

УДК 334.735:338.4

Н. Н. Козырева (nataljak@rambler.ru),
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СЕКТОРА АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассмотрена роль заготовительной отрасли потребительской кооперации в выполнении социальной функции на селе, в развитии сельскохозяйственного производства, в поддержке индивидуальных сельскохозяйственных производителей по сбыту излишков выращенной ими продукции. Изменение объемов закупок основных сельскохозяйственных продуктов потребительской кооперацией республики представлено за 1990–2011 годы в увязке с показателями степени освоения ресурсов в разрезе категорий хозяйств и видов продукции, дана характеристика выявленных тенденций.

The article considered the role of procurement sector of consumer cooperatives in fulfillment of the social function in the country, in development of agricultural industry, in support of individual agricultural producers on sales of surplus of goods grown by them. Changing of sales volume of the main agricultural products by consumer cooperatives of the Republic of Belarus were presented from 1990 to 2011 in connection with the data of the level of resources development by the categories of farm units and kinds of goods. The characteristic of perceived tendencies was given.

Ключевые слова: устойчивое развитие; индивидуальный сектор аграрной экономики; заготовительная отрасль; сельскохозяйственная продукция личных подсобных хозяйств; закупки потребительской кооперации.

Key words: sustainable development; individual sector of agricultural economics; procurement sector; agricultural products of individual farms; purchase of consumer cooperatives.

Введение

Устойчивое развитие индивидуального сектора аграрной экономики во многом обусловлено социально-экономической и аграрной политикой государства, реализуемой на отдельных этапах развития экономики. Вместе с тем роль потребительской кооперации в этих процессах очень существенна, так как социальная миссия этой системы на селе весьма заметна и значительна.

Заготовительная отрасль потребительской кооперации является неотъемлемым субъектом рынка экономики страны в целом и рынка сельскохозяйственной продукции в частности. Ей отведена ведущая роль в выполнении социально-экономической функции по доведению сельскохозяйственной продукции и сырья от непосредственных производителей до конечных потребителей.

С целью определения направлений развития заготовительной отрасли потребительской кооперации необходимо изучить состояние и тенденции изменения ресурсного потенциала сельскохозяйственной продукции личных подсобных хозяйств и степень их освоения закупками потребительской кооперации.

Увеличивая закупки и реализацию продукции на экспорт (мясо, картофель, грибы, дикорастущие ягоды, кожевенное сырье и пушнину), отрасль вносит весомый вклад в формирование валютных ресурсов потребительской кооперации республики.

Располагая мощной сетью различных объектов материально-технической базы, заготовительная отрасль способствует выполнению промежуточных функций по обеспечению сохранности, доведению и реализации сельскохозяйственной продукции надлежащего качества ее потребителям.

В ходе ведения хозяйственной деятельности заготовительная отрасль решает также и ряд проблем, связанных с поддержкой и развитием индивидуальных сельскохозяйственных производителей:

1. Закупая у сельских жителей излишки сельскохозяйственной продукции, отрасль способствует увеличению доходов сельского населения. Так, закупив у населения в 2011 году сельскохозяйственной продукции на сумму 772,8 млрд р., потребительская кооперация способствовала увеличению среднегодового дохода семьи (сельского населения), состоящей из трех человек, на 1 012,3 тыс. р.

2. Заготовительная отрасль Белкоопсоюза в большей степени, чем другие отрасли, адаптирована к работе в рыночных условиях. В ее подчинении находится около 250 рынков и мини-рынков, которые оказывают дополнительные услуги населению, фермерам и другим сельскохозяйственным производителям и посредникам в реализации сельскохозяйственной продукции, а также создают хорошие условия как для продавцов, так и для покупателей сельскохозяйственной продукции.

3. Заготовительная отрасль максимально приближена к непосредственным товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции. Очень тесно она сотрудничает с индивидуальными сельскохозяйственными производителями. Закупки у населения в общем объеме заготовительного оборота занимали в 2002 году 44,7%, в 2004 году – 31,8%, а в 2011 году – 66,8%.

4. Реализованная системой потребительской кооперации закупленная продукция в расчете на душу обслуживаемого населения занимает в удовлетворении физиологических потребностей человека в мясе около 11,2%, овощах – 17, фруктах – 42, картофеле – 23%. Иными словами, заготовительная отрасль Белкоопсоюза вносит весомый вклад в воспроизводство рабочей силы республики.

5. Существенную роль в развитии сельскохозяйственного производства республики заготовительная отрасль играет посредством активной поддержки личных подсобных хозяйств. С этой целью в каждом районе созданы центры поддержки и развития личных подсобных хозяйств граждан и центры кооперативных участков, которые призваны оказывать практическую помощь индивидуальным сельхозпроизводителям в расширении объемов их деятельности. Также активно система оказывает обслуживаемому населению дополнительные услуги, способствующие улучшению бытовых условий сельских жителей. Кроме того, в республике практически каждый магазин в сельской местности проводит закупку сельскохозяйственной продукции у населения. Этому содействуют и разъездные заготовители, количество которых по данным на 1 января 2012 года было равно 921 человеку.

6. Расширяя заготовительную деятельность, открывая новые заготовительные пункты, заготовительная отрасль способствует созданию в сельских регионах новых рабочих мест для их жителей.

Кроме выполнения социальных функций заготовительная отрасль способствует развитию производственной деятельности индивидуальных производителей сельскохозяйственной продукции, освобождая их от выполнения несвойственных им операций по хранению, транспортировке, переработке и реализации выращенной продукции.

Представленные в таблице 1, а также на рисунках 1 и 2 данные о динамике закупок заготовительной отраслью республики основных видов продуктов и сырья за 1990–2011 годы свидетельствуют о систематическом наращивании объемов закупок плодов и ягод, темп роста которых составил 161,1%. Но при этом закупки картофеля, овощей и мяса в 2011 году от объемов закупок в 1990 году составили всего лишь 9%, 40,1 и 33,5% соответственно.

Таблица 1 – Объемы закупок сельскохозяйственной продукции и сырья потребительской кооперации Республики Беларусь за 1990–2011 годы

Вид продукции	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Картофель, т	457 808	451 520,1	164 079,6	120 300	70 257	56 507	69 557	35 503
Овощи, т	124 221	105 329,9	60 115,3	54 570	48 807	31 076	27 057	30 772
Плоды и ягоды, т	49 276,2	31 610,6	45 405,5	56 240	33 714	23 943	42 526	43 631
Дикорастущие, т	4 254	4 659,8	4 888,9	6 755	5 988	3 971,4	5 346	5 875
Мясо и мясопродукты, т	84 021,5	70 066,4	61 544,3	57 400	44 459	35 092	35 910	42 766
Крупное кожевенное сырье, тыс. шт.	196,8	204,3	235,7	251,7	259,1	253,6	231,6	265,2
Мелкое кожевенное сырье, тыс. шт.	446,1	400,5	412,2	455,4	503,8	575	468,1	421,3
Свиное кожевенное сырье, тыс. шт.	269,7	216,5	163,7	175,5	283,1	110,2	101,8	90,2

Продолжение таблицы 1

Вид продукции	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Лом черных металлов, т	67 518,8	73 294,4	79 268,5	78 690	82 954	93 253	74 222	72 110
Лом цветных металлов, т	3 187,2	3 802	5 687,7	5 186,3	3 629	3 605	2 569	2 547
Макулатура, т	124 517	107 259,8	86 113,4	80 372	53 084	50 980	45 429	47 052
Заготовительный оборот, млн р.	664 252	1 245 824	9 929 457	108 094	286 233	990 800	1 452 962	2 745 155

Продолжение таблицы 1

Вид продукции	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Картофель, т	58 747	138 197	93 765,9	52 175	39 968,8	63 353,1	46 300,1	41 641,2
Овощи, т	34 982	44 069	37 890,5	37 976	37 209,8	39 360,3	34 127	44 164,4
Плоды и ягоды, т	40 607	56 165	87 900	87 443	88 076,6	41 811,3	89 175,8	91 530,7
Дикорастущие, т	7 623	3 529	5 100	5 042	11 399,5	2 661,8	3 084,8	4 956,8
Мясо и мясопродукты, т	45 088	49 847	44 000	43 485	42 615,3	40 541,1	39 581,6	44 252,7
Крупное кожевенное сырье, тыс. шт.	283,4	323	241	219,4	227,8	206,7	183,4	204,9
Мелкое кожевенное сырье, тыс. шт.	417,4	457,7	350	279,6	261,9	235,7	194,4	207,6
Свиное кожевенное сырье, тыс. шт.	86,3	86,1	73	57,6	50,4	48,8	46,8	50,4
Лом черных металлов, т	45 091	52 767	56 800	46 872	48 050,1	47 955,8	45 958,1	48 929,6
Лом цветных металлов, т	2 327	2 489	1 900	1 632	1 818,5	1 770,9	1 765,4	1 830
Макулатура, т	47 502,5	51 773,8	54 300	46 232	40 936,6	44 424,2	44 617,1	48 457,6
Заготовительный оборот, млн р.	4 874 973	29 675 541,7	60 000 150	95 866	147 245	165 532	194 724	272 311

Продолжение таблицы 1

Вид продукции	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Картофель, т	38 382,1	36 486,6	45 122,1	31 770,4	47 712,1	40 978,6
Овощи, т	48 235,9	42 431,8	40 348,9	40 333,8	43 031,4	49 857,1
Плоды и ягоды, т	143 745	74 525,2	131 551	133 941	134 099	79 358,4
Дикорастущие, т	5 264,9	6 011	8 332,6	7 501,7	3 890,2	5 324,4
Мясо и мясопродукты, т	48 912,9	42 349,9	32 772	31 975,5	29 776	28 179,2
Крупное кожевенное сырье, тыс. шт.	216,1	186,6	151,5	133,9	135,2	133,5
Мелкое кожевенное сырье, тыс. шт.	153,7	152,6	125,5	72,3	85,6	99,2
Свиное кожевенное сырье, тыс. шт.	45,9	54,5	41,9	39,9	33,9	35,1
Лом черных металлов, т	58 153,8	97 329,8	123 264	139 786	292 966	415 838,5
Лом цветных металлов, т	1 963,2	2 406,6	1 377,5	1 394,9	1 705	2 177
Макулатура, т	51 243,2	53 585	56 955,6	53 038,6	54 313	55 761,1
Заготовительный оборот, млн р.	323 366	333 926	374 878	373 881	477 748	1 156 929

Продолжение таблицы 1

Вид продукции	Темпы роста, %					
	2011 года к 1990 году	2011 года к 1995 году	2011 года к 2000 году	2011 года к 2005 году	2011 года к 2009 году	2011 года к 2010 году
Картофель, т	9,0	72,5	43,7	98,4	129,0	85,9
Овощи, т	40,1	160,4	131,6	112,9	123,6	115,9
Плоды и ягоды, т	161,0	331,4	90,3	86,7	59,2	59,2
Дикорастущие, т	125,2	134,1	104,4	107,4	71,0	136,9
Мясо и мясопродукты, т	33,5	80,3	64,0	63,7	88,1	94,6
Крупное кожевенное сырье, тыс. шт.	67,8	52,6	55,4	65,2	99,7	98,7
Мелкое кожевенное сырье, тыс. шт.	22,2	17,3	28,3	47,8	137,2	115,9
Свиное кожевенное сырье, тыс. шт.	13,0	31,9	48,1	69,6	88,0	103,5
Лом черных металлов, т	615,9	445,9	732,1	849,9	297,5	141,9
Лом цветных металлов, т	68,3	60,4	114,6	119,0	156,1	127,7
Макулатура, т	44,8	109,4	102,7	115,1	105,1	102,7
Заготовительный оборот, млн р.	174,2	116,8	1,9	424,9	309,4	242,2

Примечание – Таблица составлена автором на основе источников [1–22].

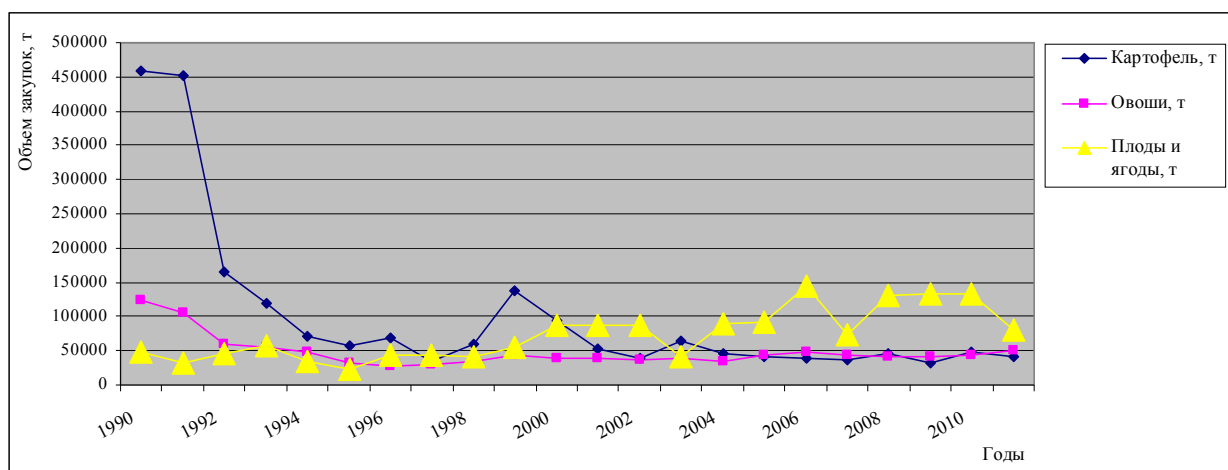


Рисунок 1 – Динамика объемов закупок продукции растениеводства потребительской кооперацией Республики Беларусь за 1990–2011 годы

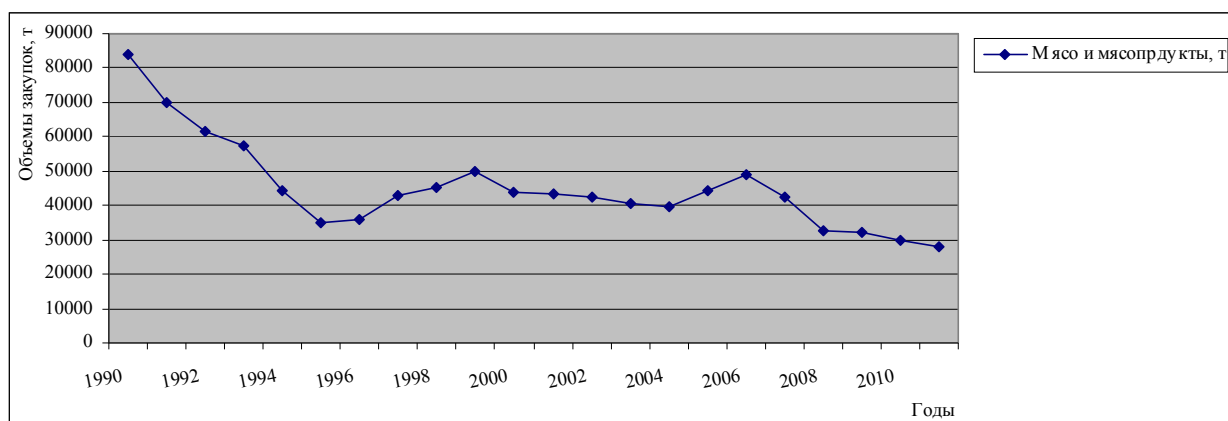


Рисунок 2 – Динамика объемов закупок мяса и мясопродуктов потребительской кооперацией Республики Беларусь за 1990–2011 годы

Это можно объяснить тем, что прежде потребительская кооперация активно участвовала в поставках значительной части сельскохозяйственной продукции в другие регионы бывшего СССР, а в настоящее время сельскохозяйственные организации самостоятельно или через биржевые торги реализуют свою продукцию на экспорт, минуя потребительскую кооперацию.

Вместе с тем заготовительная отрасль республики за период с 2006 по 2011 год активно осваивала имеющиеся у сельскохозяйственных производителей ресурсы основных видов сельскохозяйственной продукции (таблицы 2 и 3, рисунки 3–5).

Так, степень охвата закупками товарных ресурсов мяса в сельскохозяйственных организациях за рассматриваемый период выросла с 1,4 до 3,9%, а у индивидуальных сельхозпроизводителей – с 0,6 до 1,6%, хотя в 2009 году этот показатель составлял 5,3% (рисунок 6). Это связано с изменением политики правительства в области закупок, переработки и поставки мяса на экспорт. Кроме того, с ликвидацией обособленных структурных подразделений (ОСП) и частных унитарных предприятий (ЧУП) в заготовительной отрасли заготовителям стало невыгодно передавать закупленное мясо перерабатывающим предприятиям кооперативной промышленности по закупочной цене с начислением на нее расходов по закупке, так как это снижает рентабельность и приводит к уменьшению объемов закупок мяса.

Освоение закупками валовых ресурсов картофеля в личных подсобных хозяйствах составило в 2011 году 0,46% по сравнению с 0,06% в 2006 году. Невысокие показатели освоения закупками валовых ресурсов картофеля объясняются более низким уровнем его товарности, так как картофель, в отличие от овощей и плодов, помимо личного потребления населением используется на корм скоту, на создание семенного фонда и в качестве подарков родственникам. Освоение ресурсов овощей в 2006–2011 годах соответственно составило 2,21 и 0,32%, а плодов и ягод – 30,9 и 4,7% (таблица 3, рисунки 7 и 8).

Таблица 2 – Освоение закупками потребительской кооперации продукции животноводства по Республике Беларусь за 2005–2011 годы

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011
1. Реализация скота на убой в живом весе, тыс. т:						
а) в сельскохозяйственных организациях:						
крупного рогатого скота	410,3	420	418,3	491,2	495,4	483,6
свиней	310	336,6	348	366,8	379,8	410,8
прочих видов скота	193,8	216,7	250,9	288,7	339,7	387,1
всего в пересчете в убойный вес, тыс. т	524,3	558	580,9	652,1	687,4	723,6
б) в личных подсобных и фермерских хозяйствах:						
крупного рогатого скота	57,4	53,9	45,2	40,3	37,7	32,6
свиней	138,7	137,5	133,8	133,7	131,7	128,8
прочих видов скота	10,2	11,5	12,9	14,1	15,5	21,1
всего в пересчете в убойный вес, тыс. т	127,2	125,1	118,5	116,2	114,2	112,1
2. Закупки мяса и мясoproдуктов системой потребительской кооперации, тыс. т:						
а) в сельскохозяйственных организациях	7,5	35,8	32,8	25,8	29,8	28,2
б) в личных подсобных и фермерских хозяйствах	0,8	6,5	4,8	6,2	5	1,8
3. Степень освоения закупками товарных ресурсов, %:						
а) в сельскохозяйственных организациях	1,4	6,4	5,6	4,0	4,3	3,9
б) в личных подсобных и фермерских хозяйствах	0,6	5,2	4,1	5,3	4,4	1,6

Примечание – Таблица составлена автором на основе источника [23].

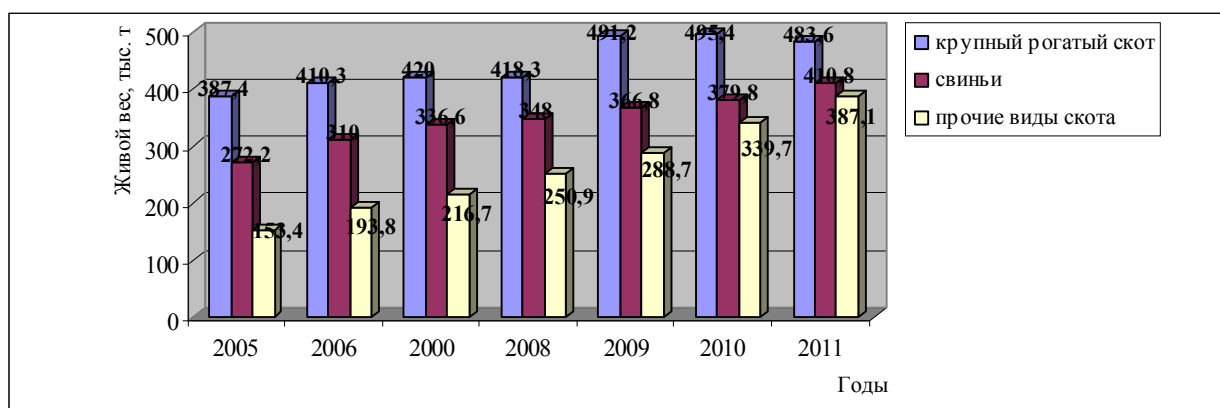


Рисунок 3 – Реализация скота на убой сельскохозяйственными организациями Республики Беларусь за 2005–2011 годы (в живом весе)

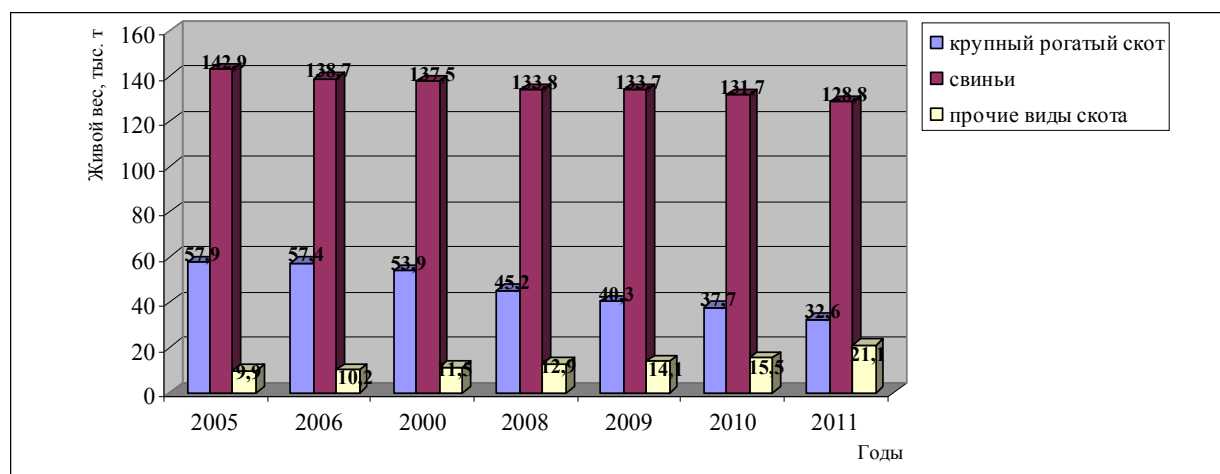


Рисунок 4 – Реализация скота на убой личными подсобными и фермерскими хозяйствами Республики Беларусь за 2005–2011 годы (в живом весе)

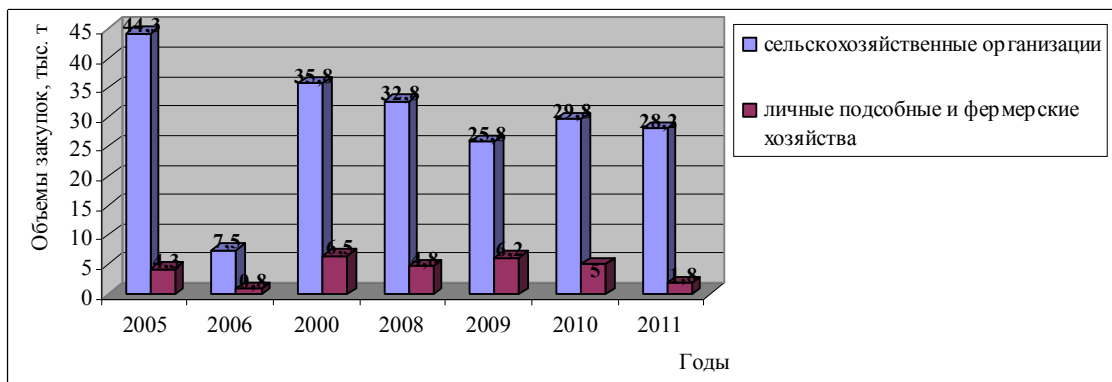


Рисунок 5 – Динамика объемов закупок мяса и мясных продуктов потребительской кооперацией Республики Беларусь за 2005–2011 годы

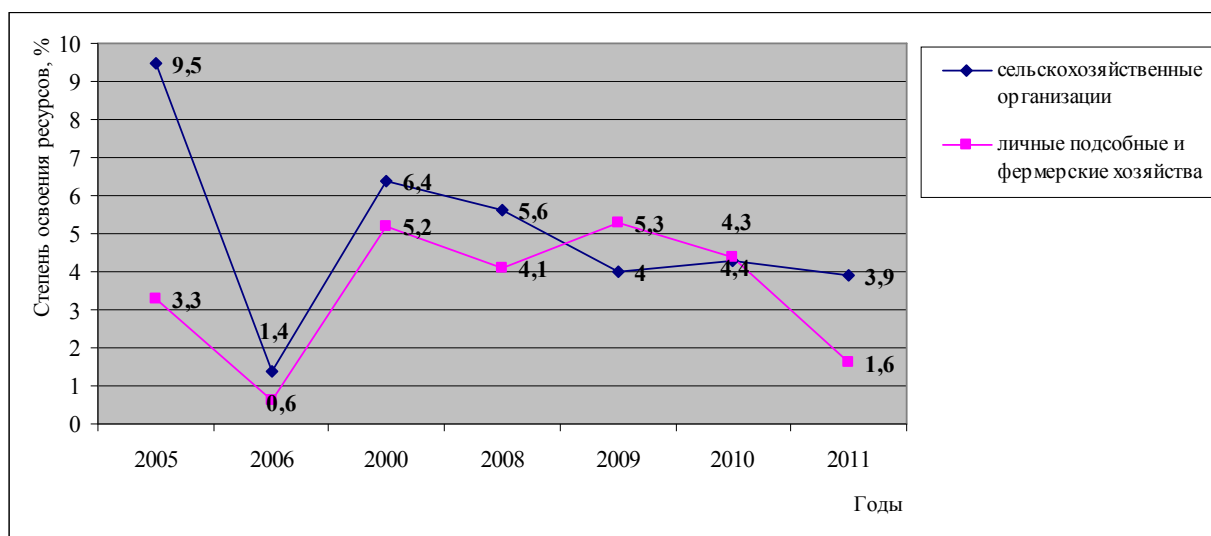


Рисунок 6 – Степень освоения закупками потребительской кооперации ресурсов мяса в сельскохозяйственных организациях и личных подсобных и фермерских хозяйствах Республики Беларусь за 2005–2011 годы

Таблица 3 – Динамика освоения закупками потребительской кооперации ресурсов продукции растениеводства в Республике Беларусь за 2006–2011 годы

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Темп роста, %	
							2011 года к 2006 году	2011 года к 2010 году
1. Объемы производства в личных подсобных и фермерских хозяйствах, тыс. т:								
картофеля	7 606	7 951	7 777	6 399	6 958	6 511	85,6	93,6
овощей	1 853	1 854	1 913	1 975	2 033	1 564	84,4	76,9
плодов и ягод	644	379	545,6	632,8	740,4	244	37,9	33,0
2. Объемы закупок у населения, тыс. т:								
картофеля	4,8	28,7	37,5	25,1	36	29,7	618,8	82,5
овощей	5,9	26,3	31,6	34	32,8	34,6	586,4	105,5
плодов и ягод	30,3	69,2	128,2	131,3	131,8	75,5	249,2	57,3
3. Степень освоения ресурсов личных подсобных и фермерских хозяйств закупками, %:								
картофеля	0,06	0,36	0,48	0,39	0,52	0,46	0,39	-0,06
овощей	0,32	1,42	1,65	1,72	1,61	2,21	1,89	0,60
плодов и ягод	4,70	18,26	23,50	20,75	17,80	30,94	26,24	13,14

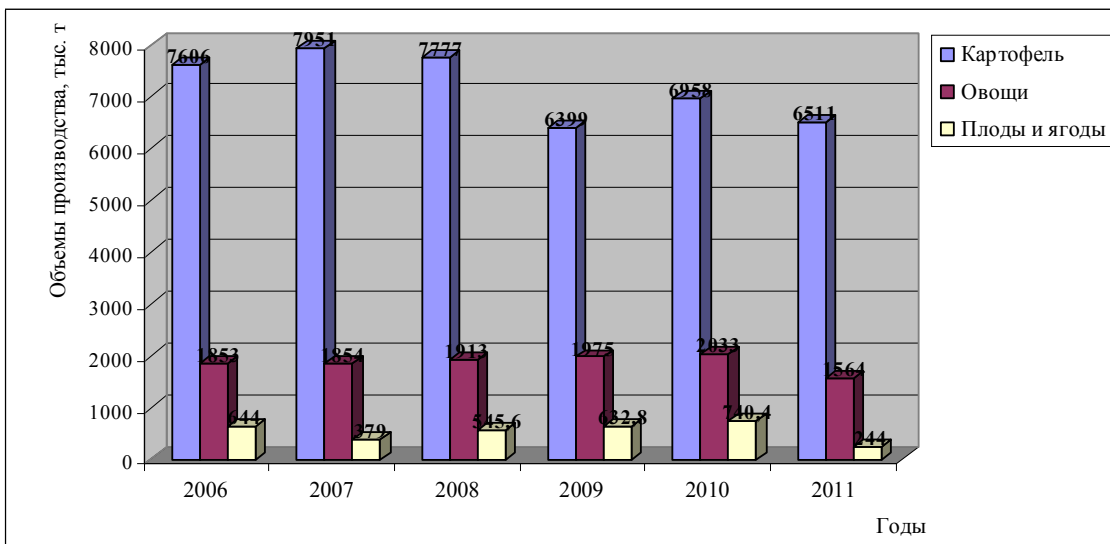


Рисунок 7 – Динамика объемов производства продукции растениеводства в личных подсобных и фермерских хозяйствах Республики Беларусь за 2006–2011 годы

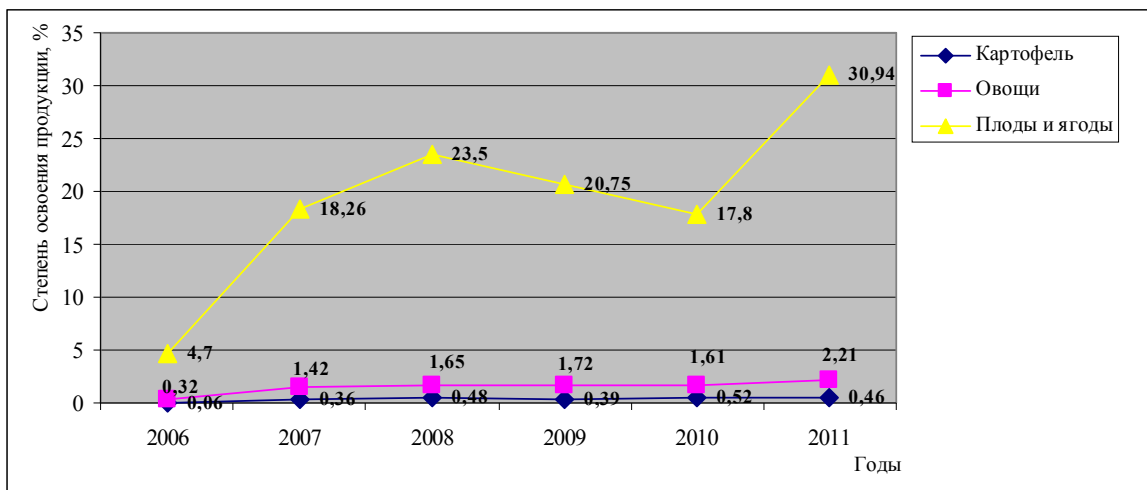


Рисунок 8 – Степень освоения закупками потребительской кооперации продукции растениеводства в личных подсобных и фермерских хозяйствах Республики Беларусь за 2006–2011 годы

Закупки плодов и ягод в последние годы были более рентабельными, в связи с чем наблюдался их постоянный рост.

Владельцы личных подсобных и фермерских хозяйств, получая денежные средства в момент закупки у них излишков сельскохозяйственной продукции, имеют возможность использовать эти средства для удовлетворения своих потребностей в других товарах или услугах, а также на другие цели.

Заклучение

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

- заготовительная отрасль потребительской кооперации оказывает существенное влияние на развитие индивидуального сектора аграрной экономики;
- заготовительная отрасль и в дальнейшем при закупке продукции растениеводства должна ориентироваться на индивидуальный сектор, а при закупке продукции животноводства – на общественный сектор аграрной экономики;

• имеющаяся в республике ресурсная база производимой сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных организациях, личных подсобных и фермерских хозяйствах позволяет наращивать объемы закупок потребительской кооперации.

Список литературы

1. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Белорусской ССР за 1990 год. – Минск : Белкоопсоюз, 1991. – 175 с.
2. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 1991 год. – Минск : Белкоопсоюз, 1992. – 75 с.
3. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 1992 год. – Минск : Белкоопсоюз, 1993. – 76 с.
4. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 1993 год. – Минск : Белкоопсоюз, 1994. – 76 с.
5. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 1994 год. – Минск : Белкоопсоюз, 1995. – 76 с.
6. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 1995 год. – Минск : Белкоопсоюз, 1996. – 76 с.
7. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 1996 год. – Минск : Белкоопсоюз, 1997. – 76 с.
8. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 1997 год. – Минск : Белкоопсоюз, 1998. – 76 с.
9. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 1998 год. – Минск : Белкоопсоюз, 1999. – 76 с.
10. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 1999 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2000. – 76 с.
11. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2000 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2001. – 76 с.
12. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2001 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2002. – 76 с.
13. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2002 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2003. – 76 с.
14. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2003 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2004. – 76 с.
15. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2004 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2005. – 76 с.
16. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2005 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2006. – 76 с.
17. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2006 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2007. – 76 с.
18. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2007 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2008. – 75 с.
19. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2008 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2009. – 77 с.
20. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2009 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 73 с.
21. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2010 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2011. – 71 с.
22. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2011 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2012. – 76 с.
23. **Основные** показатели по личным подсобным хозяйствам граждан Республики Беларусь / НИИ систем. анализа НАН Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – 111 с.
24. **Казакевич, А.** Кооперация мелких сельхозпроизводителей: проблемы, возможности и перспективы развития / А. Казакевич // Наше сел. хоз-во. – 2012. – № 2. – С. 14–19.
25. **Казакевич, А.** Особенности организации и функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов / А. Казакевич // Аграр. экономика. – 2010. – № 6. – С. 13–21.

26. **Козырева, Н.** Методические рекомендации по совершенствованию взаимодействия потребительской кооперации с индивидуальными сельскохозяйственными производителями / Н. Н. Козырева ; Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2008. – 278 с.

27. **Сельское хозяйство Республики Беларусь** : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 352 с.

Получено 22.11.2012 г.