

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПОВ КООПЕРАЦИИ

*Лебедева С.Н. - д.э.н., профессор
УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»*

В статье рассматривается кооперативное образование Республики Беларусь в историческом аспекте и с точки зрения ключевых принципов кооперативного движения.

Ключевые слова: кооперация, потребительская кооперация, образование, кооперативное образование, кооперативные принципы, кооперативные ценности.

The article considers cooperative education of the Republic of Belarus in the aspects of historical development and the key principles of cooperative movement.

Key words: cooperatives, consumer cooperatives, education, cooperative education, cooperative principles, cooperative values.

В настоящее время кооперация занимает прочное место в социально-экономической жизни общества. В Республике Беларусь кооперативное движение выступает в качестве важнейшей составляющей рыночных преобразований в экономике, которую также часто называют «третьей силой» наряду с государственной и частной сферами экономических отношений. Роль кооперативов в экономическом развитии национальной экономики весьма значительна, поскольку они способствуют развитию белорусской глубинки и защите интересов сельского населения. Различного рода кооперативные объединения позволяют сохранить и привлечь дополнительные финансовые ресурсы для устойчивого развития сельской местности, составляющей основу экологической и продовольственной безопасности национальной экономики Беларуси.

Кооперация как совокупность хозяйственных объединений на добровольных и равноправных началах прошла долгий и достаточно сложный путь развития. Возникновение современного кооперативного движения насчитывает более 170 лет с момента создания в 1844 г. потребительского кооператива в г. Рочдейл (Англия) под названием «Общество справедливых рочдельских пионеров», положившего начало массовому развитию кооперации во всех секторах экономики. Это было обусловлено необходимостью снижения негативных экономических и социальных последствий перехода к капитализму для мелких товаропроизводителей, пролетариев – свободных работников и крестьян.

Кооперация к этому времени стала одной из форм сотрудничества, позволяющей улучшить не только материальный, но и культурный уровень жизни пайщиков, поскольку уже первые кооперативы занимались образовательной деятельностью и издавали книги, журналы, газеты с просветительской целью.

К концу XIX в., когда участники кооперативных обществ разных стран начали устанавливать деловые связи и делиться деловым опытом друг с другом, кооперативное движение вышло за пределы своих государств и приобрело международный характер. Ровно 120 лет назад в 1895 г. в Лондоне на Первом международном кооперативном конгрессе был образован Международный кооперативный альянс (МКА), который объединил кооперативное движение различных стран мира.

В настоящее время Международный кооперативный альянс (International Co-operative Alliance, www.ica.coop) объединяет 283 организации из 94 стран мира с общим количеством членов около 1 млрд чел. В состав членов МКА входят как кооперативные

союзы и федерации, так и отдельные кооперативные организации, в том числе образовательные и научные. Республику Беларусь в МКА представляет Белорусский республиканский союз потребительских обществ (Белкоопсоюз).

Международное кооперативное движение основывается на определенных ценностях, которые по существу являются и общечеловеческими ценностями: солидарность, справедливость, равенство, демократия, самоответственность, самопомощь. Кооперативные ценности реализуются через кооперативные принципы, которые впервые были сформулированы еще рочдельскими пионерами и оказались весьма долговечными. Несмотря на то, что МКА специально обращался к ним трижды (в 1937, 1966 и 1995 гг.) и вносил ряд поправок и дополнений, фундаментальные положения принципов не изменились и актуальны вплоть до настоящего времени.

Кооперативные принципы, принятые в 1995 г. высшим органом управления МКА – Конгрессом – следующие:

1. Добровольное и открытое членство.

Кооперативы – это добровольные организации, открытые для всех людей, способных оказать свои услуги и взять на себя ответственность без дискриминации в области пола, расовых, политических и религиозных принадлежностей людей.

2. Демократический членский контроль.

Кооперативы – это демократические организации, контролируемые своими членами, которые принимают активное участие в выработке политики и принятии решений. Мужчины и женщины, работающие в качестве избранных представителей, подотчетны членам кооператива. В первичных кооперативах все члены имеют равные права при голосовании (один член – один голос). Кооперативы других уровней также организовываются на демократической основе.

3. Экономическое участие членов.

Члены кооператива вносят равный вклад и демократически контролируют кооперативный капитал. Как минимум часть этого капитала является общей собственностью кооператива. Члены обычно получают ограниченную компенсацию на паевой капитал по условиям членства. Члены кооператива распределяют прибыль для достижения некоторых или всех из указанных целей: развитие кооператива за счет создания резервов, по крайней мере часть которых является неделимой; вознаграждение членов пропорционально их операциям с кооперативом; поддержка других видов деятельности, одобренная членами кооператива.

4. Автономия и независимость.

Кооперативы – это автономные организации, действующие на основе самопомощи и контролируемые их членами. Если они заключают соглашения с другими организациями (включая правительственные) или привлекают средства из внешних источников, это делается на условиях демократического контроля со стороны их членов и сохранения кооперативной автономии.

5. Образование, профессиональная подготовка и информация.

Кооперативы обеспечивают образование и профессиональную подготовку своих членов, избранных представителей, руководителей и работников, чтобы они могли эффективно вносить вклад в развитие своих кооперативов. Они информируют широкую общественность, особенно молодежь и общественных лидеров, о сущности и пользе кооперации.

6. Сотрудничество между кооперативами.

Кооперативы наиболее эффективно служат интересам своих членов и укрепляют кооперативное движение путем совместной работы в рамках местных, национальных, региональных и международных структур.

7. Забота об обществе.

Кооперативы содействуют устойчивому развитию своих стран в рамках одобренной их членами политики [<http://ica.coop/en/whats-co-op/co-operative-identity-values-principles>].

Одним из основополагающих кооперативных принципов является образование и профессиональная подготовка кадров для кооперации. Как было отмечено выше, уже первые кооперативы занимались образовательной деятельностью и часть прибыли отчисляли на повышение культурного и образовательного уровня своих членов. В результате начала формироваться система кооперативного обучения, которая включилась в кооперативное движение и решала проблему подготовки кадров, а также воспитания будущих кооператоров на основе кооперативных принципов.

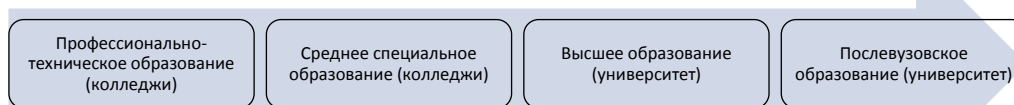
В 1920-е гг. потребительская кооперация СССР имела комплекс собственных учебных заведений, включающий как средние специальные (техникумы и торгово-кооперативные школы), так и высшие учебные заведения (кооперативные институты). В БССР на базе факультета общественных наук Белорусского государственного университета (г. Минск) в 1931 г. наряду с Планово-экономическим и Финансово-экономическим был создан Институт потребительской кооперации. Первый кооперативный институт Беларуси просуществовал как самостоятельное учебное заведение около двух лет. Затем в 1933 г. на базе указанных трех институтов экономического профиля был создан Белорусский государственный институт народного хозяйства, которому в 1935 г. было присвоено имя В.В. Куйбышева, а в 1992 г. институт преобразован в Белорусский государственный экономический университет.

В 1980 г. на базе Гомельского филиала Московского кооперативного института был образован Гомельский кооперативный институт (ГКИ) как самостоятельное высшее учебное заведение и центр подготовки кадров для высшего кооперативного звена системы потребительской кооперации БССР. Решение «Об организации кооперативного института в г. Гомеле» было подписано Председателем Совета Министров СССР А.Н. Косыгиным.

Система кооперативных техникумов, которые готовили кадры со средним специальным образованием для системы потребительской кооперации республики, сформировалась к концу 1950-х гг. Техникумы специализировались по отраслям деятельности потребительской кооперации. Так, например, Барановичский техникум готовил технологов общественного питания, Минский техникум – планово-финансовых работников, Гродненский – товароведов. В дальнейшем техникумы были преобразованы в колледжи.

В 2001 г. Гомельский кооперативный институт преобразован в Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (БТЭУ) и в настоящее время представляет собой основной научно-образовательный центр системы кооперативного образования Беларуси. В эту систему кроме университета входят 7 колледжей – Барановичский технологический колледж, Гомельский торгово-экономический колледж, Гродненский торговый колледж, Минский торговый колледж, Молодечненский торгово-экономический колледж, Полоцкий торгово-технологический колледж и Могилевский торговый колледж потребительской кооперации.

Система непрерывного кооперативного образования эффективно функционирует в виде многоуровневой интеграционной цепочки (рисунок).



Интеграционная цепочка непрерывного кооперативного образования Беларуси

Данная система развивается посредством реализации образовательных программ высшего образования, интегрированных с образовательными программами среднего специального образования и образовательными программами дополнительного образования взрослых.

Стоит отметить, что кооперативное образование Беларуси сохранило все идеи и лучшие традиции потребительской кооперации, и при этом активно развивает накопленный опыт подготовки специалистов в инновационном ключе. Так, все учебные заведения Белкоопсоюза имеют сертифицированную систему менеджмента качества (СМК) в соответствии с СТБ ISO 9001-2009 в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь, а в четырех колледжах СМК сертифицирована также в соответствии с международными требованиями DIN EN ISO 9001:2008 в Немецкой системе аккредитации. Университет осуществляет подготовку студентов по дистанционной технологии заочной формы получения образования. На базе университета функционирует специализированный кабинет для проведения онлайн-вебинаров. Кроме того, на базе Гродненского торгового колледжа создана и функционирует удаленная учебная аудитория для обучения студентов БТЭУ из Гродненского региона по заочной форме получения образования, включая дистанционное.

Пятый кооперативный принцип «Образование, профессиональная подготовка и информация» означает не только профессиональную подготовку специалистов, но и осуществление просветительской деятельности и обучение основам кооперации. Следуя данному принципу, университет вносит весомый вклад в пропаганду кооперативных идей и является образовательным и научным центром в системе потребительской кооперации. На постоянной основе издается научно-практический журнал «Потребительская кооперация», в котором публикуются последние исследования белорусских и зарубежных ученых по актуальным проблемам кооперации, регулярно проводятся международные научно-практические конференции. Профессорско-преподавательский состав БТЭУ тесно взаимодействует с потребительскими обществами и потребительскими союзами, оказывая практическую и методическую помощь по различным направлениям их деятельности. Кроме того, открыты и активно работают филиалы кафедр университета на базе кооперативных организаций, которые позволяют осуществлять более тесную интеграцию кооперативной науки и практики.

В популяризацию и распространение кооперативных ценностей и принципов весомый вклад вносит и научная молодежь университета. Так, Совет молодых ученых совместно с Центром бизнес-образования университета ежегодно организуют форум молодых ученых, который в 2015 г. назывался «Молодежь для науки и кооперации: разработки и перспективы», молодежный конкурс бизнес-моделей «StartUp-кооперация», международный чемпионат «Молодежь в предпринимательстве», в которых принимают участие не только представители белорусских, но и зарубежных учреждений образования, в том числе кооперативных. Проводится широкая просветительская работа как среди студенчества, так и школьников. Например, в 2015 г. Советом молодых ученых был организован конкурс студенческих докладов на тему «Кто они – ученые-кооператоры?», который позволил студентам более глубоко ознакомиться с идеями основоположников кооперативного движения, а также научный семинар для школьников «Путешествие в страну «Экономика», который помог подрастающему поколению сделать первые шаги в кооперативную науку.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации проводит активную политику интеграции в мировое образовательное, научное и культурное пространство, реализуя тем самым еще один кооперативный принцип – сотрудничество между кооперативами, предполагающий в том числе совместную

работу в рамках международных структур. Активно поддерживается тесное сотрудничество со всеми кооперативными учреждениями стран СНГ в рамках работы Международной общественной организации «Совет руководителей кооперативных учебных заведений», в которую входят кооперативные учреждения высшего образования Беларуси, России, Таджикистана, Украины, Молдовы, Азербайджана, Казахстана по различным направлениям:

- международный обмен студентами. Например, осуществляется обмен студентами между БТЭУ и Белгородским университетом кооперации, экономики и права;
- обучение магистрантов. БТЭУ осуществляет подготовку магистрантов для Таджикского государственного университета коммерции;
- подготовка кадров высшей научной квалификации. Преподаватели БТЭУ обучаются в аспирантуре и защищают диссертации в Российском университете кооперации;
- совместное издание учебников и учебных пособий, монографий;
- взаимная публикация статей в научных журналах и сборниках статей, а также взаимное участие в конференциях, форумах;
- сотрудничество в области выполнения научных исследований. Например, научный коллектив БТЭУ изучал зарубежный опыт организаций потребительской кооперации Белгородской области;
- совместное участие в международных проектах и образовательных программах. Так, БТЭУ тесно работает с Таджикским государственным университетом коммерции по программе TEMPUS;
- совместное участие в реализации международных студенческих проектов. Например, в международном чемпионате «Молодежь в предпринимательстве–2015», проводимом в БТЭУ, приняли участие команды Российского университета кооперации и Белгородского университета кооперации, экономики и права. На молодежном конкурсе бизнес-моделей «Startup-кооперация–2014» в БТЭУ свои идеи представили студенты Полтавского университета экономики и торговли;
- сотрудничество в области культуры. Так, в БТЭУ регулярно проходят дни национальных культур, а также открыт Центр таджикского языка и культуры.

Стоит отметить, что международное сотрудничество Белорусского торгового-экономического университета потребительской кооперации в области распространения кооперативных идей и принципов не ограничивается только странами СНГ. Например, при поддержке Шведского института и программы VISBY университет участвовал в реализации совместного проекта международного студенческого обмена «Содействие становлению и развитию кооперативов и малых предприятий Беларуси и Швеции».

Таким образом, можно отметить, что кооперативное образование Беларуси является составной частью единой системы потребительской кооперации страны и играет огромную роль в ее устойчивом развитии. Оно успешно реализовывает основные кооперативные принципы и задает импульс инновационным процессам и формированию новой экономической культуры молодых кооператоров.

Литература

1. Воробьев, И.П. Разноуровневая кооперация: моногр. / И.П. Воробьев, А.А. Наумчик. – Гомель: БТЭУ, 2004. – 244 с.
2. Гагиева, А.К. Кооперативное образование как отрасль кооперативной системы / А.К. Гагиева // Известия УрГЭУ, 2005. – № 10. – С. 131–134.
3. Гусева, Л.П. Этапы и социально-экономические основы развития потребительской кооперации в России / Л.П. Гусева, Л.Ф. Лахина, В.В. Сыроижко // Молодой ученый. – 2014. – № 5. – С. 85–91.

4. История потребительской кооперации Беларуси (1917–1993 гг.): отчет о НИР (промежут.) / Гомельский кооперативный институт, каф. философии и истории; А.Н. Аксенов. – Гомель, 1994. – 57 с.

5. Котов, И.С. История Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации: Годы. События. Люди / И.С. Котов. – Гомель: БТЭУ, 2004. – 136 с.

6. Лаппо, Л.Л. Основы кооперативного движения: учеб. пособие / Л.Л. Лаппо, А.И. Савинский. – Минск: Дизайн ПРО, 2004. – 96 с.

7. Меркулова, А.С. История потребительской кооперации: учеб. пособие / А.С. Меркулова. – М.: Экономика, 1970. – 85 с.

