УДК 338.48:334.735

Т. Н. Байбардина,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Н. П. Лапицкая,
кандидат технических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

АГРОЭКОТУРИЗМ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ИМИДЖА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены вопросы агроэкотуризма как важного стратегического ресурса укрепления имиджа потребительской кооперации Республики Беларусь, формирования соответствующего образа страны в глазах отечественных и зарубежных туристов. Выявлены проблемы, возникающие при развитии агроэкотуризма в современных условиях. Определены приоритеты удовлетворения потребностей в разных видах услуг агроэкотуризма для отечественных и зарубежных туристов.

The paper discusses the issues of rural tourism as an important strategic resource for strengthening the image of the consumer cooperatives in Belarus, the formation of the corresponding image of the country in the eyes of domestic and foreign tourists. The problems that arise during the development of tourism in the modern world are revealed. Priorities for meeting the needs of different types of rural tourism services for domestic and foreign tourists are defined.

Введение

Одним из важнейших факторов, определяющих формирование соответствующего образа и имиджа Республики Беларусь в глазах отечественных и зарубежных туристов, являются услуги агроэкотуризма, предполагающие знакомство с нашей природой, местной культурой и обычаями. В поисках национального колорита, тишины и единения с природой отечественные и зарубежные туристы предпочитают посещать места с ярко выраженными национальными особенностями в Республике Беларусь. В связи с этим особую актуальность и значимость приобретают вопросы

создания соответствующей инфраструктуры агроэкотуризма, а также использования ресурсов и потенциала системы потребительской кооперации в развитии данной отрасли услуг.

Важным стратегическим ресурсом укрепления имиджа Республики Беларусь является формирование соответствующего образа страны в глазах отечественных потребителей и зарубежных туристов. Особое место в формировании данного образа принадлежит агроэкотуризму, который, в свою очередь, позволяет не только укрепить экономический потенциал страны, ее регионов за счет привлечения валютных финансовых средств, но и создает благоприятный, индивидуально выраженный образ страны в глазах мирового сообщества, не имеющий аналогов в мире.

В поисках национального колорита, тишины и единения с природой потребители все чаще предпочитают вместо экзотики жарких стран посещать места с ярко выраженными национальными особенностями. А при наличии спроса совершенствуется и предложение – местный или, как принято его называть, агроэкотуризм медленно, но верно в настоящее время развивается и в Республике Беларусь.

Следует отметить, что агроэкотуризм давно популярен во всем мире. Такой вид отдыха хорошо развит в Испании, Италии, Франции и других странах. Уставшие от шумных и пыльных городов, жители мегаполисов стремятся приблизиться к природе, вдохнуть не загрязненный выхлопными газами и промышленными выбросами воздух, поохотиться и порыбачить. По желанию туристы могут принять участие в обычных деревенских заботах: вскопать огород, прополоть грядку, принести воды из колодца. Есть люди, для которых уединение с поющими в осоке жабами – верх жизненного счастья! Таких немало среди иностранцев. В то же время количество желающих оценить достоинства родной природы и лучше ее познать растет и в Беларуси.

Агроэкотуризм в Республике Беларусь – это вид отдыха, который находится в настоящее время на начальной стадии своего развития. В 2006 году он был включен в перечень мероприятий по реализации Комплексной программы развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006–2010 годы.

Легальное определение агроэкотуризма – временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – агроэкотуристы) в сельской местности, малых городских поселениях с целью получения услуг, оказываемых субъектами агроэкотуризма для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания.

Потребности в туристических услугах могут определяться либо мотивами отдыха (например, отпуск, развлечения, спорт, здоровье, обучение, религия), либо мотивами, которые присутствуют у предпринимательских групп (например, коммерческие, семейные поездки, поездки делегаций различных миссий и союзов). Основными критериями оценки качества туристических услуг для потребителей являются такие, как маршрут, место отдыха, количество дней/ночей, вид используемого транспорта, уровень проживания (класс отеля), тип входящего в стоимость питания, дополнительные услуги, ценовая политика (цены, скидки, бонусы и др.), специфика тура, наличие трансфера.

Среди потребителей агроэкотуристических услуг можно выделить четыре основных типа клиентов:

• *Оседлый.* К этому типу относятся клиенты, предпочитающие проживание в отелях средней категории, где обеспечиваются сервис и комфорт. Эта группа характеризуется небольшим или средним доходом. К ней относится значительное число пожилых людей и молодежи. Как правило, клиенты из-за ограниченности бюджета совершают путешествия на близкие и средние расстояния, отрицательно реагируют на рост цен и не отличаются особым «интеллектуальным» любопытством.

• *Оседло-мобильный.* К этому типу относятся клиенты, желающие сочетать отдых с открытием чего-либо нового. Большое значение для данного типа клиентов имеет посещение памятных мест, музеев. Возраст этой группы клиентов – от 30 до 50 лет. Преимущественно это люди с высшим образованием, путешествуют на более дальние расстояния, могут смириться с некоторыми неудобствами, путешествуют более недели.

• *Мобильный.* К этому типу относятся туристы, которые ищут новые впечатления, предпочитая соответствующее культурное и социальное окружение. По уровню дохода – это состоятельные клиенты, которые предпочитают организованное путешествие в экзотические страны, классический вид жилья, качественное питание, быстрый транспорт. Они любят путешествовать либо группой (возраст от 30 до 70 лет), либо индивидуально или небольшой группой (возраст от 20 до 50 лет).

• *Кочевой.* Эта группа туристов ориентирована на природный фактор, интересуется местными

обычаями. Встречаются все возрастные группы с преобладанием молодежи. В основном это люди с низкими доходами.

Агроэкотуризм в Беларуси планируется развивать в заброшенных деревнях с привлечением отечественных и зарубежных инвесторов. В настоящее время в Беларуси много оставленных деревень, в основном небольших, но достаточно интересных с природно-климатической точки зрения и национально-фольклорных особенностей, присущих их регионально-историческому развитию.

Чтобы привлечь инвесторов, до конца 2012 года планируется реализовать два-три пилотных проекта по созданию небольшого агротуристического комплекса на базе одной из заброшенных белоруских деревень. В планах развития агроэкотуризма на ближайшую пятилетку – вовлечение в эту сферу помимо заброшенных деревень, также и хуторов, родовых усадеб и сельско-производственных кооперативов. Особое внимание в настоящее время уделяется развитию агроэкотуризма, предполагающего посещение агроэкоусадеб. В состав агроэкоусадеб входят объекты общественного питания, мини-гостиницы, бассейны и бани, игровые площадки для детей.

Так, в 2010 году в Беларуси уже зарегистрированы 1 тыс. 247 агроэкоусадеб, которые приняли почти 120 тыс. туристов. По сравнению с 2006 годом число агроэкотуристов в стране увеличилось в 132 раза. Росту дохода отрасли должно способствовать и внедрение системы мини-отелей на базе агроэкоусадеб, создание агротуристических курортов. В целом к 2015 году в Беларуси запланировано увеличить результативность агроэкотуристического бизнеса в 3,5 раза, что позволит получить доход до 35 млрд р. [1].

В ближайшие годы планируется работать над тем, чтобы увеличить число услуг, доступных для посетителей агроэкоусадеб. Предполагается вынести услуги за пределы границ самих усадеб, создавать центры мини-туроператоров, которые будут работать с целой группой агроэкоусадеб. Они позволят обеспечить посетителям агроэкоусадьбы возможность получения именно тех услуг, которые востребованы потребителями.

Следует отметить, что в последнее время особой популярностью как у отечественных граждан, так и у зарубежных гостей пользуется такая услуга, как посещение экологически чистых природных зон, отличающихся своими национальными особенностями. Особой популярностью пользуется экологическая тропа Республиканского биологического заказника «Споровский», который представляет собой единственный в Беларуси (а может, и во всем мире) сохранившийся кусочек уникального низинного болота, не подвергшегося беспощадной мелиорации. «Споровский» олицетворяет собой самую настоящую живую первозданную и богатейшую природу.

Иностранные туристы обмениваются друг с другом информацией о «полесском чуде»: приезжают в «Споровский» в надежде увидеть 15–20 видов редких птиц, а уезжают, не только увидев, но еще и засняв на камеру во время прогулки по экологической тропе все 50 разновидностей уже практически не существующих в Европе крылатых. В «Споровском» уже разработали четыре маршрута: пеший, велосипедный, водный и включающий компоненты всех трех. Но много желающих приехать сюда даже всего на час, чтобы увидеть цветение ириса сибирского или венерина башмачка.

С недавних пор экотуристы потянулись и на болота, места для отдыха, релаксации и познания природного мира, более благодатные для единения с дикой природой. С целью сохранения уникального ландшафта овражно-балочного типа и сохранения редких и охраняемых видов флоры был создан первый в республике ландшафтный заказник республиканского значения «Мозырские овраги». На территории заказника обустроена экологическая тропа, активно посещаемая экскурсантами и туристами. Маршрут экологической тропы проходит по овражно-балочной системе заказника от реки Припять до горы Белая и включает наиболее характерные древесно-кустарни-ковые формации и группы редких ботанических растений: ломонос прямой, лилия царские кудри, ветреница лесная, купальница европейская и др. Здесь можно увидеть такие виды, как калерия сизая, смолка, смолевка поникшая, клевер горный, астрогал сладколистный и др. [2].

На территории заказника сконцентрирована древнейшая флора Белорусского Полесья, богатая реликтовыми видами. Примером наличия реликтов во флоре заказника является нахождение в окрестностях Мозыря редкого для флоры всей страны северо-европейского вида гусиного лука покрывающего. Территория заказника является одним из немногочисленных известных местонахождений редкого евро-азиатского подтаежного вида ятрышниковых – венериного башмачка, который обладает к тому же очень высокими декоративными свойствами. В «Мозырских оврагах» встречаются исключительно редкие для флоры Беларуси, занесенные в Красную книгу, растения. К ним относятся: клопогон европейский, ветреница лесная, лилия царские кудри, шалфей луговой, дрок германский, купальница европейская, кадило сарматское, лук медвежий, папоротник орляк, коче-

дыжник, щитовник, голокучник Линнея, многоножик обыкновенный и др. На территории заказника встречаются бабочка-аполлон, переливница большая ивовая, адмирал, выпь большая, зимородок обыкновенный, кулик-сорока, а также сорокопут серый, включенный во второе издание Красной книги Республики Беларусь.

Значительным имиджевым потенциалом, а также научно-познавательной и экологической ценностью обладает территория такого заказника республиканского значения, как «Стрельский». Заказник «Стрельский» площадью 12 415 га создан с целью сохранения уникальной природной территории, где представлены практически все ландшафтные комплексы белорусского Полесья и где чрезвычайно интересные геоморфологические особенности сочетаются с исключительным биологическим разнообразием среды. Современный растительный покров заказника занимает около 80% его территории. Флора заказника насчитывает более 500 видов высших сосудистых и более 250 – низших растений, 27 видов из которых занесены в Красную книгу Беларуси. Общее количество позвоночных животных, населяющих территорию заказника, составляет 264 вида или почти 60% от встречающихся в Беларуси, из них 17 видов животных относится к охраняемым [2].

Большой популярностью пользуется у туристов старейшая деревня Дубой Пинского района, приютившаяся на краю еще одного уникального заказника Полесской низины – «Средняя Припять». Места здесь живописнейшие, со своей историей. Есть она и у паркового комплекса, на территории которого расположена сама усадьба. В основу проекта парка заложена версальская идея – на одной оси расположена въездная брама, основное здание и круглый пруд с фонтаном, в котором можно наблюдать закат солнца. В парке и сейчас сохранилась уникальная система каналов, дно которых, судя по всему, вымощено дубом.

С недавнего времени все более активно развивает перспективную сферу туризма и Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь. Например, заказник «Налибокская пуща» – настоящий бренд этого министерства. Его ежегодно посещают десятки тысяч гостей, желающих пройти по специально разработанным тропам, посмотреть на зубров и других диких животных, ознакомиться с редкими видами растений, да и просто отдохнуть под сенью вековых деревьев. На протяжении нескольких последних лет в Налибокской пуще создается инфраструктура для приема гостей в зимний период, в сезон новогодних праздников. По оценкам специалистов, через пару лет этот заказник вполне сможет конкурировать со знаменитой Беловежской пущей.

С каждым годом все больше людей привлекает охотничий туризм. В рамках реализации Государственной программы развития охотничьего хозяйства на 2006–2015 годы в системе лесного хозяйства развернулась самая настоящая крупномасштабная стройка. На сегодняшний день за счет средств лесхозов построено более 70 так называемых охотничьих комплексов. Это настоящие туристические базы со всей необходимой инфраструктурой, созданной для комфортного и интересного отдыха на природе. К 2014 году в Республике Беларусь подобных комплексов будет не менее 100 [3].

В настоящее время в каждом из 78 охотничьих хозяйств Министерства лесного хозяйства созданы экологические тропы и маршруты: водные, пешие, автомобильные и даже конные. Многие из них пользуются у туристов повышенным спросом. К таким в первую очередь относятся:

- охотничий комплекс Молодечненского лесхоза ТОП-«7 жемчужин» (Минская область);
- заказник «Налибокская пуща» на территории Воложинского лесхоза (Минская область);
- историко-экологический туристический маршрут Житковичского лесхоза (Гомельская область);
- территория Лепельского лесоохотничьего хозяйства (Витебская область);
- водно-болотные туристические маршруты Полесского лесхоза (Брестская область);
- охотничье-туристические угодья Новогрудского лесхоза (Гродненская область);
- дом охотника ГЛХУ «Петриковский лесхоз» (Гомельская область).

Множество вариантов для отдыха в Республике Беларусь есть и для любителей рыбалки. Особой популярностью пользуются рыболовные туры Лунинецкого лесхоза (Брестская область). Рыболовов ждут и в «Солнечном береге» (д. Голубица), и в усадьбе ООО «Торока» (д. Снядин). Но если первый объект с прокатом лодок, рекой и прудиком с карпами больше подходит для семейного отдыха, то второй напоминает мини-гостиницу. Есть тут и экономичные койко-места, и двухкомнатные люксы, несколько лодок, причал, огромная баня, столовая и пруд. Мини-гостиница занимает просторную территорию, на которой в скором времени к уже имеющимся добавятся еще несколько домиков и баня. Стоит усадьба прямо на берегу Припяти. У хозяев, помимо традиционного огорода, есть собственная бахча, дельтаплан. Именно в этих местах родился В. И. Талаш, ставший прототипом деда Талаша из «Дрыгвы» Якуба Колоса.

Акценты на местные этнокультурные обычаи, знакомство с первозданной природой оправдали себя в полной мере, поэтому государство приветствует и поддерживает любые инициативы частного агроэкотурбизнеса. В последние годы к пропаганде белорусского турпродукта активно подключились и государственные природоохраные учреждения. Актуализация развития агроэкотуристических услуг, несомненно, требует особого внимания со стороны соответствующих структур, которые определяют политику и направления данной отрасли (Министерство лесного хозяйства, Министерство спорта и туризма). Немаловажное значение в продвижении национальных брендовых зон и объектов туризма может принадлежать также и системе потребительской кооперации. Ведь именно инфраструктура потребительской кооперации в сельской местности максимально приближена к объектам агроэкотуризма, и система потребительской кооперации в полной мере может участвовать в развитии и популяризации данной сферы услуг. Организации и предприятия Белкоопсоюза намерены не только активно сотрудничать с организациями, работающими в сфере агроэкотуризма, но и создавать свои туристические маршруты. В системе потребительской кооперации планируется создавать вдоль автотрасс, на берегах живописных озер и рек туристические комплексы сервисного обслуживания, оснащать строящиеся придорожные кафе современным технологическим оборудованием. В перспективе при таких кафе появятся мини-гостиницы. Новые современные кафе планируется построить на трассе М1 Минск – Брест в Ивацевичском райпо, на пограничном переходе «Новая гута» (Гомельское райпо), на 92-м километре трассы Минск – Молодечно в Мядельском райпо. В Зельвенском райпо на трассе Р–99 Барановичи – Волковыск – Пограничный – Гродно откроется магазин с кафетерием и летней площадкой. Уже начаты работы по строительству кафе в Щучинском райпо на трассе М3 Минск – Гродно вблизи деревни Мицари. Придорожное кафе будет выполнено в белорусском национальном стиле [4].

В настоящее время в системе Белкоопсоюза насчитывается 138 объектов придорожного сервиса, расположенных вдоль автотрасс, из них только на территории Гомельской области действуют 36 объектов придорожного сервиса Гомельского облпотребсоюза. Из общего количества объектов придорожного сервиса Гомельского облпотребсоюза 35 находятся в населенных пунктах и только один объект находится на трассе Р–37 Михальки – Наровля – Александровка.

Удельный вес объектов потребительской кооперации в общем количестве объектов других структур, расположенных на автотрассах, составляет 18%. Розничный товарооборот объектов придорожного сервиса потребительской кооперации за январь-март превысил 25 млрд р., что составляет 4% во всем розничном товарообороте объектов придорожного сервиса республики с учетом автозаправочных станций [5].

К объектам придорожного сервиса относятся: автозаправки, станции технического обслуживания и автостоянки, медицинские пункты и объекты общественного питания, гостиницы, кемпинги. Развитие придорожной сети объектов туристического обслуживания (сервиса) в местах с благоприятными природно-климатическими условиями позволяет организовать не только отдых в течение нескольких дней, но и посещение расположенных вблизи туристических достопримечательностей, что предполагает использование новых форм обслуживания туристов со стороны объектов придорожного сервиса потребительской кооперации. В частности, особую актуальность приобретают следующие формы обслуживания:

- создание вблизи главного объекта туристической привлекательности дополнительных объектов посещения: музейных экспозиций, мастерских народных промыслов с организацией продажи сувениров, культурных акций и зрелищных мероприятий;
- формирование предварительных заявок на комплектацию сухих пайков для туристов;
- услуги по сдаче внаем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах;
- организация «сельских туров» с проживанием и питанием в деревенском (фермерском) доме, знакомство с традиционным сельским бытом и ремеслом;
- создание туристических баз (стоянок) на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;
- развитие системы общественного обслуживания, включая разные виды бытовых услуг для туристов;
- предоставление информации о местонахождении, времени работы, номерах телефонов (факсов) объектов придорожного сервиса на соответствующих сайтах в Интернете и других СМИ;
- реконструкция транспортной сети с учетом прохождения крупногабаритных туристических автобусов, развитие сети автостоянок;
- создание пешеходных зон в местах массовых посещений, увеличение плотности объектов обслуживания, благоустройство, озеленение, цветочное оформление;

• рекламно-информационное насыщение территорий зон отдыха;

• организация «ностальгических» туров для бывших работников системы потребительской кооперации и их потомков, проживающих сейчас в других странах (только в одном Израиле проживает более 100 тысяч эмигрантов из нашей страны);

• подготовка в вузах специалистов по туризму и гостеприимству;

• создание в системе потребительской кооперации специального маркетингового подразделения для организации сопровождения агроэкотуристического бизнеса.

Заключение

Реализация системой Белкоопсоюза вышеперечисленных мероприятий, направленных на организацию и развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь, послужит, в свою очередь, не только дополнительным источником доходов для системы потребительской кооперации, но и будет способствовать как укреплению ее имиджа, так и имиджа Республики Беларусь в целом.

Список литературы

1. **Агенство** [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : http://belarustourism.by/agencynews/152htm/. – Дата доступа : 20.02.2012.

2. **Валетов, В. Л.** Биоразнообразие региона Мозырского Полесья на примере особо охраняемых природных территорий / В. Л. Валетов, Л. С. Цвирко // Вестник ФФИ. – 2006. – № 4. – С. 36–40.

3. **Новости** агротуризма [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : http://belapan.com/archive/2011/04/10/462581. – Дата доступа : 15.02.2012.

4. **Рудницкий, А.** Зона особого внимания / А. Рудницкий // Вести потребкооперации. – 2008. – № 43.

5. **Борисевич, В.** Притяжение «Нового острова» / В. Борисевич // Вести потребкооперации. – 2012. – № 9.

Получено 09.03.2012 г.