

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» В
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МАГИСТРАТУРЕ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МАРКЕТИНГ»**

Левченко Е.А.,

*к.э.н., доцент кафедры мировой и национальной экономики
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»*

Повышенный интерес исследователей к проблеме креативности и творчества связан с переменами в системе образования, а также с глобальными переменами в социальной, экономической, военно-политической сферах жизни общества. В период глобальных экономических изменений возрастает потребность в творческих личностях, способных ориентироваться в ситуациях неопределенности, принимать нетрадиционные решения, обеспечивая тем самым поступательное развитие в условиях конкурентной среды как отдельных предприятий, так и государства в целом. Одним из важных факторов для развития компании является постоянный приток в организацию новых знаний, информации, впечатлений и креативных идей. Всему перечисленному, как правило, способствуют творческие личности, способные по-новому рассматривать и решать проблемы, обусловленные глобальной перестройкой общества. Одной из основных характеристик современного общества, образования, человека должна выступать креативность как способность к сотворению нового, способность к творческому преобразованию реальной действительности, способность к принятию и созданию большого числа принципиально новых оригинальных и полезных идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления. Креативность – это свойство личности человека, которое помогает ему изменяться, отказываться от стереотипов, помогает ему находить оригинальные решения сложных проблем в ситуации неопределенности. Ученые относят к структурным компонентам креативности следующие характеристики: интерес к парадоксам; оригинальность; склонность к сомнению; фантазию; чувство новизны; ассоциативность; остроту мысли; творческое воображение; интуицию; эстетическое чувство красоты; артистичность; мечтательность; остроумие; способность к разработке гипотез, открытию аналогий; гибкость интеллекта; смелость и независимость суждений; любознательность; самокритичность; логическую строгость; непредубежденность; способность пользоваться различными формами доказательств и др.

Профессионализм маркетолога складывается не только из превосходного знания своего предмета, но и из таких личностных качеств специалиста как креативность, аналитическое мышление, логика, коммуникабельность, дипломатичность и эмоциональная устойчивость. Маркетолог должен генерировать идеи, уметь находить различную информацию, управлять людьми и событиями. Маркетологи могут заниматься разработкой планов продвижения продукции, определением маркетинговых бюджетов, анализом целевой аудитории и рынка, прогнозированием колебаний спроса и предложения, организацией исследований, мероприятий, акций, рекламных кампаний, формированием ассортимента, ценообразованием, координацией работы рекламных агентств либо отдельных специалистов – дизайнеров, копирайтеров, составлением рекламных текстов и изображений; поиском клиентов, продажами, разработкой программ по формированию спроса и стимулированию сбыта, разработкой рекомендаций по выбору рынка в соответствии с имеющимися ресурсами; поиском и разработкой идей по созданию нового товара; разработкой концепций и рекомендаций по организации производства новых товаров; разработкой стратегий сбыта; выбором каналов распределения, ор-

ганизацией системы товародвижения и продаж; созданием системы маркетинговых коммуникаций по формированию спроса и стимулированию сбыта (продаж).

Развитие и совершенствование системы высшего образования в нынешних условиях не представляется возможным без внедрения разного рода инноваций, пересмотра некоторых принципиальных позиций, связанных с вопросом чему и тем более как учить будущего специалиста. Сегодня необходимым условием качественного образования является такая его направленность, которая нацелена на раскрытие и развитие творческого потенциала учащегося, его творческой индивидуальности, креативности. Творческий потенциал включает совокупность интеллектуальных (оригинальность, гибкость, адаптивность, оперативность мышления; легкость ассоциаций) и личностных (высокая мотивация, эмоциональность, рефлексивность) характеристик человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности.

Можно рассматривать понятие «креативное образование» как новую инновационную модель образования, предполагающую обучение через творчество, ориентированную на активизацию творческой деятельности и развитие творческих способностей обучаемых, а также и обучение творчеству, в том числе методам генерирования новых идей и решения нестандартных проблем. Креативный образовательный процесс предполагает возможность каждому обучаемому усвоить современную методологию творчества, развить исходный творческий потенциал, сформировать потребность в дальнейшем самопознании, творческом саморазвитии, сформировать у человека объективную самооценку, воспитать смелость мысли, уверенность в своих силах, что, в свою очередь, создает предпосылки реализации себя в познании, в учебной деятельности, а впоследствии - в профессиональной творческой деятельности.

В учреждении образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» учебная дисциплина «Креативный менеджмент» преподается в практико-ориентированной магистратуре по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» и соответствует требованиям креативного образовательного процесса. Лекции по данной учебной дисциплине включают следующие темы: «Понятие интеллекта и креативности», «Основы творческого мышления», «Техники индивидуальной работы менеджера», «Прикладные аспекты использования техники работы менеджера», «Комплектование проектных групп», «Техника групповой работы», «Основы техники ведения бизнес-переговоров», «Техники принятия решений».

В качестве методов обучения по данной учебной дисциплине используются проведение лекций и видеолекций, практических занятий с разбором ситуаций и кейсов, тестирования, самостоятельная управляемая работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных работ. На практических занятиях осуществляется закрепление навыков использования техник индивидуальной работы менеджера, техник групповой работы, техник ведения бизнес-переговоров, техник принятия решений, в том числе при помощи информационных технологий.

Специалисты считают, что это креативность может в себе развить практически каждый. Как правило, креативность личности проявляется непосредственно в практической деятельности человека. Из данного обстоятельства следует, что наиболее релевантными в процессе применения креативности студентами в их профессиональной деятельности являются так называемые активные методы обучения. Среди популярных подходов поиска нестандартной идеи и развития креативности можно отметить концепцию латерального мышления, теории решения изобретательских задач, синектику, метод 6 шляп, метод газетных вырезок, **метод произвольно выбранных слов**, метод «потока», метод вымышленных персонажей, мозговой штурм и, наконец, методика mind map.

Методика Mind Mapping, разработанная Тони Бьюзеном, в русском языке чаще всего переводится как создание карт ума, создание интеллект-карт или создание ментальных карт. Методика позволяет структурировать мыслительный процесс и стимулировать пошаговое мышление. Mind Mapping можно использовать для прояснения какого-либо вопроса, для сбора информации, для принятия решения, для записи идей, ассоциаций, для проведения мозгового штурма, для планирования работы в рамках проекта, для составления краткого бизнес - анализа ситуации, для составления конспектов, записи тезисов из прочитанных книг и журналов. Лучше всего использовать этот метод на этапе, когда необходимо структурировать новые идеи. Методика Mind Map особенно полезна в тех случаях, когда необходимо «навести порядок» в мыслях и правильно расставить приоритеты. Mind Mapping позволяет облечь беспорядочные мысли в запоминающуюся и структурированную форму.

Основу методики составляет процесс радиантного мышления – берется основная проблема и от нее, как от ствола дерева, ответвляются различные идеи, связанные с ней. Ментальная карта должна быть максимально образной, аккуратной и красочной, ее необходимо дополнять цветными иллюстрациями – создание карты само по себе является творческим процессом. Для создания ментальной карты желательно использовать листы большого формата (не менее А4), цветные фломастеры, карандаши или мелки.

Старт начинается с середины листа, где в квадрате или в круге обозначается существующая задача. Затем от нее проводятся в виде жирных линий ветви, обозначающие основные идеи, связанные с этой задачей. Все названия для дальнейшего удобства использования лучше писать печатными буквами. Значимость мыслей выделяется с помощью толщины линий. Подчеркнуть связи между различными ветвями можно при помощи замкнутых контуров и стрелок.

Использование компьютерных программ для составления интеллект карт явилось прорывом в использовании информационных технологий для творчества. В программе Coggle - бесплатном онлайн приложении, поддерживающим совместную работу над проектами, можно разрабатывать удобные красивые ментальные карты. Программа поддерживает использование изображений, индивидуальные цветовые схемы и возможность просмотра истории документа. Mind-map, созданные в программе Coggle, могут экспортироваться в формате PNG или PDF. XMind является кросс-платформенной программой для составления ментальных карт, работает на платформах Windows / Mac / Linux. У программы есть несколько версий: бесплатная с урезанными возможностями и платная с расширенным функционалом. Одним из основным преимуществ программы является ее поддержка и совместимость с пакетом Microsoft Office и возможность программы работать с диаграммами Ганта. Программа Freemind является открытым бесплатным приложением, которое работает на любой платформе, поддерживающей Java. В целом программа имеет весь необходимый набор функций для создания качественных mind maps. MindNode - платное приложения для создания интеллект карт на Mac / IOS. Программа имеет современный минималистичный дизайн и поддерживает интеграцию со всеми устройствами Apple, хорошо работает как на iPad так и в мобильной версии. Приложение позволяет экспортировать созданные интеллект карты в форматы: JPG, PDF, TIFF, текстовые форматы, а также поддерживает экспорт mind map в формат конкурирующей программы Freemind. Bubble.us - бесплатное веб-приложение для составления интеллект карт в режиме онлайн. Приложение позволяет составить простые mind-map и экспортировать их в формате изображений. Функционал программы в сравнении с простыми решениями MindNode и Coggle кажется немного усложненными, но все же программа решает поставленную и задачу и создает хорошие интеллект карты. Программа WiseMapping является бесплатным онлайн - приложением для создания интеллект карт, работающим на открытом коде HTML5. Программой

можно пользоваться прямо на сайте разработчиков, а можно скачать открытый код программы и установить ее на собственный веб-сервер. Приложение имеет весь набор функций для работы с технологией интеллект - карт. Программы MindMeister и Mapul представляет собой платные онлайн-приложения для составления интеллект карт [1].

Использовании информационных технологий для творчества также предполагает тестирование и оценку креативных способностей. Нами было проведено исследование креативных способностей будущих маркетологов - магистрантов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации. Исследование проводилось в январе 2016 года. Цель исследования - диагностика креативных способностей и оценка роли магистранта в команде, а также разработка рекомендаций по развитию и совершенствованию навыков роли «генератора идей». Базой исследования послужило тестирование 2 групп студентов заочной формы обучения практико-ориентированной магистратуры по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» общей численностью 60 человек. Методика исследования включала общепринятые в мировой практике приемы, которые были скомпонованы нами в систему в следующей последовательности: тест на творческие способности [2], тест на определение типов мышления и уровня креативности по методике Дж.Брунера [3] и тест «Групповые роли» [4, стр.57].

Тест на творческие способности включает 80 вопросов и показывает результат, согласно которому уровень креативности разбивается на три интервала: низкие (0 % опрошенных), средние (20 % респондентов) или высокие творческие способности (80 % респондентов).

Тест на определение типов мышления и уровня креативности по методике Дж.Брунера включает 75 вопросов и показывает результат, согласно которому уровень креативности разбивается на три интервала: низкий уровень (0 % опрошенных), средний уровень (12 % респондентов), высокий уровень (88 % респондентов), а базовый тип мышления соотносится с предметным, символическим, знаковым или образным мышлением. И, наконец, применена методика «Анатомия коллектива» (тест «Групповые роли»), разработанная в лаборатории исследования проблем обучения Кембриджского университета М.Белбиным, согласно которой поведение каждого члена команды должно соответствовать одной из восьми ролей, баланс которых во многом воздействует на степень эффективности командной работы. Для нас было важно выявить роль «мыслителя» или «генератора идей». «Генератор идей» - это интровертный, умный, склонный к нововведениям член команды. «Генератор идей» продуцирует и представляет новые идеи, пытается их развивать, разрабатывает стратегию. Приемлемым недостатком «генератора идей» является склонность «витать в облаках» и игнорировать детали или протокол. В результате исследования выявлено, что только 20 % респондентов ориентированы на выполнение роли «генератора идей», а с учетом того, что высокие творческие способности характерны минимум для 80 % опрошенных, то еще 60 % респондентов дополнительно потенциально способны быть «генераторами идей», что предполагает создание мотивации исполнения данной роли и развитие навыков эффективной командной работы.

Литература

1. 8 программ для построения mind-map (интеллект — карт) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://powerbranding.ru/marketing_lessons/10-mind-mapping-programms/. – Дата доступа: 10.12.2015.
2. Тест на творческие способности – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----7sbabkauaucayksiop0b0af4c.xn--p1ai/testy-detyam/test-na-tvorcheskie-sposobnosti/>. – Дата доступа: 10.12.2015.

3. Тест на определение типов мышления и уровня креативности по методике Дж.Брунера – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psycabi.net/testy/355-test-na-myshlenie-i-kreativnost-oprosnik-opredelenie-tipov-myshleniya-i-urovnya-kreativnosti-diagnostika-po-metodu-dzh-brunera>.– Дата доступа: 10.12.2015.

4. Психология управления : практикум для студ. спец. 1-26 02 02 "Менеджмент" / Белкоопсоюз, БТЭУ, Каф. менеджмента; [авт.-сост. Е.А. Левченко].- Гомель: БТЭУ, 2011.- 152 с.

