

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Вишневецкая Л.В. - к. пед. наук, доцент Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,

Образование и профессиональная подготовка квалифицированных кадров являются одними из ключевых принципов, принятых Конгрессом Международного кооперативного альянса в 1995 году. Сегодня система образования потребительской кооперации Республики Беларусь объединяет восемь учреждений, среди которых одно высшее (Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации) и семь среднего специального образования (Барановичский технологический колледж, Гомельский торгово-экономический колледж, Гродненский торговый колледж, Минский торговый колледж, Могилевский торговый колледж потребительской кооперации, Молодечненский торгово-экономический колледж, Полоцкий торгово-экономический колледж).

Среди основных требований, предъявляемых к будущим специалистам системы потребительской кооперации, особое место занимает способность выпускников к межкультурной коммуникации, наличие которой необходимо для установления внешне-экономических связей с зарубежными бизнес-партнерами. С этой целью в учреждениях образования Белкоопсоюза особое внимание уделяется изучению иностранных языков.

Для обеспечения качественной языковой подготовки будущих специалистов, преподавателями иностранного языка Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации осуществляются поиск, разработка и внедрение в учебный процесс инновационных образовательных технологий. В числе таких технологий выделим иноязычное смысловое творчество и лингвистический синквейн. Кратко рассмотрим их образовательный потенциал.

Целью применения технологии иноязычного смысловое творчество на практических занятиях по иностранному языку является стимулирование познавательной активности студентов. Достижение поставленной цели осуществляется посредством развития у

студентов умений и навыков создания и представления своего собственного смысла того или иного иностранного слова, составления смысловых рядов, формулирования своей точки зрения и ведения диалога на иностранном языке по заданной педагогом тематике.

Данная технологии реализуется в процессе выполнения студентами заданий:

1. Назовите на иностранном языке три ассоциации со следующим словом (или словосочетанием);
2. Поясните на иностранном языке значения каждой названной ассоциации;
3. Придумайте ситуацию на иностранном языке с использованием названных ассоциаций и представьте ее своим одногруппникам;
4. Ответьте на иностранном языке на вопросы одногруппников.

Приведем пример реализации технологии иноязычного смысловторчества по теме «Потребительская кооперация Республики Беларусь» на занятии по дисциплине «Иностранный язык (немецкий)». Исходно словосочетание, данное преподавателем: *der genossenschaftliche Handel* (кооперативная торговля).

1) ассоциации студентов: *der Käufer* (покупатель), *der Verkäufer* (продавец), *das Geschäft* (магазин);

2) пояснения студентами названных ассоциаций: *Der Käufer ist der Mensch, der die Waren kauft* (Покупатель – это человек, который покупает товары). *Der Verkäufer ist der Mensch, der die Waren verkauft* (Продавец – это человек, который продает товары). *Das Geschäft ist der Ort des Kaufs und Verkaufs von Waren, darunter Waren der Einrichtungen der Konsumgenossenschaften* (Магазин – это место покупки и продажи товаров, в том числе товаров организаций потребительской кооперации);

3) ситуация, придуманная и представленная одним из студентов: *Der genossenschaftliche Handel spielt eine wichtige Rolle in der Versorgung der Bevölkerung jedes Landes. Der genossenschaftliche Handel ist der Kauf und Verkauf von Waren der Einrichtungen der Konsumgenossenschaften. Der Käufer kauft und der Verkäufer verkauft die Waren in verschiedenen Handelseinrichtungen der Konsumgenossenschaften, darunter in den Geschäften, Supermärkten, auf den Märkten* (Кооперативная торговля играет важную роль в снабжении населения каждой страны. Кооперативная торговля – это покупка и продажа товаров организаций потребительской кооперации. Покупатель покупает, а продавец продает товары в различных торговых организациях потребительской кооперации, в том числе в магазинах, супермаркетах, на рынках);

4) ответы студента на вопросы одногруппников:

а) *Welche Rolle spielt der genossenschaftliche Handel?* (Какую роль играет кооперативная торговля?) – *Der genossenschaftliche Handel spielt eine wichtige Rolle* (Кооперативная торговля играет важную роль);

б) *Wen versorgt der genossenschaftliche Handel?* (Кого обеспечивает кооперативная торговля?) – *Der genossenschaftliche Handel versorgt die Bevölkerung des Landes* (Кооперативная торговля обеспечивает население страны);

в) *Wo verkaufen die Konsumgenossenschafter ihre Waren?* (Где кооператоры продают свои товары?) – *Die Konsumgenossenschafter verkaufen ihre Waren in den Geschäften, Supermärkten, auf den Märkten* (Кооператоры продают свои товары в магазинах, супермаркетах, на рынках).

Перейдем к технологии лингвистического синквейна, целью которой является расширение словарного запаса студентов, развитие у них умений составления монологического высказывания по предлагаемой преподавателем тематике. В переводе с французского языка «*cinq*» означает «пять». В названии технологии зашифровано количество этапов ее реализации:

1. Назвать одно существительное по изучаемой лексической теме;

2. Придумать два прилагательных, характеризующих названное существительное;
3. Назвать три глагола, описывающих действия названного существительного;
4. Составить словосочетание с названным существительным;
5. Придумать предложение с использованием придуманного словосочетания.

Пример реализации технологии лингвистического синквейна на практическом занятии по дисциплине «Иностранный язык (немецкий)» приведем по ранее названной теме «Потребительская кооперация Республики Беларусь»:

1. der Konsumgenossenschaftler (кооператор);
2. verantwortlich, fleißig (ответственный, трудолюбивый);
3. kaufen, verkaufen, zusammenarbeiten (покупать, продавать, сотрудничать);
4. die belorussischen Konsumgenossenschaftler (белорусские кооператоры);
5. Die belorussischen Konsumgenossenschaftler sind verantwortlich und fleißig, sie kaufen und verkaufen die landwirtschaftlichen Produkte, arbeiten mit den anderen Konsumgenossenschaftlern aktiv zusammen (Белорусские кооператоры – ответственные и трудолюбивые, они покупают и реализуют сельскохозяйственную продукцию, активно сотрудничают с кооператорами других стран).

Таким образом, реализация инновационных образовательных технологий на занятиях по иностранному языку может способствовать развитию у будущих специалистов системы потребительской кооперации умений и навыков, необходимых для успешной межкультурной коммуникации и международного сотрудничества в профессиональной сфере.