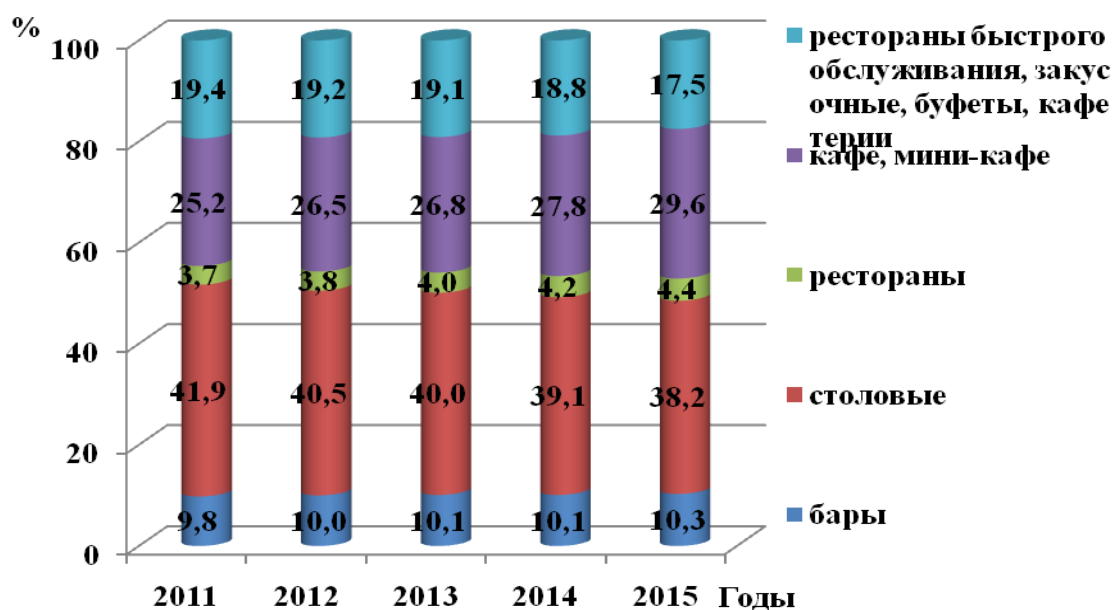


Рисунок 2 - Структура объектов общественного питания Республики Беларусь по типам за 2011 – 2015 гг.

Из общего количества ресторанов (539) в республике функционируют 20 ресторанов класса люкс и 21 ресторан, специализирующийся на реализации продукции белорусской национальной кухни.

Наиболее стремительными темпами развивается ресторанный бизнес. В Республике Беларусь появились новые объекты общественного питания – рестораны быстрого обслуживания («Ростикс», «Лидо», «Патио пицца»). Активно развивается сеть общественного питания при магазинах розничной торговли (фуд-корты), таким образом, углубляется интеграция объектов розничной торговли и общественного питания.

Были внедрены новые технологии приготовления пищи и формы обслуживания (организация питания по типу «шведского стола», приготовление питания рабочим в кредит и др.), расширена номенклатура услуг (обслуживание детских мероприятий, доставка обедов в офисы, открытие сезонных площадок).

За последнее время значительно изменились и потребительские приоритеты в сторону увеличения спроса на более ценные в питательном отношении продукты, такие как мясо, птица, колбасные изделия. Уменьшилась доля потребления рыбы и овощей.

Получили развитие специализированные детские и молодежные кафе, пельменные, блинные, пирожковые, объекты общественного питания типа «Белорусское бистро», «Хутка, смачна» и др. Узкоспециализированные объекты общественного питания экономически более целесообразны для отрасли, так как они обладают рядом преимуществ таких, как высокая экономичность, низкий уровень расходов, высокая оборачиваемость мест и конкурентоспособность.

В динамике товарооборота общественного питания Республики Беларусь за последних шесть лет прослеживалась положительная тенденция (таблица 2) [2].

Таблица 2 - Динамика товарооборота общественного питания Республики Беларусь за 2010 – 2015 гг.

Показатели	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Товарооборот общественного питания Республики Беларусь, млрд. р.	3270,7	5573,4	10319,6	13550,8	15910,3	16987,7
в том числе системы потребительской кооперации	603,7	1004,4	1716,3	2117,1	1840,7	1554,2
Удельный вес товарооборота общественного питания потребительской кооперации в товарообороте общественного питания республики, %	18,5	18,0	16,6	15,6	11,6	9,1

Однако в 2014 – 2015 годах по сравнению с 2013 годом произошло снижение товарооборота общественного питания потребительской кооперации. Данная тенденция была обусловлена, в первую очередь, сокращением сети объектов общественного питания потребительской кооперации.

Темп роста розничного товарооборота общественного питания потребительской кооперации за 2011 – 2015 годы составил 73,2 %, среднегодовой темп – 94,0 %. За 2011 – 2015 годы было открыто 255 объектов общественного питания, в том числе 102 специализированных объектов, 28 объектов придорожного сервиса [1].

В системе потребительской кооперации много внимания уделяется развитию общественного питания, но есть определенные сложности:

- 1) усиление конкуренции со стороны сетевых структур, охватывающее как традиционные рынки товаров и услуг, так и технологий, рабочей силы;
- 2) ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в экономическом развитии и снижающая влияние традиционных факторов роста.

При этом в ближайшей перспективе продолжится существенное влияние на динамику развития системы сдерживающих факторов, отражающих социальную направленность деятельности потребительской кооперации. Так, до 2020 года прогнозируется снижение численности сельского населения на 185 тыс. человек, сохранится дисбаланс в

покупательной способности сельского населения и городских жителей. Обслуживание малых населенных пунктов сельской местности имеет исключительно социальный характер и не является коммерчески эффективным.

В Концепции развития потребительской кооперации на 2016 – 2020 годы, утвержденной постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февраля 2016 № 47, отмечается, что основной целью развития общественного питания потребительской кооперации является обеспечение ценовой и территориальной доступности услуг питания жителям как городской, так и сельской местности.

Развитие общественного питания в 2016 – 2020 годах будет направлено на создание экономически оправданной системы доступного и качественного питания, популяризации белорусской кухни, улучшения качества предоставляемых услуг.

Основными направлениями в отрасли общественного питания на 2016 – 2020 годы будут являться:

- 1) создание автоматизированной компьютерной системы управления производственными и торговыми процессами в объектах общественного питания;
- 2) организация работы объектов, осуществляющих доставку продукции собственного производства по заказам потребителей;
- 3) расширение сети объектов общественного питания быстрого обслуживания, совмещенных с остановочным комплексом;
- 4) ребрендинг ресторанов и объектов придорожного сервиса с определением специализации объектов и расширением ассортимента блюд национальной кухни;
- 5) внедрение новых методов и форм обслуживания, в том числе организация бизнес-ланчей, реализация готовой продукции через отделы кулинарии, «кейтеринг» с приглашением профессиональных менеджеров для проведения банкетов, фуршетов, свадеб и т.д., открытие объектов,

осуществляющих доставку продукции собственного производства по заказам потребителей;

б) расширение ассортимента продукции здорового питания;

7) повышение профессионального уровня работников, в том числе организация обучающих семинаров на базе передовых объектов потребительской кооперации, обобщение и распространение передового опыта работы внесистемных организаций, участие в мастер-классах, в том числе проводимых специалистами мирового уровня;

8) развитие новых технологий приготовления пищи;

9) разработка и внедрение дисконтных, накопительных программ для посетителей.

В целом планируется создание в каждом районе объектов общественного питания, в том числе за счет переспециализации, возобновления работы ранее закрытых и нового строительства. Будет открыто 50 специализированных объектов, 35 объектов быстрого обслуживания, 20 объектов придорожного сервиса, модернизировано 210 объектов общественного питания с установкой современного технологического оборудования.

Заключение. Сегодня деятельность организаций общественного питания направлена на совершенствование организационных основ функционирования отдельных объектов общественного питания, создание конкурентной среды и активное внедрение современных технологий. При этом главным приоритетом развития общественного питания является повышение качества и расширение номенклатуры товаров и услуг, а также обеспечение их доступности по ценовому и территориальному фактору с учетом интересов всех субъектов рынка: как потребителей, так и различных организаций. Согласно Концепции реализации государственной политики Республики Беларусь в сфере внутренней торговли и общественного питания определены приоритетные направления и перспективы развития общественного питания Республики Беларусь.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 09 сентября 2012. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. - Дата доступа: 27.06.2016
2. Официальный сайт Министерства торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 19 июля 2011. – Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by>. - Дата доступа: 27.06.2016.
3. Розничная торговля и общественное питание в Республике Беларусь за 2015 год: статистический бюллетень. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 69 с.
4. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. – 228 с.